

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ И ПОДХОДЫ**

**Материалы
Международной студенческой научно-практической конференции
(Россия, Омск, 16 апреля 2024 года)**

Под общей редакцией канд. экон. наук, доцента М. Г. Родионова

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск
Издательство ОмГТУ
2024

УДК 330+34
ББК 65+67
С69

Редакционная коллегия:

С. П. Качесова, канд. ист. наук, доцент,
проректор по научной работе АНОО ВО «СИБИТ»;

А. В. Васильева, канд. ист. наук,
старший научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»;

М. А. Бабичев, канд. экон. наук, научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»

Рецензенты:

А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,
доцент факультета очного обучения АНОО ВО «СИБИТ»;

Н. Ю. Симонова, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Финансы и учет» Омского филиала
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Социально-экономические и правовые аспекты развития общества: современное видение и подходы : материалы Междунар. студ. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 16 апр. 2024 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» ; под общ. ред. М. Г. Родионова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2024. – 1 CD-ROM (6,3 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3801-5.

Представлены статьи российских и зарубежных студентов и молодых ученых. Освещены проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, политические и правовые модели современного общества. Конференция проходила в рамках международного студенческого форума «Бизнес. Наука. Творчество».

Материалы адресованы ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, малого и среднего бизнеса, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития Российской Федерации и сопредельных государств.

© АНОО ВО «СИБИТ», 2024

Научное текстовое локальное электронное издание

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА:
СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ И ПОДХОДЫ

Материалы
Международной студенческой научно-практической конференции
(Россия, Омск, 16 апреля 2024 года)

Под общей редакцией канд. экон. наук, доцента М. Г. Родионова

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

Компьютерная верстка *Л. Ю. Бутаковой*

Для дизайна обложки использованы материалы
из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Подписано к использованию 16.05.2024.
Объем 6,3 Мб. Тираж 9 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.
Эл. почта: publisher@omgtu.ru, izdomgtu@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Альбеков И. М. THE BORING COMPANY как будущее транспортной инфраструктуры.....	10
Багишева У. М. Совершенствование организации работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления	16
Бессонов А. А. Современное состояние рынка слияний и поглощений в России.....	21
Брем Э. Б. Особенности аудита в Сербии	26
Брем Э. Б. Особенности бухгалтерского учета в Сербии	30
Бурханова А. Р. Оценка платежеспособности и ликвидности организации для нейтрализации угроз ее финансовой безопасности	35
Ветохин И. Потенциал инновационной и цифровой трансформации России в условиях кризиса	38
Гасникова А. И. Креативная индустриализация в экономике России 2024	44
Григорьева Т. В. Влияние источников финансирования деятельности и структуры капитала на финансовую стабильность инжиниринговой компании.....	48
Гузеев Л. Маркетинг в XXI веке: ожидания, тренды и вызовы	54
Доценко А. С. Аудит учета денежных средств	59
Доценко А. С. Учет непокрытых убытков отчетного года	65
Дроворуб П. Е. Совершенствование методов оценки стоимости государственной холдинговой компании	69
Звязочникова А. Принципы формирования туристического маршрута: из опыта работы туристического бизнеса Краснодарского края	73
Захарова Ю. В. Анализ и прогноз развития молочного рынка в республике Беларусь.....	78
Кантарович М. Организация и финансирование инновационной деятельности.....	82
Карпеков М. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации.....	88

Колмогоров Н. А. Сбалансированные показатели основа успешного управления прибылью предприятия	94
Новоселова К. Е. Реинжиниринг транспортных процессов	99
Петрова К. Н. Анализ рынка кейтеринга в Свердловской области	104
Рауш К. С. Аудит учета готовой продукции	110
Рауш К. С. Сводная бухгалтерская отчетность и область ее применения	114
Смагулова А. М. Роль бухгалтерского учета в рыночной системе	120
Смагулова А. М. Роль аудита в условиях рыночной экономики.....	124
Смагулова А. М. Становление и развитие управленческого учета в России.....	128
Спиридонова В. А. Цифровая трансформация и её воздействие на отраслевые рынки.....	132
Тимошенко Д. В. Анализ и оценка эффективности финансовой стратегии на примере ООО «Фаворит»	136
Трефилова Е. Ю. Реализация проектного финансирования в строительной отрасли	140
Филин Д. В. Виды финансовых стратегий предприятий в сфере ЖКХ	149
Хохлова Е. С. Эффект товаров Гиффена как предмет экономического дискурса	153
Шипунова К. С. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет.....	157
Шипунова К. С. Внутренние стандарты аудиторских организаций как инструмент контроля качества аудита	165
Широков К. Цифровая трансформация бизнеса: новые бизнес-модели и бизнес-процессы.....	172

Секция 2

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Абылхан Н., Базартаева М., Жумагалиева М. Перспективы развития системы социальной защиты населения Казахстана как ключевая роль в повышении качества жизни граждан и укреплении социальной солидарности	177
---	-----

Велегурова Д. Новые формы взаимодействия государства, бизнеса и общества: последствия цифровизации	189
Велегурова Д. А. Интересы бизнеса, общества и государства.....	197
Колышкина Д. С. Федеральное собрание РФ: проблемы и пути решения.....	202
Кузенкова Н. Д. Особенности прекращения договора поручительства в связи с истечением его срока действия.....	208
Мяновский С. В. О оценке правомерной защиты от нападения	212
Симакович А. В. Основные подходы к определению правовой природы согласия на совершение сделки	216
Харевич А. И. Аренда земельных участков: проблемы правового регулирования	220
Шмидт А. К. К вопросу об ответственности за взяточничество	224

Секция 3
ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Викторов Е. В. Санкционное воздействие на российских пользователей интернет-сервисов: социологический аспект.....	229
Гадун Ю. И. Развитие инновационных методов и технологий в растениеводстве в республике Беларусь.....	235
Гомолко К. А. Темперамент как один из факторов выбора социальной сети	240
Горнакова К. Н. Коммуникативная толерантность студента	246
Гришаева А. С. Метро в Омске: правда или миф?.....	253
Забродин М. Д. Функциональные преимущества систем электронного оборота	259
Захарова В. Д. Актуальные проблемы современного менеджмента	266
Калдыбаева А. С. Структура хореографических компетенций как фактор устойчивого художественного мышления выпускника вуза.....	272

Каморина А. Е. Аргументация как аспект ведения переговоров.....	278
Кармышаква Ш. К. Структурные семантические эквиваленты герундиевых конструкций: терминологические трактовки межкультурных границ.....	282
Колозина Е. Е. Фейки в фотожурналистике.....	287
Кугаевская Д. А., Павлова А. Е. Социальная реклама города Омска: разновидности, проблемы развития, эффективность использования.....	293
Куликова К. М. Влияние специальной военной операции на мировую экономику	314
Кучерявенко В. С. Зарождение отечественной трэвел-журналистики и ее проявления на современном телевидении	318
Латышкина А. А. Социальные сети как фактор адаптации слабовидящих людей	326
Мартыненко А. Д., Коробчук А. А. Слухи как источник информации: социологическое исследование.....	330
Московцев А. А. Развитие социальных навыков через взаимодействие в фиджитал-играх	334
Пермякова М. А. Формирование модели семейных ценностей на основе профессионального сопровождения молодых семей	338
Попов Л. А. Реабилитационный центр как фактор социального развития общества для слабовидящих людей	343
Попов С. Р. Манипуляции общественным сознанием посредством современных средств массовой информации: социологический опрос.....	348
Радченко К. Н. Речевые тактики деловой коммуникации в органах государственной власти	355
Расщупкина Я. Г. Свободное время студента	360
Филатова А. А. Социальная адаптация людей с ОВЗ.....	365
Хохлова Е. С. Крестьянская одежда в дореволюционной России	370
Янчев М. Д. Функциональные требования к разработке информационно-образовательных систем.....	375

Секция 4
ИТ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Аль Хашхуш А. Х., Попов С. Р. Обучение английскому языку с помощью телеграм-бота.....	383
Афанасьева М. Р. Матричный анализ и экономический смысл матрицы.....	386
Афанасьева М. Р. Информационная безопасность – стратегический аспект в обеспечении конфиденциальности.....	390
Викторов Е. В., Денискина Д. С. Информационный чат-бот Shortstory.....	394
Горский А.В. WEB-ориентированная информационная система обработки заявок IT-отделом.....	399
Дуденко Б. Как работает и что может предложить нейронная сеть CHATGPT	404
Жиляков Е. А. Оптимизация рабочего места инженера: проблемы, цели и решения.....	409
Киселева А. Е., Карпов Г. С. Сравнительный анализ программ-архиваторов WinZip и 7-Zip	413
Кузьменко К. С. Проектные решения по модернизации интранет-сети (на примере ооо «айтимедиа дилер»).....	417
Масловская В. А., Куликова А.Р. Беспилотные аппараты как информационная единица нейронной сети.....	422
Назыров Э. В. Разработка автоматизированного рабочего места менеджера компании	426
Рихмаер А. Ю. Использование методик системного анализа в программировании	431
Рубцов М. Р. Матрица как способ представления данных в менеджменте	435
Рубцов М. Р. Информационная безопасность в экономике: вызовы и перспективы.....	440
Сатин Д. А. Важность и необходимость изучения информационно-коммуникационных технологий в учебных заведениях высшего образования.....	444

Фадеев З. Р. Информационно-коммуникационные технологии в среде управления персоналом.....	448
Федоров П. А. Авторитетность искусственного интеллекта в цифровизированном обществе.....	452
Хохлова Е. С. Золотое сечение в пропорциях человеческого тела.....	456
Хохлова Е. С. Информационно-коммуникационные технологии на службе современной экономики.....	460
Чмелева М. А., Рубцов М. Р. Анализ текущих тенденций и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий в экономике.....	464
Язов П. А. Роль цифровых платформ в современном найме и подборе персонала	468

Секция 5

ПРИКЛАДНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Al' Hashkhush A. Kh. Automation of business in the rental services sector	472
Viktorov E. V. The role of artificial intelligence and satellite technologies in meteorological forecasting.....	476
Zhigula N. V. Entrepreneurship in conditions of uncertainty and risk management.....	480
Kiselyova A. E., Deniskina D. S. The relevance of learning english in the era of deglobalization and the problems arising in russian universities	485
Lysenko A. A. Current issues of personnel management.....	489
Popov S. R. Identification and creation of pedagogical conditions for effective english language teaching.....	493

Секция 1
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья

УДК 338.8

THE BORING COMPANY
КАК БУДУЩЕЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Альбеков И. М.¹

Научный руководитель: Моттаева А. Б.¹, д.э.н.

¹ *Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

Аннотация: The Boring Company, основанная Илоном Маском в 2016 году, представляет собой амбициозную транспортную концепцию. Используя подземные туннели и электрические ролики, компания планирует создать высокоскоростную транспортную сеть, способную быстро и эффективно перевозить людей и грузы. На современном этапе компания разрабатывает планы по созданию системы Hyperloop, которая будет использовать вакуумные герметичные трубы для перевозки пассажиров и грузов со скоростью до 700 км в час. В данной статье рассматриваются потенциальные преимущества и проблемы компании, а также возможность крупномасштабной реализации высокоскоростной транспортной сети. Концепция подземных туннелей для транспорта не нова, однако методы, используемые The Boring Company, являются новаторскими, что и делает их актуальными.

Цель данной статьи – изучить транспортную систему The Boring Company и ее потенциал как будущего транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: *The Boring Company, транспортная инфраструктура, подземные туннели, Hyperloop, решение проблем пробок, пробки, будущее инфра*

THE BORING COMPANY
AS THE FUTURE OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Albekov I. M.¹

Scientific supervisor: Mottaeva A. B.¹, Doctor of Economics

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

Abstract: Founded by Elon Musk in 2016, The Boring Company is an ambitious transportation concept. Using underground tunnels and electric rollers, the company plans to create a high-speed transportation network capable of transporting people and cargo quickly and efficiently. At the present stage, the company is developing plans to create a Hyperloop system that will use vacuum sealed tubes to transport passengers and cargo at speeds of up to 700 km per hour. This article examines the company's potential benefits and challenges, as well as the feasibility of large-scale implementation of a high-speed transport network. The concept of underground tunnels for transportation is not new, but the methods used by The Boring Company are innovative, which makes them relevant.

The purpose of this article is to examine The Boring Company's transportation system and its potential as the future of transportation infrastructure.

Keywords: *The Boring Company, transport infrastructure, underground tunnels, Hyperloop, solving traffic jams, traffic jams, future infra*

Рост населения Земли с каждым годом становится интенсивнее, поэтому транспортная инфраструктура нуждается в усложнении для обеспечения комфортного и эффективного перемещения товаров и людей. Одной из компаний основательно подошедших к данному вопросу является The Boring Company.

The Boring Company – компания, деятельность которой направлена производство качественных изменений в сфере транспорта путем создания сети подземных туннелей, которые можно использовать для объезда пробок в крупных городах. Компании имеет множество проектов, однако одним из самых инновационных является разработка технологии Hyperloop [1–3]. Данная система предполагает использование вакуумных герметичных труб для перевозки пассажиров и грузов со скоростью до 700 миль в час. Идея Hyperloop заключается в создании транспортной системы, которая будет быстрее, безопаснее и устойчивее существующих видов транспорта, таких как автомобили, поезда и самолеты. Hyperloop может произвести революцию в междугороднем транспорте, сделав возможным перемещение между городами за считанные минуты.

О нынешних проблемах с транспортом: «Пробки сводят меня с ума. Что если бы мы могли преодолеть эти проблемы с транспортом и воспользоваться этим потенциалом?» Именно поэтому, транспортная система The

Boring Company основана для решения проблемы городских пробок, минуя перегруженные улицы и магистрали, сократить время в пути и повысить общую эффективность[4].

Исходя из вышесказанного можно выделить основные преимущества The Boring Company:

- уменьшение затрат времени на перемещение;
- энергоэффективность и экологичность;
- уменьшение или избавление от пробок;
- революция в области дальних поездок; благодаря использованию концепции Hyperloop.

Инновационная транспортная технология компании The Boring Company привлекла внимание во всем мире, в том числе и в России. Учитывая огромные размеры и население страны, потенциальные преимущества системы Hyperloop для транспортной инфраструктуры России весьма значительны. Илон Маск, основатель The Boring Company, выразил интерес к внедрению своей технологии в России. Потенциальные преимущества технологии Hyperloop для транспортной инфраструктуры России значительны. Как заявил Маск, «основная проблема городов заключается в том, что они очень медленные. Вы не можете добраться из точки А в точку Б за разумное время. Наша цель – уменьшить пробки в городах, а не создавать их еще больше». Сокращая время в пути и уменьшая заторы, технология Hyperloop способна стимулировать экономическое развитие и увеличить доступ к рабочим местам, образованию и здравоохранению.

Транспортная система компании The Boring Company обладает значительными преимуществами по сравнению с традиционными транспортными системами и способна совершить революцию в области путешествий на дальние расстояния благодаря концепции Hyperloop. Этот проект особенно актуален для России, самой большой страны в мире, площадь которой составляет 17 125 191 км². Если идея воплотится в жизнь, россияне смогут преодолевать расстояние в 709 км между Москвой и Санкт-Петербургом всего за 35 минут.

В настоящее время технология Hyperloop запускается со строительством 70-километровой «гиперпетли» в Приморском крае, между портом Зарубино и приграничным китайским городом Хуньчунь. Перспектива развития транспорта Hyperloop просматривается и в Ростовской области, которая является лидером в Южном федеральном округе и Российской Федерации по численности населения, масштабам промышленного и сельскохозяйственного производства, научному и образовательному потенциалу. Растущая автомобилизация населения и дефицит дорожной сети в Ростовской области, а также недостаточное развитие федеральной дорожной сети привели к необходимости разработки стратегического плана по повышению качества транспортного обслуживания населения и экономического развития региона. Такой план предусматривает внедрение новых видов транспорта, таких как Hyperloop. Внедрение транспортной системы Hyperloop, например, маршрута между Ростовом-на-Дону и Москвой, будет способствовать устранению перегрузки дорожной сети, повышению транспортной мобильности и уровня удовлетворенности ростовчан [5]. Таким образом, от внедрения транспортной системы компании Boring Company и технологии Hyperloop значительно выиграет развитие транспортного сектора Ростовской области, повысится качество транспортного обслуживания населения, улучшится развитие экономики и социальной сферы региона.

Несмотря на вышеперечисленные перспективы, The Boring Company сталкивается с множеством проблем. Основной проблемой является получение разрешений и согласований на строительство туннелей. Внедрение технологии Hyperloop также сопряжено со значительными трудностями, например, поддержание вакуума внутри туннеля для обеспечения оптимальных условий эксплуатации, которые возможно только при создании системы шлюзов в обоих концах туннеля, строительство и обслуживание которых может быть дорогостоящим. [6].

Резюмируя все вышесказанное, можно заключить, концепция компании The Boring Company по созданию высокоскоростной подземной транспортной системы с использованием технологии Hyperloop может произве-

сти революцию в сфере транспорта, сделав его более быстрым, дешевым и эффективным. Однако до сих пор существует ряд проблем, которые необходимо решить. Несмотря на эти проблемы, успех The Boring Company в завершении нескольких туннельных проектов и успешное тестирование технологии прокладки туннелей и транспортировки показывают многообещающие результаты для будущего транспортной инфраструктуры. Инновационный подход и технологические достижения компании способны обеспечить решение текущих транспортных проблем, таких как пробки и ограниченные возможности передвижения в некоторых районах. Усилия The Boring Company могут стать важным шагом на пути к созданию устойчивой транспортной системы, одновременно быстрой и экологичной. Boring Company обладает большим потенциалом для будущего транспортной инфраструктуры в Российской Федерации. Поскольку Россия является самой большой страной в мире, потребность в эффективном и быстром транспорте между городами имеет решающее значение. Использование технологии Hyperloop, предложенной The Boring Company, может произвести революцию в сфере транспорта в России, значительно сократив время в пути и повысив мобильность. Российские компании проявляли интерес к технологии Hyperloop.

Однако важно отметить, что при внедрении технологии The Boring Company в России могут возникнуть трудности, такие как нормативные вопросы и недостаток финансирования. Поэтому важно, чтобы правительство и частные инвесторы работали вместе, чтобы преодолеть эти проблемы и обеспечить успешное внедрение технологии. В случае успешной реализации она может произвести революцию в транспортной инфраструктуре страны, принеся значительные выгоды для населения и экономики.

Библиографический список

1. Паламарчук, В. Транспорт – важное условие экономического роста / В. Паламарчук // Экономика. – 2012. – № 6. – С. 21–23.

2. Максименко, В. С. Hyperloop в России : транспорт будущего / В. С. Максименко // Вестник науки и творчества. – 2016. – № 12 (12). – С. 125–129.

3. Опубликованы технические спецификации проекта Hyperloop [Электронный ресурс] / Хабр. – Режим доступа: <https://habr.com/post/189876/> (дата обращения: 06.11.18).

4. Нестеров, С. Б. Вакуумный поезд: поиск ниши на рынке перевозок пассажиров / С. Б. Нестеров, И. А. Воробьев, Р. О. Кондратенко // Мир транспорта. – 2017. – Т. 15, № 3 (70). – С. 112–121.

5. Интернет-ресурс: <https://www.reviewjournal.com/local/local-las-vegas/transportation-authority-rejects-the-boring-company-tunnel-plan-2374876/> (дата обращения 27.03.2023)

6. Интернет-ресурс: <https://www.cnn.com/2019/07/18/elon-musk-hyperloop-a-good-fit-for-russias-sprawling-cities.html> (дата обращения 27.03.2023)

Научная статья

УДК 338.8

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Багишева У. М.¹

Научный руководитель: Гасникова С. Ю.¹, канд. культурологии, доцент

¹ *Нижевартовский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия*

Аннотация. Организация работы с обращениями влияет на качество работы аппарата управления, организацию и культуру труда управленческих работников. От того, насколько профессионально ведется работа по обращениям граждан, зависит успех управленческой деятельности в целом

Ключевые слова: *органы местного самоуправления, рассмотрение обращений граждан*

IMPROVING THE ORGANIZATION OF WORK WITH CITIZENS' APPEALS IN LOCAL GOVERNMENT

Bagisheva U. M.¹

Scientific supervisor: Gasnikova S. Yu.¹, Ph.D. cultural studies, associate professor

¹ *Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia*

Abstract: The organization of work with appeals affects the quality of work of the management apparatus, the organization and work culture of management employees. The success of management activities as a whole depends on how professionally the work on citizens' appeals is carried out.

Key words: *local government bodies, consideration of citizens' appeals*

На основании Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения граждан Российской Федерации» граждане реализуют право

на обращение свободно и добровольно «Обращение гражданина – это направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления». Обратиться в государственные органы и органы местного самоуправления по широкому спектру вопросов можно через Платформу обратной связи (ПОС), которая является формой на портале Госуслуг., а также через систему «Инцидент Менеджмент». Информация о результатах рассмотрения обращений регулярно отражается в сетевом справочном телефонном узле (Портал ССТУ.РФ), ежеквартально вносится в территориальную информационную систему «ТИС ЮГРЫ», а также ежеквартально размещается на официальном сайте администрации города.

Рассмотрение обращений граждан осуществляется в течении 30 календарных дней со дня регистрации [1].

Проследить динамику количества, поступивших в администрацию города обращений можно в таблице 1.

Таблица 1

**Обращения граждан, объединений граждан,
в том числе юридических лиц в период с 2018-2022 гг. [2 с. 66]**

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Количество обращений, поступивших в администрацию города на рассмотрение (ед.)	2 805	3 040	2 517	3 359	3 602

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что количество обращений в период с 2018–2022 год увеличилось на 37%.

Рост количества поступивших в администрацию города вопросов связан с внедрением и развитием новых систем обработки сообщений от населения (ПОС), а также с эпидемиологической обстановкой в 2020 году, благодаря которой произошел явный переход от бумажной формы обращений на электронный, что явно облегчило процесс подачи обращений (см. рис. 1):

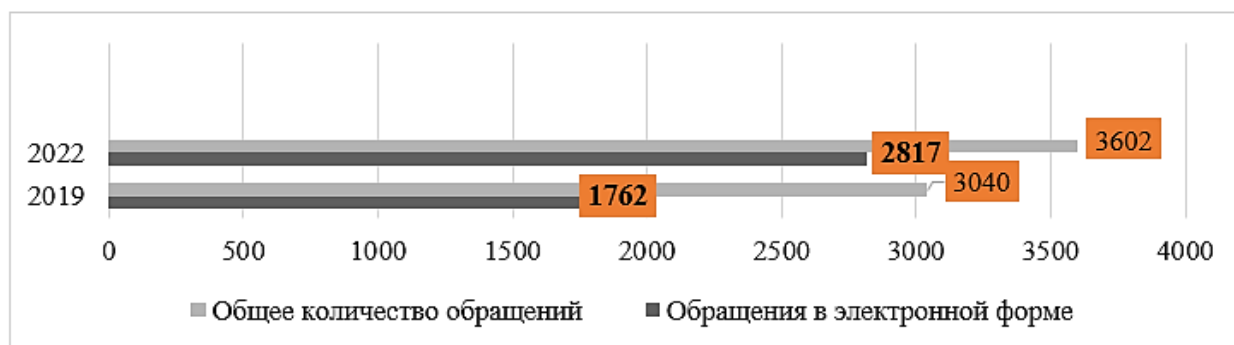


Рис. 1. Рост количества обращений в электронной форме [3]

Исходя из рисунка 2 можно заметить, что количество обращений, поданных в электронной форме с 2019 года по 2020 год, возросло на 59%, что указывает на то, что данная форма подачи обращений является ведущей у граждан.

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы «Совершенствование работы с обращениями граждан в Администрации г. Нижневартовска» автором был проведен опрос, в котором приняли участие жители Нижневартовска (100 человек). Им было задано 7 вопросов.

Жителям был задан вопрос «Обращались ли Вы когда-нибудь в Администрацию г. Нижневартовска?». В результате чего, 73% опрошенного населения выбрало ответ «Да».

Далее был задан вопрос «Каким из предложенных способов Вам было бы удобно обратиться в Администрации г. Нижневартовска?» (см. рис.2):

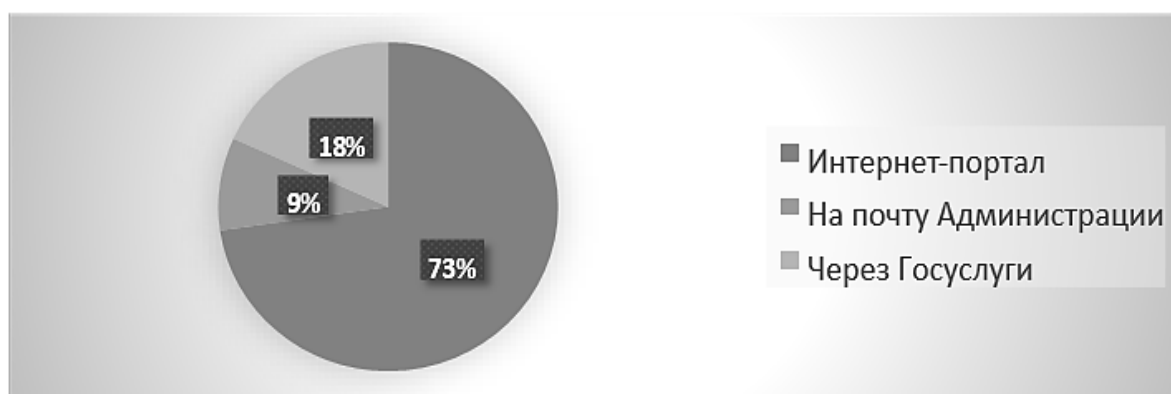


Рис. 2. Результат опроса

«Уровень организации работы с обращениями граждан в г. Нижневартовске» [4]

Так как 73% опрошенного населения выбрало вариант «Интернет-портал» гражданам был задан вопрос «Хотели бы Вы чтобы у Администрации города был отдельный портал, в котором можно было бы написать обращения по состоянию инфраструктуры, проезжей части, освещения, уборке территории и другим вопросам, а также получать фото-ответы на Ваши обращения и обращения иных граждан?». В результате чего, 100% опрошенного населения дал положительный ответ.

Таким образом, в качестве возможных рекомендаций по усовершенствованию организации работы с обращениями граждан местного самоуправления предлагается следующее решение: создание и запуск интернет-портала, с целью оперативной обработки обращений от жителей города Нижневартовска. Они смогут сообщать о неполадках и проблемах по различным общественным темам, а городские власти – контролировать качество решения проблем. Благодаря сообщениям на портале органы власти могут контролировать и своевременно устранять недочеты по состоянию инфраструктуры, проезжей части, освещения, уборке территории и другим вопросам. В личном кабинете граждане смогут отслеживать, как решается их проблема, а в конце оценить качество ее решения. Также в открытом доступе будут письменные фото-ответы на все поступившие обращения. В течение двух дней оператор портала проводит первичную обработку сообщения: он определяет ответственного исполнителя и направляет заявку ему в работу. Исполнитель формирует официальный ответ с подтверждением, что проблема решена, или с указанием, когда она будет решена. Максимальный срок от подачи сообщения жителем через портал до получения ответа от исполнителя – 10 рабочих дней.

Таким образом, предложенные мероприятия по работе с обращениями граждан будут способствовать повышению эффективности взаимодействия органов власти с гражданами, укреплению репутации аппарата исполнительных органов в глазах населения и снижению социальной напряженности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Отчет главы города Нижневартовска о результатах его деятельности, деятельности администрации города Нижневартовска за 2022 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Нижневартовска // Официальный сайт органов местного самоуправления города.
3. Отчет главы города Нижневартовска о результатах его деятельности, деятельности администрации города Нижневартовска за 2019 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Нижневартовска // Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовск.
4. Составлено автором на основании онлайн опроса граждан г. Нижневартовска. URL: <https://forms.gle/16uDXV2KfhiLCHrq7>.

Научная статья

УДК 334.758

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ

Бессонов А. А.^{1, 2}

Научный руководитель: Марков С. Н.^{1, 3}, канд. экон. наук

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), г. Омск, Россия*

² *artem.bessonov1@yandex.ru*

³ *markovsn79@mail.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена анализу текущего состояния рынка слияний и поглощений в России. В статье рассматриваются ключевые тенденции, факторы, влияющие на динамику сделок, а также перспективы развития данного рынка в контексте современной экономической и политической обстановки.

Ключевые слова: *слияния и поглощения, сделки, рынок.*

THE CURRENT STATE OF THE MERGERS AND ACQUISITIONS MARKET IN RUSSIA

Bessonov A. A.^{1, 2}

Scientific supervisor: Markov S. N.^{1, 3}, Ph.D. econ. sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch), Omsk, Russia*

² *artem.bessonov1@yandex.ru*

³ *markovsn79@mail.ru*

Abstract: This article is devoted to the analysis of the current state of the mergers and acquisitions market in Russia. The article examines the key trends, factors influencing the dynamics of transactions, as well as the prospects for the development of this market in the context of the current economic and political situation.

Keywords: *mergers and acquisitions, transactions, market.*

Введение

Слияния и поглощения играют важную роль в экономическом развитии России, определяя структуру бизнеса, степень конкуренции и инвестиционный климат. В последние годы российский рынок слияний и поглощений претерпел различные изменения, связанные с экономической и политической ситуацией в стране.

Цель данной статьи - выявить и проанализировать существующие тенденции на российском рынке слияний и поглощений компаний за последние 5 лет и определить дальнейшие перспективы развития этого рынка.

Для проведения анализа в этой статье были использованы статистические данные информационного агентства АК&М.

Анализ рынка слияний и поглощений в России

Динамика сделок слияний и поглощений компаний в России за последние 5 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1

Количество и суммарная стоимость сделок слияния и поглощения компаний в России за 2019–2023 гг. (составлено автором по [1])

Год	Количество сделок слияния и поглощения, единиц	Суммарная стоимость сделок слияния и поглощения, млрд долл. США
2019	422	55,71
2020	466	39,68
2021	597	46,47
2022	517	42,9
2023	536	50,59

Как видно из статистических данных, представленных в таблице 1, количество и суммарная стоимость сделок на рынке слияний и поглощений в России имеет нестабильную динамику в рассматриваемый период.

По итогу 2019 года в России было зафиксировано 422 сделки слияния и поглощения, суммарная стоимость которых составила 55,71 млрд долл. США.

В 2020 году произошло увеличение количества сделок по сравнению с 2019 годом на 44 единицы до 466, однако их суммарная стоимость за этот период уменьшилась на 28,77% до 39,68 млрд долл. США. В целом такая ситуация может свидетельствовать о том, что в 2020 году совершались в основном более мелкие сделки с небольшой суммой.

Показатели этого года могли быть выше, но карантинные меры, связанные с пандемией COVID-19, заметно ударили по российскому рынку в этот период времени. Множество компаний были вынуждены отказаться от запланированных ранее сделок, направляя основные свои усилия на поддержку уже существующих активов.

За 2021 год на российском рынке был зафиксирован рост как количества осуществленных слияний и поглощений компаний, так и их суммарной стоимости. По сравнению с предыдущим годом количество сделок увеличилось на 131 единицу и составило 597, а их суммарная стоимость выросла на 17,11% до 46,47 млрд долл. США.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом количество сделок слияния и поглощения уменьшилось на 80 единиц до 517, суммарная стоимость сделок показала снижение на 7,68% до 42,9 млрд долл. США.

Отметим, что российский рынок слияний и поглощений начиная с 2022 года развивался под эгидой антисанкционной политики, когда иностранные компании, покидающие Россию, были вынуждены продавать свой бизнес, при этом часто с большим дисконтом. Одной из главных причин отказа от работы на территории Российской Федерации ряда компаний выступило внешнее политическое давление на бизнес.

Стоит также отметить то, что в июне 2022 года в России приняли закон, разрешающий совершение сделок с активами коммерческих организаций стоимостью от 800 млн руб. до 2 млрд руб. без согласования с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России. В результате при покупке таких активов в 2022 году уже действовал упрощенный порядок оформления сделок [2].

В 2023 году уход иностранных компаний с отечественного рынка также продолжился, что не могло не сказаться на количестве сделок слияния

и поглощения и их суммарной стоимости. Так, по результатам 2023 года количество сделок слияния и поглощения по сравнению с 2022 годом увеличилось на 19 единиц до 536, их суммарная стоимость также показала рост и составила 50,59 млрд долл. США, что в свою очередь является рекордным показателем для российского рынка с 2019 года.

Отметим, что с 2022 года российский рынок покинули такие крупные компании, например, как McDonald's, Coca-Cola, KFC, Reebok, Renault, Valio и др. При этом активнее всего покидали российский рынок компании из США, Германии, Швеции [3].

Перспективы развития российского рынка слияний и поглощений

Рассмотрим перспективы развития рынка слияний и поглощений в России. Итоги 2023 года показали, что на рынке все еще сохраняется интерес к приобретению активов у уходящих иностранных компаний. Однако количество таких компаний со временем закономерно становится все меньше, поэтому будет происходить постепенное снижение влияния подобных сделок на формирование вектора развития рынка.

Также можно ожидать ситуацию с дальнейшим перераспределением ранее приобретенных активов, которая окажет воздействие на рынок в ближайшие годы. Это связано с тем, что некоторые инвесторы, которые купили активы, но не смогли интегрировать в свои текущие бизнес-процессы или изначально приобрели их с намерением последующей перепродажи, могут начать реализацию этих активов.

Помимо прочего в настоящее время наблюдается возрастающий интерес к России иностранных инвесторов из дружественных стран (например, Китая, Индии и Турции), которые начинают более активно смотреть на российские активы, как с целью их приобретения, так и с целью создания партнерств.

Заключение

Таким образом, по результатам анализа статистической информации за последние 5 лет, можно сказать, что российский рынок слияний и погло-

щений компаний имеет вариативный характер, изменяясь от года к году. Главной тенденцией последних лет на российском рынке слияний и поглощений является массовый уход иностранных компаний и продажа их бизнеса отечественным инвесторам из-за напряженной политической обстановки. Несмотря на разнообразные события, происходящие в экономике и политике, сделки по слиянию и поглощению продолжают оставаться для компаний быстрым способом повышения конкурентоспособности и расширения своего влияния на рынке.

Библиографический список

1. Статистика M&A // Информационное агентство АК&М. URL: <http://mergers.akm.ru/pages/stats> (дата обращения 14.03.2024).
2. Сделки с активами до 2 млрд рублей теперь могут заключаться в РФ без согласования с ФАС // ФИНАМ URL: <https://www.finam.ru/publications/item/sdelki-s-aktivami-do-2-mlrd-rubleiy-teper-mogut-zaklyuchatsya-v-rf-bez-soglasovaniya-s-fas-20220714-173743/> (дата обращения 16.03.2024)
3. Эксперты сообщили о рекордном с 2019 года числе слияний и поглощений в России // Forbes Russia URL: <https://www.forbes.ru/biznes/506154-eksperty-soobsili-o-rekordnom-s-2019-goda-cisle-slianij-i-poglosenij-v-rossii> (дата обращения 15.03.2024).

Научная статья

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА В СЕРБИИ

Брем Э. Б.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *brem.lina@mail.ru*

Аннотация: В статье дана краткая характеристика ключевых аспектов аудита в Сербии, раскрывая особенности процедур, законодательного регулирования и требований, направленных на обеспечение надежности и прозрачности финансовой отчетности предприятий.

Ключевые слова: *аудит, аудитор, аудиторская проверка, бизнес, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.*

AUDIT FEATURES IN SERBIA

Brem E. B.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A.¹, Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *brem.lina@mail.ru*

Abstract: The purpose of the article is to identify the specifics of auditing in the Republic of Serbia. A brief description of the key aspects of auditing in Serbia is given, revealing the specifics of procedures, legislative regulation and requirements aimed at ensuring the reliability and transparency of financial statements of enterprises.

Keywords: *audit, auditor, audit, business, accounting, financial reporting.*

В условиях динамичного мирового бизнеса аудит является неотъемлемой частью обеспечения прозрачности и достоверности финансовой отчетности компаний. В контексте Сербии, страны с разнообразной и развиваю-

щейся экономикой, особое внимание уделяется процессу аудиторской проверки. Статья предлагает взглянуть на ключевые аспекты аудита в Сербии, раскрывая особенности процедур, законодательного регулирования и требований, направленных на обеспечение надежности и прозрачности финансовой отчетности предприятий. От внутреннего контроля до соответствия законодательству, рассмотрим важные этапы аудиторского процесса, создавая обширное представление о том, как эта ключевая практика внедряется в бизнес-среде Сербии.

Аудит в Сербии, как и в любой другой стране, подразумевает независимую оценку финансовой отчетности компаний с целью выявления ее достоверности и соответствия законодательству. Вот несколько особенностей аудита в Сербии:

1) Законодательная база: аудит в Сербии регулируется Законом о ревизии (Revidiranje zakon), который определяет требования к аудиторским организациям и процедурам аудита [1].

2) Профессиональные стандарты: аудиторы в Сербии обязаны соблюдать международные стандарты аудита (ISA), утвержденные Международной федерацией аудиторов (IFAC) [3].

3) Независимость аудиторов: важным аспектом аудита является поддержание независимости аудиторов от клиентов. Это обеспечивает объективную и надежную оценку финансовой отчетности.

4) Обязательный аудит: в Сербии существует обязательное проведение аудита для определенных категорий компаний, в зависимости от их размера и характера деятельности.

5) Отчетность и документация: аудиторы обязаны предоставлять подробные отчеты о своих результатах, а также хранить документацию, подтверждающую проведенные процедуры и выводы.

6) Сотрудничество с регулирующими органами: в ходе аудита может потребоваться взаимодействие с регулирующими органами, такими как Народна банка Сербии или Комиссия по хартии ценных бумаг и бирж.

7) Требования к аудиторским отчетам: аудиторы в Сербии обязаны представлять полные и точные отчеты, включая любые выявленные недостатки в системе контроля и предложения по их улучшению.

Процесс аудиторской проверки в Сербии включает несколько ключевых этапов:

– подготовка: аудитор определяет цели и задачи аудита, исходя из характера бизнеса клиента; оцениваются риски и разрабатывается план аудита.

– внутренний контроль: аудитор оценивает эффективность внутреннего контроля компании, что влияет на организацию аудита.

– получение аудиторских доказательств: сбор информации и документации, подтверждающей финансовую отчетность; проведение тестовых проверок операций и сальдо на счетах.

– оценка рисков и анализ: оценка финансовых рисков и их влияния на достоверность отчетности; анализ финансовых операций и сравнение с предыдущими периодами.

– проверка соответствия законодательству: проверка финансовой отчетности на соответствие требованиям законодательства и стандартов.

– составление аудиторского отчета: формирование подробного отчета об аудите, включая выявленные недостатки и рекомендации; подчеркивается мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности.

– коммуникация с клиентом: обсуждение результатов аудита с руководством компании; предоставление рекомендаций по улучшению внутреннего контроля и финансовых процессов.

– завершение аудита: подписание аудиторского отчета и его предоставление клиенту.

Соблюдение сроков и стандартов, регулирующих аудиторскую деятельность в Сербии. Этот общий процесс может быть адаптирован в зависимости от конкретных особенностей компании и требований законодательства Сербии.

Нарушение правил аудиторской проверки может иметь серьезные последствия для аудитора и его репутации, а также для доверия общественности к финансовой отчетности проверяемой компании. Вот некоторые возможные последствия:

Штрафы и юридические последствия [2]:

– аудитор может быть подвергнут штрафам и юридическим санкциям за нарушение законодательства и профессиональных стандартов;

– потеря лицензии: нарушение серьезных этических и профессиональных стандартов может привести к потере лицензии аудитора, что делает невозможным его участие в аудиторских процедурах;

– утрата доверия: репутация аудиторской фирмы или аудитора лично может пострадать из-за утраты доверия со стороны клиентов и общественности;

– гражданские исковые требования: в случае ущерба, причиненного клиенту или третьим сторонам из-за ошибок или умышленных нарушений аудитора, могут возникнуть гражданские иски;

– потеря клиентов: клиенты могут решить сменить аудиторскую фирму, если они утверждают нарушения или неудовлетворительное качество аудиторской работы.

– регулирование и надзор: регулирующие органы и аудиторские комиссии могут провести расследование и принять меры в отношении аудитора или аудиторской фирмы.

В целом, соблюдение этических стандартов и законодательства является критическим аспектом профессиональной деятельности аудиторов, и нарушение этих норм может иметь серьезные последствия для всех сторон, вовлеченных в аудиторский процесс.

В Сербии, штрафы за нарушения в сфере аудита, скорее всего, определены в соответствующем Законе о ревизии (Revidiranje zakon) или других связанных законодательных актах. Эти штрафы могут зависеть от характера нарушения, влияния на финансовую отчетность, степени умышленности и других факторов.

Библиографический список

1. ZAKON O RAČUNOVODSTVU ("Sl. glasnik RS", br. 73/2019 i 44/2021 – dr. zakon) // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.paragraf.rs/propisi/zakon-o-racunovodstvu-2020.html>

2. ZAKON O REVIZIJI ("Sl. glasnik RS", br. 73/2019) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.paragraf.rs/propisi/zakon_o_reviziji.html

3. The IFRS® Accounting Standards – Issued Annotated 1 January 2023 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ifrs.org/>.

Научная статья

УДК 657.1

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕРБИИ

Брем Э. Б.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *brem.lina@mail.ru*

Аннотация: в статье дана краткая характеристика ключевых аспектов организации бухгалтерского учета в Сербии, раскрывая особенности процедур, законодательного регулирования и требований, направленных на обеспечение надежности и прозрачности финансовой отчетности предприятий.

Ключевые слова: *бизнес, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.*

AUDIT FEATURES IN SERBIA

Brem E. B.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A.¹, Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies*

² *brem.lina@mail.ru*

Abstract: The article provides a brief description of the key aspects of the organization of accounting in Serbia, revealing the specifics of procedures, legislative regulation and requirements aimed at ensuring the reliability and transparency of financial statements of enterprises.

Keywords: *business, accounting, financial reporting*

В мире бизнеса, где каждая страна обладает своей уникальной системой бухгалтерского учета, важно глубоко понимать особенности каждого региона. Сегодня наш взгляд обращен на Сербию, страну, богатую культурным наследием и динамичным экономическим развитием. Осуществление эффективного бизнес-управления в Сербии невозможно без проникно-

вения в тонкости ее бухгалтерского учета. Давайте погрузимся в увлекательный мир цифр, законов и норм, который формирует бухгалтерскую реальность этой удивительной балканской страны.

В Сербии бухгалтерский учет регулируется законодательством, придерживающимся международных стандартов. Например, существует Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, который устанавливает основные принципы и требования.

Некоторые особенности бухгалтерского учета в Сербии включают [1]:

- международные стандарты: Сербия стремится к сближению своих бухгалтерских стандартов с международными, такими как IFRS (Международные стандарты финансовой отчетности);

- отчетность: компании в Сербии должны представлять финансовые отчеты, включая бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а также дополнительные отчеты по необходимости;

- налогообложение: налоговый учет также играет важную роль. Сербия имеет свою систему налогообложения, и бухгалтерам приходится учитывать это при ведении учета;

- валюта: учет ведется в национальной валюте, динаре;

- аудит: крупные компании могут подвергаться обязательному аудиту. Аудитор должен быть зарегистрирован в Реестре аудиторов Сербии;

- сроки представления отчетности: существуют определенные сроки для представления различных видов отчетности.

В Сербии бухгалтерский учет регулируется несколькими законами, основными из которых являются:

- Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности (*Zakon o računovodstvu i finansijskom izveštavanju*): этот закон устанавливает общие принципы бухгалтерского учета, требования к финансовой отчетности и обязанности представления отчетности. Закон также старается придерживаться международных стандартов, таких как IFRS (Международные стандарты финансовой отчетности);

- Закон по аудиту (*Zakon o reviziji*): этот закон регулирует аудиторскую деятельность в Сербии. Он устанавливает правила обязательного

аудита для некоторых категорий компаний и определяет требования к аудиторам [2];

– Закон о корпоративном управлении (Zakon o korporativnom upravljanju): этот закон содержит положения, касающиеся корпоративного управления, в том числе требования к раскрытию информации в финансовой отчетности.

– Закон о деятельности банков (Zakon o bankama): для финансовых институтов, таких как банки, применяются специальные законы, такие как Закон о деятельности банков, который также включает бухгалтерские аспекты.

Рассмотрим более подробно закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

В Сербии требования к финансовой отчетности и обязанности представления отчетности регулируются Законом о бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Вот несколько основных аспектов этих требований [3]:

1) содержание финансовой отчетности:

– Бухгалтерский баланс: отражает финансовое положение предприятия на конец отчетного периода.

– Отчет о прибылях и убытках: предоставляет информацию о доходах и расходах предприятия за отчетный период.

– Дополнительные отчеты: в соответствии с конкретными требованиями законодательства или спецификацией отраслевых норм.

2) соблюдение Международных Стандартов: Сербия стремится придерживаться международных стандартов бухгалтерского учета, таких как IFRS (Международные стандарты финансовой отчетности).

3) сроки представления: отчетность должна представляться в установленные законом сроки. Нарушение сроков может повлечь за собой штрафы или другие правовые последствия.

4) обязанности представления отчетности: компании обязаны вести бухгалтерский учет в соответствии с законодательством и принципами бухгалтерии; предоставлять финансовую отчетность и другие необходимые документы в налоговые и другие органы при их запросе; подчиняться аудиторским проверкам в случае, если компания подлежит обязательному аудиту.

5) корпоративное управление и раскрытие информации: Закон о корпоративном управлении также устанавливает требования к раскрытию информации в отчетности, обеспечивая прозрачность и ответственность.

Эти требования направлены на обеспечение достоверности, полноты и своевременности финансовой информации, что является основой для принятия информированных решений как внутри предприятия, так и с точки зрения внешних сторон, таких как инвесторы, кредиторы и налоговые органы. Эти законы обеспечивают основу для бухгалтерской практики в Сербии, и их соблюдение важно для предприятий, осуществляющих свою деятельность в этой стране.

С 1 января 2023 года вступили в силу изменения, предписывающие, что бухгалтерская отчетность считается неполной, если она составлена юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, которые не внесены в Реестр. Это означает, что бухгалтер, составляющий отчетность компании и подающий ее в регулирующий орган, должен иметь соответствующую регистрацию. В противном случае, факт подачи отчетности будет недействителен.

При подаче отчетности за 2023 финансовый год в 2024 году, компании должны указать юридическое лицо или предпринимателя, ответственного за подготовку финансовых отчетов. Затем регулирующий орган проводит обязательную проверку наличия этого лица в Реестре.

Если отчеты были составлены лицом, не зарегистрированным в Реестре поставщиков бухгалтерских услуг Сербии, они будут считаться неполными, и это будет публично объявлено Агентством экономических регистров.

Неполная отчетность в Сербии приравнивается к недостоверной и недостаточной. Исправление неточностей разрешается согласно местному законодательству до 30 сентября следующего года. Например, если отчетность за 2023 год требует коррекции, это необходимо сделать до 30 сентября 2024 года.

Регистрация бухгалтеров в Сербии. Регистрация поставщиков бухгалтерских услуг в Сербии началась с 1 января 2021 года.

Штрафы за отсутствие сертифицированного бухгалтера в Сербии. Если компания или индивидуальный предприниматель в Сербии предоставляет отчетность, составленную бухгалтером, который не внесен в Реестр, они могут получить штраф. Важно отметить, что штрафы налагаются не на самого бухгалтера, а на владельца компании или индивидуального предпринимателя.

Размеры штрафов могут быть следующими:

- для компаний: от 100,000 до 3,000,000 динаров (от \$880 до \$26,400);
- для ответственных лиц в компании: от 20,000 до 150,000 динаров (от \$175 до \$1,320);
- для индивидуальных предпринимателей: от 100,000 до 500,000 динаров (от \$880 до \$4,400).

Эти штрафы применяются в случае нарушения требований по предоставлению отчетности в Агентство коммерческих регистров в соответствии с сербским законодательством.

В заключение, бухгалтеры и компании, осуществляющие деятельность в Сербии, должны строго соблюдать правила и процедуры, связанные с финансовой отчетностью и регистрацией. Несоблюдение этих правил может привести к серьезным штрафам и проблемам с ведением бизнеса. Поэтому, рекомендуется обратиться к профессиональным бухгалтерам и юристам, чтобы обеспечить соблюдение всех требований и нормативов, действующих в Сербии.

Библиографический список

1. ZAKON O RAČUNOVODSTVU ("Sl. glasnik RS", br. 73/2019 i 44/2021 – dr. zakon) // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.paragraf.rs/propisi/zakon-o-racunovodstvu-2020.html>.
2. ZAKON O REVIZIJI ("Sl. glasnik RS", br. 73/2019) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.paragraf.rs/propisi/zakon_o_reviziji.html.
3. The IFRS® Accounting Standards – Issued Annotated 1 January 2023 // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ifrs.org/>.

Научная статья

УДК 336.64

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бурханова А. Р.¹

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

Аннотация: Статья посвящена вопросу обеспечения финансовой безопасности организации. Выделены основные внутренние угрозы предприятия, которые приводят к ее финансовой неустойчивости. Разработана система мер по нейтрализации внутренних угроз финансовой безопасности организации для ее успешного функционирования.

Ключевые слова: *платежеспособность, ликвидность, оценка, финансовая безопасность, организация, хозяйствующий субъект.*

ASSESSMENT OF THE SOLVENCY AND LIQUIDITY OF AN ORGANIZATION TO NEUTRALIZE THREATS TO ITS FINANCIAL SECURITY

Burkhanova A. R.¹

Scientific supervisor: Kasyuk E. A.¹, Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies*

Abstract: The article is devoted to the issue of ensuring the financial security of an organization. The main internal threats of the enterprise that lead to its financial instability are highlighted. A system of measures has been developed to neutralize internal threats to the financial security of the organization for its successful functioning.

Keywords: *solvency, liquidity, valuation, financial security, organization, business entity.*

Финансовая безопасность организации проявляется в обеспечении защиты финансов организации от различных внешних и внутренних угроз для

сохранения устойчивой и независимой работы хозяйствующего субъекта. К основным внутренним угрозам можно отнести: низкий уровень ликвидности активов, потерю платежеспособности организации, неудовлетворительное соотношение собственного капитала к заёмному, ошибки в планировании и прогнозировании деятельности хозяйствующего субъекта и др. [3].

Оценка ликвидности и платежеспособности дает возможность сформировать объективные суждения о прошлом, текущем и будущем состоянии бизнеса и эффективности управления им, тем самым предотвратить внутренние угрозы финансовой безопасности. Исходя из этого, можно предложить следующие меры по нейтрализации внутренних угроз хозяйствующего субъекта [1]:

1. Для улучшения ликвидности необходимо увеличить долю ликвидных (оборотных) активов за счет снижения доли внеоборотных активов или снизить краткосрочные обязательства, переведя их часть в долгосрочные обязательства, т.е. привлекая кредиты и займы на долгосрочной основе.

2. Оптимизировать уровень запасов, что позволит выявлять дефицитные позиции материальных ресурсов и подавать сигнал к организации их поиска у альтернативных поставщиков, выявлять излишки материалов и сигнализировать о возможности их реализации, ранжировать процесс снабжения и объемы поставок, определять потребность в финансовых ресурсах для обеспечения поставок, сформировать качественный бюджет закупок и сырья на будущий период.

3. Погасить избыточный объем денежных средств долгосрочного кредита во избежание рисков неплатежеспособности в среднесрочной перспективе.

4. Реализовать неиспользуемые основные средства, привлечь инвестора для увеличения уставного капитала в необходимом размере, внести действующими учредителями дополнительные средства в уставный капитал.

Предприятиям с высоким риском банкротства можно предложить процедуру финансового оздоровления. Она сводится к образованию условий для восстановления финансовой устойчивости предприятия – должника за счет средств, представляемых его учредителями, акционерами, участниками,

а также заинтересованными третьими лицами. Финансовое оздоровление может вводиться на различные сроки в зависимости от целей и задач, которые стоят перед организацией, на срок не более двух лет. В некоторых случаях оно может быть временной мерой, направленной на исправление финансового положения компании в краткосрочной перспективе. В других случаях финансовое оздоровление может быть долгосрочной стратегией, направленной на устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе [2].

Таким образом, своевременное выявление и нейтрализация угроз финансовой безопасности предприятия обеспечит устойчивое функционирование всех его подсистем и не приведет к потере прибыли, а в отдельных случаях к его банкротству.

Библиографический список

1. Душевина, Е. М. Финансовая безопасность предприятия: основные угрозы и пути их нейтрализации / Е. М. Душевина, Д. Д. Садкеева // Эпомен: экономические науки. – 2022. – № 1. – С. 126–132.

2. Ересько, А. В. Ликвидность и платежеспособность как весомые составляющие при анализе финансового состояния предприятия / А. В. Ересько // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. – 2022. – № 19. – С. 123–131.

3. Полухина, С. А. Способы повышения ликвидности и платежеспособности на несостоятельном предприятии / С. А. Полухина, В. А. Любомирова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – № 1(12). – С. 404–411.

Научная статья

УДК 338.27

ПОТЕНЦИАЛ ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ветохин И.¹

Научный руководитель: Моттаева А. Б.^{1,2}, доктор экономических наук

¹ *Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

² *angela-1309.m@yandex.ru*

Аннотация: В современных условиях, ввиду особенностей внешней политики Российской Федерации и ряда западных государств, доступ современных инноваций и информационных технологий, как в виде программно-аппаратного обеспечения, так и в виде оборудования, в значительной степени ограничен. Именно ограничение развития России, вызванное не только внутренними причинами, но и извне, обуславливает актуальность работы. Целью исследования является характеристика потенциала инновационной и цифровой трансформации России, выделение рекомендаций для успешного завершения данных процессов.

Ключевые слова: *Цифровизация, инновация, экономический кризис, потенциал цифровизации, потенциал инновационной трансформации.*

POTENTIAL FOR INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIA DURING CRISIS

Vetokhin I.¹

Scientific supervisor: Mottaeva A. B.^{1,2}, Doctor of Economic Sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

² *angela-1309.m@yandex.ru,*

Abstract: In modern conditions, due to the peculiarities of the foreign policy of the Russian Federation and a number of Western states, the access to modern innovations and information technologies, both in the form of software and hardware, and in the form of equipment, is largely limited. It is the limitation of Russia's development, caused not only by internal reasons, but also

from the outside, that determines the relevance of the work. The purpose of the study is to characterize the potential for innovative and digital transformation of Russia and highlight recommendations for the successful completion of these processes.

Key words: *Digitalization, innovation, economic crisis, potential of digitalization, potential of innovative transformation.*

Внешнеполитический кризис, связанный с началом СВО, представляется достаточно долговременным для того, чтобы не повлиять на развитие инновационного потенциала Российской Федерации. Под угрозой находится и продолжение цифровизации российского общества в целом и экономики в частности. Тем не менее, как представляется, изменение вектора развития российской экономики, попытка переориентации на бережное расходование собственных ресурсов, а также на углубление экономического сотрудничества с развивающимися странами Азии и Африки, позволяют как минимум минимизировать вероятные негативные последствия принятых внешнеполитических решений. Актуальность исследуемой проблематики обуславливается как важностью рассматриваемой проблемы для дальнейшего развития России, так и отсутствием обобщающих работ, исследующих инновационный потенциал и потенциал цифровизации в Российской Федерации.

На протяжении последних лет Россия не демонстрирует способности реализовать инновационный потенциал, несмотря на значительное количество населения, ископаемых природных ресурсов и огромную территорию, дополняемых вполне весомым внутренним валовым продуктом. Доказательством последнего служит достаточно устойчивая позиция России в четвертом десятке авторитетного рейтинга «Глобальный инвестиционный индекс», демонстрирующая потенциал к выраженному росту [1]. (см. Рисунок 1)

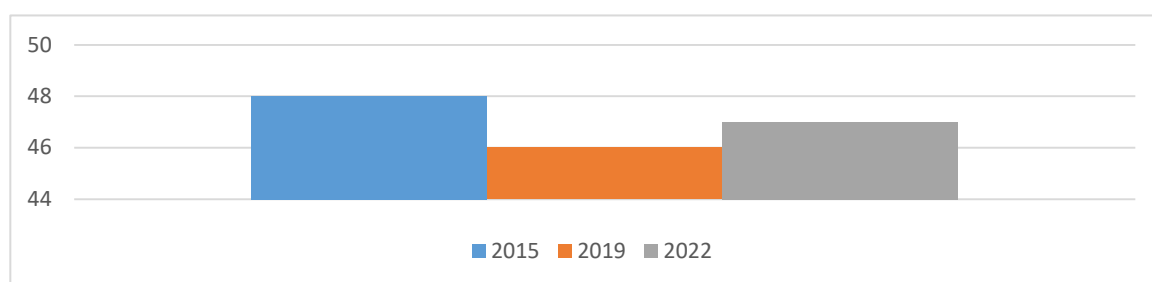


Рис. 1. Россия в «Глобальном инвестиционном индексе»

Тем не менее, российские исследователи продолжают заявлять о том, что созданные при участии правительства финансовые институты, качество образования и уровень грамотности, напрямую влияющие на реализацию инновационного потенциала, позволяют России претендовать на куда более высокое место как в статистических рейтингах, так и в реальности, несмотря на имеющиеся трудности, вызываемые санкциями и отставанием экономики страны от развитых государств. Санкции вызывают не только сокращение вероятных источников капитала, финансирующих инвестиционные проекты, но и утерю доступа к наиболее современным технологиям, потерю контактов с частью иностранных ученых [7]. Впрочем, рассматривая особенности российского инновационного потенциала, следует отметить также чрезмерно активное государственное участие в уже существующих инновационных проектах, говорящее как о незаинтересованности крупного капитала в инновациях, так и о значительных экономических потерях, вызываемых неэффективностью государства по сравнению с частным бизнесом [3].

Какими именно способами можно попытаться реализовать инновационный потенциал российской экономики, учитывая имеющиеся ограничения?

Во-первых, несмотря на ограничения, по-прежнему подлежит реформированию взаимодействие науки и бизнеса. На данный момент наука практически не взаимодействует с бизнесом, несмотря на попытки политических элит изменить ситуацию на протяжении последних лет.

Во-вторых, Россия обладает достаточным количеством высококвалифицированных сотрудников, успешным опытом теоретической разработки инноваций, наличием производственной базы для воплощений инноваций на практике, финансовым капиталом, возможностью трансформировать социальные отношения в стране на основе увеличения внимания политических элит к человеческому капиталу [6].

И, наконец, Российская Федерация расширяет сотрудничество с Китаем в рамках реализуемого проекта Северного Морского Пути и пытается организовать взаимодействие в рамках международного транспортного коридора Север-Юг.

Не менее важной, и напрямую связанной с развитием инновационного потенциала, является цифровизация российской экономики. Цифровизация представляется важнейшей составляющей трансформации экономики развивающегося государства. Однако, уровень, достигнутый Россией, не представляется достаточным, а имеющаяся динамика, представленная ниже, не является очевидно положительной. [2]. (см. рисунок 2)

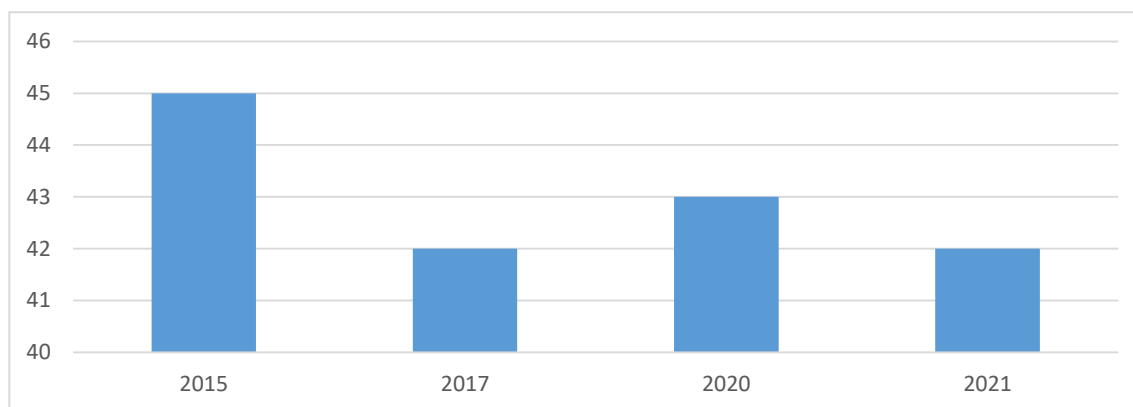


Рис. 2. Место России в рейтинге цифровой конкурентоспособности

Россия, а особенно ее муниципальные и государственные органы власти уверенно движется по пути цифровизации, однако степень цифровизации страны не позволяет обогнать вероятных конкурентов, лишь сохранять уже имеющиеся позиции [8].

В данном случае приоритетным становится принятие политическими элитами и бизнесменами мер по обеспечению технологической безопасности страны, поскольку существующие государственные программы в целом обеспечивают корректное проведение цифровизации. [7]. Отдельные исследователи предлагают отказаться от идеи «догоняющего импортозамещения» [3]. Мы, однако, считаем, что развитие собственного производства для обеспечения технологической базы цифровизации является необходимым для развития экономики страны, снижения рисков дальнейших санкций и реализации инновационного потенциала России. Политические элиты страны должны предусмотреть возможность строительства специальных цифровых кластеров, увеличения финансирования программ по цифровой грамотности и строительству информационной инфраструктуры, совер-

шенствования законодательной базы цифровизации, в том числе и четкого определения статуса криптовалют, и т.п. [3].

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что российский инновационный потенциал все еще остается значительным, в части финансовых и людских ресурсов, а также возможностью расширения связей со странами Азии и Африки. Менее радужным представляется будущее цифровизации, поскольку если Россия еще может обеспечить собственные нужды в области программно-аппаратного обеспечения, то технологическая база производства оборудования для цифровизации практически отсутствует. Поэтому, необходимо ликвидировать отставание с помощью собственного производства, сочетаемую с комплексом социально-экономических мер.

Библиографический список

1. World Digital Competitiveness Ranking. URL: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/> – (дата обращения 01.03.2022).
2. Алевранов В.Г. Цифровизация экономики России/В. Г. Алевранов, С. И. Турлий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11-1. – С. 10–12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения 01.03.2023).
3. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Влияние экономических санкций на экономику региональных отраслей и предприятий Российской Федерации // Научное обозрение. 2015. № 11. С. 224–228.
4. Валиахметов И.Р. Разработка механизма финансирования российских инноваций в условиях санкций ЕС и США /И. Р. Валиахметов, А. А. Курилова, К. Ю. Курилова// Вестник ВУиТ. – 2022. – №1 (49). – С. 191–198. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-mehanizma-finansirovaniya-rossiyskih-innovatsiy-v-usloviyah-sanktsiy-es-i-ssha> (дата обращения 01.03.2023).
5. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 20

6. Кинзябулатова Г. Л. Интеграция науки и предпринимательства как фактор развития инновационного потенциала России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 1. – С. 84–93. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-nauki-i-predprinimatelstva-kak-faktor-razvitiya-innovatsionnogo-potentsiala-rossii> (дата обращения 01.03.2023).

7. Морозко Н. И. Цифровые трансформации в финансовых отношениях в 2022-2023 годах: проблемы и глобальные тренды/Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – №1. – С. 45–55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-transformatsii-v-finansovyh-otnosheniyah-v-2022-2023-godah-problemy-i-globalnye-trendy> (дата обращения 01.03.2023).

8. Dyakova G., Izmaylova S., Mottaeva A., Karanina E. Priority directions of the improvement of energy management at the enterprise // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2017. С.012218.

9. Шувалова М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год. – URL: <https://www.garant.ru/article/1605871/> (дата обращения: 01.03.2023).

Научная статья

УДК 338.27

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2024

Гасникова А. И.^{1, 2}

¹ *Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров, Россия*

² *alin.gass@mail.ru*

Аннотация: в современную эпоху глобализации и постоянно меняющихся горизонтов деятельности креативные индустрии движут новой экономикой. Интерес мирового сообщества к креативному сектору экономики является значимым показателем как социального, так и экономического развития отрасли. Потенциал страны, общества зависит от уровня продвижения творческих индустрий и креативной экономики в целом. Креативные индустрии объединяют передовые технологические продукты с творческими инновациями в области культурного искусства. В данной статье раскрываются основные проблемы в развитии креативной экономики в России, такие как методологические, законодательные, управленческие и кадровые. Определяются основные пути развития креативной экономики в России.

Ключевые слова: *креативные индустрии, творческие отрасли, проблемы развития.*

CREATIVE INDUSTRIALIZATION IN THE RUSSIAN ECONOMY 2024

Gasnikova A. I.^{1, 2}

¹ *Volga-Vyatka Institute (branch) of the O. E. Kutafin University (MSAL), Kirov Russia*

² *alin.gass@mail.ru*

Abstract: In the modern era of globalization and ever-changing horizons, creative industries are driving the new economy. The interest of the world community in the creative sector of the economy is a significant indicator of both social and economic development of the industry. The potential of a country and society depends on the level of promotion of creative industries and

the creative economy as a whole. Creative industries combine cutting-edge technological products with creative innovation in the cultural arts. This article reveals the main problems in the development of the creative economy in Russia, such as methodological, legislative, managerial and personnel issues. The main ways of development of the creative economy in Russia are determined.

Key words: *creative industries, creative industries, development problems.*

В 2024 году активно увеличивается рост креативных индустрий во всем мировом сообществе. Индустриализация креативных индустрий становится многообещающей стратегией, сочетая в себе инновации, технологии и творчество для стимулирования устойчивого экономического роста. В данной статье исследуется становление и развитие экономики творческих индустрий и их влияния на российскую экономику.

Творческая индустриализация представляет собой отход от традиционных промышленных стратегий, подчеркивая интеграцию творческих процессов, мышления и передовых технологий в традиционные производственные сектора. Благодаря этому на рынок вступают новые силы, повышающие производительность, конкурентоспособность, снижающие зависимость от традиционных отраслей, создавая при этом более устойчивую и диверсифицированную экономику.

Рост креативных индустрий как новый тренд в постиндустриальном мире предлагает альтернативный тип развития даже в условиях экономического кризиса, благодаря так называемому «креативному классу», предложенному Р. Флоридой [2]. Современные тенденции выводят творчество на новый уровень, делая его фундаментальным источником экономического роста, а также решающим источником конкурентного преимущества. Феномен творческой экономики можно рассматривать как расширение ранее существовавшей концепции культурных индустрий. Это расширение обусловлено несколькими факторами, включая переход к постиндустриальному обществу, растущую популярность секторов, связанных с творческим процессом, а также развитие информационного сектора и онлайн-коммерции. Но все же уникальность креативной экономики заключается в самой ее сути и самом значимом ресурсе - человеческом творчестве.

В настоящее время креативные индустрии в России не имеют четких норм как на федеральном, так и на региональном уровне, что имеет решающее значение для определения правовой базы деятельности креативных кластеров. Кроме того, разрозненность наблюдается не только с теоретической стороны вопроса, но и на уровне их управления.

В последние годы и без того несформировавшийся в России сектор попал под снижение объема экспорта и импорта в несколько раз. По данным Федерации креативных индустрий, созданной в 2021 году, в период с января по июнь 2023 года снижение составило 53% и 38% соответственно. Сокращение контента коснулось каждой области от кино и анимации и издательской деятельности, до телерадиовещания, рекламы и видеоигр.

Для предотвращения упадка и развития экспорта в 2024 году планируется организация мероприятий, бизнес-миссий, а также продвижение сектора на мировых рынках [1]. Кроме этого, предполагается на законодательном уровне разработать рабочую нормативную базу, методологию, потенциал отрасли и необходимые реестры для устойчивого развития креативных индустрий.

Еще одной важнейшей задачей, без которой будет невозможно становление данного сектора экономики, является кадровый голод, связанный с эмиграцией специалистов творческих профессий. При правильной организации и привлечении молодежи в индустрию, переход к творческой индустриализации даст новые возможности трудоустройства в широком спектре областей. Для того чтобы обеспечить квалифицированную рабочую силу, способную стимулировать инновации и повышать производительность, крайне важно инвестировать в развитие навыков молодежи.

Несмотря на то, что в России пока не сформировалось общее представление о том, как инвестировать в креативную экономику, такие компании как «VK» и «Сбер» начинают осваивать данный сектор. В 2024 году «VK» расширяет программу грантовой поддержки учреждений культуры, предоставляя два типа грантов – денежный, на создание контента и цифровой, на продвижение контента ВКонтакте. Кроме того, креативная плат-

форма «Простор» от «VK» сотрудничает с креативными кластерами по всей стране, продвигая и поддерживая молодые таланты.

Таким образом, в современных реалиях одним из основных факторов устойчивого экономического развития и условием для формирования и совершенствования человеческого капитала является креативная экономика. Для динамичного расширения данной отрасли в Российской Федерации, видится необходимым создание правовой базы, регулирующей принципы, затрагивающей все области данного сектора экономики, а также принятие мер для решения проблемы квалифицированных кадров. Креативная индустриализация позволит промышленности эффективно конкурировать на мировом рынке, используя передовые технологии и инновации для дифференциации товара и занятия устойчивого положения.

Библиографический список

1. Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (ред. от 26.01.2024). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/.

2. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life / R. Florida. New York : Basic Books, 2002. 430 p.

Научная статья

УДК 336.64

ВЛИЯНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Григорьева Т. В.^{1, 2}

Научный руководитель: Иванова Е. В.^{1, 3}, канд. экон. наук, доцент

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), г. Омск, Россия*

² *tanya.g_19@bk.ru*

³ *iva-ev@yandex.ru*

Аннотация: в статье рассматривается влияние источников финансирования деятельности и структуры капитала компании на ее финансовую устойчивость посредством анализа относительных и абсолютных показателей. Особое внимание уделено рассмотрению специфических черт рынка инжиниринговых услуг.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, источники финансирования деятельности, структура капитала.*

THE IMPACT OF SOURCES OF FINANCING OF ACTIVITIES AND CAPITAL STRUCTURE ON THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENGINEERING COMPANY

Grigoreva T. V.^{1, 2}

Scientific supervisor: Ivanova E. V.^{1, 3}, Ph.D. econ. sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch), Omsk, Russia*

² *tanya.g_19@bk.ru*

³ *iva-ev@yandex.ru*

Abstract: The article examines the impact of sources of financing of the company's activities and capital structure on its financial stability by analyzing relative and absolute indicators.

Special attention is paid to the consideration of specific features of the engineering services market.

Keywords: *financial stability, sources of financing of activities, capital structure.*

Введение

В условиях экономической нестабильности и санкций в отношении Российской Федерации многие другие хозяйствующие субъекты, а в частности и инжиниринговые компании, сталкиваются с такой проблемой как нехватка собственных средств, тогда перед ними остро встает два вопроса тесно взаимосвязанных между собой:

– выбор источников финансирования деятельности, не только удовлетворяющие такие требования как минимальное значение риска и невысокая стоимость, но и учитывающие особенности российского рынка инжиниринговых услуг;

– формирование оптимальной структуры капитала.

Ответы на эти вопросы позволят обеспечить эффективную деятельность не только на текущий момент времени, но и в стратегической перспективе, а также повысить финансовую устойчивость компании, но несмотря на это в экономической литературе данная проблема освещена недостаточно.

Специфика рынка инжиниринговых услуг

Анализ влияния источников финансирования деятельности и структуры капитала является одним из основных инструментов оценки финансового состояния компании, а также определения перспектив ее развития, поскольку он помогает определить, насколько эффективно используются финансовые ресурсы компании, а также позволяет выявить возможные проблемы и риски, связанные как с привлечением внешних источников финансирования деятельности, так и с использованием собственного капитала.

При проведении данного анализа на примере инжиниринговой компании необходимо учитывать специфику рынка инжиниринговых услуг:

1. многообразие видов инжиниринговых услуг. Существует 5 основных видов инжиниринга: комплексный, строительный, эксплуатационный, международный, а также компьютерный;

2. капиталоемкость, цикличность и длительность проектов. В большинстве случаев инжиниринговые проекты характеризуются длительным циклом выполнения, что в свою очередь требует постоянного финансирования на протяжении всех стадий работы над проектом, а также капиталоемкостью, поскольку требуют инновационных и современных решений. Данная особенность кроет под собой также и значительное количество технических, технологических, финансовых, юридических рисков, которые компания должна учесть при работе с тем или иным проектом, формировании структуры капитала и поиска источников финансирования деятельности [2, с. 4227];

3. российский рынок инжиниринговых услуг является достаточно молодым, но при этом быстрорастущим и перспективным на фоне влияния внешнеполитических факторов и перехода национальной экономики на инновационный путь развития. Инжиниринговые компании ставятся все более востребованы как для бизнеса, так и для государства за счёт появления и распространения программ модернизации инфраструктуры, строительства новых объектов и инвестиций в технологическое обновление.

Оценка влияния источников финансирования и структуры капитала на финансовую устойчивость инжиниринговой компании на примере ООО «АС Инжиниринг»

Важно отметить, что ООО «АС Инжиниринг» – компания, действующая на рынке инжиниринговых услуг с 2010 года. Компания разрабатывает и внедряет автоматизированные системы управления технологическими процессами и производствами, системы безопасности и связи, а также инженерные системы зданий и сооружений. На сегодняшний день компания себя зарекомендовала только с положительной стороны (35 регионов присутствия, более 300 проектов, сданных «под ключ», более 150 довольных клиентов) [3].

Анализ финансовой устойчивости компании может быть проведен двумя способами:

- на основе относительных показателей (см. таблицу 1);
- на основе абсолютных показателей – для непосредственного определения типа финансовой устойчивости (см. таблицу 2) [1, с. 86-87].

Таблица 1

**Анализ финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг»
 за 2020 – 2022 годы на основе относительных показателей
 (составлено автором на основе бухгалтерской отчетности компании)**

Наименование коэффициента	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2022 г.
Коэффициент финансовой независимости	0,28	0,54	0,60	0,26	0,05
Коэффициент маневренности	0,56	0,79	0,86	0,24	0,06
Коэффициент финансового левериджа	2,55	0,84	0,68	-1,71	-0,17
Коэффициент финансовой устойчивости	0,42	0,62	0,61	0,20	-0,01

Таблица 2

**Анализ финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг»
 за 2020 – 2022 годы на основе абсолютных показателей
 (составлено автором на основе бухгалтерской отчетности компании)**

Наименование коэффициента	2020 год	2021 год	2022 год
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	4 258,00	30 546,00	25 703,00
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов	14 595,00	37 575,00	27 074,00
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов	14 603,00	38 975,00	31 571,00
Тип финансовой устойчивости	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость

Исходя из проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «АС Инжиниринг» на основе относительных показателей можно сделать следующие выводы о влиянии источников финансирования и структуры капитала на финансовую устойчивость:

1. коэффициент финансовой независимости компании имеет устойчивую тенденцию роста, что подтверждает факт того, что собственные источники финансирования деятельности компании на конец анализируемого периода преобладают над заемными. На основе этого можно сделать вывод о том, изменения в структуре капитала, а в частности снижение заемных средств путем увеличения собственного капитала за счет роста нераспределенной прибыли позволяют компании улучшить финансовую устойчивость;

2. коэффициент маневренности также имеет тенденцию роста, что является положительным фактом, так как большая доля собственных средств компании вложена в высоколиквидные активы, что позволит компании в случае непредвиденных ситуаций их реинвестировать;

3. коэффициент финансового левериджа имеет тенденцию снижения, что говорит о том, что компания уходит от долгового финансирования своей деятельности, отдавая предпочтения собственным источникам финансирования деятельности;

4. коэффициент финансовой устойчивости также демонстрирует снижение степени зависимости компании от внешних источников финансирования деятельности путем увеличения доли внутренних источников.

Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных показателей позволил определить, что ООО «АС Инжиниринг» за анализируемый период 2020 – 2022 годов обладает абсолютным типом устойчивости. Структура капитала компании оптимальна для обеспечения своих обязательств и финансирования деятельности на текущий момент времени.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, своевременный анализ источников финансирования деятельности и основательный подход в форми-

ровании оптимальной и гибкой структуры капитала инжиниринговой компании в условиях санкционной экономики позволяет не только сохранить финансовую устойчивость, но и сделать верные шаги в её повышении.

Библиографический список

1. Евстафьева И. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 337 с.
2. Медяник Ю. В. Рынок инжиниринговых услуг в России: проблемы и перспективы развития // Российское предпринимательство, 2017. – № 24 – С. 4221-4232.
3. О компании // ООО "АС Инжиниринг". URL: <https://www.aseng.ru/about> (дата обращения: 10.03.2024).

Научная статья

УДК 336.64

МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ОЖИДАНИЯ, ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

Гузеев Л.¹

Научный руководитель: Жансагимова А. Е.¹

¹ *Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан*

Аннотация. Маркетинг в XXI веке переживает период существенных изменений, обусловленных развитием технологий, изменениями в поведении потребителей и глобальными тенденциями. В этой статье мы рассмотрим ожидания, тренды и вызовы, с которыми сталкивается маркетинг в современном мире, а также предлагаем успешные технологии в области маркетинга, которые необходимы для успешного ведения бизнеса и развития экономики страны в целом.

Ключевые слова: *маркетинг, ожидания, тренды, вызовы, инновации, бизнес.*

MARKETING IN THE XXI CENTURY: EXPECTATIONS, TRENDS AND CHALLENGES

Guzeev L.¹

Scientific supervisor: Zhansagimova A. E.¹

¹ *Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

Annotation. Marketing in the 21st century is undergoing a period of significant change driven by advances in technology, changes in consumer behavior and global trends. In this article we will look at the expectations, trends and challenges that marketing faces in the modern world, and also propose successful technologies in the field of marketing that are necessary for successful business and development of the country's economy as a whole.

Key words: *marketing, expectations, trends, challenges, innovations, business.*

Цифровизация проникает во все сферы бизнеса и жизни, и маркетинг не является исключением. С появлением интернета и развитием онлайн-технологий компании получили уникальные возможности для взаимодей-

ствия с аудиторией. Онлайн-присутствие перестало быть просто дополнительным элементом стратегии, превратившись в основной канал коммуникации с потребителями.

Современные потребители все больше времени проводят в онлайн, именно здесь они ищут информацию о товарах и услугах, читают отзывы, сравнивают цены и принимают решения о покупке. Поэтому для компаний становится критически важным наличие активного и привлекательного онлайн-присутствия.

Важными элементами цифрового маркетинга являются:

- Стратегии поисковой оптимизации (SEO), направленные на улучшение видимости компании в поисковых результатах, что повышает вероятность привлечения целевой аудитории.
- Социальные медиа, которые позволяют компаниям не только взаимодействовать с потребителями, но и создавать сообщества вокруг своего бренда.
- Электронная коммерция, которая предоставляет возможность не только продавать товары и услуги онлайн, но и адаптировать предложения под индивидуальные потребности клиентов.

Однако, успех в цифровом маркетинге требует не только наличия онлайн-присутствия, но и эффективного управления им. Необходимо постоянно анализировать данные, изучать поведение аудитории, тестировать новые подходы и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Персонализация становится неотъемлемой частью современного маркетинга. Потребители ожидают, что компании будут знать их предпочтения, интересы и потребности, и предлагать индивидуально настроенные решения. Это требует от компаний сбора, анализа и использования больших объемов данных о своих клиентах.

Современные технологии позволяют собирать данные о поведении потребителей в реальном времени. Это включает в себя информацию о поисковых запросах, активности в социальных сетях, покупках и многом другом. Анализ этих данных позволяет выявлять тренды, предсказывать поведение клиентов и создавать персонализированные предложения.

Однако, важно помнить о необходимости соблюдения приватности данных и обеспечения защиты личной информации клиентов. Нарушение конфиденциальности данных может негативно сказаться на репутации компании и привести к юридическим проблемам.

Качественное контентное производство и сторителлинг становятся ключевыми инструментами в арсенале современного маркетинга. Потребители стали уставать от прямой рекламы и активно ищут контент, который был бы для них интересным, полезным и вдохновляющим.

Стратегии контентного маркетинга позволяют компаниям создавать контент, который привлекает внимание аудитории и способствует установлению долгосрочных отношений с клиентами. Как правило это статьи на блоге, видеоуроки, подкасты, инфографика, инструкции, интервью и многое другое.

Сторителлинг — это еще один мощный инструмент, позволяющий компаниям создавать эмоциональные связи с потребителями. Рассказывая увлекательные истории о своем бренде, компания может вызвать у клиентов эмоциональный отклик и укрепить их привязанность к бренду.

Эффективный контент и сторителлинг требуют не только креативного подхода, но и глубокого понимания аудитории и ее потребностей. Компании должны учитывать интересы своей целевой аудитории и создавать контент, который будет релевантен и полезен для нее.

Инновации и технологии играют все более важную роль в современном маркетинге. С появлением новых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, расширенная реальность и интернет вещей, компании получают новые возможности для создания уникальных маркетинговых стратегий и продуктов.

Искусственный интеллект позволяет автоматизировать процессы анализа данных, улучшить персонализацию и предсказывать поведение клиентов. Расширенная реальность открывает новые возможности для создания увлекательных и интерактивных маркетинговых кампаний. Интернет вещей позволяет компаниям собирать данные о потреблении своих товаров в реальном времени и адаптировать свои стратегии соответственно.

Однако, для успешной интеграции новых технологий в маркетинговые стратегии необходимо иметь не только технические знания, но и понимание потребностей аудитории и способов их удовлетворения. Компании должны уметь выбирать те технологии, которые наиболее соответствуют их целям и бизнес-модели, и интегрировать их в свои процессы таким образом, чтобы они приносили максимальную пользу для клиентов и компании.

Инновации и передовые технологии играют решающую роль в современном маркетинге, преобразуя способы взаимодействия с потребителями и управления брендами. В эпоху цифровой трансформации и постоянного развития интернет-технологий, компании стремятся использовать новейшие инструменты и решения для привлечения внимания аудитории, улучшения пользовательского опыта и оптимизации своих маркетинговых усилий.

Инновации в маркетинге охватывают широкий спектр областей, начиная от аналитики и искусственного интеллекта для понимания потребительского поведения и персонализации контента, заканчивая использованием виртуальной и дополненной реальности для создания уникальных и вовлекающих впечатлений. Технологии также диктуют новые тренды в маркетинговых стратегиях, включая мобильный маркетинг, интерактивные рекламные форматы, использование социальных медиа для коммуникации с аудиторией, а также развитие электронной коммерции и онлайн-платформ.

Ключевой аспект использования инноваций и технологий в маркетинге заключается в способности компаний адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рынка и оставаться конкурентоспособными в условиях постоянной эволюции потребительских предпочтений и технологического прогресса. Те организации, которые могут быстро внедрять новые идеи и технологические инновации в свои маркетинговые стратегии, обычно выделяются на фоне конкурентов и создают более глубокие и долгосрочные связи с потребителями.

Таким образом, маркетинг в XXI веке является сложным и многогранным полем, где компании постоянно сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Онлайн-присутствие, персонализация, контент и инновации играют ключевую роль в успешных маркетинговых стратегиях. Од-

нако, важно помнить, что успех в маркетинге зависит не только от использования последних технологических новинок, но и от глубокого понимания потребностей аудитории и способов их удовлетворения. Только компании, которые смогут найти баланс между технологиями и человеческими ценностями, смогут добиться успеха в современном маркетинге.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж. – 5-е европейское издание. – ИД Вильяме, 2014.
2. Понятие эффективности маркетинга [Электронный ресурс] // <http://www.marketingway.ru> Интернет-портал – URL: <http://www.marketingway.ru/maws-584-1.html> (дата обращения: 05.03.2016).
3. Анфиногенова, Е. Б. Методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий / Е. Б. Анфиногенова. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – Санкт-Петербург : Реноме, 2012. – С. 147-149. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/15/2016/>
4. Мусиенко, Д. О. Сущность маркетинговой деятельности на предприятиях / Д. О. Мусиенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 383-386. – URL: <https://moluch.ru/archive/53/6990/>.
5. Мобильный маркетинг / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.]. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 6 (140). – С. 293-295. – URL: <https://moluch.ru/archive/140/39452/>.

Научная статья

УДК 657.6

АУДИТ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Доценко А. С.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *alya.belinskaya.99@bk.ru*

Аннотация: В статье дана краткая характеристика основных этапов аудиторской проверки учета денежных средств, направленной на подтверждение достоверности данных о денежных средствах, отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации – бухгалтерском балансе и отчете о движении денежных средств.

Ключевые слова: *денежные средства, аудит, аудиторская проверка, этапы аудита учета денежных средств*

AUDIT OF CASH ACCOUNTING

Dotsenko A. S.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A.¹, Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *alya.belinskaya.99@bk.ru*

Abstract: The article provides a brief description of the main stages of the audit of cash accounting, aimed at confirming the reliability of data on cash reflected in the accounting (financial) statements of the organization – the balance sheet and the cash flow statement.

Keywords: *cash, audit, audit, stages of the audit of cash accounting*

В современных условиях деньги являются неотъемлемым атрибутом хозяйственной жизни предприятия. Денежные средства – это единственный вид оборотных средств, обладающий абсолютной ликвидностью. Все сделки, связанные с поставкой материальных ценностей, выполнением работ

и оказанием услуг, завершаются денежными расчетами. Денежные средства в бухгалтерском учете отражаются на счетах 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 53 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках» и 57 «Переводы в пути» [2].

Понятие аудита денежных средств простирается дальше обычной проверки наличия денег на предприятии [1]. Он представляет собой систематическое и контролирующее изучение финансовых процессов фирмы, демонстрирующее руководству реальный объем денежных ресурсов, их назначение, размер дополнительных запасов, а также точность отражения финансовых операций в документах. Лишь квалифицированный анализ и аудит денежных средств способен предоставить полную картину финансового состояния предприятия и его отчетности в объективной и независимой форме.

При проведении аудита денежных средств аудитор может получать необходимую информацию из документов проверяемого экономического субъекта. Среди документов, подлежащих проверке, выделяют первичные документы, регистры синтетического и аналитического учета и отчетность. Отчетность включает в себя Бухгалтерский баланс и Отчет о движении денежных средств. К задачам проведения данного аудита относятся [4]:

- проверки полного и объективного отражения фактов хозяйственной жизни предприятия, связанных с движением денежных средств, в бухгалтерском учете;
- проверки документального оформления данных операций, произведенного в соответствии с регламентирующими данные операции нормативными актами;
- проверки целевого использования денежных средств и контроль их сохранности.

Основной целью аудита учета денежных средств является установление того, что предпринимаемые меры по контролю за денежными средствами обеспечивают их защищенность и целостность, а также соответствие законодательству и внутренним положениям компании.

Аудит учета денежных средств осуществляется с помощью проверки различных документов и отчетов [2]:

1) Кассовые ордера и кассовые журналы. Кассовый ордер – это документ, который используется для исполнения денежных операций, таких как выплата заработной платы, закупка товаров, оплата услуг и т.д. Он содержит информацию о получателе платежа, сумме, цели платежа и подписях уполномоченных лиц. Кассовый журнал – это учетный документ, в котором фиксируются все операции по поступлению и расходу денежных средств. В нем отражаются дата операции, номер кассового ордера, получатель или плательщик, сумма операции, цель платежа и подписи уполномоченных лиц. Кассовые журналы служат важным инструментом для контроля за движением денежных средств и обеспечивают прозрачность и организацию учета кассовых операций. Важно, чтобы все кассовые операции были правильно оформлены и отражены в кассовых ордерах и журналах, чтобы обеспечить достоверность и точность финансовой отчетности предприятия. Это также помогает предотвратить возможные мошенничества и ошибки в учете денежных средств;

2) Банковские выписки – это документы, предоставляемые банком своим клиентам, в которых приведена информация о всех транзакциях на банковском счете за определенный период времени. Выписки содержат подробную информацию о поступлениях средств, списаниях, комиссиях, процентах и других операциях, произошедших на счете. Получение банковских выписок позволяет клиентам отслеживать свои финансовые операции и контролировать состояние своего счета;

3) Отчеты о движении денежных средств – это документы, которые содержат информацию о поступлениях и расходах денежных средств на банковском счете или других финансовых операциях за определенный период времени. Отчеты о движении денежных средств могут предоставляться как для отдельного счета, так и для всей финансовой деятельности компании или частного лица. Они помогают оценить текущее положение средств, выявить тенденции в финансовых потоках и принимать обоснованные решения в управлении денежными средствами.

Аудит учета денежных средств также включает в себя проверку внутренних процедур и контрольных мер, принимаемых предприятием, а также обучение персонала по правилам финансового контроля и учета денежных средств.

После проведения аудита учета денежных средств аудитор делает заключение, в котором отмечаются выявленные недочеты и проблемы, а также рекомендации по их устранению. Это позволяет руководству предприятия принять меры для улучшения контроля за денежными средствами и повышения эффективности их использования.

Одной из основных задач аудита учета денежных средств является проверка соблюдения законодательства и внутренних правил по обращению с наличными денежными средствами. Также важно анализировать документы, подтверждающие операции с денежными средствами, проверять их на достоверность и соответствие установленным нормативам.

Следующим важным аспектом является проверка правильности и своевременности учета всех операций с денежными средствами в бухгалтерской системе предприятия. Все поступления и расходы должны быть отражены в бухгалтерских документах согласно действующим стандартам бухгалтерского учета.

Также важно обратить внимание на контроль за безопасностью денежных средств, их хранение и оборот. Необходимо убедиться в наличии системы внутреннего контроля за движением денежных средств, а также провести анализ рисков и оценку эффективности применяемых мер по их снижению.

План аудита учета денежных средств предприятия может включать следующие основные этапы [3]:

1) Подготовительный этап:

- проведение предварительного анализа документации по денежным операциям предприятия;
- планирование аудиторских процедур и определение объема работы.

2) Оценка внутреннего контроля:

- изучение системы внутреннего контроля и процедур, связанных с денежными операциями;

– оценка эффективности внутреннего контроля по обращению с денежными средствами.

3) Проведение аудиторских процедур:

– проверка кассовых операций, включая взаимодействие с банками и расчетными системами;

– анализ банковских выписок и сравнение с бухгалтерским учетом;

– проверка документации по денежным операциям (кассовые ордера, расходные ордера, квитанции и т.д.);

– оценка финансовой отчетности по денежным средствам.

4) Подготовка отчетности:

– подготовка и представление аудиторского заключения о состоянии денежных средств предприятия;

– формирование рекомендаций по улучшению контроля и учета денежных средств.

5) Последующее сопровождение:

– оказание поддержки предприятию в устранении выявленных аудитором недочетов и повышении эффективности процессов обращения с денежными средствами.

Это общий план, который может быть адаптирован под конкретные потребности и особенности аудита денежных средств конкретного предприятия.

Аудит учета денежных средств – это важное средство для обеспечения финансовой прозрачности и контроля на предприятии. Проведение регулярных аудитов позволяет предотвратить возможные финансовые риски и мошенничества, а также повысить доверие со стороны инвесторов, партнеров и клиентов, аудит учета денежных средств играет важную роль в обеспечении финансовой прозрачности и надежности компании. Проведение аккуратного и систематического аудита позволяет выявить возможные ошибки, злоупотребления или нарушения в учете денежных средств, что способствует улучшению внутреннего контроля и повышению доверия со стороны инвесторов, банков и других стейкхолдеров. Поэтому, внима-

ние к аудиту учета денежных средств остается критически важным для бизнеса, и его регулярное проведение является неотъемлемой частью эффективного финансового управления компании.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 24.07.2023) // Нормативно-правовая база Консультант-Плюс.
2. Галкина, Е.В. Бухгалтерский учет и аудит / Е.В. Галкина. – М.: КноРус, 2021. 210 с.
3. Рогуленко Т. М., Бачуринская И. Н., Зонова А. В. Бухгалтерский учет и аудит. Учебник. – М.: КноРус, 2020. 354 с.
4. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В. Аудит. Учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2020. 416 с.

Научная статья

УДК 657.1

УЧЕТ НЕПОКРЫТЫХ УБЫТКОВ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Доценко А. С.^{1, 2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *alya.belinskaya.99@bk.ru*

Аннотация: В статье дана краткая характеристика организации и ведения бухгалтерского учета непокрытого убытка отчетного периода, правильный учёт которого позволяет компании осуществлять анализ своей финансовой устойчивости, эффективно управлять финансовыми рисками, принимать обоснованные решения и строить долгосрочные стратегии развития.

Ключевые слова: *непокрытый убыток, бухгалтерский учет непокрытого убытка отчетного периода*

ACCOUNTING FOR UNCOVERED LOSSES OF THE REPORTING YEAR

Dotsenko A. S.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kasyuk E.A.¹, Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *alya.belinskaya.99@bk.ru*

Abstract: The article provides a brief description of the organization and accounting of uncovered losses of the reporting period, the correct accounting of which allows the company to analyze its financial stability, effectively manage financial risks, make informed decisions and build long-term development strategies.

Keywords: *uncovered loss, accounting for uncovered loss of the reporting period*

Непокрытым убытком или нераспределенной прибылью принято считать конечный финансовый результат деятельности предприятия по состо-

янию на отчетный период, который был уменьшен на суммы начисленных платежей по налогу на прибыль и суммы налоговых санкций [2].

Тема учёта непокрытых убытков отчетного года является актуальной, так как она имеет прямое влияние на финансовое состояние компании и ее долгосрочную устойчивость. Учет непокрытых убытков отражает обязательства компании перед ее кредиторами и инвесторами, а также может повлиять на решения о распределении прибыли, дивидендов и инвестициях. Кроме того, непокрытые убытки могут также влиять на кредитоспособность компании и ее репутацию на рынке. Таким образом, вопросы учета непокрытых убытков являются важными для финансовых менеджеров, инвесторов, аудиторов и других заинтересованных сторон.

Существует несколько причин возникновения непокрытого убытка отчетного года:

- падение объемов продаж: снижение спроса на продукцию или услуги компании может привести к убыткам из-за недостаточного оборота средств;

- увеличение затрат: рост издержек на производство, административные расходы или другие операционные издержки может привести к убыткам;

- повышение налоговых обязательств: увеличение налогов и сборов может увеличить финансовое бремя компании, что приведет к убыткам;

- обесценение активов: снижение стоимости активов компании, таких как запасы, оборудование или недвижимость, может привести к появлению убытков;

- финансовые потери: инвестиции, кредиты или другие финансовые риски могут привести к убыткам компании;

- неблагоприятные экономические условия: неблагоприятные факторы внешней среды, такие как инфляция, валютные колебания или изменение политической ситуации, могут привести к убыткам для компании;

- ошибки в управлении: неправильные стратегические решения, неэффективное управление ресурсами или недостаточное финансовое планирование также могут стать причиной убытков [3].

Для учета непокрытых убытков отчетного года необходимо провести следующие шаги [4]:

1) Расчет непокрытых убытков. Сначала необходимо определить величину убытков, которая остается непокрытой после отчетного периода. Это может быть сделано путем вычитания доходов от расходов за определенный период времени.

2) Оценка финансового состояния. Далее следует оценить финансовое состояние предприятия и его способность покрыть непокрытые убытки. Это может включать в себя анализ общей прибыли, наличие свободных денежных средств и возможные источники финансирования.

3) Разработка стратегии покрытия. На основе оценки финансового состояния необходимо разработать стратегию по покрытию непокрытых убытков. Это может включать в себя увеличение оборотных средств, привлечение внешних инвестиций или реструктуризацию долга.

4) Отчетность. Наконец, предприятие должно отразить непокрытые убытки в своей финансовой отчетности, чтобы обеспечить прозрачность и дать возможность заинтересованным сторонам оценить риски и перспективы.

Сальдо непокрытого убытка, отраженного по дебету счета 84, увеличивается посредством отражения показателя убытков отчетного года. Этот убыток списывается со счета 99 на счет 84.

Показатель непокрытого убытка способствует увеличению исправления в отчетном периоде ошибок за прошлые годы, совершаемых организациями, которые не являются малыми предприятиями. Погашение непокрытого убытка посредством соответствующих источников в корреспонденции со счетами [2]:

75 «Расчеты с учредителями» (когда убыток погашается целевыми взносами участников (акционеров));

82 Капитал (резервный) (когда на погашение убытка направляются средства резервного капитала);

80 Капитал (уставной) (когда величина уставного капитала приводится к величине чистых активов компании, что связано с погашением убытка превышением величины уставного капитала).

Один из способов учета непокрытых убытков - создание резервного фонда для их покрытия. Этот фонд может формироваться путем отчислений из прибыли или другими способами. Создание резервного фонда позволяет уменьшить влияние непокрытых убытков на финансовое состояние предприятия и обеспечить его финансовую устойчивость.

В заключение, можно отметить, что учёт непокрытых убытков отчётного года является важным аспектом финансовой отчётности предприятия. Правильный учёт непокрытых убытков позволяет компании осуществлять анализ своей финансовой устойчивости, эффективно управлять финансовыми рисками, принимать обоснованные решения и строить долгосрочные стратегии развития.

Таким образом, учёт непокрытых убытков отчётного года является неотъемлемой частью финансового управления и требует серьёзного и ответственного подхода. Компании должны максимально прозрачно и точно отображать эту информацию в своей финансовой отчётности, что позволит им не только эффективно управлять своей деятельностью, но и обрести доверие со стороны заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система Консультант плюс.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. – М.: КноРус, 2021. 412 с.
3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Феникс, 2020. 538 с.
4. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности. – М.: ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2019. 497 с.

Научная статья

УДК 336.027

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Дроворуб П. Е.^{1,2}

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.^{1,3}, канд. экон. наук

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Омск, Россия*

² *permyakovape@gmail.com*

³ *sim_nu_a@mail.ru*

Аннотация: На данный момент для оценки стоимости государственных холдинговых компаний используются три стандартных подхода к оценке стоимости бизнеса: сравнительный, доходный и затратный. При этом стоит учитывать, что государственные холдинговые компании представляют собой довольно сложные и специфические предприятия из-за сфер деятельности, структуры собственности, целей и задач ведения бизнеса, методов планирования. По этой причине оценка стоимости государственных холдинговых компаний должна учитывать специфику таких предприятий.

Цель данной работы – определить, с помощью каких мер можно улучшить методы оценки стоимости государственных холдинговых компаний. В результате предложены конкретные действия, с помощью которых можно усовершенствовать подходы и методы оценки. В рамках данной статьи было предложено, к примеру, применять сразу несколько методов для оценки стоимости компании для получения более точных оценок, а также применять опционных подход для тех компаний, ценные бумаги которых обращаются на фондовой бирже.

Ключевые слова: *государственные холдинговые компании, оценка стоимости*

IMPROVING THE METHODS OF ESTIMATING THE VALUE OF A STATE-OWNED HOLDING COMPANY

Drovorub P. E.^{1,2}

Scientific supervisor: Simonova N. U.^{1,3}, Ph. D. econ. sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,
Russia*

² *permyakovape@gmail.com*

³ *sim_nu_a@mail.ru*

Abstract: At the moment, three standard approaches to business valuation are used to assess the value of state-owned holding companies: comparative, profitable and costly. At the same time, it should be borne in mind that state-owned holding companies are quite complex and specific enterprises due to their fields of activity, ownership structure, business goals and objectives, and planning methods. For this reason, the valuation of state-owned holding companies should take into account the specifics of such enterprises.

The purpose of this work is to determine what measures can be used to improve the methods of assessing the value of state-owned holding companies. As a result, specific actions are proposed that can be used to improve assessment approaches and methods. Within the framework of this article, it was proposed, for example, to use several methods at once to assess the value of a company in order to obtain more accurate estimates, as well as to apply an option approach for those companies whose securities are traded on the stock exchange.

Keywords: *state-owned holding companies, valuation of the business*

Введение

На данный момент существуют основные подходы по оценке стоимости бизнеса, прописанные в ФСО №1 (они же и применяются для оценки стоимости государственных холдинговых компаний): сравнительный, доходный, затратный [2].

Кроме того, существуют авторские трактовки данных подходов в контексте государственных холдинговых компаний. В данной статье рассмотрено мнение А. В. Буга [1].

Методы оценки стоимости государственной холдинговой компании

Для оценки стоимости государственных холдинговых компаний зачастую применяются три подхода к оценке стоимости бизнеса, которые были описаны в Федеральном стандарте оценки (ФСО) № 1 из Приказа Минэкономразвития № 200 [1].

Сравнительный подход представляет собой совокупность методов оценки, основанных на сравнении объекта оценки с идентичными или аналогичными объектами. Стоит учитывать, что для государственных холдинговых компаний трудно найти аналогичные объекты, так как каждое из подобных предприятий имеет много специфических особенностей. По этой причине трудно найти как действительные, так и допустимые аналоги для холдинговой компании. Исходя из этого, сравнительный подход возможно применять только с определенными допущениями.

Доходный подход представляет собой совокупность методов оценки, основанных на определении текущей стоимости ожидаемых будущих денежных потоков от использования объекта оценки. С учетом того, что зачастую в планах развития государственных холдинговых компаний не входит повышение доходности бизнеса, то и рыночная стоимость будет значительно снижена. По этой причине доходный подход для оценки государственных холдинговых компаний используется нечасто.

Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом совокупного обесценения (износа) объекта оценки и (или) его компонентов. Как предполагает А. В. Буга, для оценки государственных холдинговых компаний стоит применять метод чистых активов в рамках затратного подхода, потому что он лучше всего отражает реальную стоимость оцениваемого бизнеса [1, с. 119].

Пути совершенствования методов оценки стоимости государственной холдинговой компании

С учетом плюсов и минусов методов оценки стоимости государственной холдинговой компании, существуют пути по улучшению данных методов.

Целесообразно применять одновременно несколько методов в рамках подходов, чтобы получить наиболее точную оценку стоимости компании. К примеру, с учетом специфики государственных холдинговых компаний, можно использовать метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости: это позволит учесть реальное состояние имущества компании и проанализировать стоимость активов и обязательств. Применение данных подходов также является целесообразным и из-за того, что все компании обязаны выкладывать финансовую отчетность в открытый доступ, поэтому трудности по поиску информации для оценки минимальны.

Для улучшения методов оценки можно применять также опционный подход, предполагающий использование опционных моделей для оценки. Подход применим в том случае, если акции компании имеют такие свойства опционов, как право на выкуп или конвертацию. Поскольку у значительной части государственных холдинговых компаний ценные бумаги об-

ращаются на фондовой бирже (к примеру, у «Транснефти», «Сбербанка», «Алроса» и др.), применение опционного подхода с учетом корректировок целесообразно.

Для совершенствования методов оценки государственных холдинговых компаний необходимо увеличивать открытость и прозрачность деятельности бизнеса, поскольку это позволит лучше понимать финансовые показатели работы компании и структуры собственников. Например, компании могут проводить регулярные проверки оценок и аудит своих активов и обязательств, чтобы наиболее точно определить стоимость бизнеса.

Кроме того, для совершенствования методов оценки необходимо внедрять искусственный интеллект, который позволит автоматизировать процесс оценки данных на основе уже проведенных оценок. Это позволит проанализировать больше компаний и определить те аспекты, которые стоит усовершенствовать в рамках методов оценки.

Заключение

Таким образом, есть определенные пути для совершенствования методов оценки стоимости государственных холдинговых компаний. Они связаны с использованием комбинации сразу нескольких методов оценки стоимости бизнеса, применением опционного подхода, повышением информационной открытости предприятий и внедрением технологий искусственного интеллекта. За счет этих мер, как мне кажется, удастся увеличить корректность оценки государственных холдинговых компаний.

Библиографический список

1. Буга А.В., М.А. Марченко. Основные инструменты оценки стоимости компании: цели проведения, подходы и методы оценки // Экономика и управление народным хозяйством. 2019. № 6(8). С. 117-126.
2. Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки: Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022 № 200 (ред. от 30.11.2022) // Справочно-правовая система Гарант. URL: <https://base.garant.ru/404525594/> (дата обращения: 13.03.2024).

Научная статья

УДК 338

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Завязочникова А.^{1,2}

Научный руководитель: Мельникова Н. А. ¹

¹ Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия.

² anna16092002@list.ru

Аннотация: В статье предложен анализ понятия «туристический маршрут», определены принципы формирования туристического маршрута, реализуемые в практике туристической отрасли Российской Федерации. Автор освещает процесс нормативного закрепления понятия в законодательных актах и Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Автор приводит анализ организации туристических маршрутов в Краснодарском крае, на примере существующих туристических продуктов в Краснодарском крае освещается каждый из принципов. Данные исследования могут быть использованы в практике

Ключевые слова: туристический маршрут, определение, туристический продукт, Краснодарский край.

PRINCIPLES OF FORMING A TOURIST ROUTE: FROM THE EXPERIENCE OF THE TOURIST BUSINESS OF THE KRASNODAR REGION

Zavyazochnikova A.^{1,2}

Scientific supervisor: Melnikova N.A.¹

¹ Omsk State Technical University, Omsk, Russia

² anna16092002@list.ru

Abstract: The article offers an analysis of the concept of “tourist route”, defines the principles of forming a tourist route, implemented in the practice of the tourism industry of the Russian Federation. The author highlights the process of normative consolidation of the concept in legisla-

tive acts and the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation until 2035. The author provides an analysis of the organization of tourist routes in the Krasnodar Territory; each of the principles is highlighted using the example of existing tourism products in the Krasnodar Territory. Research data can be used in practice

Key words: *tourist route, definition, tourist product, Krasnodar region.*

Основным понятием в системе туристического обслуживания является туристический маршрут. Исследованиями, на которые опирается российская туристская практика, стали работы М. Б. Биржакова [1] и В. Г. Гуляева [3]. Авторы предлагают дают разные определения понятию «туристический маршрут», однако оба акцентируют внимание на следующих характеристиках: наличие программы (описание маршрута) и заранее спланированная трасса («нить маршрута»).

Так М. Б. Биржаков предлагает следующее определение понятию: «Туристический маршрут - географически определенная, привязанная к данной местности и объектам показа, описанная с различной степенью детальности, трасса похода или схема маршрута, путешествия, передвижения» [1]. Таким образом, туристический маршрут определяется исследователем как путь следования туристов с целью посещения различных достопримечательностей и объектов. В свою очередь, В. Г. Гуляев [3] считает, что «маршрут - это заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определённого времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг». На наш взгляд, трактовка В.Н. Гуляева учитывает особенности организованного коммерческого туризма и специфику бизнеса как предоставления туристской услуги.

Оба определения понятия «туристический маршрут», предложенные исследователями, акцентируют внимание на двух характеристиках: наличие программы, то есть описание маршрута, и заранее спланированную трассу или «нить маршрута».

Анализ нормативных документов позволяет утверждать, что эволюция категории «туристский маршрут» в регулировании сферы туризма началась с 2010 года. В 2010 году в системе ГОСТ Р появилось определение трассы туристского похода как «маршрута следования туристов (экскурсантов),

разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях» [2]. В 2016 году понятие «туристский маршрут» было введено в федеральное законодательство и в настоящее время трактуется как «путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов» [5].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [4] развитие новых туристских маршрутов рассматривается как конкурентное преимущество и условие развития туристских территорий.

Авторы выделяют 5 основных принципов организации туристских маршрутов. К ним относятся: привлекательность, доступность, содержательность, функциональность, многовариантность, комфортность, информированность.

Привлекательность туристского маршрута понимается нами как умение составителей выявить уникальное предложение, имеющее познавательный, историко-культурный, рекреационный, видовой и др. характер. Привлекательность ориентирована на удовлетворение интереса туристской аудитории и формируется (формулируется) с учетом её (аудитории) запроса. Например, привлекательность туристского маршрута может быть связана с историческими местами, живописной местностью, культурными мероприятиями, различными выставками, редкими животными, птицами и многим другим. Так, большинство туристов в городе Сочи, посещают экскурсию «33 водопада» поскольку данный маршрут обладает привлекательностью «одновременное нахождение на ограниченной территории большого количества водопадов».

Доступность и функциональность туристского маршрута. Большая часть туристических маршрутов обладают отличной доступностью и предлагают разные способы передвижения. Так, маршрут по Олимпийскому парку можно обойти пешком, объездить на автобусе, машине или велорикшах, кроме доступности здесь также можно выделить принцип многоаспектности маршрута. Транспорт на маршруте можно выбрать с учетом по-

годных условий и физических возможностей туристов, каждая группа, путешествуя, всегда стремится чувствовать себя комфортно. Также маршрут по Олимпийскому парку является круглогодичным, что указывает на функциональность маршрута.

Принцип содержательности маршрута опирается на её насыщенность новой для туриста информацией. Так ранее упомянутый маршрут «33 водопада» включает не только видовую информацию - посещение всех водопадов, но и историю их возникновения, информацию геологического и климатического характера, турист познакомится с местной флорой и фауной и легендами и мифами, связанными с этой территорией.

Комфортность туристического маршрута. Этот принцип прослеживается практически во всех существующих маршрутах по городу Сочи. Так на экскурсии по Олимпийскому парку туристам предоставляют транспорт от места проживания до места начала маршрута, после экскурсии всех развозят к местам сбора. В программе есть перерыв на обед, туристам предоставляют выбор заведений общественного питания, знакомят с ассортиментом и ценовой политикой заведений, всё это однозначно создает комфорт туриста во время экскурсии.

Туристский маршрут может отвечать всем перечисленным выше требованиям, однако в условиях постинформационного общества ключевым принципом становится информированность. Использование различных каналов коммуникации, разных типов и видов информации о туристическом маршруте, возможность донести информацию до целевых аудиторий - основная задача. Например, уже выходя из аэропорта или железнодорожного вокзала, туристов встречает огромное количество гидов, которые являются носителями информации о туристическом продукте, и предлагают самые популярные маршруты, в том числе «33 водопада», экскурсия по Олимпийскому парку, маршрут по вечернему Сочи, морские прогулки и т.д. В городе работает множество экскурсионных бюро, распространяются рекламные материалы, в том числе баннерная реклама, листовки и др.

Ежегодно туристический поток в Сочи летний сезон продолжает расти, поэтому важно, чтобы не только маршруты популярных направлений соот-

ветствовали рассмотренным принципам, но и менее популярные маршруты должны прорабатываться и улучшаться, это поможет распределить туристический поток более равномерно и привлечь внимание большого количества туристов к новым потенциальным территориям.

Туристический маршрут в любом случае подразумевает наличие программы и заранее спланированный путь туриста. В ходе исследования, были выделены основные принципы организации туристских маршрутов, к ним относятся привлекательность, доступность, содержательность, функциональность, многовариантность, комфортность, информированность.

На примере существующих маршрутов в Краснодарском крае было выявлено их соответствие всем принципам организации туристических маршрутов.

Библиографический список

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. СПб.: Издат. дом Герда, 2007.
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 580-ст).
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 2006.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2016 № 465-ФЗ.

Научная статья

УДК 339.13.017

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Захарова Ю. В.^{1,2}

Научный руководитель: Артеменко С. И.¹

¹ *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь*

² *yliazakharova493@gmail.com*

Аннотация: В свете меняющихся экономических и социальных условий, молочная промышленность становится все более важной для развития страны. Цель данного исследования - проанализировать текущее состояние молочного рынка в Беларуси, выявить основные факторы, влияющие на его развитие, и предложить прогнозы на будущее. В ходе исследования будет проведен анализ молочного сектора. На основе проведенного анализа будет предложен прогноз развития молочного рынка в Республике Беларусь. Результаты исследования могут быть полезными для руководителей предприятий молочной отрасли, а также исследователей и академического сообщества, заинтересованных в развитии аграрного сектора Беларуси.

Ключевые слова: *молочный рынок Республики Беларусь, анализ, прогноз, экспорт молочной продукции.*

ANALYSIS AND FORECAST OF DAIRY MARKET DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Zakharova Yu. V.^{1,2}

Scientific supervisor: Artemenko S. I.¹, senior lecturer of the Department of Marketing

¹ *Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus*

² *yliazakharova493@gmail.com*

Abstract: In light of changing economic and social conditions, the dairy industry is becoming increasingly important for the development of the country. The purpose of this study is to ana-

lyze the current state of the dairy market in Belarus, identify the main factors influencing its development, and offer forecasts for the future. The study will include an analysis of the dairy sector. Based on the analysis, a forecast for the development of the dairy market in the Republic of Belarus will be proposed. The results of the study may be useful for managers of dairy industry enterprises, as well as researchers and the academic community interested in the development of the agricultural sector in Belarus.

Key words: *dairy market of the Republic of Belarus, analysis, forecast, export of dairy products.*

Введение

Анализ и прогноз развития молочного рынка в Беларуси позволил оценить текущую ситуацию на рынке, выявить основные тенденции и прогнозировать их развитие в будущем [2]. Данное исследование позволяет предпринимать эффективные меры для развития отрасли, улучшения конкурентоспособности молочных предприятий и удовлетворения потребностей потребителей.

Цель данного исследования - проанализировать текущее состояние молочного рынка в Беларуси, выявить основные факторы, влияющие на его развитие, и предложить прогнозы на будущее.

Анализ молочного рынка Республики Беларусь

Рынок молока в Республике Беларусь продемонстрировал стабильный рост производства за последние пять лет. В 2023 году было произведено 7,7 млн тонн молока, что на 5,0% больше, чем за предыдущие годы. Большая часть произведенного молока была использована для производства различных молочных продуктов, таких как масло, сыр, сухое обезжиренное молоко, молочные консервы и сухая молочная сыворотка.

Молочная продукция является одной из важнейших статей экспорта Беларуси. Страна занимает лидирующие позиции в мировом экспорте сгущенного молока, сливочного масла, сухой сыворотки, сыра и сухого обезжиренного молока. В 2023 году доля молокопродуктов в экспорте сельскохозяйственной продукции составила 42,0%, а в общем экспорте Беларуси – 8,2%. Большая часть экспорта молочной продукции направляется в Россию.

Объем экспорта молока и молочной продукции в натуральном выражении демонстрирует постоянный рост, составляющий в среднем 0,7% еже-

годно. В стоимостном выражении за аналогичный период среднегодовой темп прироста объема экспорта составил 8,4%.

Среди компаний молочной отрасли лидирующую позицию по объему выручки занимает ОАО «Савушкин продукт», заработавшая 1 809,0 млн BYN в 2023 году. На втором месте находится ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» с выручкой 767,6 млн BYN. В ТОП-5 производителей молочной продукции по выручке также вошли ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный мир» и ОАО «Минский молочный завод №1» [1].

Прогноз развития молочного рынка Республики Беларусь

Одна из тенденций – это объективный рост собственного производства молока в Беларуси. При сохранении покупательской способности населения это значит сокращение импорта. Также продолжает расти интерес к продуктам на основе растительного молока. В качестве примера выступает белорусская компания Palitra, которая занимается выпуском растительной альтернативы традиционному молоку. Доход данного сегмента в Республике Беларусь достигнет 122 922.4 BYN к 2024 году, продемонстрировав среднегодовой темп прироста в 14% в течение 2019-2024 гг. Основными предпосылками отказа от продуктов на основе коровьего молока в пользу растительного являются непереносимость лактозы, аллергия на молоко, а также озабоченность проблемой изменения климата. Также спросом пользуется молоко А2. Некоторые исследования показывают, что употребление молока А2 легче переносимо для людей с проблемами пищеварения или непереносимостью лактозы. Следующая тенденция – это то, что покупатели делают выбор в пользу экологических продуктов. Около 55% потребителей готовы заплатить больше за продукцию с экологичными маркировками. Утренние перекусы также сейчас распространены среди 75% взрослых, а послеобеденные – среди 91%.

Следует ожидать, что в Республике Беларусь потребление молочных продуктов на душу населения к 2030 году увеличится на 4,5% по сравнению с уровнем 2020 года.

Заключение

Эти тенденции показывают, что рынок молочных продуктов в Беларуси находится в стадии изменений и адаптации к новым потребностям потребителей. Рост производства молока в стране и увеличение интереса к растительным альтернативам свидетельствуют о постепенном изменении предпочтений потребителей и их заботе о здоровье и экологии. Увеличение потребления молочных продуктов на душу населения также говорит о том, что это продолжает быть важной частью рациона питания для большинства людей. Однако, разнообразие предложений на рынке, включая растительные альтернативы, позволяет удовлетворить потребности различных групп потребителей. С учетом указанных тенденций, производители молочной продукции могут адаптировать свою стратегию, учитывая спрос на экологичные и альтернативные продукты, что поможет им успешно конкурировать на рынке и удовлетворить потребности современных потребителей.

Библиографический список

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 13.03.2024)
2. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста // [Factories.by](https://factories.by). URL: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (дата обращения: 13.03.2024)

Научная статья

УДК:338

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кантарович М.¹

Научный руководитель: Моттаева А.Б.¹

¹ *Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

Аннотация: Данная статья рассматривает понятие организации инноваций и инновационной деятельности, а также организационные формы и принципы построения инновационных структур управления. Она также анализирует сущность финансовых инноваций и элементы системы финансирования инновационной деятельности, включая государственное, акционерное, банковское, венчурное и лизинговое финансирование. Статья также рассматривает требования к инновационным программам для государственной финансовой поддержки и обоснование источников финансирования, включая выбор инвестора.

Ключевые слова: *инновация, финансирование инноваций, организация инноваций, организация инновационной деятельности.*

ORGANIZATION AND FINANCING OF INNOVATION ACTIVITIES

Kantarovich M.¹

Scientific supervisor: Mottaeva A.B.¹

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation*

Abstract: This article examines the concept of organizing innovation and innovative activity, as well as organizational forms and principles for constructing innovative management structures. It also analyzes the essence of financial innovation and the elements of the innovation financing system, including government, equity, bank, venture and leasing financing. The article also examines the requirements for innovation programs for government financial support and the justification of funding sources, including the choice of investor.

Key words: *innovation, financing of innovation, organization of innovation, organization of innovation activity.*

Организация и финансирование инновационной деятельности является актуальной темой, так как инновации являются ключевым фактором развития экономики и общества в целом. Инновационные процессы позволяют создавать новые продукты и услуги, улучшать качество жизни, повышать конкурентоспособность компаний и стран.

Однако, организация и финансирование инноваций требует значительных затрат и рисков. Кроме того, инновации могут не принести ожидаемой прибыли в короткие сроки, что может отпугнуть инвесторов и предпринимателей.

Поэтому, необходимо разработать эффективные механизмы организации и финансирования инноваций, которые позволят уменьшить риски и стимулировать инновационную деятельность. Это могут быть государственные программы поддержки инноваций, инвестиционные фонды, венчурные капиталы, бизнес-инкубаторы и другие инструменты.

Также, организация и финансирование инноваций требует компетентной и квалифицированной команды специалистов, которые смогут эффективно управлять проектами и привлекать инвестиции. Поэтому, важным аспектом является развитие образовательных программ и квалификационных курсов, которые помогут подготовить кадры для инновационной сферы.

В целом, организация и финансирование инновационной деятельности является ключевым фактором развития экономики и общества. Поэтому, необходимо продолжать работу по созданию эффективных механизмов поддержки инноваций и развитию квалифицированных кадров в этой области. [1–3]. Организация инновационной деятельности — это процесс создания и поддержания среды, которая способствует появлению новых идей, их реализации и коммерциализации. [2–4]:

Организационные формы инновационной деятельности могут быть различными и зависят от целей, задач и ресурсов, которыми располагает организация. Рассмотрим некоторые из них:

1. Исследовательские центры.
2. Инновационные предприятия.

3. Технопарки.
4. Инкубаторы.
5. Кластеры.
6. Корпоративные инновационные центры.

Каждая из этих организационных форм имеет свои преимущества и недостатки и может быть эффективной в зависимости от конкретных условий и задач. Важно выбрать ту форму, которая наиболее соответствует целям и потребностям организации. [3]

Важными элементами системы финансирования инновационной деятельности являются [5–7]:

1. Инвестиции венчурных капиталистов: венчурный капитал – выделяется для финансирования стартапов и молодых компаний с высоким потенциалом.

2. Государственные гранты и субсидии: средства на финансирование инновационных проектов через различные программы грантов и субсидий.

3. Корпоративные инвестиции: в инновационные проекты, которые могут быть полезны для их бизнеса.

4. Кредиты и займы: кредиты и займы от банков и других финансовых институтов для финансирования своей деятельности.

5. Краудфандинг: инвесторы могут вкладывать свои деньги в проекты через платформы краудфандинга.

6. Лизинг: схемы для приобретения оборудования и технологий, не имея достаточных средств для покупки.

7. Инвестиции ангелов: проекты, которые имеют потенциал для высокой прибыли в будущем.

Необходимо отметить требования к инновационным программам для государственной финансовой поддержки [7]:

1. Наличие инновационной идеи, которая может быть реализована с помощью финансовой поддержки.

2. Ясное определение целей и задач, которые должны быть достигнуты с помощью программы.

3. Конкретный план действий, который позволит реализовать инновационную идею.

4. Оценка рисков и возможности достижения поставленных целей.

5. Анализ рынка и конкурентов, а также оценка потенциального спроса на продукты или услуги, которые будут созданы в рамках программы.

6. Квалифицированный персонал, который будет заниматься реализацией программы.

7. Продуманный механизм контроля и оценки результатов программы.

8. Документация, подтверждающая правомерность использования финансовых средств.

9. Соответствие программы стратегии развития государства в области науки, технологий и инноваций.

10. Готовность к сотрудничеству с научными и исследовательскими учреждениями, а также с бизнес-сообществом.

Выбор инвестора [8]:

1. Определите свои потребности: прежде чем выбрать инвестора, необходимо определить, сколько денег вам нужно и какие условия вы готовы предоставить инвестору.

2. Ищите инвесторов: можно искать инвесторов через профессиональные сети, инвестиционные фонды, а также через своих знакомых и партнеров.

3. Оцените инвестора: необходимо оценить инвестора по таким критериям, как опыт, репутация, финансовая стабильность и т.д.

4. Проведите переговоры: необходимо провести переговоры с инвестором, чтобы обсудить условия инвестирования, такие как размер инвестиций, доля в прибыли, сроки инвестирования и т.д.

5. Заключите сделку: если все условия устраивают обе стороны, необходимо заключить сделку и начать работу с инвестором.

Таким образом, сделаем следующие выводы: 1. Организация инновационной деятельности требует от руководства компании принятия стратегических решений, направленных на развитие новых продуктов и техноло-

гий; 2. Один из ключевых факторов успеха инновационной деятельности - финансирование. Компании должны выделять достаточные средства для исследований и разработок, а также инвестировать в перспективные проекты; 3. Для эффективного финансирования инновационной деятельности можно использовать различные инструменты, такие как венчурный капитал, гранты, субсидии и другие формы государственной поддержки; 4. Организация инновационной деятельности требует постоянного мониторинга рынка и изменений в технологической сфере. Компании должны быть готовы к быстрому реагированию на изменения и адаптации своих стратегий; 5. Важно также учитывать человеческий фактор при организации инновационной деятельности. Компании должны создавать команды высококвалифицированных специалистов, готовых к работе в условиях неопределенности и риска; 6. В целом, организация и финансирование инновационной деятельности являются ключевыми факторами развития компаний и экономики в целом. Компании, готовые инвестировать в инновации и создавать новые продукты и технологии, имеют большие шансы на успех и процветание.

Библиографический список

1. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России
2. Усманова М.С., Галимова Ф.Р., Дехканова Н.С. Основные принципы организации финансирования инновационной деятельности // Сборник: институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2014. С. 404-407.
3. Кирикова Т.А. Новые подходы к организации финансирования инновационной деятельности // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2012. № 2 (14). С. 82-88.

4. Михалюк Е.К., Закациоло Д.Ю., Владимирова О.Н. Организация финансирования инновационной деятельности // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Т. 2. № 7. С. 349-351.

5. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Федерации // Научное обозрение. 2015. № 11. С. 224-228

6. Маньжов В.Н. Особенности организации частного финансирования инновационной деятельности // Научные исследования. Серия: Общественные науки. 2009. № 3. С. 35-38.

7. Шалаев В.С. Организация венчурного финансирования инновационной деятельности // Крымский экономический вестник. 2014. № 1-2 (08). С. 242-244.

8. Моттаева А.Б. Новые положения кластерной политики для теории территориального развития социально-экономических систем депрессивного региона // Мир экономики и права. 2011. № 11. С. 7-14.

Научная статья

УДК 338.1

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Карпеков М.¹

Научный руководитель: Моттаева А. Б.¹

¹ *Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

Аннотация: В статье даются определения понятий «бизнес-процессы» и «цифровая трансформация». В современных условиях все больше компаний переходят на цифровые технологии, чтобы улучшить свои бизнес-процессы и оставаться конкурентоспособными на рынке. В связи с этим ответ на вопрос о главных преимуществах цифровой трансформации позволяет выявить возможность автоматизации рутинных задач и ускорения бизнес-процессов. Еще одним важным аспектом цифровой трансформации является возможность получения большего объема данных о клиентах и процессах компании. Целью работы является рассмотрение основных направлений стратегии и технологии цифровой трансформации бизнес-процессов. В данной статье мы детальнее рассмотрим, как цифровая трансформация влияет на бизнес-процессы и какие преимущества она может принести.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, бизнес-процессы, искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, ЦОД*

BUSINESS PROCESSES IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Карпеков М.¹

Scientific supervisor: Mottaeva A. B.¹

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation*

Abstract: The article provides definitions of the concepts “business processes” and “digital transformation”. In modern conditions, more and more companies are switching to digital technologies in order to improve their business processes and remain competitive in the market. In this regard, the answer to the question about the main the benefits of digital transformation makes it possible to identify the possibility of automating routine tasks and accelerating business process-

es. Another important aspect of digital transformation is the ability to obtain more data about customers and company processes. The purpose of the work is to consider the main directions of strategy and technology for digital transformation of business processes. In this article, we will take a closer look at how digital transformation affects business processes and what benefits it can bring.

Keywords: *digital transformation, business processes, artificial intelligence, big data, cloud computing, data center*

Цифровая трансформация – это процесс, который затрагивает все сферы нашей жизни, включая бизнес. Сегодня все больше компаний переходят на цифровые технологии, чтобы улучшить свои бизнес-процессы и оставаться конкурентоспособными на рынке.

В настоящее время, цифровая трансформация бизнес-процессов представляет огромный потенциал для современных компаний. Однако, для успешной реализации этого потенциала необходимо грамотно планировать и внедрять изменения, а также постоянно следить за изменениями в рыночной среде и потребностях клиентов. [1].

Известно несколько основных стратегических направлений цифровой трансформации бизнес-процессов:

1. Цифровизация бизнес-процессов – функционирование компаний на базе программного обеспечения. Цифровизация позволяет компаниям сократить время на выполнение рутинных задач.

2. Управление данными (Big Data, Data Analytics, Data Science) – работа с большими объемами информации, автоматизация маркетинга и других технологий искусственного разума. Управление данными помогает определять тип поведения потребителей, планировать и выявлять более востребованные товары и услуги.

3. Учет мнения клиентов – позволяет компаниям улучшить коммуникацию с клиентами. Например, использование чат-ботов позволяет быстро и эффективно отвечать на вопросы клиентов и решать их проблемы.

4. Цифровое сотрудничество – создание несколькими фирмами совместного цифрового комплекса технологических операций, расчетных методов, бизнес-операций и сетевых средств.

5. Распространение инноваций – регулярные получение знаний для отладки новых разработок бизнеса, активно применяя современные цифровые платформы.

6. Управление значимостью продукта - осуществление мероприятий по доработке и воплощению на рынок товаров и услуг, учитывающих изменения требований к ним потребителей. [2].

Важно отметить основные технологии цифровой трансформации бизнес-процессов (рис. 1). К ним относятся:

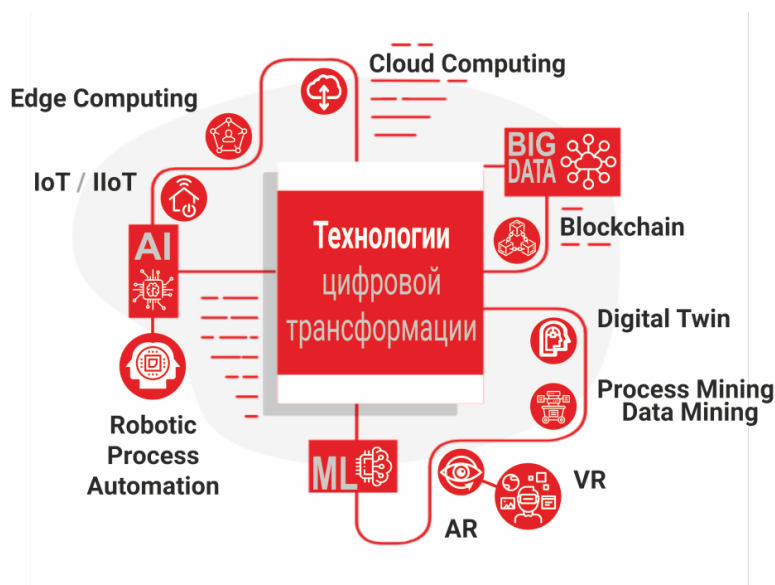


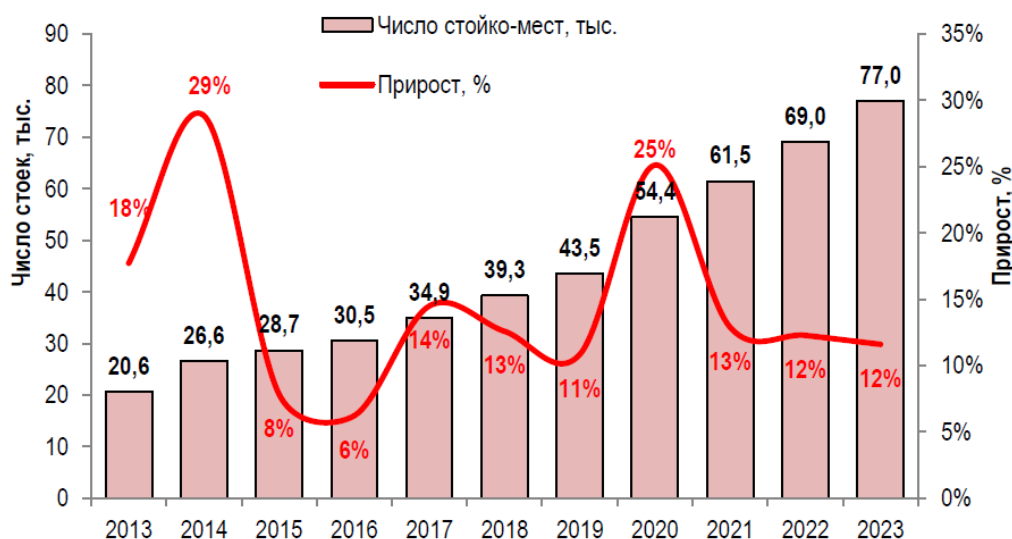
Рис. 1. Основные технологии цифровой трансформации

- Искусственный интеллект (AI / ИИ) [3].
 - Машинное обучение(ML)
 - Обработка больших данных (Big Data) [4].
 - Роботизация бизнес-процессов (Robotic Process Automation / RPA)
- Облачные вычисления (Cloud Computing) — осуществление работы с большими объемами информации в облачных технологиях, что является практически безошибочным методом и способствует увеличению темпов цифровой трансформации фирмы.
- Блокчейн (Blockchain)
 - Виртуальная (VR) и дополненная реальность(AR)
 - Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет вещей(IIoT)

- Граничные вычисления (Edge Computing)
- Цифровой двойник (Digital Twin)
- Процессная аналитика (Process Mining) — наиболее важный процесс контроля производства при переходе к цифровой трансформации. Процессная аналитика обеспечивает применение возможностей базы интеллектуального анализа данных (Data Mining) для дальнейшего глубокого анализа и оптимизации актуальных бизнес-процессов.

Следует отметить, что множество компаний используют в своей деятельности цифровые технологии. Согласно аналитических данных, были выявлены тенденции увеличения применения процессов цифровой трансформации. По прогнозным данным ожидается рост мирового ВВП до 65%, а приток финансовых инвестиций за счет цифровых технологий достигнет свыше 6,8 триллиона долларов [5].

В соответствии с отчетами «IKS - Consulting» [6], учитывая повышенный спрос на услуги Центров обработки данных, количество введенных стойко-мест в России увеличилось. Ниже представлен прогноз динамики рынка коммерческих ЦОДов в России (рис. 2) [7].



Источник: iKS-Consulting

Рис. 2. Прогноз динамики рынка коммерческих ЦОДов в России

По данным аналитиков, за прошедшие 2 года, использование облачных сервисов российскими компаниями существенно улучшило их показатели прибыли [8].

К концу года, по прогнозам, ожидается увеличение расходов на системы обработки данных до 226,0 млрд. долларов [9].

По результатам исследования можно сделать вывод, что цифровая трансформация дает новые возможности для компаний, но требует серьезных усилий для ее реализации. Компании, успешно реализующие цифровую трансформацию, имеют все возможности для улучшения своих технико-экономических показателей, оптимизации бизнес-процессов. Это приведет к повышению эффективности производственных и управленческих операций, обеспечению качества обслуживания клиентов. Используя инструменты цифровой трансформации компании имеют возможность аккумуляции и анализа больших объемов данных для своевременного и оперативного принятия решения. Наконец, цифровизация открывает новые возможности для компаний, позволяя им создавать больше новых продуктов и услуг и быстрее реагировать на изменения рынка.

Библиографический список

1. Летуновская Ю. А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации / Ю. А. Летуновская, К. И. Романова. // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 19-23. – URL: <https://moluch.ru/archive/444/97412/> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Доленко А. А. Внедрение инновационных подходов к управлению бизнес-процессами на предприятиях // Инновации и инвестиции. 2020. № 1. С. 3–6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-podhodov-k-upravleniyu-biznes-protsessami-na-predpriyatiyah/viewer> / (дата обращения: 21.03.2023)

3. Каблашова И. В., Саликов Ю. А., Логунова И. В. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2019. Т. 27. № 2 С. 46–58. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-sistemy-upravleniya-pre-dpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii/viewer/> (дата обращения: 21.03.2023)

4. Дьяков С. А., Шитухин А. М., Денисова О. Г., Кирячек В. В. Современные инструменты повышения эффективности бизнес-процессов организации в условиях цифровизации // ЕГИ. 2022. № 41 (3). С. 135–140. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-instrumenty-povysheniya-effektivnosti-biznes-protsessov-organizatsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer/> (дата обращения: 21.03.2023)

5. Dyakova G., Izmaylova S., Mottaeva A., Karanina E. Priority directions of the improvement of energy management at the enterprise // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2017. С.012218.

6. Моттаева А.Б. Новые положения кластерной политики для теории территориального развития социально-экономических систем депрессивного региона // Мир экономики и права. 2011. № 11. С. 7-14.

7. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 20

8. Интернет-ресурс: /Анализ рынка кЦОД — маркетинговое исследование ГидМаркет (gidmark.ru) <https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-kcod-v-rossii-kompaniya-gidmarket/> (дата обращения: 21.03.2023)

9. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Федерации // Научное обозрение. 2015. № 11. С. 224-228.

Научная статья

УДК 005

СБАЛАНСИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОСНОВА УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Колмогоров Н. А.¹

Научный руководитель: Дюжева М. Б.², канд. экон. наук

¹ Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

¹ *nkoa666@gmail.com*

² *Dyzgeva@mail.ru*

Аннотация: В условиях финансовой нестабильности и снижения платежеспособного спроса управление прибылью становится важным аспектом успешной деятельности организаций. Статья рассматривает эффективную систему управления прибылью, как ключевой фактор продолжительного развития предприятий в конкурентной среде. Акцентируется внимание на необходимость учета не только финансовых, но и нефинансовых показателей при управлении прибылью. В этом контексте представлен анализ применения системы сбалансированных показателей в управлении прибылью на примере ресторана. Результаты исследования позволяют выявить динамику финансовых показателей ресторана, уровень удовлетворенности и лояльности клиентов, а также анализируются факторы, влияющие на прибыль через управление человеческими ресурсами. В заключении предлагаются рекомендации по улучшению управления прибылью, включая внедрение программы лояльности для клиентов, а так же совершенствовать процесс управления персоналом.

Ключевые слова: *прибыль; управление прибылью; сбалансированные показатели; ретроспективные показатели, система лояльности, управление персоналом.*

BALANCED INDICATORS BASIS OF SUCCESSFUL ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT

Kolmogorov N. A.¹

Scientific supervisor: Dyuzheva M. B.², Ph.D. econ. sciences

¹ *Omsk State Transport University, Omsk, Russia.*

¹ *nkoa666@gmail.com*

² *Dyzgeva@mail.ru*

Abstract: In conditions of financial instability and declining effective demand, profit management becomes an important aspect of the successful activities of organizations. The article examines an effective profit management system as a key factor in the continued development of enterprises in a competitive environment. Attention is focused on the need to take into account not only financial, but also non-financial indicators when managing profits. In this context, an analysis of the application of the balanced scorecard in profit management is presented using the example of a restaurant. The results of the study allow us to identify the dynamics of the financial performance of the restaurant, the level of customer satisfaction and loyalty, and also analyze the factors influencing profit through human resource management. In conclusion, recommendations are offered for improving profit management, including the introduction of a customer loyalty program, as well as improving the personnel management process.

Keywords: *profit; profit management; balanced indicators; retrospective indicators, loyalty system, personnel management.*

В современных условиях финансовой нестабильности и падения платежеспособного спроса руководство организаций проявляет повышенный интерес к формированию прибыли и поиску подходов к управлению прибылью, обеспечивающих успешную деятельность организации. Прибыль предприятия является основным критерием успеха бизнеса. Эффективное управление прибылью является гарантией стратегического развития предприятия [1].

Практика последних лет показывает, что управление прибылью организации должно быть основано не только на финансовых показателях, но и учитывать нефинансовые индикаторы. Универсальным инструментом, предоставляющим такую возможность, является сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) Нортон и Каплана (1992 г.) [2, 3].

Система сбалансированных показателей (ССП) является весьма популярной в системе эффективного менеджмента [4].

Основной акцент в системе сбалансированных показателей делается на оценку достижения финансовых результатов, которая дополняется нефинансовыми показателями деятельности.

В качестве объекта исследования, позволяющего апробировать возможность и эффективность использования системы сбалансированной показателей в управлении прибылью был выбран ресторан «Дали», работающий на омском рынке ресторанных услуг более 15 лет.

Стратегическая карта управления прибылью ресторана «Дали» представлена на рисунке (см. рис. 1)



Рис. 1. Стратегическая карта ресторана «Дали»

На основе данных стратегической карты была составлена система сбалансированных показателей ресторана «Дали» (см. таблицу 1).

Анализ финансовых показателей управления прибылью ресторана «Дали» показал, что выручка заведения имеет тенденцию к снижению, что обусловлено снижением платежеспособности посетителей и ростом конкуренции; чистая прибыль сокращается, рентабельность активов падает.

В ходе исследования нефинансовых показателей было выявлено, что наиболее сильными сторонами заведения являются качество продуктов и соотношение «цена/качество». В то же время уровень удовлетворенности посетителей был определен как средний, а уровень лояльности - низкий. Основными проблемами ресторана являются недостаточно высокий уровень обслуживания и отсутствие программы лояльности посетителей, т.к. последующие посещения не гарантированы.

Таблица 1

Система сбалансированных показателей ресторана «Дали»

Перспектива	Стратегическая цель	Показатель
Финансы	Рост выручки	Выручка
	Увеличение чистой прибыли	Чистая прибыль
	Повышение рентабельности активов	Рентабельность активов
Клиенты	Привлечение посетителей и наращивание круга постоянных клиентов	Индекс удовлетворенности посетителей
		Индекс лояльности посетителей
Персонал	Повышение качества обслуживания посетителей	Коэффициент текучести кадров
		Качество закрытия вакансий
		Коэффициент повышения квалификации персонала
		Коэффициент материальной привлекательности
		Индекс лояльности персонала

Анализ нефинансовых показателей системы управления персоналом, влияющих на прибыль ресторана «Дали», выявил следующие проблемы: высокий уровень текучести кадров, снижение качества закрытия вакансий, низкий уровень лояльности сотрудников.

Ресторану «Дали» предлагается внедрить программу лояльности посетителей, которая должна включать: создание мобильного приложения, использование бонусных карт и организацию event-мероприятий.

Также ресторану предложено совершенствовать управление персоналом путем; проведения психологического тестирования кандидатов на вакантные должности; применения наставничества; организации тренингов, семинаров, участия в профессиональных конкурсах; внедрения системы оценки персонала, включающую оценку: уровня обслуживания; уровня продаж; знаний меню, рецептуры блюд, технологии приготовления; присвоения ежемесячных званий «Лучшего сотрудника месяца», «Лучшего работника кухни», «Самого командного сотрудника».

Предложенные рекомендации окажут положительное влияние на управление чистой прибылью ресторана «Дали», в том числе они повысят эффективность его деятельности и укрепят конкурентоспособность заведения.

Библиографический список

1. Алехно В.В., Егоренко М.В., Боховко А.Г. Использование карты стратегии и системы сбалансированных показателей в качестве средств повышения эффективности деятельности организаций // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 8-1 (50). С. 9-11.

2. Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / пер. с англ. М. Павловой. М.: Олимп-Бизнес, 2011. 294 с.

3. Нивен П.Р. Сбалансированная система показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2004. 328 с.

4. Сутягин В. Ю., Турлачева М. А. Сбалансированная система показателей как эффективный инструмент реализации стратегии развития предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2023. № 5-6 (039-040). С. 112-117.

Научная статья

УДК 656

РЕИНЖИНИРИНГ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

Новоселова К. Е.^{1,2}

Научный руководитель: Куршакова Н. Б.¹, д.э.н.

¹ Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

² *ksenya.novoselova.02@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена изучению понятия «Реинжиниринг транспортных процессов (РТП)». Исследование проведено в рамках выполнения дипломной работы по направлению подготовки «Технология транспортных процессов». Целью работы стало раскрытие сущности РТП, направленных на совершенствование деятельности транспортной компании. Выделены цели, задачи, предмет, объект и способы проведения РТП. Установлено, что в процессе РТП возможно использовать методы бережливого производства, ментального наблюдения и построения блок-схем.

Ключевые слова: *транспортный процесс, реинжиниринг, совершенствование, эффективность, транспортная компания*

REENGINEERING OF TRANSPORT PROCESSES

Novoselova K. E.^{1,2}

Scientific supervisor: N. B. Kurshakova ¹, Doctor of Economics

¹ *Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia*

² *ksenya.novoselova.02@mail.ru*

Abstract: This article is devoted to the study of the concept of "Reengineering of transport processes (RTP)". The purpose of this work is to reveal the essence of RTP. During the consideration of this topic, the goals, objectives, subject, object and methods of conducting RTP are highlighted. RTP is a fundamental change in transport processes, which is aimed at improving the activities of a transport company. It has been established that during the RTP it is possible to use lean manufacturing methods, the method of instant observation and the construction of block diagrams.

Keywords: *transport process, reengineering, improvement, efficiency, transport company*

Введение

Для достижения глобальных улучшений в качестве, сокращении затрат и времени транспортные компании могут использовать метод реинжиниринга бизнес-процессов. В результате проведения реинжиниринга транспортных процессов организация может добиться оптимизации маршрутов, сокращения времени доставки, снижения издержек на обслуживание транспортных средств, повышая уровень удовлетворенности клиентов. В статье были использованы труды И.В. Маслова, Н.Б. Куршаковой, Г.Г. Левкина, Андерсена Бьёрна, О. И. Некрасовой, В. В. Комаровой [1, 2, 3, 4].

Сущность понятия «Реинжиниринг транспортных процессов»

Обзор экономической литературы, в частности таких авторов как Майкла Хаммера, Джеймса Чампи и Б. А. Железко, позволил сформулировать следующее определение, раскрывающее понятие «Реинжиниринг транспортных процессов» – это процессное моделирование основных и вспомогательных операций по перемещению грузов или пассажиров, направленное на фундаментальное перепроектирование транспортного процесса, с целью повышения эффективности, производительности и конкурентоспособности логистической системы.

Стратегической целью РТП является преобразование транспортной системы в результате внесения радикальных и необратимых изменений в ее процессы позволяющие повысить эффективность транспортной компании и приспособить ее к выживанию в условиях быстро меняющейся внешней среды.

В качестве тактических целей, стоящих перед РТП, можно выделить следующие:

1. Улучшение качества транспортных услуг;
2. Сокращение времени на выполнение погрузочно-разгрузочных работ и перевозочного процесса;
3. Оптимизация затрат и сокращение издержек [1];
4. Автоматизация оформления транспортной документации, погрузочно-разгрузочных работ и процесса перевозки;

Для достижения целей необходимо решить ряд задач:

1. Выделить и классифицировать процессы транспортной компании [1];
2. Разработать блок-схему процессов транспортной компании;
3. Определить способ проведения реинжиниринга (перепроектировать процессы или начать все «с чистого листа»);
4. Выбрать приоритетные процессы для реинжиниринга или создать новые [1];
5. Устранить процессы, не добавляющие потребительской ценности [2];
5. Внедрить технические, технологические, организационные и управленческие инновации [2].
6. Перепроектировать существующие или построить новые процессы. Объектом РТП являются транспортные процессы. Предметом – проблемы в процессах транспортной компании.

Способы применения реинжиниринга транспортных процессов

Исходя из определения РТП может показаться, что это полное изменение концепции организации, отказ от существующих бизнес-процессов. С одной стороны, это так. Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) – это не тот инструмент, которым нужно пользоваться для достижения 10%-ого улучшения. У него стратегическое назначение – достижение переломных улучшений в показателях путем кардинальных изменений бизнес-процессов. Отказ от существующего процесса позволяет, избежать опасности быть погребенным под большим количеством его деталей. Но игнорирование сложившихся процессов очень рискованно, так как это связано с пренебрежением к знаниям и опыту, накопленным в течение длительного времени [3].

Бьёрн Андерсен выделяет следующие способы применения РТП:

- 1) Систематический реинжиниринг – это анализ текущих процессов для их улучшения;
- 2) Реинжиниринг с чистого листа – это отказ от текущих процессов, для создания новых лучших процессов.

В систематическом реинжиниринге используется правила ESIA (уничтожить, упростить, объединить, автоматизировать). Первый шаг – ликвидация всех операций, которые не связаны с добавлением ценности. Для этого можно использовать метод моментального наблюдения. С помощью фотографии рабочего дня можно исключить лишние перемещения грузчиков при погрузочно-разгрузочных работах, что сократит время на подготовительные и заключительные операции, а значит и в целом на транспортный процесс. Второй шаг – упростить оставшиеся процессы, например, за счет методов и инструментов бережливого производства. Так внедрение системы 5s предполагает наведение порядка, чистоты, укрепления дисциплины и создание безопасных условий труда. В транспортной компании применение данного инструмента направлено на такие объекты как внешний вид водителя, салон и кузов автомобиля, средства для его ремонта, документы и помогающие устройства (тахограф, навигатор и т.д.). На третьем шаге выполняется объединение операций. Для удобства можно составить межфункциональную блок-схему процесса, на которой будет отображены последовательно все действия, входящие в процесс, исполнители и принадлежность к функциональным отделам. При анализе межфункциональной блок-схемы, можно проследить какие операции нужно объединить, а какие проводить параллельно. На четвертом шаге происходит автоматизация процессов – внедрение программных продуктов и информационных технологий в транспортные процессы.

Реинжиниринг с чистого листа проводится путем фундаментального осмысления старых процессов в компании.

Заключение

РТП – это философия совершенствования, которая позволяет транспортной компании приспособиться к выживанию в условиях быстро меняющейся внешней среды с помощью частичного или полноценного изменения процессов. При проведении РТП возможно использование методов бережливого производства, метода моментального наблюдения и построения блок-схем.

Библиографический список

1. Маслова, И. В. К вопросу о сущности и содержании концепции реинжиниринга // Экономинфо. 2005. № 4. С. 56-59.
2. Куршакова, Н.Б., Левкин Г.Г. Организация управления транспортным предприятием. Т. 1. М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2022. 520 с.
3. Бьёрн, Андерсен Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / пер. с англ. С. В. Ариничева / науч. ред. Ю. П. Адлер. М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. 272 с.
4. Некрасова, О. И., Комарова В. В. Процессный менеджмент: учебное пособие. Хабаровск: ДВГУПС, 2021. 139 с.

Научная статья

УДК 339.137.22

АНАЛИЗ РЫНКА КЕЙТЕРИНГА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрова К. Н.^{1,2}

Научный руководитель: Дворядкина Е. Б.¹, доктор экон. наук

¹ *Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия.*

² *fatalyniy@gmail.com*

Аннотация: На сегодняшний день кейтеринг набирает широкую популярность, однако рынок кейтеринга не распространен в научных исследованиях, соответственно, малоизучен. В связи с этим в качестве цели данной научной работы было решено оценить уровень концентрации кейтеринговых организаций Свердловской области в период с 2015 до 2022 и определить степень монополизированности рынка. В статье представлен отраслевой региональный анализ рынка кейтеринга в Свердловской области в период с 2015 по 2022 на основе таких показателей, как индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации, коэффициент Лернера. Оценен уровень концентрации кейтеринговых организаций, а также определен уровень монополии на рынке. Было выявлено, что рынок кейтеринга Свердловской области находится на низком уровне концентрации и относится к монополистической конкуренции, что говорит о низких барьерах входа на рынок.

Ключевые слова: *кейтеринг, рынок кейтеринга, отраслевой региональный анализ.*

ANALYSIS OF THE CATERING MARKET IN THE SVERDLOVSK REGION

Petrova K. N.^{1,2}

Scientific supervisor: Dvoryadkina E. B.¹, Doctor of economics sciences

¹ *Ural state university of economics, Russia*

² *fatalyniy@gmail.com*

Abstract: Today, catering is gaining wide popularity, but the catering market is not widespread in scientific research and, accordingly, is poorly studied. In this regard, as the goal of this scientific work, it was decided to assess the level of concentration of catering organizations in the

Sverdlovsk region in the period from 2015 to 2022 and determine the degree of monopolization of the market. The article presents an industry regional analysis of the catering market in the Sverdlovsk region in the period from 2015 to 2022 based on such indicators as the Herfindahl-Hirschman index, concentration coefficient, Lerner coefficient. The level of concentration of catering organizations is assessed, and the level of monopoly in the market is determined. It was revealed that the catering market in the Sverdlovsk region is at a low level of concentration and is classified as monopolistic competition, which indicates low barriers to entry into the market.

Keywords: *catering, catering market, industry regional analysis.*

Введение

В настоящее время кейтеринг набирает широкую популярность. Согласно ГОСТ 31985-2013, кейтеринг представляет собой деятельность предприятия общественного питания, заключающаяся в оказании услуг по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и частными лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания [3].

Цель исследования – оценить уровень концентрации кейтеринговых организаций Свердловской области в период с 2015 до 2022 и определить уровень монополии на данном рынке.

Результаты исследования

Проведем анализ кейтерингового рынка на региональном уровне. Так, была сформирована выборка за восемь лет из действующих организаций с кодом ОКВЭД 56.29 – «деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания» [1], зарегистрированных на территории Свердловской области, на основании чего в таблице 1 рассчитаны емкость рынка и доли рынка по выручке среди крупнейших организаций в период с 2015 по 2022 годы.

Как видно по таблице, емкость рынка по выручке возрастает с каждым годом за исключением 2020, где прослеживается снижение на 23,10%, но далее вновь следует рост на 34,27%. Из года в год лидером по выручке является «Корпусгрупп Урал».

Таблица 1

**Основные показатели рынка и доли крупнейших кейтеринговых организаций
 Свердловской области, 2015-2022**
 (составлена автором по [2])

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество организаций	81	94	88	92	102	104	106	100
Емкость рынка, млн. руб.	6506	7175	8220	8944	10968	8435	11325	13508
Цепной темп роста, %	-	10,28	14,56	8,81	22,63	-23,10	34,27	19,27
Корпусгрупп Урал, ООО, %	17,81	13,74	14,11	12,89	17,94	25,47	22,58	16,67
Комбинат общественного питания, ООО, %	5,11	6,32	10,80	12,78	12,49	11,13	12,91	13,70
Общепит, ООО, %	3,88	7,69	9,15	8,80	5,52	7,16	6,26	8,38
РБЕ Филиал-Урал, ООО, %	0,91	1,61	1,49	1,47	1,29	1,44	1,24	1,23

Оценим барьеры входа на рынок (таблица 2). Сначала был рассчитан индекс Херфиндаля-Хиршмана. Он используется для описания структуры отраслевого рынка. Значение показателя варьируется от 1 до 10000: до 800 – низкий уровень концентрации; 800-1800 – средний уровень концентрации; более 1800 – высокий уровень концентрации [4].

Как видно по таблице 2, уровень концентрации исследуемого рынка низкий. Прослеживается нестабильная динамика: снижение в 2016 году, увеличение до 2020 и вновь снижение до конца исследуемого периода. Тем не менее за весь период значения ниже 800, что характеризует низкий уровень концентрации.

Модифицированный индекс Херфиндаля-Хиршмана учитывает количество продавцов на рынке. Так, с учетом данного параметра, итоговый вывод не меняется – уровень концентрации низкий.

Таблица 2

**Основные показатели кейтерингового рынка
 Свердловской области, 2015-2022
 (составлена автором по [2, 4])**

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс Херфиндаля-Хиршмана								
ННИ, %	426,50	357,36	455,98	462,97	547,50	848,12	746,64	566,59
Модифициро- ванный ННИ	31,31%	31,31%	37,19%	37,73%	38,38%	45,16%	43,70%	40,80%
К-т концентрации продавцов на рынке								
по 3	28,6%	27,7%	34,1%	34,5%	35,9%	43,8%	41,8%	38,7%
по 5	38,7%	39,5%	44,7%	45,0%	44,8%	50,7%	49,5%	46,5%
по 10	57,8%	59,9%	63,3%	62,0%	59,9%	62,7%	61,9%	59,5%
К-т относительной концентрации								
Корпусгруп Урал, ООО	75,6%	71,4%	93,0%	85,1%	105,4%	151,8%	117,8%	71,5%
Комбинат общественного питания, ООО	58,2%	64,7%	80,7%	79,9%	83,8%	84,9%	91,4%	112,3%
Общепит, ООО	49,7%	52,5%	48,0%	51,5%	47,1%	63,5%	56,9%	77,8%
РБЕ Филиал Урал, ООО	91,1%	145,3%	122,2%	86,4%	74,0%	68,7%	57,9%	67,3%
Показатель абсолютных преимуществ, руб.								
Корпусгруп Урал, ООО	н/д	н/д	716177	924496	1219799	1433151	1587552	2017539
Комбинат общественного питания, ООО	н/д	н/д	1010928	1162058	1371014	1209662	1591440	1843153
Общепит, ООО	н/д	н/д	1015399	1121514	1028749	1387448	1521406	2073258
РБЕ Филиал Урал, ООО	н/д	н/д	2144684	1825431	1766513	1622120	1593273	1780194
Коэффициент Лернера								
К. Лернера	0,452	0,434	0,529	0,556	0,574	0,620	0,762	0,621

Подтвердим полученные выводы коэффициентами концентрации и показателями абсолютных преимуществ: коэффициент концентрации продавцов на рынке по трем организациям составляет в среднем 35,6%, при этом концентрация увеличивается до 2020 года, далее немного снижается; пять крупнейших организаций занимают за исследуемый период 40-50% рынка Свердловской области, в среднем – 44,9%, динамика так же к увеличению. Пятидесятипроцентный порог превышает при сумме долей по выручке десяти организаций. Как видно по вышеприведенной таблице, коэффициент концентрации десяти продавцов на рынке в среднем с 2015 по 2022 составляет 60,9%.

Приведенные показатели характеризуют малую неравномерность распределения между фирмами их долей, что подтверждает результаты анализа индекса Херфиндаля-Хиршмана, оцененные ранее.

Следующий показатель – абсолютных преимуществ. Он характеризует барьер относительных преимуществ в уровне затрат, оцениваемый путем сопоставления объема выпуска продукции на одного занятого в фирме. Чем выше значение данного показателя, тем более высокими являются барьеры относительных издержек.

По таблице видно, что ООО «РБЕ «Филиал-Урал» имеет наибольшие преимущества в уровне затрат с 2015 по 2021 год и лишь в 2022 году уступает ведущим конкурентам.

В завершении представлены расчеты коэффициента Лернера в период 2015-2022. В случае монополии значение коэффициента приближается к единице, а в случае совершенной конкуренции равно нулю [4]. По таблице видно, что значения данного коэффициента в основном имеют растущую динамику, но находятся на среднем уровне. Это говорит о том, что рынок, на котором функционирует ООО «РБЕ «Филиал-Урал», далек и от рынка совершенной конкуренции, и от монополизированного рынка.

Заключение

Таким образом, на основании проведенного отраслевого регионального анализа, можно заключить, что кейтеринговый рынок Свердловской об-

ласти находится на низком уровне концентрации продавцов и относится к монополистической конкуренции. Это доказывают полученные значения индекса Херфиндаля-Хиршмана, коэффициентов концентрации и коэффициента Лернера.

Библиографический список

1. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 12.08.2021).
2. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения 07.03.2024).
3. Услуги общественного питания. Термины и определения: ГОСТ 31985-2013: межгос. стандарт: дата введения 01.01.2015.
4. Ярошевич Н.Ю. Оценка конкурентного поведения предприятий на отраслевых рынках промышленного сектора // Journal of new economy. 2020. № 2. С. 94-109.

Научная статья

УДК 657.6

АУДИТ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Рауш К. С.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

^{1с} *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *raush.2021@inbox.ru*

Аннотация: В статье дана краткая характеристика основных этапов аудиторской проверки учета готовой продукции, направленной на подтверждение достоверности данных о готовой продукции, отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации – бухгалтерском балансе и пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Ключевые слова: *готовая продукция, аудит, этапы аудита учета готовой продукции*

AUDIT OF ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS

Raush K. S.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A., Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *raush.2021@inbox.ru*

Abstract: The article provides a brief description of the main stages of the audit of the accounting of finished products aimed at confirming the reliability of data on finished products reflected in the accounting (financial) statements of the organization – the balance sheet and notes to the balance sheet and the financial results report.

Keywords: *finished products, audit, stages of accounting audit of finished products*

Современная экономика требует от компаний строгого контроля и учета всех финансовых операций, в том числе и производственных процессов. Важной частью такого контроля является аудит учета готовой продукции,

так как именно эта часть производства определяет финансовые результаты компании.

Основной целью аудита учета готовой продукции является проверка достоверности информации о произведенной продукции, ее количестве, стоимости и качестве [1]. Это позволяет избежать ошибок, мошенничества или недостоверной информации, что может негативно отразиться на финансовом состоянии компании.

Особенно важным становится аудит учета готовой продукции в условиях современной индустрии, где конкуренция становится все более жесткой, а потребители все более требовательны к качеству продукции. Точный учет готовой продукции позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения на рынке и повышать свою конкурентоспособность.

Кроме того, законодательство в области учета и аудита постоянно меняется и становится все более жестким, что делает необходимость проведения аудита учета готовой продукции еще более актуальной. Только строгое соблюдение всех требований законодательства и нормативов позволит компаниям избежать штрафов и негативного воздействия на репутацию [3]

Таким образом, аудит учета готовой продукции становится неотъемлемой частью успешного функционирования любой компании и позволяет ей обеспечить прозрачность, надежность и эффективность бизнес-процессов.

Аудит учета готовой продукции включает в себя ряд этапов и процедур, которые проводятся аудитором с целью проверки правильности и полноты учета готовой продукции в соответствии с действующим законодательством и стандартами бухгалтерского учета.

Основные этапы аудита учета готовой продукции [3]:

1) Оценка внутреннего контроля. Аудитор проводит оценку внутреннего контроля в организации, чтобы определить степень надежности и эффективности системы внутреннего контроля и выявить возможные риски и уязвимости.

2) Проверка правильности учета готовой продукции. Аудитор проводит проверку первичных учетных документов, журналов учета готовой

продукции, актов сверок и других материалов, связанных с учетом готовой продукции.

3) Оценка оценки готовой продукции. Аудитор проводит оценку рыночной стоимости готовой продукции на конец отчетного периода, чтобы убедиться в правильности и адекватности оценки актива.

4) Проверка соблюдения законодательства и стандартов. Аудитор проверяет соблюдение компанией действующего законодательства, стандартов бухгалтерского учета и внутренних положений по учету готовой продукции.

5) Формирование заключения. По результатам проведенного аудита аудитор формирует заключение, в котором отражает результаты проверки учета готовой продукции, выявленные нарушения и рекомендации по улучшению учета.

Методы и инструменты аудита учета готовой продукции могут включать в себя следующее [2]:

– обзор и анализ документации: аудитор проводит анализ различных документов, таких как акты о приемке-передаче, накладные, счета-фактуры и т.д., чтобы убедиться в правильности и полноте учета готовой продукции;

– физический инвентаризационный обход: аудитор проверяет наличие и состояние готовой продукции на складах и в производственных помещениях путем физического обхода и учета товарно-материальных ценностей;

– анализ учетных записей: аудитор проверяет правильность и своевременность учета готовой продукции в бухгалтерской системе компании, включая расходы на производство и реализацию товаров;

– сравнение фактических данных с плановыми: аудитор анализирует отклонения между фактическими данными по учету готовой продукции и плановыми показателями, чтобы выявить возможные ошибки и несоответствия;

– проведение анализа финансовых показателей: аудитор анализирует финансовые показатели компании, связанные с учетом готовой продукции, такие как выручка, себестоимость и прибыль, для оценки эффективности управления и контроля над производственными процессами;

– использование специализированных программных инструментов: аудитор может использовать специализированные программные инструменты для анализа данных и выявления аномалий в учете готовой продукции.

В целом, аудит учета готовой продукции должен проводиться систематически и комплексно, с использованием различных методов и инструментов для обеспечения точности и достоверности данных по учету готовой продукции в компании [3].

В ходе аудита учета готовой продукции аудиторы проводят детальное изучение всех процедур, связанных с учетом готовой продукции, и проверяют их соответствие нормативным требованиям и внутренним правилам компании. Они анализируют бухгалтерскую отчетность, сравнивают фактические данные с плановыми показателями, идентифицируют возможные риски и ошибки, которые могут повлиять на точность учета.

Таким образом, проведение аудита учета готовой продукции является необходимым шагом для обеспечения прозрачности и эффективности производственных процессов компании. Квалифицированные аудиторы способствуют повышению доверия к финансовой отчетности предприятия и помогают обеспечить его устойчивое развитие и рост на рынке.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об аудиторской деятельности» // Справочно-правовая система Консультант плюс
2. Рогуленко Т. М., Бачуринская И. Н., Зонова А. В. Бухгалтерский учет и аудит. Учебник. – М.: КноРус, 2020. 568 с.
3. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В. Аудит. Учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2020. 373 с.

Научная статья

УДК 657.1

СВОДНАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ОБЛАСТЬ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Рауш К. С.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е.А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *raush.2021@inbox.ru*

Аннотация: В статье дана краткая характеристика требований к сводной бухгалтерской отчетности, в частности: полнота; единство учетной политики; систематизация материнской компании и зависимыми от нее структурами данных о результатах деятельности за одинаковые интервалы времени и по состоянию на одну дату и др. Определены области применения сводной бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: *бухгалтерская отчетность, сводная бухгалтерская отчетность*

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND THEIR SCOPE OF APPLICATION

Raush K. S.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E.A., Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *raush.2021@inbox.ru*

Abstract: The article provides a brief description of the requirements for consolidated financial statements, in particular: completeness; unity of accounting policy; systematization of the parent company and its dependent structures of performance data for the same time intervals and as of the same date, etc. The areas of application of consolidated financial statements are defined.

Keywords: *accounting statements, consolidated financial statements*

В настоящее время комплексная финансовая отчетность становится неотъемлемой частью современного делового мира. Ее значимость увели-

чивается с каждым днем и является ключевым элементом успешного функционирования компаний в условиях современной экономики.

Сводная бухгалтерская отчетность представляет собой сбор финансовых данных различных структур и подразделений компании в одном документе. Она предоставляет руководству и инвесторам общее представление о финансовом положении компании и ее результативности.

Применение комплексной финансовой отчетности включает в себя несколько важных аспектов:

1) Оценка финансового состояния компании. Сводная бухгалтерская отчетность помогает руководству и инвесторам оценить финансовое положение компании и ее результаты за определенный период. Это позволяет принимать обоснованные решения о развитии бизнеса и инвестировании.

2) Сопоставление финансовых показателей. Сводная бухгалтерская отчетность позволяет сравнивать финансовые данные различных отделов и подразделений компании между собой, а также с показателями других компаний. Такой анализ выявляет сильные и слабые стороны компании, что позволяет принять меры для улучшения ее деятельности.

3) Мониторинг изменений в финансовых показателях. Обобщенная финансовая отчетность позволяет отслеживать изменения в финансовых показателях компании за определенный период времени. Это помогает выявить тенденции и прогнозировать будущее развитие компании.

4) Предоставление информации для принятия управленческих решений. Обобщенная финансовая отчетность является ключевым инструментом для принятия управленческих решений. Основываясь на финансовых данных, представленных в отчете, руководство компании может определить стратегию развития бизнеса, выявить проблемные области и принять необходимые меры для их устранения. Вся информация, содержащаяся в отчетах, должна соответствовать определенным требованиям: полнота; согласованность учетной политики; материнская компания и ее зависимые структуры предоставляют данные о деятельности за одинаковые периоды времени и на одну дату; отчеты дочерних компаний и материнской организации содержат информацию в одной валюте и одинаковых единицах измерения.

Такой отчет представляет собой уникальный документ, в котором собраны финансовые показатели всех подразделений компании. Он служит основой для руководства и инвесторов, желающих получить полное представление о финансовом благополучии организации и ее экономических достижениях.

Применение сводной бухгалтерской отчетности охватывает несколько ключевых направлений:

1) Анализ финансового положения. Сводная бухгалтерская отчетность дает возможность руководителям и инвесторам оценить финансовое здоровье компании, а также ее экономические достижения за определенный период. Это, в свою очередь, способствует принятию расчетливых решений, направленных на прогресс бизнеса и инвестиционные стратегии.

2) Контроль финансовых показателей. Сводная бухгалтерская отчетность предоставляет инструмент для анализа финансовых критериев различных подразделений внутри компании, а также для их сравнения с аналогичными показателями других предприятий. Полученная информация помогает выявить достоинства и недостатки организации, что в свою очередь способствует разработке и реализации мер по улучшению эффективности работы.

3) Мониторинг изменений в финансовых показателях. Обобщенная финансовая отчетность позволяет отслеживать изменения в финансовых показателях компании за определенный период времени. Это помогает выявить тенденции и прогнозировать будущее развитие компании.

4) Предоставление информации для принятия управленческих решений. Обобщенная финансовая отчетность является ключевым инструментом для принятия управленческих решений. Основываясь на финансовых данных, представленных в отчете, руководство компании может определить стратегию развития бизнеса, выявить проблемные области и принять необходимые меры для их устранения. Вся информация, содержащаяся в отчетах, должна соответствовать определенным требованиям: полнота; согласованность учетной политики; материнская компания и ее зависимые структуры предоставляют данные о деятельности за одинаковые периоды времени и на одну

дату; отчеты дочерних компаний и материнской организации содержат информацию в одной валюте и одинаковых единицах измерения.

Организация структурирует данные для отчетности в зависимости от связей между компаниями в группе и материнской компанией. Если речь идет о дочерних компаниях, предполагается, что материнская компания полностью контролирует их. В таких случаях данные для отчета собираются путем суммирования одинаковых показателей.

Компания считается зависимой, если материнская компания не участвует полностью в ее деятельности. При заполнении отчетных форм используется метод объединения долей показателей, установленный внутренними правилами группы. Важно учитывать изменения в сумме и структуре капитала. При совместном влиянии применяется метод пропорциональной консолидации отчетности.

Сводная бухгалтерская отчетность в РФ составляется с учетом форм, утвержденных материнской компанией, исходя из Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) и типовых форм бухгалтерской отчетности.

Стандартные документы бухгалтерской отчетности могут дополняться информацией и данными, которые важны для заинтересованных лиц, использующих сводную бухгалтерскую отчетность.

В случае отсутствия показателей в статьях стандартных документов бухгалтерской отчетности для группы компаний, они могут не указываться, за исключением ситуаций, когда такие показатели были представлены в предыдущем отчетном периоде.

Численные данные о конкретных активах, пассивах и других аспектах хозяйственной деятельности обязательно должны быть представлены отдельно в сводной бухгалтерской отчетности, поскольку без них невозможно оценить финансовое положение группы или ее финансовый результат.

Головная компания должна придерживаться утвержденной формы сводного бухгалтерского баланса, сводного отчета о прибылях и убытках, а также соответствующих пояснений отчет к отчету с одного периода к другому. Любые изменения в выбранных формах и соответствующих по-

яснениях должны быть разъяснены в пояснениях к сводному бухгалтерскому балансу и сводному отчету о прибылях и убытках с указанием причин, вызвавших эти изменения.

За точность и правильное представление сводной финансовой отчетности полную ответственность несет руководитель головной компании. Головная компания также определяет объем и порядок представления финансовой отчетности дочерних и зависимых компаний. При подготовке сводной финансовой отчетности используется единая учетная политика для аналогичных статей активов, обязательств, доходов и расходов головной компании и ее дочерних компаний. Если у дочерней компании использовалась другая учетная политика, то перед объединением ее финансовой отчетности с финансовой отчетностью головной компании она приводится в соответствие с учетной политикой, применяемой для сводной финансовой отчетности.

Сводная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность головной компании и дочерних компаний, составленную за один и тот же отчетный период и на одну и ту же отчетную дату. Если финансовая отчетность дочерней компании составлена за тот же отчетный период, но на другую отчетную дату, то данная компания должна составить промежуточную финансовую отчетность на ту же отчетную дату, что и отчетная дата сводной финансовой отчетности.

При невозможности подготовки промежуточного финансового отчета дочернего предприятия, его финансовые данные могут быть включены в общий финансовый отчет на основе финансовой отчетности дочернего предприятия, составленной на другую дату, при условии, что разница между датой отчета в общем финансовом отчете и датой отчета финансовой отчетности дочернего предприятия не превышает трех месяцев.

Для включения финансовых показателей финансовой отчетности дочернего предприятия, составленной в иностранной валюте, в общий финансовый отчет, они пересчитываются в российские рубли.

В итоге можно сказать, что общий финансовый отчет является важным инструментом для оценки финансового положения и результатов деятель-

ности организации. Этот вид отчётности имеет значение для различных целей, включая оценку эффективности работы предприятия, принятие решений о стратегии развития, оценку кредитоспособности перед кредиторами, инвесторами и партнерами. Благодаря общему финансовому отчёту руководство организации может оценить текущую ситуацию и прогнозировать будущие изменения в деятельности компании. Таким образом, можно сделать вывод, что общий отчёт способствует более эффективному управлению, улучшению финансового состояния организации и повышению конкурентоспособности на рынке

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система Консультант плюс.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. – М.: КноРус, 2021. 412 с
3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. – М.: Феникс, 2020. 538 с.
4. Елицур М.Ю. Экономика и бухгалтерский учет. Проф.модули: Уч. / М.Ю. Елицур, О.М. Носова, М.В. Фролова. – М.: Форум, 2019. 190 с.

Научная статья

УДК 657.1

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ

Смагулова А. М.^{1,2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Аннотация: В статье определена роль бухгалтерского учета в рыночной системе России как одной из управленческих функций, направленной на защиту интересов, как внешних пользователей финансовой отчетности, так и внутренних пользователей данных бухгалтерского учета, на основе которых разные группы пользователей принимают свои управленческие решения.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, счетоводство, роль бухгалтерского учета*

THE ROLE OF ACCOUNTING IN THE MARKET SYSTEM

Smagulova A. M.^{1,2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A., Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Abstract: The article defines the role of accounting in the Russian market system as one of their management functions aimed at protecting the interests of both external users of financial statements and internal users of accounting data, on the basis of which different groups of users make their management decisions.

Keywords: *accounting, bookkeeping, the role of accounting*

Бухгалтерский учет – упорядоченная система сбора, учета показателей, показывающая текущее финансовое состояние организации, структуру имущества организации, наличие задолженностей и многое другое.

В настоящее время, ни одна наука, ни одно направление не стоит на месте, и экономика не является исключением. Бухгалтерский учет трансформируется, а связано это с интеграцией РСБУ с международными стандартами финансовой отчетности, развитием информационных технологий, совершенствованием.

История бухгалтерского учета началась около 6000 лет назад и связана с хозяйственной деятельностью человека. Простая бухгалтерия развивалась в 5 этапов, включая: инвентарный учет, контокоррент, деньги как объект учета и другие. Простая бухгалтерия имела недостатки, такие как:

- отсутствие зеркального отражения;
- приблизительность;
- регистрационный характер и другие.

В России после отмены крепостного права началось сильное развитие бухгалтерского учета в нескольких этапах в период второй половины 19 века, благодаря трудам П.И. Рейнбота и А.В. Прокофьева. Бухгалтерский учет в данных трудах учитывался как аналитический и синтетический счета. Благодаря высокому уровню развития экономики появляются в 1895 году 8 коммерческих училищ экономики. Русская национальная школа бухгалтерского учета прошла три этапа: зарождение, распространение и разочарование. На первом этапе выделялись традиционалисты и новаторы, на втором – распространение новых идей. Журнал «Счетоводство» А.М. Вольфа стал важным инструментом развития учетной мысли в России. Развитие аудита и создание института присяжных бухгалтеров не было реализовано из-за господства ревизии [4].

В СССР концепция конца 19 века продолжалась, но в последствии февральской революции имела трансформацию благодаря социально – экономическим изменениям.

Бухгалтерский учет представляет собой систему и модель хозяйственной деятельности предприятия. На данный момент, бухгалтерский учет рассматривается на разных уровнях:

- предприятия;
- отрасли;

- государства;
- абстрактные представления [2].

В России действует 20 положений по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином, а также семь ФСБУ, основанные на МСФО.

Основным направлением развития является сближение систем РСБУ и МСФО в 2021 году. Данная процедура направлена на развитие перспектив для привлечения внешнего финансового капитала и развития бизнеса. Несмотря на нестабильную экономику в Российской Федерации на данный момент, в ходе специальной операции на Украине, проводится финансирование и масштабирование бизнес – деятельности, проходящих на основе формирования отчетности по российским стандартам ведения бухгалтерского учета.

Общая теория бухгалтерского учета способствует определению состава элементов системы и их взаимосвязи. Бухгалтерский учет сложен, так как изучение ее взаимосвязано с информационной средой и изучением ее человеком, которая отображает хозяйственную деятельность организации [3].

Роль бухгалтерского учета в рыночной экономике:

- рыночные условия и международные стандарты бухгалтерского учета влияют на развитие бухгалтерского учета;
- бухгалтерский учет включает финансовый, управленческий и налоговый учет;
- рыночные условия влияют на состав пользователей финансовой отчетности и их интересы;
- в России бухгалтерский учет более строг и конкретен, что делает информацию более аналитической;
- международные принципы были объявлены в 1992 году и легализованы требованиями к составлению отчетности по МСФО;
- бухгалтерский учет играет важную роль в принятии обоснованных решений по управлению;
- бухгалтерский учет является одним из прекраснейших изобретений человеческого разума [1].

Подводя итог изучению особенностей развития бухгалтерского учета в России, отметим основные моменты. Главной чертой российского учета традиционно является жесткое регулирование государства, которое издает законы и инструкции, определяющие правила ведения бухгалтерского учета. Важным достижением советского учета можно назвать полную унификацию учетных процедур: единый план счетов, единые формы первичных документов и отчетности и т.д.

Библиографический список

1. Измествьева Д.В., Никитина Н.Н. МСФО в России: преимущества и проблемы изменения // Аллея науки. 2020. Т. 2. № 8 (24). С. 353-357. – URL: <https://www.elibrary.ru/>
2. Нурмухамедова Х.Ш., Бобрешова Т.С. Эволюция и форсайт национальных стандартов учета // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2(103). С. 1190-1193.
3. Жоламанова Б.К. Роль бухгалтерского учета в современной деловой среде // Вестник науки и образования. 2020. № 24-1 (102). URL: <https://scientificjournal.ru/a/112-eko/1699-rol-bukhgalterskogo-uch.html>.
4. Ключкова Л.К., Столбовская Н.Н. Преимущества и недостатки МСФО в сравнении с РСБУ // Наука в современном мире. 2021. С. 263-266. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=ncnifs&ysclid=lvvw5x1sac378815842>.

Научная статья

УДК 657.6

РОЛЬ АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Смагулова А. М.^{1, 2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Аннотация: В статье определена роль аудита в условиях рыночной экономики России как важного института, формирующего доверие общества к хозяйствующим субъектам через обеспечение достоверности их бухгалтерской (финансовой) отчетности. Роль аудита в экономике настолько важна, что без него практически невозможно принять правильные решения, которые позволят в будущем эффективно вести бизнес.

Ключевые слова: *аудиторская деятельность, аудит, международные стандарты аудита*

THE ROLE OF AUDITING IN A MARKET ECONOMY

Smagulova A. M.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A., Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Abstract: The article defines the role of auditing in the conditions of the Russian market economy as an important institution that forms public confidence in business entities through ensuring the reliability of their accounting (financial) statements. The role of auditing in the economy is so important that without it it is almost impossible to make the right decisions that will allow you to conduct business effectively in the future.

Keywords: *auditing, auditing, international auditing standards*

Истоки аудита начинаются с 14 века, когда учетные книги стали весомым доказательством в суде. Официально в 16 веке началась вестись учетная политика и был введен правовой контроль данной политики.

Родина аудита – Великобритания. В 1844 году данное государство ввело закон «О компаниях», согласно которым было необходимо осуществлять проверку компаний независимыми бухгалтерами. Так в 1853 году в Шотландии открылся первый институт с направлением аудит.

В 1887 году США создает Ассоциацию аудиторов Америки, имеющую лицензию на проведение аудита бухгалтера, имеющего право заниматься аудиторской деятельностью. Всего через 20 лет, данная ассоциация имела свыше 340 членов из 25 штатов.

В России данное направление вводится примерно наравне с США – в 1889 году в городе Санкт – Петербург. Учредительное собрание Общества для распространения коммерческих знаний просуществовало лишь до 1917 года, но Институт так и не был создан.

В период 1987 – 1993 годы был так называемый первый этап формирования и развития современного аудита в России (подготовка кадров, неупорядоченная выдача лицензий и сертификатов).

Во второй этап в период 1993 – 2001 годы формировалась активная работа по аттестации аудиторов и выдаче лицензий. Создавались общественные объединения и появилась необходимость в обязательных проверках компаний. В этом же этапе и сформировались правила (стандарты) аудиторской деятельности, а их было 37.

Третий этап возрождения аудиторской деятельности в РФ начался после принятия ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 7 августа 2001 года. В 2003 году государство принял Кодекс профессиональной этики аудиторов России [2].

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности повышает доверие к предприятиям и привлекает инвестиции. Международные стандарты аудита (МСА) - международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности. Разработку МСА осуществляет Международный комитет по аудиторской практике при Международной федерации бухгалтеров. С 01.01.2018г. утратили силу Федеральные стандарты и правила аудиторской деятельности РФ, их полностью заменили Международные стандарты аудита [4].

Применение МСА является необходимым условием для России, способствующим повышению качества аудиторских услуг и высокому уровню аудиторов [1]. Российские национальные стандарты были сформированы на основе МСА, но отличались от них по структуре и логике изложения.

Роль аудита заключается в следующих аспектах:

- аудит является важным институтом рыночной экономики, формирующим доверие общества к хозяйствующим субъектам;
- внешние и внутренние пользователи заинтересованы в получении достоверной информации финансовой отчетности;
- аудит необходим компаниям для подтверждения успешности работы и влияния на отношения с государственными органами;
- государство регулирует аудиторскую деятельность для получения достоверной информации о поступлении средств в бюджеты;
- аудиторские проверки необходимы в условиях рыночной экономики и современного этапа развития России;
- система аудита претерпевает важные изменения, включая отмену федеральных стандартов аудиторской деятельности и максимальную интеграцию аудита в России на международный уровень;
- аудит играет важную роль в рыночной экономике, обеспечивая независимый контроль и проверку финансовой информации;
- аудитор выполняет экспертную функцию, проверяя финансовую отчетность и выражая свое мнение о ее достоверности;
- аудит также выполняет управленческую функцию, разрабатывая гибкую стратегию и тактику предприятия в условиях конкурентной экономики;
- информационная функция аудита используется для принятия решений и устранения недостатков в управлении [3].

Аудит очень важен для каждой организации, а аудиторская проверка является обязательной, благодаря аудиту, предприятие может совершенствоваться, получать точную информацию. Роль аудита в экономике настолько важна, что без него практически невозможно принять правильные решения, которые позволят в будущем эффективно вести бизнес. Во-

время проведенная аудиторская проверка позволит объективно оценить деятельность предприятия и разработать необходимый план действий для его дальнейшего успешного развития.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 24.07.2023) // Нормативно-правовая база Консультант-Плюс.
2. Белозерцева И.Б. Учет и аудит в организациях различных видов экономической деятельности : учебное пособие / Белозерцева И.Б. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. 319 с.
3. Василенко А.А., Кизилев А.Н. Применение международных стандартов аудита в России: терминологический аспект // Аудит. 2020. № 4–5. С. 14–19.
4. Григоренко М.А. Возникновение и основные этапы эволюции аудиторской деятельности в мировой и отечественной практике // Учет и статистика. 2021. № 24 (58). С. 54 -58.

Научная статья

УДК 657.1

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Смагулова А. М.^{1, 2}

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Аннотация: В статье определена потребность ведения управленческого учета, так как требуемые сведения для оперативного управления предприятия находится непосредственно в концепции управленческого учета, кроме того, управленческий учет дает возможность улучшить финансовое состояние компании, сократить расходы, улучшить экономические показатели и итоги, а кроме того, осуществлять обдуманные и разумные управленческие решения. Дана краткая характеристика этапам становления и развития управленческого учета в России.

Ключевые слова: *управленческий учет, становление и развитие управленческого учета*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN RUSSIA

Smagulova A. M.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kasyuk E. A., Ph.D. econ. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *alinakamilla4@gmail.com*

Abstract: The article defines the need for management accounting, since the required information for the operational management of the enterprise is directly in the concept of management accounting, in addition, management accounting makes it possible to improve the financial condition of the company, reduce costs, improve economic performance and results, and in addi-

tion, make thoughtful and reasonable management decisions. A brief description of the stages of formation and development of management accounting in Russia is given.

Keywords: *management accounting, formation and development of management accounting*

Во время перехода на рыночную экономику, возникла потребность ведения управленческого учета, наряду с учетом абсолютной себестоимости продукта, так как требуемые сведения для оперативного управления предприятия находится непосредственно в концепции управленческого учета, а также дает возможность улучшить финансовое состояние компании, сократить расходы, улучшить экономические показатели и итоги, а кроме того, осуществлять обдуманые и разумные управленческие решения.

К сожалению, большая часть управляющих отечественных фирм принимают решения, которые никак не аргументированы надлежащими расчетами, которые имеют интуитивный характер. Сведения управленческого учета предполагают интерес только для внутренних пользователей и включают в себя информацию, как полностью по предприятию, так и по отдельным процессам.

Управленческий учет представляет собой часть информационной системы финансового субъекта. Результативность управления дает представление о деятельности организации.

В настоящее время корпоративное управление является сложным процессом координации и управления деятельности организации для достижения поставленных целей.

Управленческий учет начал формироваться в нашей стране после появления работ швейцарского ученого Шера И.Ф. в сфере экономической базы бухгалтерского учета на основе бухгалтерского баланса. Но как предполагают современные ученые, путь к развитию управленческого учета в России был очень трудоемким. Главными тормозами прошлых столетий было плохо развитое производство, однако развитие железнодорожного и морского сообщений становится отправной точкой развития управленческого учета. В те годы, пропагандировала идея номинализма. Как раз - таки эта теория относится к первому этапу формирования управленческого учета.

Вторым этапом является принцип производственного нормирования с последующими изменениями в данной концепции, а также эмиссией бумажных денег.

Третий этап связан с изменениями организации учета, появлением вычислительной техники, механизации процессов и так далее.

В первый раз определения, которые касались необходимости формирования управленческого учета появились еще в начале 20 века в книге Эмерсона.

Ч.Т. Хорнгрен и Дж. Фостер дают следующее определение: «Управленческий учет – это идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение, интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо объектами» [1].

В книге «Управленческий учет» под редакцией А. Д. Шеремета приводится определение, сходное с представленными выше: «Управленческий учет – подсистема бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций» [3].

«Учетно-информационную» направленность управленческого учета подчеркивают О.Е. Николаева и Т.В. Шишкова: «Управленческий учет охватывает все виды учетной информации для внутреннего использования руководством на всех уровнях управления предприятием» [2].

В середине 20 столетия, с появлением бухгалтерского учета, как системы, появилась необходимость в участии и формировании управленческого учета, а бухгалтер, в свою очередь, делал акцент на прогнозировании, планировании, контроле, для того, чтобы обеспечить информацией службы управления.

В 1972 году с появлением бухгалтерского учета как дисциплины, группа специалистов подготовила квалификацию бухгалтера – аналитика для выпускников экономического факультета. С того года появилось официальное

разделение между специальностями бухгалтер и финансист, однако данное изменение обратило на себя огромное количество негатива и критики.

В ряду изменений в экономической сфере, как дисциплины, в частности, в управленческом учете, появились разные мнения: одни утверждали, что необходимы фундаментальные изменения, другие же наоборот, придерживались противоположного мнения. В итоге, Общественный институт специалистов управленческого учета заявил о решении проведения исследования.

Результаты были следующие:

- положение управленческого учета и выдвижения для его пересмотра не представляются достаточными, для изменений;
- кризис на производстве не выявлен, поэтому нет аргументаций для изменений.

В современное время управленческий учет представляет собой часть системы управления организацией. По большей части современный управленческий учет был создан в России по методологии зарубежных стран.

В настоящее время учет базируется на бухгалтерской науке, хотя цели иногда ставятся разные. Началом эволюции управленческого учета можно считать конец 19 века, когда под влиянием развития в разных странах появилась необходимость управленческого учета. В России этот период означал появлением крупных государственных организаций, что очень влияло на развитие национальной экономики.

Россия развивала управленческий учет на основе методологий запада, поэтому опыт в России имел весьма результативный, который совершенствуется и по сей день.

Библиографический список

1. Бойко, Е. А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Феникс, 2020. 380 с.
2. Николаева О. Е., Шишкова Т. В. Классический управленческий учет: учебник для вузов. - М.: Изд-во «Эдиториал УРСС», 2021. 400 с.
3. Шеремет А. Д. Управленческий учет: учеб. пособие. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2020. 512 с.

Научная статья

УДК 338.2

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

Спиридонова В. А.^{1,2}

Научный руководитель: Крамаренко А. И.^{1,3}, канд. экон. наук, доцент

¹ *Международный Университет Кыргызстана, г. Бишкек, Кыргызстан*

² *violettspiridon@gmail.com*

³ *anyuta_kopytina@mail.ru*

Аннотация: Данная научная статья анализирует воздействие цифровизации и технологических инноваций на отраслевые рынки. Основной целью работы является выявление ключевых аспектов цифровой трансформации и ее последствий для отраслевых секторов экономики. Исследуются примеры применения технологий в различных отраслях, предлагаются рекомендации для успешной адаптации компаний к изменяющимся условиям рынка. Этот анализ вносит вклад в понимание современных тенденций цифровой трансформации и помогает разработать стратегии развития и инноваций.

Ключевые слова: *цифровизация, технологии, экономика, инновации, трансформация*

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON INDUSTRY MARKETS

Spiridonova V. A.^{1,2}

Academic Supervisor: Kramarenko A. I.^{1,3}, Ph.D. in Economics, Associate Professor

¹ *International University of Kyrgyzstan, Bishkek, Kyrgyz Republic*

² *violettspiridon@gmail.com*

³ *anyuta_kopytina@mail.ru*

Abstract: This scientific article analyzes the impact of digitalization and technological innovations on industry markets. The main objective of the study is to identify key aspects of digital transformation and its consequences for sectoral economies. Examples of technology applications

in various industries are examined, and recommendations are provided for companies to successfully adapt to changing market conditions. This analysis contributes to understanding contemporary trends in digital transformation and aids in developing strategies for development and innovation.

Keywords: *digitalization, technologies, economy, innovations, transformation*

Введение

Современное развитие информационных технологий приводит к значительным изменениям в экономике, благодаря процессу цифровой трансформации [3]. Этот процесс имеет ключевое значение для отраслевых рынков, влияя на методы производства, распределения и потребления товаров и услуг. В данном обзоре рассматривается влияние цифровой трансформации на отраслевые рынки и анализируются основные тенденции и примеры применения технологий в различных секторах экономики.

Цифровая трансформация переворачивает традиционные способы ведения бизнеса, воздействуя на отраслевые рынки в множестве аспектов [1]. Она не только меняет структуру бизнес-процессов, но и переопределяет взаимодействие компаний с клиентами, оптимизирует использование ресурсов и даже влияет на саму сущность продуктов и услуг. Одним из ключевых изменений, вызванных цифровой трансформацией, является переход многих бизнесов к онлайн-формату. Это касается как розничной торговли, так и предоставления услуг. Компании все больше ориентируются на интернет-продажи, создание онлайн-платформ и приложений для удобства клиентов. Другим важным аспектом является внедрение цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов. Автоматизация задач, использование аналитики данных для принятия решений, внедрение умных систем управления – все это помогает компаниям стать более гибкими и эффективными. Цифровая трансформация также способствует созданию новых видов продуктов и услуг. Интернет вещей (IoT) позволяет создавать умные устройства и системы, благодаря которым клиенты получают более удобные и интеллектуальные решения. Искусственный интеллект используется для улучшения персонализации продуктов и оптимизации процессов. Кроме того, цифровая трансформация изменяет и саму структуру рынков. Возникают новые игроки, стартапы и даже целые индустрии, основанные на

цифровых технологиях. Традиционные компании вынуждены адаптироваться к новым условиям конкуренции и изменяющимся потребностям клиентов.

Один из ярких примеров компании, которая успешно перешла из офлайн в онлайн, – это розничная сеть Walmart [2]. Walmart, крупнейшая в мире розничная сеть, исторически известная своими физическими магазинами, активно инвестировала в цифровые технологии и онлайн-присутствие. Они запустили онлайн-платформу для продажи товаров, расширив ассортимент и предоставив возможность клиентам делать покупки из удобства своего дома. Walmart также интегрировал онлайн-продажи с физическими магазинами, предлагая услуги доставки товаров из магазина или самовывоза, что позволяет клиентам выбирать наиболее удобный способ получения товаров [4]. Вместе с тем, Walmart активно использует аналитику данных для персонализации предложений и улучшения опыта покупателей в онлайн-пространстве. Этот пример показывает, что даже крупные традиционные компании могут успешно адаптироваться к цифровой эпохе, расширив свою деятельность на онлайн-рынок и обеспечивая клиентам удобные и современные услуги.

Заключение

В заключение, успешный пример компании, которая перешла из офлайн в онлайн, демонстрируют, что цифровая трансформация открывает новые возможности для роста и развития бизнеса. Процесс адаптации к цифровой эпохе требует гибкости, инноваций и готовности к изменениям, и компании, которые успешно осуществляют этот переход, могут ожидать расширения рыночных возможностей, улучшения клиентского опыта и повышения конкурентоспособности. Однако важно помнить, что цифровая трансформация – это не просто внедрение новых технологий, но и изменение культуры и бизнес-процессов компании. Успешные компании тщательно анализируют рыночные тенденции, инвестируют в развитие технологических возможностей и активно взаимодействуют с клиентами, чтобы эффективно адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде.

Библиографический список

1. Мрочковский Н.С., Ляндау Ю.В., Пушкин И.С., Федосимова М.А., Цифровая трансформация бизнес-моделей. Инновации и инвестиции, 2019. 69-70 с.
2. Никонов О.К., Анализ и сравнение русских и зарубежных компаний, осуществляющих свою работу в области электронной коммерции. StudNet, 2020. 1200-1204 с.
3. Суворова С.Д., Куликова О.М., ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2022. 54-58 с.
4. Li Shanshan, Yu.A. Anikina, ANALYSIS OF WALMART'S INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY. Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2020. 411-413 с.

Научная статья

УДК 338.984

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАВОРИТ»

Тимошенко Д. В.^{1,2}

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.¹, канд. экон. наук

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), г. Омск, Россия*

² *drifirea@mail.ru*

Аннотация: в научной статье предметно рассматривается понятие финансовой стратегии, проводится оценка эффективности и анализ финансовой стратегии на предмете Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит», целью которых является выявление сильных и слабых сторон организации, а также предлагается формулировка отличного от известных определений понятия «финансовая стратегия».

Ключевые слова: *финансовая стратегия, анализ, оценка эффективности, бизнес.*

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL STRATEGY ON THE EXAMPLE OF LLC "FAVORIT"

Timoshenko D. V.^{1,2}

Scientific supervisor: Simonova N. Y.¹, Ph.D econ. sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch), Omsk city, Russia*

² *drifirea@mail.ru*

Abstract: the scientific article examines the concept of financial strategy in detail, evaluates the effectiveness and analyzes the financial strategy on the subject of the Limited Liability Company "Favorit", the purpose of which is to identify the strengths and weaknesses of the organization, and also proposes a formulation different from the known definitions of the concept of "financial strategy".

Keywords: *financial strategy, analysis, efficiency assessment, business.*

Введение

В современной экономике появляется все больше и больше конкуренции в разных отраслях рынка. Каждой компании приходится тщательно решать вопросы, связанные с конкурентоспособностью, рисками и усовершенствованием финансовых показателей. По своей сути, главной задачей любой компании является улучшение финансового положения компании. Для решения всех этих задач разрабатываются цели и планы действия по их достижению, это и есть главное, составляющее финансовую стратегию.

Финансовая стратегия организации – это генеральный план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами (денежными средствами) и по их эффективному использованию с целью капитализации компании [1, с. 200].

Использование финансовой стратегии является особенно важным для обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности и устойчивого развития компаний в современных условиях, что обуславливает необходимость самого серьезного анализа проблем и выработки практических рекомендаций в этой области деятельности. Организации, уделяющие пристальное внимание вопросам финансовой стратегии, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми. Вопрос разработки финансовой стратегии актуален как для крупных, так и для малых организаций.

Характеристика деятельности анализируемой организации

Организация «Общество с ограниченной ответственностью «Фаворит» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 19 лет назад 5 апреля 2004. Состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства: с 01.08.2016 как микропредприятие.

Основной (по коду ОКВЭД): 68.20.2 - Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

Данная организация имеет 7 учредителей, одного руководителя и 8 сотрудников в самом офисе компании.

Анализ финансовой стратегии ООО «Фаворит»

Для анализа финансовой стратегии организации был выбран SWOT-анализ.

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Фаворит» (составлено автором)

Сильные стороны

- Сохранение положительного значения чистой прибыли в сложные экономические периоды;
- Эффективная ценовая политика в части цен за аренду торговой площади;
- Эффективная политика отбора платежеспособных арендоплательщиков.

Возможности:

- Имеется возможность расширения арендопригодной территории;
- Имеется возможность разработки эффективной финансовой стратегии;
- Имеется возможность снижения краткосрочной дебиторской задолженности;
- Имеется возможность снижения дебиторской задолженности.

Слабые стороны

- Рост краткосрочной кредиторской задолженности;
- Сильная волатильность дебиторской задолженности (в 2021 году рост составил 70%);
- Отсутствие финансовых вложений;
- Отсутствие на балансе организации запасов.

Угрозы

- Возможный отток арендаторов торговых площадей;
- Появление новых потребностей у потребителей;
- Изменение контингента потребителей;
- Высокая конкуренция.

Из SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что финансовая стратегия организации эффективна, а также эффективно управление ресурсами организации, однако существуют риски, которые могут пошатнуть финансовую устойчивость организации.

На основе проведенного анализа выведено определение понятия «финансовая стратегия». Финансовая стратегия организации – это грамотное управление имеющимися в распоряжении организации ресурсами, как интеллектуальными, кадровыми, так и материальными, финансовыми, а также грамотно проработанный план действий в случае наступления рискованных ситуаций, который позволяет организации оставаться финансово устойчивой.

Библиографический список

1. Агапова Т.Н. Стратегическое управление производственной структурой на предприятиях маслосыродельной и молочной отрасли/ Т.Н. Агапова, С.П. Осмоловская // Экономический анализ: теория и практика. М.: ЕАОИ, 2021. 219 с.
2. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки / К.Э. Власова – М.: Проспект, 2019. – 256 с.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Ника-Центр. 2020. 656 с.

Научная статья

УДК 332.82

УДК 332.834.1

УДК 332.146.2

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Трефилова Е. Ю.^{1,2}

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.¹, канд. экон. наук

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), г. Омск, Россия*

² *elena.t24@mail.ru*

Аннотация. В настоящее время в России реализуется множество льготных программ ипотечного кредитования для покупки новостроек, ИЖС, участия в ДДУ. В 2023 году установлены рекордные показатели – выдано почти 1 млн таких кредитов на общую сумму 4,73 трлн рублей. Из-за высокой ключевой ставки, установленной в настоящий момент на уровне 16%, спрос на вторичное жилье снижается. В данной статье разберемся, какие же выгоды и сложности имеются для всех участников данного Проекта.

Ключевые слова: *Проектное финансирование, ипотечное кредитование, льготная программа, инфраструктура, инвестиции, проект*

IMPLEMENTATION OF PROJECT FINANCING IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Trefilova E. Yu.^{1,2}

Scientific supervisor: Simonova N.Yu.1, Ph.D. econ. sciences

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch), Omsk, Russia*

² *elena.t24@mail.ru*

Abstract. Currently, many preferential mortgage lending programs are being implemented in Russia for the purchase of new buildings, housing and communal services, and participation in DDU. In 2023, record figures were set – almost 1 million such loans were issued for a total

amount of 4.73 trillion rubles. Due to the high key rate, currently set at 16%, the demand for secondary housing is decreasing. In this article, we will look at what benefits and difficulties are available for all participants in this Project.

Keywords: *Project financing, mortgage lending, preferential program, infrastructure, investments, project*

Льготная ипотечная программа - это государственная или субсидированная программа, которая предоставляет возможность получить ипотечный кредит на более выгодных условиях, чем по стандартным банковским программам. Цель таких программ - поддержка определенных категорий граждан или стимулирование приобретения жилья в определенных регионах или секторах.

Основные характеристики льготной ипотечной программы включают:

1. Низкая процентная ставка: В рамках льготной программы процентная ставка может быть ниже, чем в рамках стандартной ипотеки. Иногда процентная ставка фиксируется на уровне 0% или 1%, что делает ипотечный кредит более доступным для заемщиков.

2. Субсидирование первоначального взноса: В некоторых случаях государство может субсидировать часть первоначального взноса или полностью его компенсировать.

3. Упрощение требований к заемщику: Льготные программы могут предусматривать упрощение требований к доходу, стажу работы или кредитной истории заемщика, что делает ипотеку доступной для более широкого круга граждан.

4. Ограничение срока действия программы: Льготные ипотечные программы могут иметь ограниченный срок действия, после которого условия кредитования возвращаются к стандартным.

5. Особые условия для отдельных категорий граждан: Некоторые льготные программы направлены на поддержку определенных категорий граждан, например, молодых семей, военнослужащих, молодых специалистов и т.д.

Льготные ипотечные программы помогают сделать покупку жилья более доступной для многих слоев населения, особенно для тех, кто не может соответствовать строгим требованиям стандартных ипотечных программ.

Минэкономразвития совместно с Правительством РФ выделяют строительство жилой недвижимости одним из приоритетных направлений развития экономики нашей страны, и соответственно, вложения денежных средств.

Как же это работает данный метод проектного финансирования и какую роль играют застройщики в данной системе?

Проектное финансирование как источник финансирования капитального строительства находит свое применение в сложных и крупных проектах, когда банки не могут обеспечить защиту кредитных средств только залогом и проверкой кредитоспособности заёмщика, и должны вникать в детали финансируемого проекта.

Метод льготных программ проектного финансирования подразумевает:

- покупку квартиры от застройщика в готовом или строящемся доме;
- покупку частного дома от застройщика;
- строительство частного дома на имеющемся или приобретаемом в ипотеку земельном участке – как своими силами, так и с помощью подрядчика.

При этом при оформлении ипотечного займа обязательно используется счет-эскроу, который обеспечит безопасность сделки между покупателем и продавцом недвижимости. Он открывается в банке или специальной финансовой организации и служит гарантией того, что деньги будут переданы продавцу только после выполнения им определенных условий, например, передачи права собственности. Покупатель также имеет доступ к своим средствам на эскроу-счете до тех пор, пока условия сделки не будут выполнены.

Современные льготные ипотечные программы РФ начали свое действие и получили широкое распространение в начале 2020 года (Семейная ипотека – в 2018 году, Дальневосточная – в 2019 году) когда ключевая ставка была на уровне 4,25% – 6,25%. По мере увеличения ключевой ставки, увеличивались и льготные, но все равно эти значения были ниже, чем нельготные ставки. К тому же, из-за ввода Программ цены на недвижимость выросли в разы. Большой спрос подогрел интерес застройщиков

и теперь они продают квартиры и дома по завышенным ценам, получая при этом недополученные доходы, из-за сниженных процентных ставок, от государства.

Удивительно, что несмотря на все эти препятствия, в 2023 году выдано рекордное количество (около 2 млн шт.) ипотечных кредитов, из них почти половина по льготным программам на общую сумму 4,73 трлн рублей. Динамика изменения количества и объема выдачи таких займов представлены на рисунках 1 и 2.

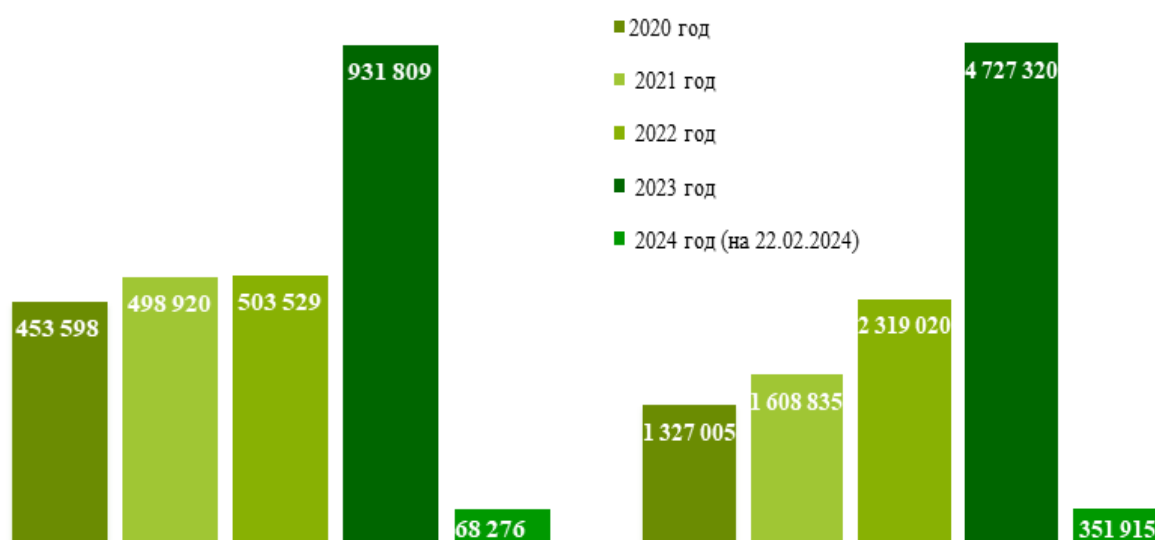


Рис. 1, 2. Объем выданных льготных ипотечных кредитов, млн руб.

Так, средняя стоимость квадратного метра в среднем по России в 2018 году составляла 65 тыс рублей, а в 2023 году – 124,5 тыс рублей. Цена за 5 лет увеличилась в два раза, при инфляции в среднем 8,2%. В частности, такая же ситуация и в Омской области, средняя стоимость квадратного в 2018 году – 48 тыс руб., в 2023 – 94 тыс руб. Общая стоимость жилого помещения в среднем по РФ в 2018 году – 3,9 млн руб., в 2020 году – 4,5 млн рублей, в 2023 году – 7,6 млн рублей. В Омской области за 5 лет средняя стоимость жилого помещения увеличилась на 3 млн руб. (с 2,9 млн руб. – по итогам 2018 года, до 5,9 млн руб. – по итогам 2023 года).

В 2023 году наибольшее количество кредитов было выдано по программе "Семейной ипотеки" на сумму 2,18 трлн рублей.

Все основные показатели реализации льготных программ ипотечного кредитования за период их действия по настоящую отчетную дату (2018 – 2023 годы) представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводные показатели реализации программ льготного ипотечного кредитования								
Программы	Размерность величин	ИТОГО (за весь период)	Итого 2018 год	Итого 2019 год	Итого 2020 год	Итого 2021 год	Итого 2022 год	Итого 2023 год
Льготная ипотека	Всего, шт.	1 425 127	0	0	348 243	341 445	289 985	419 879
Льготная ипотека	Всего, млн руб.	5 495 355	0	0	1 021 577	1 055 811	1 297 084	2 010 649
Семейная ипотека	Всего, шт.	943 794	6 340	56 477	90 749	139 817	182 836	432 925
Семейная ипотека	Всего, млн руб.	4 106 819	14 687	143 242	253 307	478 219	857 001	2 175 767
Дальневост. и арктическая ипотека	Всего, шт.	99 061	0	103	14 606	17 658	25 116	37 707
Дальневост. и арктическая ипотека	Всего, млн руб.	443 072	0	377	52 121	74 805	113 995	182 102
Айти ипотека	Всего, шт.	51 070	0	0	0	0	5 592	41 298
Айти ипотека	Всего, млн руб.	447 154	0	0	0	0	50 940	358 801
Сельская ипотека	Всего, шт.	919 400	6 300	56 100	120 900	138 400	182 900	414 800 (на 01.12.2023)
Сельская ипотека	Всего, млн руб.	3 823 600	14 700	142 600	253 900	478 900	857 300	2 076 200 (на 01.12.2023)

Средневзвешенный размер текущей процентной ставки по программам по итогам 2023 года:

- "Льготная ипотека" – 6,9%;
- "Семейная ипотека" – 5,2%;
- "Дальневосточная и арктическая ипотека" – 1,7%;
- "Айти ипотека" – 4,2%.

Лидерам в РФ и по количеству и по объему выданных ипотек в рамках программы проектного финансирования являются: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Краснодарский край. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Выдача по регионам, млн руб.

Регион	Льготная ипотека	Семейная ипотека	Дальневост., Арктическая ипотека	Айти ипотека	Всего
Все регионы	5 495 354,65	4 106 818,96	443 072,19	447 154,44	10 492 400,24
Город Москва	1 153 651,49	813 401,92	-	173 666,82	2 140 720,24
Московская область	661 554,34	495 265,91	-	37 335,34	1 194 155,58
Город Санкт-Петербург	586 027,59	379 746,64	-	63 449,64	1 029 223,87
Краснодарский край	378 434,04	305 157,83	-	14 911,20	698 503,06
Тюменская область	201 592,33	167 472,49	-	6 006,77	375 071,60
Свердловская область	199 833,58	143 625,65	-	16 546,18	360 005,41

В таблице 3 представлены 5 коммерческих банков, с наибольшим объемом выдачи субсидированных ипотек в разбивке по каждому направлению.

Таблица 3

Выдачи по кредиторам, млн руб.

Кредитор	Льготная ипотека	Семейная ипотека	Дальневост., Арктическая ипотека	Айти ипотека	Всего
Все кредиторы	5 495 354,65	4 106 818,96	443 072,19	447 154,44	10 492 400,24
СБЕРБАНК	2 861 592,03	2 136 776,17	320 778,90	193 711,05	5 512 858,15
БАНК ВТБ	1 047 675,11	897 334,22	57 345,23	76 388,95	2 078 743,52
АЛЬФА-БАНК	320 356,10	209 336,74	721,22	30 652,12	561 066,19
БАНК ДОМ.РФ	234 477,79	218 438,94	14 703,84	66 450,03	534 070,59
БАНК ФК ОТКРЫТИЕ	177 287,99	84 104,65	5 007,39	21 500,77	287 900,81

Выгод застройщика от участия в таких программах не много: во-первых, повышается привлекательность предложения, во-вторых, сверхполученные доходы от продаж направляются банку в часть компенсации их недополученных доходов (из-за разницы ставок) и зарабатывают на остатке.

Как было сказано выше, в конце 2023 года были ужесточены условия выдачи льготных займов как для конечного потребителя, так и для застройщиков, а вследствие и банки потеряли выгоду. Правительство РФ по-

высило размер первоначального взноса до 30% от стоимости жилья и уменьшило размер субсидирования банкам ставок по таким кредитам. Банки, в свою очередь, решили компенсировать недополученную выгоду за счет субсидий непосредственно от продавцов строящегося жилья. Сбербанк, ВТБ, Совкомбанк, Альфа-Банке и другие ввели, так называемые, "комиссии для застройщиков" за выдачу ипотеки под льготный процент на квартиры в их проектах. Но уже в феврале, после долгих споров и разбирательств, кредитные организации смягчают политику в отношении льготных ипотек на новостройки. Первым опять стал Сбербанк, который снизил ставку по программе субсидирования льготной ипотеки для девелоперов на проектное финансирование. А для строительных компаний, которые пользуются комплексным продуктом банка, ставка будет вообще нулевой. В банке ВТБ пошли еще дальше. Там вообще отказались от комиссий для застройщиков. Ее отменили с 28 февраля 2024 года [4].

Общий лимит выдачи льготной ипотеки на новостройки уже исчерпан на 91%, сообщает ТАСС со ссылкой на данные "Дом.РФ". Размер оставшейся квоты — около 544,6 млрд рублей. Часть банков перевыполнили план выдачи льготных кредитов по программе.

В настоящий момент происходит охлаждение кредитного рынка практически во всех сегментах (кроме автокредитования, где спрос восстанавливается после глубокого падения). Рост розничного кредита замедляется. Более быстро на изменение процентных ставок реагирует необеспеченное потребительское кредитование и рыночная ипотека. В этих сегментах кредитного рынка отмечается выраженное замедление роста. В январе 2024 года выдачи ипотеки в целом снизились (как на вторичное жилье, так и на первичном рынке), что связано с сезонностью, высокими рыночными ставками, а также ужесточением параметров льготной ипотеки. Замедление роста ипотечного портфеля продолжится как в результате повышения процентных ставок, так и ужесточения макропруденциальных мер (их влияние будет усилено вступлением в силу дополнительных мер в марте 2024 года) [6].

В начале 2024 года начальник главного управления Банка России по Центральному федеральному округу Рустэм Марданов рассказал Циан. Журналу, что долю льготных жилищных кредитов нужно снизить в 6–8 раз.

"В последние месяцы 2023 года удельный вес льготных кредитов по России составил более 80%. То есть люди берут только льготные кредиты. Если в общем объеме выдачи на них приходится 10%, это нормально, 15% – терпимо, но 80% – сами понимаете", – заявил Марданов [2].

"Издержки для застройщиков в последнее время растут, а платежеспособный спрос падает. Так складывается текущая конъюнктура. Для поддержания баланса застройщики были бы вынуждены снижать объемы строительства. Но есть стратегические цели правительства, противоположные текущим тенденциям. Поэтому определенные меры поддержки еще потребуются в среднесрочной перспективе", – пояснил директор Клуба инвесторов Москвы Владислав Преображенский.

Таким образом, метод проектного финансирования жилищного строительства с использованием счетов эскроу, с применением льготных ипотечных программ, безусловно успешен. Каждый из участников данного процесса получает свои выгоды. Наибольшую выгоду получили, конечно же, покупатели-участники программ в начале их действия (2018 – 2020 годы), когда цены на квартиры были низкими (относительно настоящего момента), к тому же закрепив за собой наименьшую льготную ставку. А если кто-то успел воспользоваться специальными предложениями отдельных девелоперов по ставке около 0,01% – 1% (уже не в рамках госпрограмм, а по дополнительной договоренности банка и застройщика), жалеют наверняка только о том, что не успели взять еще несколько объектов по такой программе. Если на момент выдачи 5 лет назад разница была не очевидна, теперь же переплата по такой ипотеке существенно меньше. Застройщики привлекли себе внимание покупателей, увеличили спрос, нарастили предложение, стали более ответственно подходить к реализации своих уникальных строительных проектов. Государство привлекло внимание граждан к необходимости приобретения своей жилой недвижимости, помогло сохранить денежные накопления, выполнило планы, установленные в нацпроектах и госпрограммах. Теперь же в июле 2024 года заканчивается срок действия таких программ, посмотрим, что же нового предложит Правительство РФ. Вероятно продлят их действие для отдельных категорий граждан, вве-

дут новые – для новых, а программу с господдержкой на новостройки для всех – завершат.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 № 566 "Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 - 2024 годах" // СПС Конкультант Плюс.

2. Денис Колпашиков. В России хотят в разы сократить выдачу льготной ипотеки. Зачем и как? [Электронный ресурс] // Циан.Журнал. URL: <https://omsk.cian.ru/stati-v-rossii-hotjat-v-razy-sokratit-vydachu-lgotnoj-ipoteki-zachem-i-kak-334345/>.

3. В ДОМ.РФ заявили, что лимит выдачи льготной ипотеки на новостройки исчерпан на 90% [Электронный ресурс] // Новости в России и мире – ТАСС. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/20108011> (дата обращения: 01.03.2024).

4. Застройщики победили? Банки начали отказываться от комиссий по льготной ипотеке [Электронный ресурс] // ГдеЭтотДом.ру. URL: <https://www.gdeetotdom.ru/news/2057132-2024-02-28-zastrojschiki-pobedili-banki-nachali-otkazyivatsya-ot-komissij-po-lgotno/> (дата обращения 02.03.2024).

5. "ДОМ.РФ" – финансовый институт развития в жилищной сфере: официальный сайт. – Москва. URL: <https://дом.рф/> (дата обращения 29.02.2024).

6. "Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 28.02.2024).

7. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2024).

8. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. URL: <https://invest.economy.gov.ru/> (дата обращения 01.03.2024).

Научная статья

УДК 336

ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Филин Д. В.^{1,2}

Научный руководитель: Симонова Н. Ю.¹, канд. экон. наук

¹ Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Омск, Россия

² *denis.filin2f5@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные виды финансовых стратегий предприятий, а также предлагаются усовершенствованные виды финансовых стратегий предприятий в сфере ЖКХ, а именно дополненные существующие виды для конкретизации финансовой стратегии.

Ключевые слова: *Стратегия, финансы, виды финансовых стратегий.*

TYPES OF FINANCIAL STRATEGIES OF ENTERPRISES IN THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR

Filin D. V.^{1,2}

Scientific supervisor: Simonova N. Yu.¹, Candidate of Economic Sciences

¹ Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

² *denis.filin2f5@mail.ru*

Abstract: This article discusses the main types of financial strategies of enterprises, and also proposes improved types of financial strategies of enterprises in the housing and communal services sector, namely, supplemented existing views to specify the financial strategy.

Keywords: *Strategy, finance, types of financial strategies.*

Введение

В современной экономике эффективно управлению компанией способствует финансовая стратегия, которая определяет вектор развития пред-

приятия, усиливает конкурентоспособность на рынке, а также способствует структурированию финансовых процессов в бизнесе.

В связи с разнообразием сфер бизнеса требуется разработка финансовых стратегий для каждой компании в индивидуальном порядке, которые будут учитывать все особенности сферы, в которой развивается организация.

Разработанная финансовая стратегия напрямую влияет на укрепление позиций компании на рынке, а также на эффективное развитие компании. Она направлена на увеличение капитализации бизнеса путем разработки основного плана действий по своевременному управлению финансовыми ресурсами, в том числе по стабильным поступлениям денежных средств и их эффективной направленности. Выделяют три основных вида финансовых стратегий.

Первым видом финансовой стратегии выделяют генеральную финансовую стратегию. В рамках ее вы выявляется деятельность компании, то есть определяются источники доходов, а также структура затрат на будущий финансовый год. Разрабатывается эта стратегия на 1 год или несколько последующих лет.

Второй вид финансовой стратегии формируется в рамках вышеупомянутой стратегии – оперативная финансовая стратегия. Она является наиболее актуальной в настоящее время, так как подразумевает под собой оперативное управление финансами компании и разрабатывается на более короткий промежуток времени – на месяц или квартал. С помощью данного вида финансовой стратегии имеется возможность прогноза потока денежных средств, в том числе прогнозирование предстоящих доходов и расходов за планируемый период [3, с.57].

Стратегия частных целей – третий вид финансовой стратегии, который разрабатывается на короткий промежуток времени. Данный вид подразумевает эффективное проведение финансовых операций, с помощью которых достигаются положительные итоги для продвижения к основополагающей цели.

В основе рассмотренной ранее классификации лежит срочность стратегии, следовательно, является более универсальной, по сравнению с другими

классификациями, так как в ней не определяется специфика компании, а только срок, на который будет разработана финансовая стратегия [2, с.126].

В сфере ЖКХ, на мой взгляд, данная классификация является не совсем актуальной, поэтому предлагается рассмотреть новую классификацию, основанную на проблемах в сфере ЖКХ.

В первую очередь необходимо отметить, что в сфере ЖКХ имеются проблемы с дебиторской задолженностью. В последние годы данный показатель стремительно увеличивается среди организаций по Омской области (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Динамика дебиторской задолженности
среди организаций по г. Омск в сфере ЖКХ**

Организация	2021	2022	2023
АО «Омскводоканал»	535 121	610 647	867 286
ООО «ОЭК»	1 084 947	1 319 800	1 212 832
АО «Омские Распределительные Тепловые Сети»	1 506 496	1 896 077	1 849 306

Проблема заключается в том, что потребители задерживают оплату коммунальных услуг на неопределенное количество времени, в результате чего, организациям необходимо подстраиваться под нерегулярный денежный поток, вследствие чего прогнозирование последнего становится более затруднительным.

Предлагается выделить первый вид финансовой стратегии, направленный на регулирование и контроль дебиторской задолженности.

Следующая проблема заключается в том, что большинство организаций сферы ЖКХ имеют устаревшее оборудование, которое необходимо заменить. Поэтому предлагается выделить второй вид финансовой стратегии, который будет направлен на решение проблем для бесперебойного предоставления услуг населению путем обновления оборудования и усовершенствования системы предоставления услуг.

Имеется проблема и с кадрами в сфере ЖКХ, в частности с рабочими специальностями, которые необходимы организациям для бесперебойного предоставления услуг. Данная проблема возникает в связи с небольшой заработной платой и тяжелыми условиями труда. Поэтому необходимо дополнительное финансирование для решения данной проблемы. Следовательно, предлагается следующий вид финансовой **стратегии**, который направлен на решение кадровой проблемы.

Таким образом, в статье были выделены существующие проблемы в сфере ЖКХ, на основе которых определены следующие виды финансовых стратегий: стратегия, направленная на регулирование и контроль дебиторской задолженности, стратегия бесперебойного предоставления услуг и стратегия, направленная на решение проблемы кадров.

Предложенные виды финансовых стратегий способствуют эффективному развитию компаний в рамках сформированной миссии.

Библиографический список

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк – Киев: Ника-Центр Эльга, 2019. – 427 с.
3. Куличенко, Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация/Ю. Л. Куличенко//Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2019. – № 4 – С. 71.

Научная статья

УДК 330.11

ЭФФЕКТ ТОВАРОВ ГИФФЕНА КАК ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Хохлова Е. С.¹

Научный руководитель: Бабичев М. А.^{1,2}, к.э.н.

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

² *mixa156@mail.ru*

Аннотация: Эффект Гиффена в современных рыночных отношениях проявляется достаточно часто. Данный эффект представляет собой логический парадокс, демонстрируя не обратную, а прямую зависимость между ценой и спросом на товары. В статье рассмотрена история, формулировка, а также приведены разъяснения в конксите исследуемых вопросов.

Ключевые слова: *эффект Гиффена, закон спроса, закон предложения, криптовалюта.*

THE GIFFEN GOODS EFFECT AS A SUBJECT OF ECONOMIC DISCOURSE

Khokhlova E. S.¹

Scientific supervisor: Babichev M. A.^{1,2}, Ph.D.

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *mixa156@mail.ru*

Abstract: The Giffen effect appears quite often in modern market relations. This effect represents a logical paradox, demonstrating not an inverse, but a direct relationship between price and demand for goods. The article discusses the history, formulation, and also provides explanations in the conquest of the issues under study.

Key words: *Giffen effect, law of demand, law of supply, cryptocurrency.*

Введение

В реалиях конкурентного рынка в ходе взаимодействия экономических агентов действуют классические экономические законы, такие как законы

спроса и предложения. Соответственно логике существующих законов, рост цены обуславливает падение спроса и рост предложения. Парадокс Гиффена представляет собой экономическое явление, которое нарушает обычное понимание закона спроса [3]. В соответствии с этим парадоксом, спрос на товары возрастает с повышением их цены и уменьшается с их снижением. Таким образом, он демонстрирует не обратную, а прямую зависимость между ценой и спросом на товары.

Представленное явление сохраняет свою актуальность в современных экономических отношениях, так как на практике в разное время наблюдаются случаи товаров, реализуемых в разрез общепринятым законам спроса.

Исследование

Рассмотрим явление товаров Гиффена с позиции исторического контекста проявления исследуемой закономерности. Впервые тенденция противоречия закону спроса была наблюдаема и описана экономистом XIX века Робертом Гиффеном, членом Королевского общества и Шведской академии наук. Он заметил, что в Ирландии в период с 1845 по 1849 год картофель, который в то время был основным продуктом питания бедных слоев населения, стал дороже. В то же время наблюдались тенденции роста спроса на рассматриваемый продукт.

Рассмотренный парадокс можно считать эффектом Гиффена. Также у данного явления существует объяснение логики и мотивов потребителей. Отметим, что исследуется совокупность потребителей объединенных на одной территории и имеющих схожие мотивы хозяйственной деятельности и схожий профиль потребления. Таким образом, можно утверждать, что поскольку рацион практически полностью состоял из картофеля, доля доходов от картофеля составляла значительную часть доходов ирландских домохозяйств. После роста цен на картофель реальные национальные доходы упали, что вызвало сильный эффект дохода. Также отметим, что картофель для рассматриваемой группы потребителей был не нормой, а неполноценным товаром, который покупался чаще обычного из-за снижения доходов. В итоге, рост цен на картофель привел к увеличению величины спроса на него, чему способствовал эффект дохода, хотя замещение

уменьшило величину спроса на картофель. Важно отметить, что эффект дохода был настолько силен, что перевесил эффект замещения, что и вызвало парадокс Гиффена.

Также в истории существуют примеры парадокса Гиффена. Рассмотрим некоторые из них.

В 2007-2008 году в Китае был проведен экономический эксперимент по исследованию процесса потребления основных продуктов у населения. В фокусе эксперимента находился рис. В качестве эксперимента предлагалось снижение цены в виде скидок-купонов. В ходе использования всех скидок потребители не снижали потребление продукта, что является частным случаем эффекта Гиффена, когда при росте цены спрос не сокращался [1].

Эффект Гиффена часто наблюдается с товарами первой необходимости. Например, в США автомобили являются предметом первой необходимости для многих людей. Когда цены на бензин повышаются, группы населения с низкими доходами запасаются бензином, опасаясь дальнейшего роста цен. Что показывает рост спроса при росте цены.

Еще одним примером эффекта Гиффена можно считать динамику спроса на рынке криптовалют. Когда стоимость одной криптовалюты растет, все больше людей пытаются завладеть ею в надежде, что цена продолжит расти. В данном случае парадокс может быть объяснен ожиданиями покупателей и хаотичной природой рынка криптовалют, что в комплексе может давать алогичные тенденции.

Сам эффект Гиффена как парадокс экономики очень часто критикуем со стороны ученых экономистов. В качестве аргумента рассматривается то факт, что не существует реальных доказательств того, что повышение цены увеличивает спрос на тот или иной товар. Поэтому никто не может со 100%-ной уверенностью утверждать, что данный товар относится к категории товаров Гиффена. Поэтому с позиции критиков теория Гиффена не несет практической пользы.

Еще одной позицией критики теории Гиффена является то, что поведение Гиффена должно существовать при определенных (хотя и необычных) условиях. Если поведение Гиффена не существует, значит, либо не

соблюдаются соответствующие условия, либо отсутствуют соответствующие данные для измерения поведения Гиффена, либо теория неполна или несовершенна.

Известный экономист Фрэнсис Исидро Эджворт в 1914 году описал ситуацию с гиффеновыми товарами следующим образом.

Поведение Гиффена – это явление, возникающее в рамках совершенно неоклассической теории, в которой потребители заботятся о ценах лишь постольку, поскольку они влияют на их бюджет.

Выводы

Поведение Гиффена давно играет важную, хотя и противоречивую роль в истории экономической мысли. До сих пор отсутствие убедительных доказательств эффекта Гиффена оставляет экономистов в недоумении. Феномен Гиффена часто представляют, как парадокс экономической теории, а не как реальную (или возможную) модель поведения. Поиск убедительных доказательств такого поведения является сложной задачей для многих исследователей.

Библиографический список

1. Антипина О. Н, Вереникин А. О., Матвеев Е. О. Парадокс Гиффена в XXI в // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 5.
2. Антипина О. Н, Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019.
3. Грешнов И.В., Некрасова Е.А. Парадокс Гиффена // Экономика и социум. 2016. № 6-1 (25).
4. Jensen R., Miller N. Giffen Behavior: Theory and Evidence // NBER Working Paper 13243. – 2007. – 60 p.

Научная статья

УДК 330.11

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Шипунова К. С.¹

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

Аннотация: Влияние цифровой экономики на бухгалтерский учет приводит к значительным изменениям в этой области. С развитием цифровых технологий процессы сбора, обработки и хранения информации становятся более быстрыми и эффективными. Появляется возможность обеспечить доступность и оперативность информации для пользователей, при этом улучшая её качество. Однако, важно помнить, что данные изменения требуют постоянного обновления и адаптации профессионалов в сфере бухгалтерского учета к новым технологиям и методам работы.

Ключевые слова: *цифровизация, бухгалтерский учет*

IMPACT OF DIGITIZATION ON ACCOUNTING

Shipunova K. S.¹

Scientific supervisor: Kasyuk E.A.¹, Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

Abstract: The impact of the digital economy on accounting is leading to significant changes in this area. With the development of digital technologies, the processes of collecting, processing and storing information are becoming faster and more efficient. It becomes possible to ensure the availability and timeliness of information for users, while improving its quality. However, it is important to remember that these changes require accounting professionals to continually update and adapt to new technologies and ways of working.

Keywords: *digitalization, accounting*

Цифровизацию рассматривают как тренд мирового развития, в том случае, если данная трансформация охватывает все сферы деятельности (производство, бизнес, наука). Ключевым элементом влияния цифровой

экономики на бизнес является обработка огромных объемов цифровых данных. Применение результатов анализа этих данных может значительно улучшить эффективность бизнеса и поднять его на новый уровень качества.

При ведении бухгалтерского учета на всех предприятиях, независимо от форм собственности, предъявляются одинаковые требования, вытекающие из нормативно-правовых документов. Время и научно-технический прогресс не стоят на месте, о чем свидетельствуют следующие признаки: автоматизация и внедрение цифровизации в сферу бизнеса.

Целью цифровизации бухгалтерского учета является ускорение процесса сбора информации, увеличение скорости и объема ее обработки и хранения, а также создание условий для доступности и своевременного предоставления информации заинтересованным сторонам при повышении ее достоверности. Цифровизация бухгалтерского учета актуальна не только для крупных предприятий. Сегодня цифровые технологии могут быть успешно внедрены малыми и средними предприятиями (МСП), но требуют значительных инвестиций и соответствующей ИТ-компетенции специалистов.

В настоящее время, даже с учетом развития информационных технологий, представить современную бухгалтерию без бумажных документов практически невозможно. Однако все идет к тому, что с течением небольшого промежутка времени такое явление изживет себя полностью и уступит свое место цифровым технологиям.

Самые передовые компании в мире уже активно осваивают использование цифровых технологий в своей бухгалтерской деятельности. Это позволяет им существенно упростить и ускорить процесс учета и отчетности. Ведь использование бумажных документов требует значительного времени на их оформление, передвижение, хранение и поиск, а также создает потенциальные риски, связанные с потерей и повреждением бумажных носителей информации.

Цифровые технологии позволяют сократить ручной труд и повысить точность ведения бухгалтерии. Автоматизированные системы могут выполнять большинство операций самостоятельно, отслеживать поступления и расходы, генерировать отчеты, рассчитывать налоги и выплаты. Это

освобождает бухгалтеров от рутинной работы и позволяет им сконцентрироваться на анализе данных, выявлении трендов и разработке стратегий развития.

Кроме того, цифровые технологии обеспечивают высокую безопасность хранения информации. Бумажные документы подвержены риску физического порчи, взлома или утраты. В то же время, цифровые данные можно сохранить на защищенных серверах с множеством копий и резервных копий, что обеспечивает надежность и доступность в любой момент.

Переход к цифровой бухгалтерии также вносит значительные экономические выгоды. Использование бумажных документов связано с затратами на бумагу, печать, доставку и хранение. В долгосрочной перспективе, цифровые технологии позволяют существенно снизить такие расходы и улучшить финансовую устойчивость предприятий.

В заключение, современная бухгалтерия постепенно, но неизбежно стремится к полному отказу от использования бумажных документов. Цифровые технологии предоставляют огромные возможности для повышения эффективности, безопасности и экономичности ведения бухгалтерского учета. Предприятия, готовые к принятию изменений и внедрению инноваций, смогут обеспечить себе конкурентное преимущество в процессе этого перехода.

Цифровые технологии в бухгалтерском учете:

1. Большие данные и предиктивная аналитика – скорость и качество обработок больших данных влияет на эффективность и производительность компаний; предиктивная аналитика применяется для анализа больших объемов данных и формирования прогнозов.

2. Блокчейн – информация системы блокчейн не хранится в одном месте, что в свою очередь говорит о достоверности и безопасности данных.

3. Оптическое распознавание – технология предназначена для оптического распознавания и цифровизации документооборота компании.

4. Смарт-пространство – физическая или цифровая среда, в которой люди и технологические системы, взаимодействуют между собой.

5. Цифровые двойники – синхронизированная виртуальная модель предприятия, отражающее состояние на текущую дату, а также предсказывает будущее, основываясь на текущих данных.

6. Электронный документооборот – документооборот между предприятием в электронной форме.

7. Квалифицированная электронная подпись – электронная подпись, с использованием криптографических преобразований.

Для успешного перехода предприятия на цифровую бухгалтерию и последующую оптимизацию и развитие этого процесса, первоначальным шагом является внедрение системы внутреннего электронного документооборота. Эта система должна охватывать не только учетную документацию, но и всю остальную документацию, необходимую для эффективной работы хозяйствующего субъекта.

Внедрение системы внутреннего электронного документооборота позволит осуществлять электронное хранение, обмен и обработку различных видов документов, таких как кадровая документация, распорядительные и другие неотъемлемые составляющие деловой деятельности. Это значительно упростит процессы управления и контроля, сократит время, затрачиваемое на поиск и обработку документов, а также уменьшит вероятность ошибок и упущений.

Однако, внедрение системы внутреннего электронного документооборота – лишь первый шаг в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Чтобы достичь оптимального результата, необходимо также провести оптимизацию и развитие этой системы. Это включает в себя создание электронных шаблонов документов, автоматизацию процессов, внедрение дополнительных функций и инструментов для обработки информации. Также важным аспектом является обучение и подготовка сотрудников для работы с новой системой, установление правил и процедур для ее использования.

Цифровая бухгалтерия и электронный документооборот – это неотъемлемые элементы современного бизнеса. Они позволяют повысить эффек-

тивность работы предприятия, сократить издержки и упростить процессы. Поэтому реализация данных мероприятий становится всё более актуальной и необходимой задачей для хозяйствующих субъектов, стремящихся к эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Бухгалтерский учет - это сложный и неотъемлемый процесс в любой компании. Ежедневно специалисты по бухгалтерии должны собирать и обрабатывать огромное количество первичной документации. Этот процесс требует не только умения работать с цифрами, но и крайней внимательности.

Сбор первичной документации - это одна из важнейших составляющих бухгалтерского учета. Бухгалтеры должны правильно оформлять и классифицировать каждый документ, будь то счета, квитанции, акты выполненных работ или другие финансовые документы. Одна некорректно заполненная графа может привести к серьезным ошибкам в дальнейшей отчетности.

После сбора первичной документации начинается ее обработка. Бухгалтеры должны внимательно проверять каждый документ на достоверность и соответствие правилам бухгалтерии. Большая ответственность лежит на них, так как любая ошибка может повлечь серьезные последствия для компании.

Весь этот процесс требует пристального внимания и большого количества времени. Бухгалтерам приходится уделять много часов на выполнение своих обязанностей, чтобы всегда быть на шаг впереди и предоставлять точные и своевременные отчеты о финансовом состоянии компании.

За последние десять лет понятие «блокчейн» стало приобретать все большую популярность в области бухгалтерского учета. Эта новая технология предлагает уникальную возможность улучшить эффективность и надежность процессов учета и аудита.

Основная идея блокчейна заключается в том, чтобы создать децентрализованную базу данных, где информация хранится в блоках, которые связаны между собой с помощью криптографических методов. Каждый блок

содержит информацию о транзакциях или событиях, которые могут быть проверены и подтверждены участниками сети. Каждое изменение данных в блокчейне записывается навсегда и не может быть подделано, что обеспечивает прозрачность и безопасность учетных записей.

Преимущества применения блокчейна в бухгалтерии и учете неограничены. Во-первых, блокчейн позволяет создать надежную систему аудита и контроля, где каждый шаг фиксируется и не может быть изменен без согласия участников сети. Это устраняет возможность манипуляции данными и снижает риск мошенничества.

Во-вторых, блокчейн может улучшить скорость и эффективность процессов учета. Все транзакции и операции могут быть автоматизированы и проведены в режиме реального времени, что позволяет сократить время на обработку данных и повысить точность учета.

Кроме того, блокчейн может существенно снизить затраты на хранение и обработку данных. Традиционные системы учета требуют значительных ресурсов для поддержания и обновления баз данных, в то время как блокчейн позволяет участникам сети сохранять и обновлять данные в режиме реального времени без необходимости централизованной инфраструктуры.

Наконец, блокчейн может способствовать повышению доверия между участниками бухгалтерской отчетности. Все данные и информация хранятся в общедоступном реестре, который может быть проверен и подтвержден участниками сети. Это содействует доверительным отношениям и улучшает прозрачность обмена информацией между компаниями, клиентами и аудиторами.

В целом, блокчейн является одной из наиболее перспективных технологий в области бухгалтерского учета. Ее применение может существенно улучшить эффективность, надежность и прозрачность процессов учета и аудита, что в свою очередь приведет к улучшению качества финансовой отчетности и доверия к ней.

Цифровизация бухгалтерии – это процесс, который существенно изменяет привычные методы ведения учета и отчетности, но, несмотря на этот фундаментальный сдвиг, он имеет множество положительных сторон.

Одной из ключевых преимуществ цифровизации в бухгалтерском учете является автоматизация рутинных задач. Ранее, работники бухгалтерии тратили много времени на ручной ввод данных, обработку документов и учет операций. С появлением специальных программ и систем эти процессы стали гораздо быстрее и эффективнее. Теперь многие процессы, такие как формирование счетов, регистрация расходов и доходов, анализ финансовой отчетности и составление налоговых деклараций, могут быть автоматизированы.

Такая автоматизация позволяет бухгалтерам сконцентрироваться на более сложных и аналитических задачах. Они могут больше внимания уделять анализу данных, прогнозированию и стратегическому планированию, что в конечном итоге способствует принятию более обоснованных и основанных на данных решений.

Другим положительным аспектом цифровизации в бухгалтерии является повышение точности и надежности учета. Программные системы позволяют избежать ошибок, связанных с ручным вводом данных или неправильным расчетом. Они автоматически проверяют целостность и корректность введенных данных, а также следят за соблюдением налоговых и бухгалтерских норм. Это позволяет предотвращать возможные ошибки и устранять их на ранних стадиях.

Цифровизация также способствует более эффективному взаимодействию с другими отделами и организациями. Бухгалтерам больше не нужно распечатывать бумажные документы и передавать их по почте. Теперь они могут обмениваться электронными версиями документов, сокращая время и упрощая процесс коммуникации. Кроме того, цифровые технологии облегчают процесс аудита и проверки финансовых данных, позволяя быстрее и точнее реагировать на запросы органов государственной налоговой службы.

В заключение, цифровизация бухгалтерского учета имеет множество положительных сторон. Она ускоряет и автоматизирует рутинные задачи, позволяет бухгалтерам сосредоточиться на более сложных и аналитических

задачах, повышает точность и надежность учета, облегчает взаимодействие с другими отделами и организациями. Все это способствует улучшению эффективности и результативности бухгалтерии, что является важным фактором для успешного функционирования предприятия в современных условиях.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2023. – 464 с.
3. Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Учебник / В.М. Богаченко. – М.: Феникс, 2023. – 336 с.
4. Воронченко Т. В. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 727 с.
5. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 287 с.

Научная статья

УДК 330.11

ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА

Шипунова К. С.¹

Научный руководитель: Касюк Е. А.¹, канд. экон. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

Аннотация: Главная значимость в исполнении работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов относится внутренним стандартам аудиторской работы. Использование внутренних стандартов считается важным обстоятельством увеличения конкурентоспособности аудиторской компании, улучшения управления работой аудиторских учреждений, увеличения контролирования качества деятельности аудиторов, уменьшения аудиторского риска, определения партнерских отношений среди аудиторской системы и экономическим субъектом, работниками и администрацией аудиторской компании в согласовании с ключевыми принципами и этическими нормами аудита.

Ключевые слова: *внутренние стандарты аудиторских организаций, контроль качества аудита*

IMPACT OF DIGITIZATION ON ACCOUNTING

Shipunova K. S.¹

Scientific supervisor: Kasyuk E.A.¹, Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

Abstract: The impact of the digital economy on accounting is leading to significant changes in this area. With the development of digital technologies, the processes of collecting, processing and storing information are becoming faster and more efficient. It becomes possible to ensure the availability and timeliness of information for users, while improving its quality. However, it is important to remember that these changes require accounting professionals to continually update and adapt to new technologies and ways of working.

Keywords: *digitalization, accounting*

Высококачественное предоставление услуг напрямую связано с присутствием технологических процессов выполнения аудита в аудиторской компании. Эти процессы регламентируются внутрифирменными стандартами аудита, разработанными с учетом требований федеральных законов аудиторской работы

Понимание и использование внутренних стандартов играет важную роль в работе аудиторских организаций. Эти стандарты определяют процедуры и методики, которые должны быть применены при проведении аудита. Они включают в себя все аспекты, начиная от формирования аудиторского задания и заканчивая итоговым анализом результатов.

Опыт исследования и применения внутренних стандартов позволяет аудиторским организациям не только более эффективно и точно выполнять свою работу, но и повышает доверие клиентов к их деятельности. Работа в соответствии с установленными стандартами демонстрирует высокий профессионализм и качество предоставляемых услуг.

Тем не менее, многие компании до сих пор не уделяют должного внимания внутренним стандартам и относятся к этому вопросу формально. Это может быть связано с некомпетентностью сотрудников или недостаточным пониманием важности использования стандартов. Это в свою очередь может привести к неполному или некорректному проведению аудита, а, следовательно, к упущению важных факторов и рисков для организации.

Создание, введение и поддержание внутренних стандартов аудиторской работы, детализирующих и регламентирующих общие условия к исполнению и оформлению результатов аудита, установленных и одобренных аудиторской системой либо персональным аудитором, с целью предоставления производительности фактической деятельности, ее адекватности требованиям внешних стандартов аудиторской работы, содействуют введению нынешних способов и технологий аудита.

Проблемы аудита активно обсуждаются в научной литературе. В последние годы, помимо методических работ, появились монографии и исследования, посвященные различным этапам и направлениям аудиторского контроля. Однако специализированных изданий, которые затрагивают те-

мы исследования и применения стандартов аудиторской деятельности, пока не так много. Стоит отметить, что существующие внутрифирменные стандарты в области аудита обладают единой характеристикой.

Под внутренними стандартами аудиторской деятельности понимаются нормативные документы, которые определяют единые требования к проведению аудиторских проверок, оформлению результатов проверок, к порядку подготовки заключительных документов, к подготовке и образованию внутренних аудиторов.

Внутренние стандарты аудиторской деятельности обеспечивают однозначное понимание результатов проверок специалистами службы внутреннего аудита, собственниками организации и их руководителями. Внутренние стандарты аудиторов призваны повысить качество проверок, снизить затраты на их проведение и оказать специалистам службы внутреннего аудита методическую помощь. Внутренние стандарты аудиторов должны соответствовать правовому и организационному статусу службы внутреннего аудита, а также особенностям бизнес-процессов организации.

Цель внутренних стандартов заключается в обеспечении единообразия и качества внутренних процессов и процедур организации. Они представляют собой набор установленных правил и процедур, которые определяют, каким образом выполняются задачи и взаимодействие между различными участниками организации.

Внутренние стандарты создаются с целью повышения эффективности работы организации и улучшения ее сотрудничества с клиентами и партнерами. Они помогают обеспечить стабильность и надежность внутренних процессов, а также упростить и стандартизировать рабочие процедуры.

Организации, следующие внутренним стандартам, получают ряд преимуществ. Во-первых, они могут рассчитывать на более эффективную работу и более высокое качество предоставляемых услуг. Внутренние стандарты помогают избежать ошибок и неправильных действий, что в свою очередь увеличивает доверие клиентов и партнеров.

Внутренние стандарты также способствуют улучшению взаимодействия между сотрудниками и упрощают коммуникацию внутри организации. Бла-

годаря единообразным правилам и процедурам, сотрудники могут легче понимать друг друга и совместно работать над достижением общих целей.

В системе нормативного регулирования аудиторской работы особенная значимость относится законом аудиторской работы. Согласно ст. 9 «Закона об аудиторской деятельности правила (стандарты) аудиторской деятельности являются»: обязательными для аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов, а также для аудируемых лиц, за исключением положений, в отношении которых указано, что они имеют рекомендательный характер.

Одним из ключевых аспектов оценки применения законодательства аудиторскими организациями и аудиторами является исследование и использование внутренних стандартов аудита. Внутренние стандарты аудита являются набором правил, принципов и методов, разработанных для обеспечения качества выполнения аудиторских работ.

Внутренние стандарты аудита выступают важным инструментом, который позволяет аудиторским организациям и аудиторами обеспечить надлежащее качество проведения аудиторских проверок. Они включают в себя требования к компетенции аудитора, подходы к планированию и осуществлению аудиторских работ, а также принципы, руководящие проведением аудиторских процедур.

Использование внутренних стандартов аудита позволяет гарантировать соответствие аудиторских работ установленным требованиям и практикам, а также своевременное выявление и устранение потенциальных ошибок и недочетов. Это особенно важно в контексте профессиональной деятельности аудиторов, поскольку аудиторская проверка является одним из основных инструментов для обеспечения прозрачности и достоверности финансовой информации.

Кроме того, использование внутренних стандартов аудита способствует поддержанию единообразия в аудиторской практике. Это позволяет снизить разрыв между различными аудиторскими организациями и аудиторами, облегчить сравнение результатов аудиторских проверок и улучшить качество аудиторской деятельности в целом.

Тем самым, исследование и использование внутренних стандартов аудита являются неотъемлемой частью профессиональной работы аудиторских организаций и аудиторов. Только при соблюдении данных стандартов можно гарантировать высокий уровень надежности аудиторской проверки и достоверность финансовой отчетности. Более того, использование внутренних стандартов аудита способствует установлению единых норм и правил в аудиторской профессии, что способствует развитию данной области и повышению доверия к аудиторским услугам.

Для обеспечения особенностей аудита и соблюдения внутренних стандартов аудиторской компании, проводится ряд операций. Они включают в себя тщательное планирование и оценку рисков, анализ финансовой отчетности, проверку соответствия деятельности клиента законодательству и регулированию, а также проверку внутреннего контроля и процедур управления.

Операции аудита начинаются с разработки детального плана и программы аудита, где определены задачи, сроки и необходимые ресурсы - предварительная оценка рисков, выявляя потенциальные области, требующие более тщательной проверки.

Важной частью работы является анализ финансовой отчетности - достоверность и надежность представленной информации, а также сравнение с соответствующими законодательными требованиями и стандартами отчетности. Это помогает оценить финансовое положение и результаты деятельности клиента.

Для обеспечения соблюдения законодательства и регуляторных требований проводится проверка соответствия - исследуется деятельность клиента с точки зрения налогового, финансового и правового аспектов, обнаруживая потенциальные нарушения и риски.

Помимо этого, проверяется внутренний контроль и процедуры управления клиента. Это включает анализ системы учета и отслеживания финансовых операций, оценку эффективности контрольных механизмов и рекомендации по их усовершенствованию.

На каждом этапе операций аудита придерживаются внутренние стандарты компании, которые гарантируют профессионализм, независимость и непредвзятость работы – стремление предоставить клиентам точную и надежную информацию, чтобы помочь им принимать обоснованные решения и достичь успеха в своей деятельности.

Конкурентная борьба подтолкнуло на развитие формирования концепции и практики управления предприятия, поэтому деятельность организации требует эффективной системы управления предприятием, что следует создать теорию внутреннего аудита. Совместно с этим следует выделить, что теоретические и методические задачи внутреннего аудита в настоящий период исследованы недостаточно.

Цель внутрифирменных стандартов состоит в стремлении аудиторских фирм дать своим клиентам аудиторские продукты наивысшего качества по всем видам аудиторских услуг и в максимальном снижении рисков аудиторской ошибки при применении правил аудиторской выборки данных из проверяемой совокупности.

Результат цели осуществляется посредством единого использования внутрифирменных стандартов аудита в аудиторской практике и содействует увеличению индивидуальной ответственности работников аудиторских компаний за итоги собственной работы.

Использование внутрифирменных стандартов дает аудиторским учреждениям уникальную возможность повысить эффективность и качество своей работы.

Передовые внутрифирменные стандарты позволяют оптимизировать весь процесс аудита, обеспечивая более точные и своевременные результаты. Они представляют собой набор рабочих инструкций и методологий, разработанных по согласованным и прочным принципам, исходя из международных стандартов аудита.

Применение таких стандартов способствует снижению рисков и ошибок, которые могут возникнуть в процессе аудита. Они поддерживают профессионализм и нейтральность аудиторов, обеспечивая надежное и объективное исследование финансовых данных.

Внутрифирменные стандарты упорядочивают и стандартизируют аудиторские процедуры, что позволяет сократить время выполнения задач и улучшить аудиторские практики. Они обеспечивают единообразие подхода и оценки, необходимые для достижения объективности и точности аудиторского отчёта.

Благодаря внутрифирменным стандартам аудиторы могут также повысить свою профессиональную компетенцию и навыки. Строгое соблюдение стандартов требует от аудиторов постоянного обучения и совершенствования своих профессиональных навыков, что в результате способствует росту качества оказываемых ими услуг.

В итоге, использование внутрифирменных стандартов является неотъемлемым элементом успешной работы аудиторских учреждений. Они помогают повысить эффективность, точность и объективность аудиторских процессов, обеспечивают оптимальное использование ресурсов и улучшение качества услуг.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (последняя редакция).
2. Кочинев Ю.Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю. Кочинев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 413 с.
3. Федоренко, И. В. Аудит: учебник/ И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., перераб, и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 281 с.
4. Штефан М. А. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; – 4-е изд., перераб, и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 744 с.
5. Шарафутина С.Ф. Аудит: учебное пособие / С.Ф. Шарафутина, Т.В. Бикезина, Е.Е. Петрова. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2023. – 222 с.

Научная статья

УДК 339.138

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Широков К.¹

Научный руководитель: Моттаева А. Б.¹, д.э.н.

¹ *Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

Аннотация: В настоящее время цифровая трансформация бизнеса стала неотъемлемой частью развития любой компании. Она позволяет увеличить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество продукции и услуг, а также привлечь новых клиентов. Но какие именно новые бизнес-модели и бизнес-процессы возникают в результате цифровой трансформации? В настоящее время цифровые технологии и цифровая трансформация оказывают огромное влияние на бизнес-сферу. Цифровая трансформация - это процесс, который позволяет компаниям стать более гибкими, эффективными и отзывчивыми к потребностям клиентов. Поэтому сегодня многие компании переходят к использованию новых цифровых технологий, изменяют свои бизнес-модели и бизнес-процессы.

Ключевые слова: *CRM, цифровизация, цифровые технологии, Цифровая трансформация, freemium, peer-to-peer, subscription.*

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: NEW BUSINESS MODELS AND BUSINESS PROCESSES

Shirokov K.¹

Scientific supervisor: Mottaeva A. B.¹, Doctor of Economics

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

Abstract: Currently, digital transformation of business has become an integral part of the development of any company. It allows you to increase the efficiency of business processes, improve the quality of products and services, and attract new customers. But what new business models and business processes are emerging as a result of digital transformation? Currently, digital technologies and digital transformation are having a huge impact on the business sector. Digital transformation is a process that allows companies to become more flexible, efficient and re-

sponsive to customer needs. Therefore, today many companies are moving to the use of new digital technologies and changing their business models and business processes.

Keywords: *CRM, digitalization, digital technologies, Digital transformation, freemium, peer-to-peer, subscription.*

Цифровая трансформация открывает новые возможности для создания бизнес-моделей. Одной из таких моделей является модель “freemium”, которая предполагает предоставление базовых услуг бесплатно, а за дополнительные возможности пользователь платит. Эта модель используется многими компаниями, которые предоставляют свои услуги в Интернете, например, такими как Dropbox и Skype.

Еще одной новой бизнес-моделью является модель “peer-to-peer”. Она основана на том, что пользователи могут обмениваться услугами и товарами друг с другом, минуя традиционные посреднические структуры. Примером такой модели являются платформы такси Uber и Lyft, где водители могут предложить свои услуги напрямую пассажирам.

Также, появляются и другие новые бизнес-модели, которые основаны на использовании цифровых технологий. Например, модель “subscription” – это предоставление продукта или услуги на основе подписки, где пользователь платит за доступ к продукту или услуге на определенный период времени [1–3].

Цифровая трансформация также влияет на бизнес-процессы. Один из примеров – внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Эта система позволяет компаниям управлять информацией о клиентах, следить за их потребностями и предоставлять персонализированный сервис.

Еще одним примером нового бизнес-процесса является внедрение системы управления проектами (Project Management System). Эта система позволяет управлять проектами, следить за их прогрессом и координировать работу команды.

Кроме того, цифровые технологии позволяют автоматизировать многие бизнес-процессы, что приводит к значительной экономии времени и ресурсов. Например, автоматизация процессов взаимодействия со сторонни-

ми поставщиками и партнерами может значительно ускорить процесс заключения договоров и снизить затраты на обработку документации [4–8].

Интернет-магазины стали неотъемлемой частью современного мира. Они предлагают широкий ассортимент товаров и услуг, которые можно приобрести в удобное время и место. Однако, с ростом популярности онлайн-шопинга, появились и риски для потребителей.

Одним из главных рисков является мошенничество. К сожалению, в Интернете есть множество недобросовестных продавцов, которые могут предложить товары низкого качества, не отправить заказ или вовсе исчезнуть после получения денег. Чтобы избежать таких ситуаций, нужно выбирать проверенные и надежные интернет-магазины, читать отзывы других покупателей и не переводить деньги наличными или на карту, если вы не уверены в надежности продавца.

Еще одним риском является утечка личной информации. При оформлении заказа на сайте, вам могут попросить указать свои персональные данные, такие как имя, адрес, номер телефона и т.д. Если эти данные попадут в руки злоумышленников, они могут быть использованы для мошенничества или кражи личности. Чтобы избежать таких ситуаций, нужно выбирать интернет-магазины, которые обеспечивают безопасность личных данных своих клиентов, например, используют защищенное соединение и шифрование информации.

Также стоит учитывать, что при покупке товаров в Интернете вы не можете проверить их качество и соответствие описанию до получения заказа. Поэтому, если вы получили товар, который не соответствует вашим ожиданиям, вам может быть сложно вернуть его или обменять на другой. Чтобы избежать таких ситуаций, нужно внимательно читать описание товара, смотреть фотографии и выбирать интернет-магазины, которые предоставляют гарантии на свои товары и услуги.

В целом, Интернет-магазины предоставляют множество преимуществ, но их использование также связано с рисками. Чтобы избежать неприятных ситуаций, нужно выбирать проверенные и надежные интернет-магазины,

обеспечивать безопасность своих личных данных и внимательно читать условия покупки и гарантии на товары [9–11].

Цифровая трансформация бизнеса – это неотъемлемый процесс, который необходим для успешного развития компаний в современном мире. Он позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов, повысить уровень сервиса, улучшить взаимодействие с клиентами и оптимизировать затраты. Однако, чтобы добиться успеха в цифровой трансформации, необходимо иметь четкую стратегию и понимание того, какие технологии и инструменты будут наиболее полезны для вашего бизнеса. Компании, которые грамотно используют цифровые технологии, могут получить огромные преимущества перед конкурентами и достичь новых высот в своем развитии [12].

Библиографический список

1. McKinsey & Company. (2021). The future of work after COVID-19. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>
2. Gartner. (2021). Top 10 Strategic Technology Trends for 2021. Retrieved from <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-10-strategic-technology-trends-for-2021/>
3. Forbes. (2021). Digital Transformation: What It Is And Why It Matters. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2021/01/07/digital-transformation-what-it-is-and-why-it-matters/?sh=5c5e5f5b5e5f>
4. Harvard Business Review. (2021). Digital Transformation Is Not About Technology. Retrieved from <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>
5. Deloitte. (2021). Digital transformation: rewiring the DNA of business. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/digital-transformation-rewiring-dna-business.html>
6. Accenture. (2021). The Future of Business: Accenture Technology Vision 2021. Retrieved from https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-117/accenture-technology-vision-2021.pdf

7. CIO.(2021). What is digital transformation? A necessary disruption. Retrieved from <https://www.cio.com/article/3211428/what-is-digital-transformation-a-necessary-disruption.html>

8. PwC. (2021). Digital transformation: The new normal. Retrieved from <https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/library/digital-transformation-new-normal.html>

9. TechRepublic. (2021). Digital transformation: A cheat sheet. Retrieved from <https://www.techrepublic.com/article/digital-transformation-a-cheat-sheet/>

10. World Economic Forum. (2021). The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. Retrieved from <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>

11. Моттаева А.Б. Экономическая безопасность предприятия как фактор его стабильного функционирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 1111-1115.

12. Моттаева А.Б. Предпринимательство как характеристика экономического объекта // Мир экономики и права. 2010. № 11. С. 1518.

Секция 2
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Научная статья

УДК – 336.5 : 364 (574)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА КАК КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ
В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН
И УКРЕПЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СОЛИДАРНОСТИ

Абылхан Н., Базартаева М., Жумагалиева М.

Научный руководитель: Оразгалиева А. К.

НАО «Университет имени Шакарима города Семей», область Абай, Казахстан

Аннотация: в данной статье рассматривается система социальной защиты как особый социальный институт, находящийся в процессе своего развития. Благоприятные изменения в экономике за последние годы и принятые меры по обеспечению устойчивого роста позволяют перейти к интегрированной системе социальной защиты в случае возникновения социальных рисков. В связи с этим возникла необходимость в разработке новой концепции социальной защиты, учитывающей приоритеты и возможности Казахстана в настоящем и будущем. В статье проанализированы основные черты существующей социальной системы и предложены рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: *социальная защита, население, социальная сфера, финансовые ресурсы, социальные пособия, социальное обеспечение.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL PROTECTION
SYSTEM OF THE POPULATION OF KAZAKHSTAN AS A KEY ROLE
IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF CITIZENS
AND STRENGTHENING SOCIAL SOLIDARITY

Abylkhan N., Bazartaeva M., Zhumagalieva M.

Scientific supervisor: Orazgalieva A. K.

NJSC Shakarim University of Semey, Abay region, Kazakhstan

Abstract: this article examines the social protection system as a special social institution that is in the process of its development. Favorable changes in the economy in recent years and measures taken to ensure sustainable growth make it possible to move to an integrated system of social protection in the event of social risks. In this regard, there was a need to develop a new concept of social protection that takes into account the priorities and capabilities of Kazakhstan in the present and future. The article analyzes the main features of the existing social system and offers recommendations for its improvement.

Key words: *social protection, population, social sphere, financial resources, social benefits, social security.*

Социальная защита населения играет важную роль в обществе, обеспечивая людей необходимыми услугами и поддержкой в кризисных ситуациях. Это важная составляющая государственной политики, направленной на обеспечение социальной справедливости и преодоление неравенства. Как мы знаем, система социальной защиты включает в себя различные меры и программы, предназначенные для поддержки населения в различных сферах жизни. К ним относятся пенсионное обеспечение, медицинская помощь, детские пособия, пособия по безработице, социальное обеспечение для малообеспеченных семей и многие другие.

Основной целью социальной защиты является обеспечение достойного уровня жизни для всех граждан, независимо от их социального статуса, возраста или здоровья. Это способствует укреплению социальной стабильности и снижению социальной напряженности в обществе.

Важным аспектом социальной защиты является также поддержка уязвимых категорий населения, таких как дети, пожилые люди, инвалиды, мигранты и другие. Обеспечение им социальной защиты способствует созданию равных возможностей для всех членов общества и содействует их интеграции в социальную и экономическую жизнь страны.

Правильно проводимая социальная политика государства, являясь одним из направлений макроэкономического регулирования, обеспечивает рост благосостояния населения, достижение равновесия и стабильности в обществе, снижение социальной напряженности.

Социальная политика — это специфическая государственная политика, ориентированная на взаимосвязь, взаимодействие между индивидуумами и органами власти, общественными организациями с целью удовлетворения

социальных потребностей людей в работе, жилье, образовании, поддержании здоровья; осуществлении социальной защиты престарелых, инвалидов, молодежи, безработных, страховании жизни, здоровья и собственности.

Социальная защита населения как социальный институт – это совокупность правовых норм, призванных решать определенные государственные социальные и экономические проблемы. Социальной защитой населения в любом современном государстве является комплексная система социально-экономических отношений, которые предназначаются для оказания всякой помощи нетрудоспособным или ограниченно трудоспособным группам населения, а также семьям, доходы трудоспособных членов которых не обеспечивают общественно необходимого уровня жизни семьи [1, 1].

В Конституции Республики Казахстан говорится, что граждане имеют право на защиту, поскольку республика является альтернативной, политика которой направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие каждого человека. Конституция Республики Казахстан уточняет, гарантируя, что всем гражданам Республики Казахстан будет обеспечиваться социальное обеспечение в случае нетрудоспособности, воспитания детей и в других случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан [2, 48].

Социальная защита населения в широком смысле этого понятия – это совокупность социально-экономических мероприятий, проводимых государством и направленных на обеспечение нетрудоспособных граждан РК трудовыми пенсиями по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальными пенсиями, пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, на содержание детей, по безработице, на погребение, оказание адресной помощи малоимущим слоям населения, помощи гражданам, попавшим в экстремальные ситуации, в том числе беженцам и переселенцам, на санаторно-курортное лечение, содержание в домах для престарелых и инвалидов, обеспечение инвалидов транспортными средствами, протезно-ортопедическими изделиями, профессиональное обучение и переобучение инвалидов, их трудоустройство, на создание комплекса новых социальных служб – Центров социального

обслуживания населения, социальную помощь на дому, социальные приюты для детей [3, 56].

Государственная система социальной защиты населения состоит из органов управления социальной защиты и подведомственных предприятий, учреждений, организаций и территориальных органов социальной защиты населения. Эта система обеспечивает государственную поддержку семей, пожилым людям, ветеранам, инвалидам, уволенным в военную службу и участие их семей, а также поддержку системы социальных служб и реализацию государственной политики в области пенсионного обеспечения и трудовых пенсий.

Исторический анализ процесса экономической реформы и их социальных последствий в Казахстане позволяет сделать важный вывод о том, что финансовая политика должна сочетаться с активной адаптацией к новым условиям во всей социальной сфере, особенно в отношении системы социальной защиты.

Поэтому для нас важно учитывать ошибки и просчеты в вопросах прогресса и приоритетов социальной политики государства и актуального, как всегда, направления социальной защиты.

Прежде всего, необходимо создать прочную «социальную сеть безопасности», которая может смягчить негативные социальные последствия, которые могут вызвать проведение структурных преобразований.

Штат несет ответственность за все это, будь то на центральном, отдаленном или земном склоне. Это включает в себя действующую государственную потерю, разветвленные общественные работы, достаточные пособия по безработице (конечно, не на уровне минимальной заработной платы), финансирование системы переподготовки высвобождаемой рабочей силы, перемещение ее на новые места работы и строительство социального работника для нее. Я считаю, что инвестиции в долгосрочные программы, здравоохранение, культуру, науку, образование и экономическую сферу должны помочь вывести страну из кризисного состояния и создать потенциал для прорыва в цивилизации XXI века.

Схема перераспределения социальной ответственности и финансовых ресурсов, как и Казахстану, должна основываться на идее о преобладающей

роли государства в социальном процессе, которая тесно связана с системой социальной защиты, а также об упрочении связей между РК и ее субъектами. В разработке и реализации национальной социальной политики государственное участие по-прежнему остается ключевым.

Чтобы усовершенствовать систему социальной защиты в соответствии с быстро развивающейся экономикой страны, необходимо определить приоритеты социальной политики государства в настоящее время и методы ее реализации на государственном уровне. Проблема неплатежной связи с существенными условиями существования существующих систем страхования, пенсионного и надежного обеспечения, а также оплаты труда. Эти недостатки привели к нерациональному использованию средств, выделенных на экономическую поддержку граждан страны.

Прежде всего, это отсутствие личной заинтересованности работника в защите от социального и профессионального риска, необоснованное предоставление социальных льгот и пособий, неправильное распределение социальной помощи по категориям, отсутствие связи между заработной платой работника и его профессиональными и профессиональными навыками.

К числу основных задач, решаемых в сфере социальной политики и ее важного направления – социальной защиты населения следует отнести:

- реформу жилищного сектора;
- пересмотр принципов функционирования страховых институтов вообще и пенсионной системы, в частности;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств в социальной сфере на основе реформирования соответствующих ее секторов в направлении развития управляемой конкуренции между организациями, предоставляющими социальные услуги населению, и расширения прав потребителей услуг в принятии финансовых решений;
- упорядочение действующей системы льгот и компенсаций, повышением обоснованности их предоставления;
- четкое разграничение полномочий и ответственности в решении социальных вопросов на уровне Республики и ее субъектов, а также на местном уровне.

Реформы в социальной сфере будут основываться на нескольких общих принципах и проводиться по следующим основным направлениям:

– сокращение бюджетных субсидий производителям товаров и услуг и постепенная замена этих субсидий на адресные выплаты нуждающимся категориям населения;

– перевод социальных пособий в адресную форму, для того чтобы они направлялись преимущественно семьям с доходами ниже уровня бедности;

– перевод системы социальной защиты семей, не относящихся к категориям бедных, на страховую основу с сохранением принципов обязательности и солидарности;

– предоставление любых видов социальной помощи с учетом совокупного материального положения семьи, а не только отдельных ее членов.

Внедрение политики позволит одновременно усилить поддержку малоимущих, повысить эффективность социальной защиты и качества социальных услуг, предоставляемых семьям, не относясь к показателям бедных, и привести к социальным расходам в соответствии с благоприятными возможностями государства.

Система социальных льгот и льгот, пенсионное обеспечение и социальная защита будут претерпевать значительные изменения. Основные направления и приоритеты уже начали реализовываться.

Население наибольшего недовольства реформой жилищно-коммунальной сферы. Несмотря на повышение цен, качество предоставляемых услуг ухудшилось. Механизм адресных компенсаций малоимущим образом требует финансирования, и он довольно сложен. Предложение разделить нынешний внутренний комплекс на две части: экономический, гарантированный подход и трудовую деятельность в сфере страхования, вызывает серьезные возражения. В результате общая гарантия пенсий со стороны государства может снизиться, поскольку в ближайшем будущем для большинства действующих пенсионеров государство будет единственным работодателем.

Социальная защита населения предусматривает [4, 12]:

– наделение родовыми угодьями;

- дополнительные выплаты многодетным и малообеспеченным семьям, одиноким пенсионерам, инвалидам с детства, тяжело больным людям;
- дополнительные выплаты студентам высших и средних специальных заведений;
- оказание материальной помощи лицам коренной национальности - выпускникам вузов и колледжей;
- кредиты для приобретения продовольствия и промышленных товаров;
- финансирование материально-технической базы традиционных для отраслей и промыслов;
- строительство жилья в селах и обустройство родовых угодий;
- льготный прием в учебные заведения различного профиля.

Большинство программ выполняются медленно, сроки выполнения срываются, возникает социально-экономическая ситуация. Одной из причин этого положения является то, что принимаемые решения не имеют четкого механизма их реализации. Это может привести к негативным результатам. Республиканский бюджет выделяет гораздо меньше денег руководителям целевых программ, направленных на социально-экономическое развитие регионов.

Естественно, что невыполнение целевых программ поддержки и развития регионов не может положительно сказаться на социальной защите населения этих регионов. Дело не только в том, что социальные аспекты программ не регулируются, но и в том, что не проводятся обязательства по созданию новых рабочих мест, повышению производительности производства, что, в свою очередь, приводит к росту заработной платы, рентабельности и другим факторам. То есть нет развития тех основ, на которых основана социальная защита.

Мы видим, что в процессе создания системы социальной защиты необходимо уделять больше внимания кадровому резерву. Нехватка квалифицированных специалистов в различных областях социальной защиты, таких как специалисты по социальной реабилитации населения, демографы, со-

циологи, психологи, юристы, экономика, планирование и социально-педагогическое обслуживание, социальная помощь и т.д., необходимо для обеспечения надежной социальной защиты на всех уровнях управления. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации соответствующих специалистов по социальной работе являются необходимыми задачами. Многие казахстанские вузы имеют специализированные отделения, кафедры и факультеты.

За последнее время несколько тысяч специалистов прошли переобучение или обучение в научных учреждениях РК.

Наука играет главную роль в создании и развитии новых систем социальной защиты. Необходимо провести констатирующие исследования и перейти к созданию инновационных социальных технологий, которые полностью решат проблемы человечества. В этой связи важно создать новые методологические основы социальной защиты населения. Эти основы включают отказ от чисто патерналистской стратегии, адаптацию населения к меняющимся социально-экономическим условиям и переход к поддержанию и развитию семьи, восстановлению и развитию ее внутреннего потенциала.

Информационное обеспечение системы обеспечения безопасности является одним из основных показателей ее появления. В данном случае речь идет о повышении эффективности методов сбора социальной статистики, а также о комплексном подходе к отборочному анализу в социальной сфере. Должна быть поставлена и реализована задача получения целостной картины социальных тенденций и процессов, а не только показателей, характерных составляющих сторон жизнедеятельности людей.

Необходимо создать и внедрить комплексную систему мониторинга социально-экономического наблюдения за населением и развития социальных процессов как на республиканском, так и на окраине. Эта система должна включать в себя мониторинг эффективности принятых управленческих решений, в том числе в отношении уровня жизни и социальной защиты населения; важнейшие социальные индикаторы в области условий жиз-

ни и трудовой деятельности; доходы и расходы населения; потребление и занятость и т.д.

Перспективы развития системы социальной защиты в Казахстане полностью соответствуют тому, что, по сути, органы власти должны удовлетворить запросы страны [5, 78].

В свете меняющейся социально-экономической тенденции в ближайшее время важнейшими направлениями деятельности всей системы социальной защиты населения будут:

- недопущение дальнейшего падения уровня и качества жизни социально уязвимых групп населения (включая меры гарантированного социального обеспечения и обслуживания), поддержание оптимальных соотношений между доходами активной части населения и нетрудоспособных граждан;

- развитие системы социального обслуживания населения, ее законодательное и финансовое укрепление;

- разработка и обеспечение минимальных стандартов в области пенсий, социальных пособий, социального обеспечения;

- проведение реформирования пенсионной системы;

- осуществление приоритетных целевых социальных программ как главного средства обеспечения социальных гарантий инвалидам и детям, а также другим категориям населения, сбалансированных по финансовым и иным ресурсам на республиканском и местном уровнях;

- развитие сферы платных услуг при сохранении их минимального гарантированного уровня, предоставляемого бесплатно;

- усиление адресности социальной поддержки, в первую очередь слабозащищенных групп населения с целью ограничения, а в последующем и резкого сокращения масштабов бедности;

- совершенствование принципов государственной социальной поддержки различных категорий и групп населения применительно к отдельным регионам на основе мониторинга социальных процессов;

– принятие всех законодательных и управленческих решений после обязательной экспертизы их возможного влияния на социально-экономическое положение населения РК;

– создание благоприятных условий для развития благотворительности и других форм общественной взаимопомощи.

В конечном итоге любые меры социальной защиты должны быть сбалансированы с учетом интересов различных социальных групп населения, а также с учетом имеющихся финансовых сил, ресурсов и денежных средств. Все эти меры должны быть организованы в течение длительного периода времени и направлены на достижение цели – повышение благосостояния государства в государстве.

В течение определенного времени система социальной защиты населения должна претерпеть организационные изменения, чтобы адаптироваться к текущим и будущим потребностям населения. При этом необходимо учитывать интересы каждой социально-демографической группы, которая использует помощь и услуги.

Как общеизвестно, правительство Казахстана, в частности Министерство труда и социальной защиты населения, начало реформировать систему социальной помощи детям и семьям в 2018 году. С тех пор, для расширения охвата, повышения адекватности и эффективности адресного механизма денежных пособий, ориентированных на борьбу с бедностью, были внесены многочисленные изменения в флагманскую программу социальной помощи – адресную социальную помощь (АСП).

Преследуя цель обеспечения того, чтобы больше ресурсов направлялось тем, кто в них больше всего нуждается, и для усиления координации и интеграции между денежными пособиями и социальными услугами, три основных вида денежных пособия для уязвимых и бедных семей – специальное государственное пособие для многодетных семей, государственное пособие на детей до 18 лет из малообеспеченных семей, и АСП - в результате реформы были объединены в АСП. Кроме того, было введено условие об обязательном участии трудоспособных получателей АСП в предлагае-

мых программах занятости на основе заключения социального контракта. Оценка предложенной реформы, проведенная ЮНИСЕФ, выявила повышенный риск исключения многих детей с низким доходом из реформированной программы АСП [6].

Цель этой оценки состоит в том, чтобы определить, насколько реально политика и программа денежных пособий, ориентированных на семьи и детей, улучшают благополучие детей и их семей, а также определить, насколько эффективно реализуются средства сокращения ограничений, создающие полную реализацию прав детей. В ходе исследования текущей пандемии COVID-19, которое также касается того, в настоящее время помощь семьям с детьми сохраняется с некоторыми социально-экономическими последствиями пандемии.

Сегодняшняя система ухода за инвалидами и оказания помощи людям в Казахстане соответствует требованиям практики социальной работы с высшим образованием. Тем не менее, для улучшения жизни инвалидов в Казахстане предстоит еще многое сделать.

Организация социальной поддержки детства и материнства является одним из основных компонентов системы социальной защиты. Женщины в Казахстане, являющиеся участниками систем обязательного медицинского страхования, получают социальную компенсацию в случае убытков в результате беременности или рождения ребенка. Государственный фонд социального страхования Республики Казахстан устанавливает социальные льготы при оказании помощи ребенку в случае потери доходов и ухода за ребенком до одного года. Эти решения принимаются от суммы социальных отчислений работающей женщины в конкретном фонде [7].

Таким образом, социальная защита населения в Казахстане является одним из ключевых аспектов государственной политики. Казахстан также активно работает над совершенствованием законодательства и механизмов реализации социальных программ с целью улучшения качества жизни своих граждан и обеспечения стабильности социальной сферы.

Библиографический список

1. Концепция Правительства от 27.06.2001 № 886 "Концепция социальной защиты населения Республики Казахстан"
2. Хамзин А.Ш., Хамзина Ж.А., Хамзина Л.А. Право социального обеспечения РК: Учебник. – Алматы, 2006.
3. Тишин Е.В. Социальная защита населения при переходе к рынку. СПб., 1993.
4. Абдикаликова Г. Совершенствование системы социальной защиты населения // Труд в Казахстане, 4/2004.
5. Сансызбаева Г.Н. Система социальной защиты населения и ее проблемы. Учебное пособие. Алматы: Экономика, 1998.
6. Оценка системы социальной защиты для детей и их семей в Казахстане 2015-2020. <https://www.unicef.org/kazakhstan/documents/>
7. П.Я. Циткилов. Система социальной защиты в Республике Казахстан / Научный журнал «Россия и современный мир», 2014, с. 169-179.

Научная статья

УДК 342.5

НОВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА: ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Велегурова Д.^{1,2}

Научный руководитель: Качесова С. П.^{1,3}, канд. ист. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *dasha2018omsk@gmail.com*

³ *volf.svetlana.2015@mail.ru*

Аннотация: В статье представлен анализ развития взаимоотношений государства, бизнеса и общества в свете перехода России к цифровому государству и праву. С точки зрения автора, эти взаимоотношения должны основываться на концепции «активной» страны, состоящей в партнерстве, диалоге, сотрудничестве и разделении ответственности между ними. Регулируемая рыночная экономика России достигла состояния, когда необходимо внедрение наукоемких ресурсов для повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг. В решении этой проблемы бизнес и государство должны играть функционально независимые и взаимодополняющие роли.

Ключевые слова: *государство, бизнес, общество, цифровое государство, концепция «активной» страны, наукоемкие ресурсы.*

NEW FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE, BUSINESS AND SOCIETY: THE CONSEQUENCES OF DIGITALIZATION

Veligurova D.^{1,2}

Scientific supervisor: Kachesova S. P.^{1,3}, Ph.D. hist. Sciences, Associate Professor

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia*

² *dasha2018omsk@gmail.com*

³ *volf.svetlana.2015@mail.ru*

Abstract: The article presents an analysis of the development of relations between the state, business and society in the light of Russia's transition to a digital state and law. From the author's

point of view, these relationships should be based on the concept of an "active" country consisting of partnership, dialogue, cooperation and sharing of responsibility between them. The regulated market economy of Russia has reached a state where it is necessary to introduce knowledge-intensive resources to increase the competitiveness of manufactured goods and services. In solving this problem, business and the state must play functionally independent and complementary roles.

Keywords: *government, business, society, digital state, the concept of an «active» country, knowledge-intensive resources.*

Введение

Важнейшим условием социально-экономического развития государства и его регионов, является формирование эффективных структур субъектов хозяйствования (бизнес-структур), органов власти и гражданских институтов общества. Находясь в постоянных взаимоотношениях эти элементы, образуют систему взаимодействия, целью которой является достижение социально-экономической и политической стабильности в обществе.

Взаимоотношения как процесс, базируются на принципах партнерства, социальной консолидации различных социальных слоев и групп общества. При этом главной задачей участников процесса взаимодействия, является поиск форм, методов, способов, обеспечивающих повышение социализации личности, реальной роли участия граждан и их объединений во всех сферах публичной деятельности, направленной на обеспечение жизнедеятельности населения.

Основная часть

Переход России к цифровому государству и праву потребовало решения многих политических, социальных и экономических проблем, с которыми она сталкивается. Более того, важно осознавать, что невозможно решить эти проблемы только с помощью систем социального управления. Национальная трансформация должна базироваться на «человеческом капитале», что требует изменения отношений между обществом и государством, заставляя последнее «обслуживать первое» [1, с. 70].

В современных условиях стремительного развития информационного общества регулирование государственного управления и социальных отношений должны основываться на концепции «активной» страны. Она ос-

нована на партнерстве, диалоге, сотрудничестве и разделении ответственности между ними. В этих отношениях государство выступает ключевым партнером, декларирующим и устанавливающим нормативно-правовую базу, границы и пределы отдельных сфер общественных отношений. На данном этапе этот вопрос баланса стал более острым, поскольку страна надеется обеспечить гибкость правового надзора и активно внедрять цифровые технологии в управленческую деятельность. Ситуацию осложняют современные тенденции, характеризующие современное право, а именно стирание границ между частными и публичными проявлениями в различных правоотношениях.

Для достижения разумного баланса интересов в любой сфере жизни необходимо иметь в виду, что общий интерес не может быть простой суммой личных интересов. Однако, общий интерес должен быть сформирован таким образом, чтобы каждый индивид в той или иной мере был заинтересован в его реализации. Только на основе такого общего интереса, сформированного на принципе разумного социального компромисса, можно проводить единую политическую линию, поддерживаемую, если не всеми, то большинством членов общества. Родоначальники теории интереса отмечали значимость, приоритет и особую силу воздействия индивидуальных интересов на все процессы общественно-экономической жизни.

Гельвеций писал: «Интерес всякого гражданина связан каким-либо образом со всеобщим интересом... и каждое отдельное общество бывает движимо двумя различными родами интересов. Первый, более слабый, свойственен не только индивидууму, но и обществу в целом, второй, более сильный, есть исключительно только его частный интерес». И что особенно важно, Гельвеций показал, что два указанных вида интересов в редких случаях совпадают, а индивидов зачастую совершенно не волнуют интересы общества [2, с. 213].

Но при этом Гельвеций не сомневался, что возможно достичь консенсуса в сочетании личных интересов с интересами всего общества. Возможно понимание каждым индивидуумом вреда или невыгодности для него самого нарушения общественного интереса. Следует заметить, что нельзя

противопоставлять личные интересы общественным, как и нельзя и подчинять одни интересы другим под лозунгом приоритета интересов. «Приоритет интересов» означает большую значимость одних интересов перед другими и проявляется во взаимосвязи интересов личности, общества и государства. Приоритет интересов означает не что иное, как преимущественное значение в обществе интересов того или иного субъекта.

Международное право уже давно включает в той или иной форме правила поддержания баланса между частными и публичными интересами. Как сказано в преамбуле к Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года, подписавшие ее стороны подтверждают «свою непоколебимую приверженность основным свободам», в то же время возможно ограничение этих свобод [3].

В частности, статьи 8-11 Конвенции, предусматривая уважение прав человека на частную и семейную жизнь, мысли, совесть, религию, свободу выражения мнений, собраний и ассоциаций, также предусматривают, что эти права могут подвергаться публичным ограничениям властями в интересах национальной безопасности и общественного порядка. Протокол к Конвенции допускает ограничения социальных интересов и других прав, включая права собственности. Поэтому права и свободы человека имеют высшую ценность.

В большинстве случаев делается вывод о недопустимости нарушения гражданских прав, поскольку эти права имеют высшую ценность и ограничиваются только федеральным законом. При этом вывод суда напрямую зависит от сферы рассматриваемых правоотношений. Исходя из этого, в ряде случаев суд четко признал приоритет публичных интересов при правовом регулировании общественных отношений в сфере охраны окружающей среды, а принцип обеспечения экологической безопасности является приоритетом публичных интересов.

Современное общество и бизнес зависят от государства. В то же время наблюдается двойственное отношение к власти из-за ее неспособности эффективно решать многие проблемы, с которыми сталкивается бизнес и граждане. Надежды на государство как на гаранта экономических и соци-

альных проблем соседствовали с различными формами укрепления экономической самостоятельности предприятий. Неэффективность решения юридических проблем продолжает восстанавливать различные формы горизонтальных отношений. Сегодня эта неформальная ось взаимодействия имеет тенденцию становиться более эффективной и действенной [4, с. 235].

Социально ответственный бизнес должен иметь все институциональные и неформальные условия для эффективной и свободной деятельности. Необходимым условием эффективной деятельности предприятия является признание того, что оно должно активно трансформировать социальную среду, пытаясь найти в ней устойчивое положение равновесия [5, с. 171].

Достижение этой цели предполагает решение многих задач, например, разработка и внедрение внутрикорпоративной этики, касающейся не только принципов взаимоотношений внутри бизнес-сообщества, организационное проектирование бизнес-сообщества как совокупности экономических и гражданских групп, активно взаимодействующих друг с другом, должны появиться определенные условия и определенные причинные факторы, с которыми готовы сотрудничать представители обеих сторон. Развитие партнерства между местными предприятиями и государственными учреждениями должно стать важной задачей для предприятий, населения и правительств, на которую необходимо совместно реагировать [6, с. 146].

Одной из причин, препятствующих развитию партнёрства, являются неудовлетворительные последствия политики, основанной на принципе вертикальных отношений. Совокупная мировая практика по этому вопросу демонстрирует целесообразность создания для этой цели специализированных агентств.

Регулируемая рыночная экономика России достигла состояния, когда необходимо внедрение наукоемких ресурсов для повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Со стратегической точки зрения опора бизнеса и стран на добычу и продажу природных ресурсов нерациональна, поскольку природные ресурсы истощаются, что требует перехода к энергосберегающим технологиям и созданию альтернативных источников энергии. Это возможно только при наличии современного отече-

ственного рынка знаний и систематическом создании, и развитии современного рынка знаний, содержащего базовые знания для конкретных наукоемких целей и задач, реализуемых бизнесом и государством. В решении этой проблемы бизнес и государство должны играть функционально независимые и взаимодополняющие роли [7, с. 18].

Функционирование бизнеса, общества и государства требует современных правил. Их отсутствие приводит к тому, что правительства часто навязывают свою волю бизнесу, поскольку государство является решающей силой во всех областях экономики, в которых оно заинтересовано. Оно сохраняет возможность влияния на бизнес; отдает приоритет коммерческим компаниям, ориентированным на государственные интересы; ограничивает участие крупного бизнеса в общенациональной политической жизни, оставляя его в лучшем случае региональным полем политической деятельности и снижая степень влияния на принятие федеральных решений.

Бизнес-сообществу необходимо защищать собственные интересы, объединяя различные группы общества для обеспечения конструктивного взаимодействия бизнеса и власти.

Заключение

Существует необходимость разработки новых форм взаимодействия, удобных для власти, современного бизнеса и общества. Ведущим направлением реализации стратегии взаимодействия предприятий и государства должна стать высокотехнологичная отрасль, которая является сферой совместной деятельности предприятий и государства. В целях совершенствования системы управления конкурентоспособностью наукоемкой продукции рекомендуется создать в составе администрации страны специализированное межведомственное и междисциплинарное федеральное агентство целевого управления проектами, направленное на реформирование существующей системы и определение экономической, стратегической, национальной политической политики. Этот модуль должен сформировать способность разрабатывать концептуальные и стратегические решения посредством взаимодействия с бизнес-структурами и государственными, неправительственными исследовательскими и другими организациями.

Поэтому баланс интересов, являющийся основой взаимодействия частного права и публичного права, является необходимым условием разграничения границ их регулятивного поля. Оно подвижно и потому гарантировано определением объема соответствующих прав и обязанностей участников правоотношения, отражая иерархию частных и публичных интересов, существующих в данном обществе в данный период его развития.

Это также зависит от отношения государства к причинам, целям и ограничениям реализации прав, свобод и законных интересов человека в обстоятельствах, когда их беспрепятственная реализация может представлять угрозу статусу государства (т.е. правам, свободам и законным интересам). интересы). Свободы и законные интересы граждан должны быть последовательными и соответствовать интересам страны и общества.

Библиографический список

1. Мироненко А. С. Соотношение интересов бизнеса и государства в современных условиях // Цифровые технологии в научном развитии: новые концептуальные подходы: сб. ст. по итогам Международной научно-практической конференции (Самара, 30 апреля 2023 года). Стерлитамак: ООО «Агентство международных исследований», 2023. С. 69-72.

2. Калагур А. А. Реализация функций бизнеса и государства как объективная основа существования партнерских отношений // Крымский Академический вестник. 2019. № 12. С. 211-215.

3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) // Бюллетень международных договоров. 2001. №3. С. 4-44.

4. Шемяков А. Д. Характеристика теоретических и практических основ процесса взаимодействия власти, бизнеса и общества / А. Д. Шемяков, Н. В. Разбейко // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 21. С. 234-246.

5. Ильичева Л. Е. ГЧП как процесс согласования и поддержания баланса интересов государства, бизнеса и общества / Л. Е. Ильичева, А. В. Лапин

// Траектории политического развития России: институты, проекты, актор: сб. ст. всероссийской научной конференции РАПН с международным участием (Москва, 06-07 декабря 2019 года) / Московский педагогический государственный университет. Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. С. 171-172.

6. Козлова Д. В. Сбалансированность интересов государства, бизнеса и общества в скандинавской экономической модели // Государство, право и экономические отношения: актуальные проблемы и тенденции развития: сб. научных трудов по материалам международных научно-практических конференций (Сухум, 29 апреля 2022 года). Москва: Русайнс, 2023. С. 142-149.

7. Теоретические основы взаимодействия общества, государства и бизнеса // Взаимодействие общества, государства и бизнеса. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. С. 5-47.

Научная статья

УДК 340

ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Велегурова Д. А.^{1,2}

Научный руководитель: Бугаев К. В., канд. юр. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

² *dasha2018omsk@gmail.com*

Аннотация: в статье рассматриваются правовые вопросы взаимодействия бизнеса, общества и государства и предлагаются некоторые решения имеющихся проблем

Ключевые слова: *право, бизнес, общество, государство*

INTERESTS OF BUSINESS, SOCIETY AND THE STATE

Velegurova D. A.^{1,2}

Scientific supervisor: Bugaev K.V., Ph.D. legal sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russian Federation*

² *dasha2018omsk@gmail.com*

Abstract: the article discusses legal issues of interaction between business, society and the state and proposes some solutions to existing problems

Key words: *law, business, society, state*

Важнейшим условием социально-экономического развития государства и его регионов, является формирование эффективных структур субъектов хозяйствования (бизнес-структур), органов власти и гражданских институтов общества. Очевидно, что только государство может использовать различные правовые средства воздействия на сферы публичного и частного права для обеспечения защиты частных интересов. Поэтому изменения

в содержании взаимоотношений государства и общества в современной реальности должны быть отражены в действующем законодательстве, целью которого является определение необходимого баланса между интересами общественного порядка и частного порядка. В юридических кругах ведется дискуссия, в которой высказываются различные взгляды на разграничение публичного интереса и государственного интереса и на возможность признания государства носителем собственных интересов [3, с. 9].

Гельвеций писал: «Интерес всякого гражданина связан каким-либо образом со всеобщим интересом... и каждое отдельное общество бывает движимо двумя различными родами интересов. Первый, более слабый, свойственен не только индивидууму, но и обществу в целом, второй, более сильный, есть исключительно только его частный интерес» [5, с. 213].

Международное право уже давно включает в той или иной форме правила поддержания баланса между частными и публичными интересами. Как сказано в преамбуле к Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года, подписавшие ее стороны подтверждают «свою непоколебимую приверженность основным свободам», в то же время возможно ограничение этих свобод [1]. Поэтому все более актуальным становится вопрос усиления ограничений экономических прав граждан в целях защиты национальной и социальной безопасности. Хотя конституция допускает такую возможность (ст. 55 Конституции РФ), часто говорят о чрезмерном вмешательстве государства, которое подавляет самостоятельность и инициативу хозяйствующих субъектов. Учитывая нынешнюю ситуацию, вполне справедливо, что публичный интерес преобладает над частным интересом. Эти ограничения представляют собой варианты сокращения допустимого законом поведения путем установления ограничений, но не прямых запретов. Поэтому государство стремилось избежать хаоса и установить порядок в экономической деятельности в новых условиях [2].

Современное общество и бизнес зависят от государства. В то же время наблюдается двойственное отношение к власти из-за ее неспособности эффективно решать многие проблемы, с которыми сталкивается бизнес

и граждане. Неэффективность решения юридических проблем продолжает восстанавливать различные формы горизонтальных отношений. Сегодня эта неформальная ось взаимодействия имеет тенденцию становиться более эффективной и действенной [10, с. 235].

Необходимым условием эффективной деятельности предприятия является признание того, что оно должно активно трансформировать социальную среду, пытаясь найти в ней устойчивое положение равновесия [4, с. 171]. Развитие партнерства между местными предприятиями и государственными учреждениями должно стать важной задачей для предприятий, населения и правительств, на которую необходимо совместно реагировать [6, с. 146].

Важнейшим фактором налаживания и нормализации отношений бизнеса и государства является создание надежного механизма диалога между бизнесом и государством. Государственным органам необходимо создать и развивать институциональную основу для этого диалога, переходя от бессистемных, проактивных и неформальных практик корпоративного участия в социальных процессах к созданию постоянных и институционализированных практических механизмов такого взаимодействия [8, с. 169]. В решении этой проблемы бизнес и государство должны играть функционально независимые и взаимодополняющие роли [9, с. 18].

Баланс интересов, являющийся основой взаимодействия частного права и публичного права, является необходимым условием разграничения границ их регулятивного поля. Оно подвижно и потому гарантировано определением объема соответствующих прав и обязанностей участников правоотношения, отражая иерархию частных и публичных интересов, существующих в данном обществе в данный период его развития.

Это также зависит от отношения государства к причинам, целям и ограничениям реализации прав, свобод и законных интересов человека в обстоятельствах, когда их беспрепятственная реализация может представлять угрозу статусу государства (т.е. правам, свободам и законным интересам). Свободы и законные интересы граждан должны быть последовательными и соответствовать интересам страны и общества.

Библиографический список

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) // Бюллетень международных договоров. – март 2001 г. - №3.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Российская газета. – 04.07.2020. – № 144.
3. Авдуков, А. А. «Треугольник противоречий»: проблема соотношения интересов бизнеса, государства и общества в условиях экономической нестабильности / А. А. Авдуков // Правовое регулирование экономической деятельности. ПРЭД. – 2022. – № 3. – С. 6-13.
4. Ильичева, Л. Е. ГЧП как процесс согласования и поддержания баланса интересов государства, бизнеса и общества / Л. Е. Ильичева, А. В. Лапин // Траектории политического развития России: институты, проекты, актор: материалы всероссийской научной конференции РАПН с международным участием, Москва, 06-07 декабря 2019 года / Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 171-172.
5. Калагур, А. А. Реализация функций бизнеса и государства как объективная основа существования партнерских отношений / А. А. Калагур // Крымский Академический вестник. – 2019. – № 12. – С. 211-215.
6. Козлова, Д. В. Сбалансированность интересов государства, бизнеса и общества в скандинавской экономической модели / Д. В. Козлова // Государство, право и экономические отношения: актуальные проблемы и тенденции развития: Сборник научных трудов по материалам международных научно-практических конференций, Сухум, 29 апреля – 08 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 142-149.

7. Мироненко, А. С. Соотношение интересов бизнеса и государства в современных условиях / А. С. Мироненко // Цифровые технологии в научном развитии: новые концептуальные подходы: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Самара, 30 апреля 2023 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2023. – С. 69-72.

8. Современные хозяйственные отношения: перспективы правового регулирования и проблемы соотношения интересов государства, общества и бизнеса: Материалы международного научно-практического круглого стола, Минск, 15 октября 2020 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – 227 с.

9. Теоретические основы взаимодействия общества, государства и бизнеса // Взаимодействие общества, государства и бизнеса. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 5-47.

10. Шемяков, А. Д. Характеристика теоретических и практических основ процесса взаимодействия власти, бизнеса и общества / А. Д. Шемяков, Н. В. Разбейко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – № 21. – С. 234-246.

Научная статья

УДК 340

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Колышкина Д. С.^{1,2}

Научный руководитель: Бугаев К. В., канд. юр. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

² *diana.kolyshkina.04@mail.ru*

Аннотация: в статье рассматриваются правовые вопросы современного парламентаризма в России и предлагаются некоторые решения имеющихся проблем

Ключевые слова: *право, парламент, парламентаризм*

FEDERAL ASSEMBLY OF THE RF: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Kolyshkina D. S.^{1,2}

Scientific supervisor: K. V. Bugaev, Ph.D. legal Sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russian Federation*

² *diana.kolyshkina.04@mail.ru*

Abstract: the article examines the legal issues of modern parliamentarism in Russia and proposes some solutions to existing problems

Key words: *law, parliament, parliamentarism*

Государственное управление и строительство во многих странах невозможно без участия широких масс населения в процессе осуществления государственной власти. Парламентская деятельность как важнейшая часть государственной власти выступает достаточно распространенной практикой. В мире насчитывается более 200 парламентов, из них около 70 – это двухпалатные, а остальные – однопалатные [6, с. 38].

Россия является многонациональной страной, которая характеризуется различными национальными и конфессиональными составляющими, а также неоднородным уровнем развития демократии, в том числе с разными уровнями научно-технического потенциала. Федерализация Российской Федерации после распада Советского Союза была основана на централизации, что ускорило суверенизацию страны и привело к усилению центростремительных тенденций в стране. В то время как процесс федерализации проходил на фоне экономического кризиса и трудностей бюджетного планирования, а также политического национализма в местных элитах, все это создавало серьезные проблемы и угрозу целостности государства. В таких случаях элита, чтобы сохранить территориальную целостность страны, не только прибегает к демократическим методам, но и использует авторитарные методы воздействия. Это тот социально-экономический, экономический и политический фон, на котором развивается российский парламентарий в настоящее время. Российский парламент должен адаптироваться к условиям современной действительности, отражать все многообразие социальных, экономических, политических и национальных интересов страны [8, с. 48].

В отличие, например, от большинства европейских парламентских традиций, в Российской Федерации первое представительство парламента появилось в 1906 г. после выхода царского манифеста о реформе государственного устройства. Верхняя палата первого парламента России была представлена Госдумой, нижняя – Советом Федерации. Госдума продержалась недолго – до 1917 года. После февральской революции Государственная Дума, а также непосредственно Государственный Совет прекратили свое существование [10, с. 92].

В 1993 году была принята Конституция Российской Федерации, устанавливающая федеральную власть как законодательную [11, с. 45]. 94-я статья Конституции РФ определяет, что Государственная Дума является законодательным, а также исполнительным органом государственной власти.

В Конституции РФ закреплено, что Государственная Дума является высшим органом государственной власти в стране: Власть в России осу-

ществляют Президент, Совет Федерации, Государственная Дума и суды. Данная статья включена в статью 1 Конституции, которая содержит усложненную процедуру изменения и пересмотра. Это обеспечивает устойчивое положение Федеральному Собранию в общей системе органов государственной власти [1].

Закрепление конституционных основ функционирования парламента является важным шагом в развитии российской парламентской системы. Благодаря высокому статусу парламента и имеющимся противовесам в отношении Президента, исполнительной власти, а также непосредственно и судебной власти, он обеспечивает стабильную работу конституционных институтов России [3, с. 34].

Рекомендации Совета Федерации приняты постановлением от 30.01.2002 г. Регламент Государственной Думы принят постановлением Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 22 января 1998 года [9, с. 7].

Новая элита в пост-советской России, чтобы устранить негативные явления, решила реформировать федеративные отношения. На первом этапе президентские инициативы были нацелены на усиление контроля центра над региональными органами власти, в том числе за выборами руководителей субъектов федерации и их назначением. На этом этапе политическое классу удалось избавиться от тех элементов, которые были вызваны кризисом управления, но дальнейшие шаги в укреплении вертикальной структуры власти вызвали негативную реакцию общества. В первую очередь, речь идет о новом порядке избрания глав субъектов РФ, предусматривающем право законодательного собрания региона избирать и утверждать главу субъекта из числа кандидатов, предложенных президентом России. Здесь президент имеет право снять с должности главу региона, а то и назначить нового. В этой связи возникает вопрос, является ли Совет Федерации легитимным, поскольку в настоящее время необходимо решить проблему реформирования избирательной системы [5, с. 83].

В последнее время в научной литературе стали появляться альтернативные варианты формирования парламента. Керимов А.А. считает, что

Совет Федерации должен вернуться к традиционной системе формирования Совета Федерации в 1990-е гг. путем прямого голосования жителей региона по двум мандатным округам или из числа кандидатур, предложенных главой субъекта федерации. С нашей точки зрения, с точки зрения развития и повышения легитимности парламентского процесса предпочтительнее первый способ избрания членов нижней палаты путем прямых выборов депутатов [5, с. 84].

Такой порядок и процесс формирования Совета Федерации будет способствовать стабильно работающему трехпалатному парламенту, имеющему возможность выработать государственные решения в соответствии с интересами населения страны, а также эффективному функционированию системы государственного управления [2, с. 100].

Деформация социально-политической сущности Совета Федераций сделала Совет Федерации не представительным органом регионов, парламентской палатой, которую трудно назвать парламентом.

Нарушение принципов представительства часто подменяет парламентаризм с различными институтами, практиками и процедурами. В таком виде, как верхняя палата парламента существует сегодня, она продолжит терять свой политический вес, она сейчас теряет легитимность, ослабляет влияние регионов на федеративные процессы, а это в конечном счете приведет к дальнейшему ухудшению отношений между субъектами федерации. При этом Совет Федерации, стремясь сохранить свое положение, в то же время, не может реализовать свои конституционные права на право законодательной инициативы, что приводит к тому, что он превращается в комитет по законотворчеству, контролируемый исполнительной властью [7, с. 348].

Положительным примером может служить опыт Бундестага. Согласно статистическим данным, в ФРГ подавляющее большинство законодательных инициатив исходит из правительства страны. В соответствии с процедурой, перед тем как законопроект попадет в парламент, он сначала проходит предварительное рассмотрение в бундестаге, а после этого направляется в верхнюю палату. В этом случае законопроект получает два раза: до то-

го, как он будет рассмотрен в парламенте и после окончательного принятия. Такой подход позволяет Бундестату активно участвовать в законодательном процессе.

Такую практику можно распространить на все органы законодательной и исполнительной власти в России. Такая мера, вероятно, повысит авторитет и влияние Совета Федерации в политических процессах, а также укрепит позиции регионов на региональном уровне.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://www.pravo.gov.ru/>, 05.11.2023.

2. Булаков О.Н. Развитие Совета Федерации Российской Федерации // Образование и право. 2021. № 10. С. 99-103.

3. Гончаров И.В. Реализация контрольных полномочий Парламента Российской Федерации во взаимоотношениях с субъектами Российской Федерации // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2019. № 1 (23). С. 33-39.

4. Егоров К.Ю. О повышении статуса Совета федерации федерального собрания Российской Федерации // Социально-политические науки. 2021. № 2. – С. 77-84.

5. Керимов А.А. Совет Федерации Федерального Собрания РФ: проблемы институционализации // Научный журнал «Дискурс-Пи». 2020. № 1 (38). С. 78–86.

6. Комарова В.В. Конституционная система власти России и принцип разделения властей // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 9. С. 33-46.

7. Малявина В.А. Конституционно-правовые проблемы Федерального Собрания РФ как института представительной демократии // Молодой ученый. 2017. № 11 (145). С. 347-349.

8. Миерхольд А.А. Внутренняя структура Совета Федерации и ее конституционно-правовое регулирование // *Lex Russica*. 2017. №1 (122). С. 45-56.

9. Миерхольд А.А. Конституционная эволюция порядка формирования и полномочий Совета Федерации Федерального Собрания РФ // *Lex Russica*. 2018. № 11 (144). С. 3-8.

10. Сайфутдинова В.М. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: специфика и перспективы // *Актуальные проблемы российского права*. 2017. № 8 (81). С. 90-99.

11. Червинская А.П. Федеративный бикамерализм в Российской Федерации // *Вестник ПАГС*. 2020. № 1. С. 44-49.

Научная статья

УДК 347.43

ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА ПОРУЧИТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ИСТЕЧЕНИЕМ ЕГО СРОКА ДЕЙСТВИЯ

Кузенкова Н. Д.^{1, 2}

Научный руководитель: Кузьмич А. П.¹, старший преподаватель, магистр

¹ *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Беларусь.*

² *nkuzenkova96@mail.ru*

Аннотация: В настоящее время поручительство выступает одним из наиболее широко применимых способов обеспечения исполнения обязательств наряду с залогом и неустойкой. Его суть заключается в возможности удовлетворения требований кредитора (верителя) в случае неисполнения или же ненадлежащего исполнения обязательств за счет средств некоего третьего лица – поручителя. В данной статье будут рассмотрены особенности прекращения договора поручительства в связи с истечением его срока действия, а также проблема определения сроков.

Ключевые слова: *поручительство, основания прекращения поручительства, сроки.*

FEATURES OF TERMINATION OF THE GUARANTEE AGREEMENT IN CONNECTION WITH THE EXPIRATION OF ITS VALIDITY PERIOD

Kuzenkova N. D.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kuzmich A. P.¹, senior lecturer, master

¹ *Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus.*

² *nkuzenkova96@mail.ru*

Abstract: Currently, surety is one of the most widely used ways to ensure the fulfillment of obligations, along with collateral and penalties. The essence of this method is the possibility of satisfying the creditor's (the believer) claims in case of non-fulfillment or improper fulfillment of obligations at the expense of a certain third party – the guarantor. This article will consider the

specifics of the termination of the guarantee agreement due to the expiration of its validity period, as well as the problem of determining the terms.

Keywords: *surety, grounds of termination, terms.*

Введение

Прекращением поручительства можно считать прекращение обязанности поручителя отвечать перед кредитором должника. Несмотря на то, что данный способ направлен на исполнение обязательств по основному договору, это не значит, что поручительство может закончиться исключительно после удовлетворения требований кредитора. Об этом нам сообщает ст. 347 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь), в которой определены основания прекращения договора поручительства. К ним в свою очередь относятся:

– прекращение обеспеченного поручительством обязательства, изменение этого обязательства, влекущего увеличение ответственности или иные неблагоприятные последствия для поручителя, без согласия последнего;

– перевод на другое лицо долга по обеспеченному поручительством обязательству, если поручитель не дал кредитору согласия отвечать за нового должника;

– отказ принятия кредитором надлежащего исполнения, предложенного должником или поручителем;

– истечение указанного в договоре поручительства срока, на который оно дано [1].

В данной ситуации наибольший интерес представляет последнее из указанных оснований, так как его содержание не подразумевает наступления определенных последствий, связанных конкретно с исполнением обязательств перед кредитором. Это позволяет нам говорить о некоторой спорности поручительства как способа обеспечения исполнения обязательств, так как он в конечном итоге может и не привести к тому результату, для достижения которого возник.

Однако это не единственное, на что стоит обратить внимание. Новая проблема возникает при определении срока действия договора поручительства.

Согласно ст. 191 ГК Республики Беларусь установленный сделкой срок должен определяться календарной датой или истечением периода времени, который исчисляется годами, месяцами, неделями, днями или часами [1]. Несмотря на точное указание формы определения срока любой сделки, чаще всего стороны договора поручительства используют следующую формулировку: «до фактического исполнения обязательства». С одной стороны данное условие действия договора можно соотнести с п. 2 ст. 191 ГК Республики Беларусь, согласно которому срок может определяться указанием на событие, которое должно неизбежно наступить [1]. Однако можно ли назвать неизбежным факт наступления исполнения определенного обязательства? Так, например, в случае смерти должника и невступлении в права наследства наследника в силу его отсутствия или отказа не будет и самого субъекта, который сможет выполнить соответствующее обязательство. Помимо этого даже при вступлении в права наследства возникает возможность удовлетворения требований кредитора исключительно в рамках стоимости наследуемого имущества, количество которого может быть недостаточно.

Таким образом, формулировка «до фактического исполнения обязательства» приводит к невозможности понимания конкретных сроков действия не только договора поручительства, но и сроков ответственности поручителя. С одной стороны данная ситуация может показаться удобной и достаточно эффективной для кредитора, так как исключительно в данном случае договор поручительства сможет привести к достижению изначально определенных целей и полному удовлетворению требований верителя. Однако с другой стороны отсутствие сроков ставит в затруднительное положение поручителя, в связи с чем он мог бы достаточно длительное количество времени иметь соответствующий статус. Однако законодатель видит данные проблемы и принимает меры для их решения. Так, появилась действующая норма о том, что если срок поручительства не установлен, то оно прекращается, если кредитор в течение одного года со дня наступления срока исполнения обеспеченного поручительством обязательства не предъявит иска к поручителю [1].

Также стоит отметить, что описанная проблема не раз становилась предметом оценки судов. При этом в настоящее время Верховным Судом Республики Беларусь была сформирована однозначная практика, согласно которой отсутствие в договоре поручительства конкретных сроков его действия не влечет за собой тех правовых последствий, которые могли быть вызваны при их неустановлении, то есть прекращение поручительства [2].

Таким образом, установление основания прекращения поручительства в связи с истечением сроков его действия выступает недостаточно урегулированным и понятным. Это в том числе связано и с употреблением в договорах, обеспечивающих исполнение обязательств, неточных формулировок, что приводит в дальнейшем к проблематике разрешения вопроса в судебном порядке.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : с изм. и доп. : в ред. от 13 ноября 2023 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. Бондюк, П. Прекращение поручительства. Спорные вопросы [Электронный ресурс] / П. Бондюк // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Научная статья

УДК 343.228

О ОЦЕНКЕ ПРАВОМЕРНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ НАПАДЕНИЯ

Мяновский С. В.^{1,2}

Научный руководитель: Хоменко А. Н.,¹ канд. юрид. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *myanovsky.sergei@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы уголовно-правовой оценки правомерности поведения, направленного на защиту от общественно-опасного посягательства. На основе анализа научно-правовой литературы и судебной практики, автор, попытался представить предложения по более четкому определению условий правомерности необходимой обороны.

Ключевые слова: *оборона, посягательство, правомерность, вред, оценка*

ON THE ASSESSMENT OF LAWFUL DEFENSE AGAINST ATTACK

Myanovsky S. V.^{1,2}

Scientific supervisor: Khomenko A. N.¹, Cand. Jurid. Doctor of Science, Associate Professor

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *myanovsky.sergei@yandex.ru*

Abstract: The article discusses the problems of criminal law assessment of the lawfulness of behavior aimed at protection from socially dangerous encroachment. Based on the analysis of scientific and legal literature and judicial practice, the author tried to present proposals for a clearer definition of the conditions for the lawfulness of necessary defense.

Keywords: *defense, encroachment, lawfulness, harm, assessment*

Введение. Известно, что уголовные дела, связанные с опасным для жизни и здоровья нападением и защитой от него с причинением вреда нападающему являются сложными с точки зрения предоставления объек-

тивных доказательств данных обстоятельств. Вместе с тем, присутствует на практике и нежелание судов первой инстанции брать на себя ответственность за оправдательный приговор. Все это, как правило, является причиной неоднозначности судебского усмотрения на оценочные категории, содержащиеся в ст. 37 Уголовного кодекса России (далее - УК РФ) и разъяснениях постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 [1]. В тоже время анализ решений судов высшей инстанции предметно демонстрирует, как важно разобраться и наладить качественную работу такого сложного механизма, как необходимая оборона. В основном эта сложность относится к установлению границ правомерности необходимой обороны [4, с. 34]. Поэтому цель исследования – выработка предложений по более четкому определению условий правомерности необходимой обороны.

Автором в работе над статьей использовались уголовный закон, судебная практика, разъяснения высшей судебной инстанции [1], доктринальные исследования и электронные ресурсы интернета. Основными актуальными источниками, раскрывающими теоретические основы и проблемы уголовно-правовой оценки необходимой обороны стали исследования: В.В. Бабурина, Н.А. Черемновой [3], А.В. Никуленко, М.А. Смирнова [4] и др.

Основная часть. Высшей судебной инстанцией проведено обобщение практики применения судами норм главы 8 УК РФ [2], которое показало, что в отдельных случаях суды испытывают определенные трудности, связанные с применением положений уголовного закона о необходимой обороне (ст. 37 УК РФ). Так, суды допускают ошибки, связанные с неправильной оценкой ситуаций, в которых продолжает осуществляться общественно-опасное посягательство и сохраняется состояние необходимой обороны. Не всегда принимают во внимание, что переход оружия или других предметов, использованных в качестве оружия при посягательстве, от посягавшего лица к оборонявшемуся лицу сам по себе не может свидетельствовать об окончании посягательства, если с учетом интенсивности нападения, числа посягавших лиц, их возраста, пола, физического развития и других обстоятельств сохранялась реальная угроза продолжения такого посягательства. Трудности возникают и с юридической оценкой поведения участников конфликтной ситуации, завершившейся причинением смерти либо

тяжкого вреда здоровью кому-либо из них, с учетом последовательности, характера и опасности действий его участников, а также фактического наличия посягательства, от которого имело право обороняться другое лицо, причинившее указанные последствия [2].

Указанные судебные ошибки, прежде всего, связаны с неправильным определением самого важного оценочного критерия необходимой обороны – наличием общественно-опасного посягательства. Которое характеризует временной промежуток (посягательство началось и еще не окончено), обозначающий право на причинение вреда при защите от посягательства, поскольку вне этих рамок общественно-опасного посягательства фактически нет. Однако большая часть разъяснений Пленума Верховного Суда РФ [1] касается вопросов окончания посягательства, но не его начала. В частности о начале посягательства может свидетельствовать, например, конкретная угроза словами, устрашающими жестами, демонстрация оружия в целях его применения. При этом обороняющийся должен оценить объективные данные: характер и интенсивность действий нападающего; его возраст, телосложение, манеру поведения; место, время и обстановку нападения. Основная проблема на практике при определении начала общественно-опасного посягательства связана с тем, что в процессе предварительного следствия не полно и не подробно фиксируются фактические обстоятельства происшедшего [3, с 47].

Между тем, ч. 2.1 ст. 37 УК РФ позволяет правоприменителю учитывать и возможную субъективную реакцию человека на конфликтную обстановку. Это, прежде всего, связано с неожиданными действиями посягавшего, вследствие чего оборонявшийся не мог объективно оценить степень и характер опасности нападения, которая характеризуется уголовным правом, как мнимая оборона и не образует превышение пределов необходимой обороны. Зависит она от оценки конкретных обстоятельств дела, когда посягательство совершается, например, в ночное время с проникновением в жилище, когда оборонявшееся лицо в состоянии испуга не смогло объективно оценить характер и степень такого посягательства [1].

С другой стороны обороняющийся, во время защиты в соответствии с ч. 1 ст. 37 УК РФ, может использовать любые способы и средства, вплоть

до причинения смерти посягающему. При угрозе остальным объектам уголовно-правовой охране по ч. 2 ст. 37 УК РФ, вред именно нападающему, а не третьим лицам, должен соответствовать соразмерности причиняемого вреда. Причинение вреда в состоянии наличности необходимой обороны, явно не соразмерное величине угрожающего посягательства не исключает преступности деяния (ст. 108, 114 УК РФ).

Заключение. Таким образом, несмотря на то, что регламентация необходимой обороны (ст. 37 УК РФ), в общем, представляется юридически достаточной для объективной оценки защитных действий обороняющегося лица. Для облегчения оценки категорий правомерного причинения вреда посягающему лицу, следует дополнить разъяснения высшей судебной инстанции [1] конкретными моментами начала и окончания посягательства в различных типичных криминальных ситуациях.

Библиографический список

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» // СПС «КонсультантПлюс»

2. Обзор практики применения судами положений главы 8 Уголовного кодекса Российской Федерации об обстоятельствах, исключающих преступность деяния, утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 22 мая 2019: [сайт]. URL: <http://www.vsrp.ru/documents/thematics/28046/> (дата обращения 22.02.24).

3. Бабурин В.В., Черемнова Н.А. Значение положений Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 27 сентября 2012 года № 19 для действий сотрудников органов внутренних дел в состоянии необходимой обороны // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № С. 42-51.

4. Никуленко А.В., Смирнов М.А. Вопросы квалификации превышения пределов необходимой обороны // Российский следователь. 2020. № 11. С. 32-36.

Научная статья

УДК 347.132

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ СОГЛАСИЯ НА СОВЕРШЕНИЕ СДЕЛКИ

Симакович А. В.¹

Научный руководитель: Кузьмич А. П.¹, старший преподаватель, магистр

¹ *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Беларусь*

¹ *abs26112004@gmail.com*

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены новеллы белорусского гражданского законодательства, посвященные институту согласия на совершение сделки, проанализированы доктринальные подходы, касающиеся необходимости законодательного закрепления данного механизма.

Ключевые слова: *согласие на совершение сделки, условия действительности сделки, односторонняя сделка, третье лицо, сделкоподобное действие.*

BASIC APPROACHES TO DETERMINING THE LEGAL NATURE OF CONSENT TO A TRANSACTION

Simakovich A. V.¹

Scientific supervisor: Kuzmich A. P.¹, senior lecturer, master

¹ *Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus.*

¹ *abs26112004@gmail.com*

Abstract: This article examines the novelties of the Belarusian civil legislation devoted to the institution of consent to enter into a transaction, and analyzes doctrinal approaches regarding the need to legislate this mechanism.

Key words: *consent to make a transaction, conditions for the validity of the transaction, unilateral transaction, third party, transaction-like action.*

Введение

Закон № 312-З от 13 ноября 2023 года «Об изменении кодексов» направлен на устранение существующих пробелов в процедуре предостав-

ления согласия на совершение сделок путем добавления статьи 158¹ «Согласие на совершение сделок» в главу 9 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (далее – ГК Республики Беларусь). Положения данной статьи вступят в силу с 19 ноября 2024 года.

В то же время, следует признать, комплексных исследования белорусских цивилистов, касающихся согласия на совершение сделки, не проводилось. Российская же цивилистика подошла к данному вопросу более основательно, на что указывают труды Болдырева В.А. [1], Богданова Е.В. [2], Гуртовой А.Д. [3], Долинской В.В. [4], Дятлова Е.В. [5] и других ученых.

Методика и содержание исследования

Цель исследования – проанализировать правовую природу и определить место в системе правовых норм механизма согласия на совершение сделки. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные методы познания.

Законодательство Республики Беларусь содержит ряд норм, регулирующих необходимость получения согласия на совершение сделки. Например, согласие попечителя на совершение сделки гражданином, дееспособность которого ограничена судом; согласие законного представителя на совершение сделки несовершеннолетним в возрасте от 14 до 18 лет; согласие собственника на продажу юридическим лицом недвижимого имущества, принадлежащего ему на праве хозяйственного ведения; согласие общества с ограниченной ответственностью и/или его участников на совершение сделки с долями; согласие женщины-партнера на использование вспомогательных репродуктивных технологий и др.

В то же время в ГК Республики Беларусь до недавнего времени отсутствовала общая норма, устанавливающая правила получения согласия на совершение сделок. Как представляется, подобная норма может восполнить специфический пробел в регулировании, объединив различные нормы о согласии на различные виды сделок в единый институт и выступит в качестве общего закона.

Более того, белорусскому законодательству известен ряд ситуаций, когда действительность сделки зависит от того, согласована ли она с лицом, не являющимся стороной этой сделки. Нормативно установленные требо-

вания о согласии третьих лиц на совершение сделок, которые на первый взгляд ограничивают частную автономию сторон сделки, в принципе оправданы защитной целью. Так, если сторона, заключающая сделку, по каким-либо причинам не может самостоятельно и по своей воле принимать решения, согласие третьего лица гарантирует защиту интересов сторон данной сделки. Если сделка затрагивает интересы не только заинтересованных сторон, но и третьих лиц, испрашивание согласия направлено на защиту этих третьих лиц, поскольку «в соответствии с принципами равенства и особой самостоятельности гражданского права ни один из субъектов гражданского права не должен подчиняться правилам, установленным без его участия» [1, с. 67]. Так, п. 1 ст. 158¹ ГК Республики Беларусь будет применяться в отсутствие специальных законодательных положений о порядке выражения согласия (отзыва или отмены) на процедуру.

Согласие является необходимым элементом юридического состава, который служит основанием для возникновения, изменения и прекращения гражданских обязанностей и прав. Несмотря на достаточно частое применение норм, регулирующих данный вопрос, представляется, что во многих случаях суды не уделяют достаточного внимания правоотношениям, возникающим между сторонами спора и третьими лицами.

С другой стороны, существуют мнения о природе согласия на совершение сделки как действия, подобного сделке (сделкоподобного), которое является одним из оснований возникновения, изменения или прекращения прав и обязанностей.

В.В. Долинская, опираясь на общепринятую теорию правовых материальных систем, утверждает, что «с точки зрения классической теории правовой материи очевидно, что единственной альтернативой юридической характеристике согласия является его отнесение к числу поступков». В то же время она отмечает, что: «...подобные рассуждения следует рассматривать не как результат глубокого правового анализа рассматриваемой категории, а как очередное подтверждение неэффективности общепринятой теории» [4, с. 7].

В свою очередь, Е.В. Дятлов отмечает, что «нормы о согласии на совершение сделки содержатся в главе 9 о сделках, что свидетельствует о позиции законодателя, согласно которой согласие является разновидностью

односторонней сделки». А.И. Дихтяр также рассматривает согласие на совершение сделки как одностороннюю сделку и считает согласие составным элементом, исполнение которого является обязательным условием действительности основной сделки [5, с. 24].

Заключение

Следует отметить, что сфера применения нормы ст. 158¹ ГК Республики Беларусь распространяется только на сделки, требующие согласия третьих лиц на основании правовых норм. Она не распространяется, например, на условные сделки, когда стороны сами обуславливают наступление правового результата согласием третьего лица.

Следует согласиться с тем, что согласие на совершение сделки порождает правовые последствия только в связи с ее совершением и является самостоятельной сделкой, которая по своей правовой природе отличается от сделки, на совершение которой требуется согласие.

Таким образом, представляется обоснованной корректировка нормы п. 3 ст. 155 ГК (договоры и односторонние сделки) Республики Беларусь, изложив ее в новой редакции: «3. Для заключения договора необходимо выражение согласованной воли (действий) двух сторон (двусторонняя сделка), либо трех или более сторон (многосторонняя сделка), либо согласованной воли сторон и согласия третьего лица на совершение сделки».

Библиографический список

1. Болдырев В.А. Правовое значение и содержание согласия на совершение сделки // *Законы России: опыт, анализ, практика*. 2015. – № 10. 66–72 с.
2. Богданов Е.В. Правовая природа согласия в российском гражданском праве // *Журнал российского права*. – 2019. № 2. 64–72 с.
3. Гуртовая А.Д. Согласие с соглашением: к вопросу о различии и тождестве волеизъявлений // *Законы России: опыт, анализ, практика*. – 2017. № 12. 51–58 с.
4. Долинская В.В. Согласие на совершение сделки: проблемы законодательства и доктрины // *Законы России: опыт, анализ, практика*. – 2014. № 12. 6–8 с.
5. Дятлов Е.В. Согласие третьих лиц на совершение сделок в гражданском праве: дис. канд. юрид. наук. – М., – 2014. 22–26 с.

Научная статья

УДК 349.12

АРЕНДА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Харевич А. И.^{1,2}

Научный руководитель: Кузьмич А. П.¹, старший преподаватель, магистр

¹ *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Беларусь*

² *ar.khar103@gmail.com*

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены вопросы правового регулирования аренды как института обязательственного права в Республике Беларусь. Обосновывается необходимость совершенствования гражданского законодательства в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: аренда; земельный участок; правовое регулирование.

LAND LEASE: PROBLEMS OF LEGAL REGULATION

Kharevich A. I.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuzmitch A. P.¹, senior lecturer, master

¹ *Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Belarus*

² *ar.khar103@gmail.com*

Abstract: This article examines the issues of legal regulation of lease as an institution of the law of obligations in the Republic of Belarus. The need to improve civil legislation in this area is substantiated.

Key words: *rent; land plot; legal regulation.*

Введение

В гражданском и земельном праве вопрос о правовой форме землепользования остается дискуссионным, как и вопрос о целесообразности включения в законодательство одних форм в ущерб другим.

Эти положения имеют важное практическое значение, поскольку затрагивают права землепользователей и лиц, претендующих на эти права. Более того, как представляется, частично нерешенными являются вопросы, связанные с арендой земельных участков, находящихся как в государственной собственности, так и в частной собственности отдельных субъектов земельных правоотношений (включая, безусловно, граждан).

Методика и содержание исследования

Как известно, Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. (далее – КоЗ Республики Беларусь) закрепляет обширный перечень правовых форм землепользования. После принятия КоЗ Республики Беларусь в юридической литературе отмечалось, что в будущем структура прав на земельные участки будет изменена: от пяти прав по предоставлению земельных участков преимущественно на правах собственности и аренды [1].

Как следует из ст. 19 КоЗ Республики Беларусь арендодателями земельных участков, находящихся в государственной собственности, являются государственные органы, осуществляющие государственное регулирование и управление в области использования и охраны земель. Граждане, негосударственные юридические лица Республики Беларусь, имеющие земельные участки в частной собственности, могут являться арендодателями этих земельных участков при условии сохранения их целевого назначения и с учетом ограничений, установленных КоЗ Республики Беларусь. Сроки и иные условия аренды земельного участка определяются договором аренды земельного участка.

К преимуществам аренды относят возможность определить в договоре дополнительные права и обязанности сторон, в том числе по охране и рациональному использованию земли, а также дополнительные гарантии устойчивости прав арендатора; расширить круг лиц, использующих землю; передать временно неиспользуемый земельный участок в субаренду [2, с. 317]. В дополнение хотелось бы отметить, что договорный характер арендных отношений позволяет сторонам выстраивать их на диспозитивных началах.

Несмотря на то что правовое регулирование отношений по предоставлению таких земельных участков постоянно совершенствуется, в науке в отношении отдельных законодательных положений высказываются критические замечания. В частности, И. С. Шахрай пишет: «...при предоставлении права аренды, как по результатам аукционов, так и в административном порядке, заключению договора аренды земельного участка предшествует принятие решения о его предоставлении местным исполнительным комитетом либо администрацией свободной экономической зоны. Условия договора аренды фактически односторонне определяются арендодателем» [3, с. 71].

Очевидно, такое положение нельзя отнести к преимуществам аренды, поэтому порядок предоставления земельных участков на этом праве должен более гибко обеспечивать баланс интересов личности, общества и государства. Например, в соответствии с пп. 1.12 п.1 ст. 27 КоЗ Республики Беларусь Совет Министров Республики Беларусь устанавливает порядок предоставления в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности, в том числе утверждает типовую форму договора аренды земельного участка.

В то же время учитывая, что на арендаторов возлагается значительный объем обязанностей, представляется обоснованным закрепление для них возможности предлагать дополнительные, не противоречащие законодательству и не указанные в типовой форме (не включенные в извещение о проведении аукциона), условия договоров аренды земельных участков независимо от порядка их предоставления.

Заключение

Обращаясь к вопросам аренды земельных участков, находящихся в собственности граждан, негосударственных юридических лиц Республики Беларусь, обращает на себя внимание ст. 19 КоЗ Республики Беларусь, из содержания которой нельзя сделать однозначный вывод о том, могут ли иностранные граждане и лица без гражданства, в чьей собственности в силу ст. 14 КоЗ Республики Беларусь в определенных случаях могут находиться земельные участки, выступать в качестве их арендодателей.

Полагаем, ввиду использования законодателем термина «граждане», не ограничивающего принадлежность только к гражданству Республики Беларусь, и с учетом системного толкования статей 14 и 19 КоЗ Республики Беларусь, можно констатировать, что указанные лица все же могут выступать арендодателями земельных участков. Таким образом, представляется целесообразным дополнить ч. 4 ст. 19 КоЗ Республики Беларусь следующим положением «...гражданам Республики Беларусь, иностранным граждан, лицам без гражданства...».

Библиографический список

1. Филимонихина, Л. Новый кодекс Республики Беларусь о земле / Л. Филимонихина // Судовы веснік. – 2009. – № 3. – С. 20.
2. Шахрай, И. С. Система прав граждан на земельные участки: особенности и перспективы развития / И. С. Шахрай // Конституционные права и свободы: проблемы интерпретации и реализации в национальных правовых системах : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28–29 окт. 2016 г. : в 3 т. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. Юрид. центр ; редкол.: И. В. Вегера (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : ПГУ, 2016. – Т. 3. – С. 316–324.
3. Шахрай, И. С. Полномочия по предоставлению природных ресурсов в аренду: проблемы правового закрепления / И. С. Шахрай // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага універсітэта імя Яны Купалы. Серыя 4. Правазнаўства. – 2011. – № 3 (117). – С. 71–75.

Научная статья

УДК 343.352

К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

Шмидт А. К.^{1, 2}

Научный руководитель: Хоменко А. Н.¹, канд. юрид. наук, доцент

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *annaschmidt03@mail.ru*

Аннотация: В статье, на основе анализа доктринальных исследований по проблеме взяточничества, предлагается предусмотреть привлечение виновных к уголовной ответственности с учетом законодательного закрепления предмета получения взятки в виде выгод неимущественного характера, а также совершения этих преступлений с помощью средств информационно-телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: *предмет, взятка, преступление, неимущественные права*

ON THE ISSUE OF LIABILITY FOR BRIBERY

Schmidt A. K.^{1, 2}

Scientific supervisor: Khomenko A.N.¹, Cand. Jurid. Doctor of Science, Associate Professor

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

² *annaschmidt03@mail.ru*

Abstract: Based on the analysis of doctrinal research on the problem of bribery, the article proposes to provide for the prosecution of the perpetrators, taking into account the legislative consolidation of the subject of bribery in the form of non-property benefits, as well as the commission of these crimes with the help of information and telecommunication technologies.

Keywords: *subject, bribe, crime, non-property rights*

Введение. Одним из наиболее распространенных и опасных преступлений коррупционной направленности является взяточничество. Так, за

взяточничество в 2023 г. в России было зарегистрировано 20279, что на 4% больше в сравнении с прошлым годом [9]. Также критическую опасность этих преступлений подтверждают и статистические данные, которые показывают причинение значительного ущерба российскому государству [8, с. 72]. Поэтому целью настоящего исследования является выработка некоторых предложений по уголовно-правовой борьбе со взяточничеством.

В работе над статьей автором использовались уголовный закон, разъяснения высшей судебной инстанции [1], научные статьи в отечественных периодических изданиях, а также электронные ресурсы интернета. Основными актуальными источниками, раскрывающими теоретические основы и проблемы уголовной ответственности за взяточничество, явились исследования: Х.А. Асатряна и А.А. Христюк [3], П.А. Курочкиной и И.А. Тараканова [4], А.И. Кариповой [5], П.А. Никонова [6], А.И. Сотова [7], Д.М. Фарахиева и Р.С.Куликова [8] и др.

Основная часть. В составах коррупционных преступлений, связанных с дачей и получением взятки, одной из наиболее важных правовых конструкций является их предмет [6, с. 96]. Получается, будучи обязательным признаком составов данных преступлений, он прямо влияет на квалификацию и входит в основание уголовной ответственности. Согласно диспозиции ч. 1 ст. 290 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) предметом взятки могут выступать деньги, ценные бумаги, иное имущество, услуги имущественного характера, а также имущественные права. В общем, под понятие взятки могут подпадать только те услуги и работы, которые имеют признаки имущественной выгоды [2, с. 95]. Однако остается нерешенным вопрос о квалификации получения взятки в виде услуг неимущественного характера, но имеющих материальный подтекст. Например, включение в список соавторов при написании книг, оказание услуг сексуального характера, написание диссертации, продвижение по службе, премирование на службе, устройство детей на бюджетные места в вузах, оформленные трудовые книжки, различные удостоверения и т. п.

Представляется правильным предусмотреть в уголовном законе (ст. 290 УК РФ) ответственность не только за извлечение выгод имущественного

характера, но и иных выгод [4, с. 58]. В данном контексте предметом взятки может быть все, чем можно подкупить должностное лицо и оказать на него влияние путем предоставления любых благ, услуг, независимо от того, имеют ли они материальные или не материальные свойства [3, с. 375]. В тоже время, возможно, установление предмета взятки нематериального характера может необоснованно расширить круг общественно-опасных деяний, признаваемых взяточничеством. В этом случае, виновный подлежит ответственности за злоупотребление должностными полномочиями [5, с. 119]. Между тем, нельзя полностью исключать общественную опасность взятки в виде услуг неимущественного характера. Исключением уголовной ответственности здесь могут быть нематериальные преимущества, рыночную стоимость которых невозможно точно установить, например, позитивные отзывы в прессе, повышение по службе или предоставление возможностей по работе, выдачу дипломов.

Вместе с тем, актуальным вопросом является необходимость включения в состав взяточничества использование средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»). Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.07.2013 № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» указывает, что как оконченное преступление следует квалифицировать получение и дачу взятки в случае, когда, согласно предварительной договоренности, взяткодатель помещает ценности в условленное место, к которому у взяткополучателя имеется доступ либо доступ обеспечивается взяткодателем или иным лицом после помещения ценностей [1]. Передача указанной информации возможна с использованием дистанционных способов посредством телекоммуникационных сетей. Следовательно, предметом взяточничества выступают и имущественные права (разновидностью которых являются цифровые права) бездокументарные ценные бумаги, цифровая валюта, особое значение для совершения преступлений указанного вида приобретает использование электронных или информационно-телекоммуникационных сетей. Сегодня на конспиративность коррупционных преступлений указывает высокий уро-

вень их латентности, который, во многом, обуславливается интенсивной цифровизацией разных сфер общественных отношений [7, с. 60]. Таким образом, реакцией на взяточничество, совершенное с помощью указанных средств и технологий, повышающих общественную опасность коррупции, должно стать внесение в ст. 290 и 291 УК РФ особо квалифицирующего состава, связанного с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей при получении и даче предмета взятки.

Заключение. Итак, с учетом вышеизложенного, предлагается внесение в уголовный закон изменений, позволяющих при квалификации взяточничества учитывать возможность предмета взятки в виде услуг неимущественного характера, а также совершение коррупционных преступлений с помощью средств информационно-телекоммуникационных технологий.

Библиографический список

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.07.2013 № 24 (ред. от 24.12.2019) «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» // СПС «КонсультантПлюс»
2. Андреева Ж.А. Проблемы квалификации получения взятки и дачи взятки (статья 290 и статья 291 УК РФ) // Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции в рамках Байкальского студенческого юридического форума-2021. Том 2. г. Иркутск, 2021. С. 94-98.
3. Асатрян Х.А., Христюк А.А. Проблемы определения предмета взяточничества и особенности его выявления в современных реалиях // Всероссийский криминологический журнал. 2022. № 3. – С.375-382.
4. Курочкина П.А. Тараканов И.А. Уголовная ответственность за преступления, связанные с получением и дачей взятки: Проблемы законодательного совершенствования // Право и управление: современные тенденции развития: сборник научных трудов. Владимир, 2021. – С. 57-63.
5. Карипова А.И. Барсукова Р.А. Егизбаев Н.У. Уголовно-правовая характеристика и основные признаки коррупционных правонарушений // Международный журнал экспериментального образования. 2019. № 6. С. 118-122.

6. Никонов П.А. Уголовно-правовая политика в сфере противодействия коррупционным преступлениям, связанным с дачей и получением взятки и иными видами незаконного вознаграждения // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2022. – С. 86-105.

7. Сотов А.И. Криминалистическая характеристика способов дачи взятки (получения взятки) // Криминалистика, оперативно-розыскная деятельность. 2019. № 4. С. 60-63.

8. Фарахиев Д.М., Куликов Р.С. Общественная опасность получения и дачи взятки // Уголовно-правовые науки. 2023. № 4. С.71-76.

9. Состояние преступности в Российской Федерации за 2023. URL: <https://мвд.рф/reports/item> (дата обращения: 22.02.2024).

Секция 3
ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Научная статья

УДК 304:444

САНКЦИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
НА РОССИЙСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Викторов Е. В.¹

Научный руководитель: Воробьева Е. Ю.^{1,2}, канд. филос. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *velena-05@mail.ru*

Аннотация. В эпоху глобализации и цифровой трансформации, когда информационные потоки и онлайн-сервисы проникают в различные сферы общественной жизни, ограничения становятся традиционным инструментом регулирования международных отношений. Россия, будучи объектом множества санкций со стороны различных стран и организаций, сталкивается с давлением, цель которого — сдерживание ее присутствия в глобальной информационной сети. В данном контексте актуальным является вопрос о том, каким образом эти ограничения сказываются на использовании интернет-сервисов в стране.

Анализ позиций пользователей интернет-сервисов, полученных в ходе социологического опроса, показал, что введение санкций оказало влияние на использование иностранных сервисов, однако активное обхождение ограничений и поиск альтернатив свидетельствуют о высокой степени адаптации к новым условиям. Можно констатировать сформировавшуюся готовность российского общества к использованию отечественного интернет-продукта и необходимость политики импортозамещения в данном вопросе.

Ключевые слова: *социальные процессы, санкции, информатизация, IT-технологии, интернет-сервисы, импортозамещение*

SANCTIONS IMPACT ON RUSSIAN USERS OF INTERNET SERVICES: SOCIOLOGICAL ASPECT

Viktorov E. V.¹

Scientific supervisor: Vorobyova E. Yu.^{1,2}, Ph.D. Philosopher sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *velena-05@mail.ru*

Abstract. In the era of globalization and digital transformation, when information flows and online services penetrate various spheres of public life, restrictions become a traditional tool for regulating international relations. Russia, being the target of many sanctions from various countries and organizations, faces pressure to curb its presence in the global information network. In this context, the relevant question is how these restrictions affect the use of Internet services in the country.

An analysis of the positions of users of Internet services obtained during a sociological survey showed that the introduction of sanctions had an impact on the use of foreign services, however, the active circumvention of restrictions and the search for alternatives indicate a high degree of adaptation to new conditions. It can be stated that Russian society has formed a readiness to use domestic Internet products and the effectiveness of the import substitution policy in this matter.

Keywords: *social processes, sanctions, informatization, IT technologies, Internet services, import substitution*

Введение. Сфера информационных технологий стала своего рода барометром для оценки воздействия санкций на экономику и общество. В этом контексте важно проанализировать, какие конкретные изменения происходят в интернет-пространстве России под воздействием санкций. Какие отрасли и компании подвергаются наибольшему давлению? Как изменяется доступность и качество онлайн-сервисов для граждан? Как санкции влияют на развитие конкурентоспособность на мировом рынке?

Помимо экономических аспектов, не менее важно воздействие санкций на свободу информации и цифровые права граждан. Как изменяется динамика цифрового пространства с учетом ограничений, налагаемых международным сообществом? Какова роль государства в регулировании интернета в условиях санкций? На основании анализа научных исследований П. Б. Рудника [1], В. В. Пипенко [2], Л. А. Буняка [3] можно дать ответы на эти вопросы.

Санкции, применяемые к России, охватывают различные сектора, включая финансы, технологии и торговлю. В контексте использования интернет-сервисов, эти ограничения проявляются через ряд ключевых моментов.

Первым и наиболее заметным аспектом является ограничение доступа к финансовым ресурсам. Многие интернет-компании зависят от иностранных инвестиций и финансовых операций, что делает их уязвимыми перед финансовыми санкциями. Это может сказаться на развитии новых проектов, инновационных инициатив и общей финансовой стабильности компаний [4].

Технологические санкции, в свою очередь, могут затронуть доступ к важным технологическим ресурсам, необходимым для развития и совершенствования интернет-сервисов. Ограничения в области импорта технологий и программного обеспечения могут сдерживать технологический прогресс и инновации в отечественных интернет-проектах [5].

Санкции также оказывают влияние на международное взаимодействие российских интернет-сервисов. Ограничения в сфере торговли и коммуникаций могут создавать препятствия для развития глобальных партнерств и сотрудничества, что в конечном итоге может сказаться на конкурентоспособности российских интернет-предприятий на мировой арене [6].

Результаты исследования. В рамках исследования был проведен социологический опрос, раскрывающий понимание проблемы влияния международных санкций на российских пользователей интернет-сервисов. Было важно выяснить, насколько полезны введенные ограничения для импортозамещения зарубежных аналогов в нашей стране. Из общего количества опрошенных пользователей интернет-ресурсов 40% вообще не заметили наложенных на Россию санкций в интернете, 40% констатировали эффективность ограничений, 20% воздержались от ответа. До введения санкций 80% респондентов использовали в повседневной жизни иностранные интернет-сервисы, которые в настоящее время стали недоступны, из них 25% оплачивали эти услуги. 55,3% смогли обойти введенные ограничения, с помощью VPN (66,7%) и других средств обхода блокировки (33,3%).

Вопрос про отличия иностранных сервисов от российских был дан с открытой формой ответа. Некоторые участники опроса отметили, что иностранные сервисы обычно более инновационны и могут предоставлять более широкий функционал, но при этом – менее удобны в использовании. Другие считают, что российские сервисы лучше соответствуют потребностям российских пользователей и отражают ценности нашего общества. Некоторые участники особенно подчеркнули важность адаптации культурных особенностей и качества обслуживания. Необходимо отметить, что отличия сервисов могут быть обусловлены различиями в технологическом уровне, подходе к безопасности данных, глобальном или локальном фокусе.

Большую часть иностранных сервисов импортозамещают компании VK group и Яндекс. Определенная часть участников опроса так и не начали использовать альтернативные российские сервисы, но некоторые поддерживают продукты российских компаний в качестве альтернативы иностранным аналогам. 46,7% респондентов убеждены, что санкции подтолкнут развитие отечественных разработок и укрепят цифровую инфраструктуру России, 40% скептически смотрят на такую перспективу, считая, что отечественный продукт не будет соответствовать высоким требованиям пользователей.

Эти ответы подчеркивают, что, несмотря на введение санкций, пользователи имеют различные подходы к выбору интернет-сервисов, и этот выбор зависит от индивидуальных предпочтений и потребностей пользователя, который он может реализовать в современных условиях. Тем не менее, открытый обмен информацией тесно связан с неотъемлемой свободой современного человека – свободой слова. Закрытые двери интернета могут привести к ограничению критического мышления, свободного обмена идеями и подорвать основы открытого общества. В итоге, такой подход к интернет-свободе несет угрозу не только индивидуальной свободе, но и стабильности и разнообразию в мировом информационном пространстве, что отметили 66,7% участников опроса.

Выводы. Санкции, наложенные на Россию, оказались не просто невидимым барьером, а набором ограничений, которые активно затрагивают ин-

тернет-пространство. Это переводит их из сферы конкуренции технологий в сферу глобального воздействия на свободу информации. Вмешательство в интернет-свободу в России оказалось не игрой. Это борьба за право на свободный обмен информацией, разнообразие способов мышления и открытость общества. Введение ограничений может считаться своего рода «заговором против свободы», который медленно погружает социум в ограниченный и цензурированный мир.

Вместе с тем, развитие отечественных аналогов подчеркивает потребность в независимых решениях и росте внутренних технологических инфраструктур. Однако, вопрос о глобальном воздействии этих аналогов остается под вопросом, и разделившиеся мнения респондентов подчеркивают неоднозначность вектора развития в данном контексте.

Исследование влияния санкций и ограничений на интернет-свободу в России привело к выявлению сложной динамики, отражающейся в поведении пользователей и их отношении к цифровой среде. Введение санкций оказало влияние на использование иностранных сервисов, однако активное обхождение ограничений и поиск альтернатив свидетельствуют о высокой степени адаптации пользователей к новым условиям.

Важным является осознание необходимости развития отечественных аналогов и технологической инфраструктуры для поддержания цифровой независимости. Это является как вызовом, так и возможностью для новых прорывов и инновационных проектов технологического сообщества и бизнеса в нашей стране. Различные точки зрения на развитие отечественных альтернатив международным интернет-сервисам и их глобального воздействия, открывает дискуссии о будущем цифровой среды в контексте тенденций технологического развития всего мира.

Библиографический список

1. Рудник П.Б. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад НИУ ВШЭ. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2022. 219 с.

2. Пипенко В.В. Влияние санкций на цифровую экономику // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Элиста, 2023. С. 54-55.

3. Буняк Л.А. Влияние санкций на рынок интернет-маркетинга // RESEARCH FORUM – 2023: материалы Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. С. 133-138.

4. Последствия введения санкций для российского бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (дата обращения 02.03.2024).

5. Санкций для цифровой трансформации России [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e (дата обращения 02.03.2024).

6. Санкции в отношении интернет-инфраструктуры [Электронный ресурс] URL: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/analytcs/sanktsii-v-otnoshenii-internet-infrastruktury-v-kontekste-ukrainskogo-krizisa-kak-reagiryut-steykhh/> (дата обращения 03.03.2024).

Научная статья

УДК 631

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гадун Ю. И.^{1,2}

Научный руководитель: Климин С. И.¹, доцент

¹ *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь*

² *ulagadun@gmail.com*

Аннотация. Данная работа исследует развитие инновационных методов и технологий в растениеводстве в Республике Беларусь. Анализируются современные тенденции, применяемые технологии и их влияние на улучшение урожайности, устойчивость к климатическим изменениям и общий эффективный результат в сельском хозяйстве. В работе рассматриваются факторы, способствующие или препятствующие внедрению инноваций, а также выявляются перспективы дальнейшего развития растениеводства в Беларуси.

Ключевые слова. *Растениеводство, инновации, современные технологии, методы, разработка, внедрение, усовершенствование, эффективность, устойчивость.*

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE METHODS AND TECHNOLOGIES IN CROP PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Gadun J. I.^{1,2}

Scientific supervisor: Klimin S. I.¹, Associate Professor

¹ *Belarusian State Agricultural Academy, Gorki, Republic of Belarus*

² *ulagadun@gmail.com*

Annotation. This work explores the development of innovative methods and technologies in crop production in the Republic of Belarus. The current trends, applied technologies and their impact on increasing yields, resistance to climate change and the overall effective result in agriculture are analyzed. The paper considers the factors contributing to or prevent from the introduction of innovations, as well as identifies prospects for further development of crop production in Belarus.

Keywords. *Crop production, innovations, modern technologies, methods, development, implementation, improvement, efficiency, sustainability.*

Введение. В силу своего географического положения природные факторы Республики Беларусь менее благоприятны для сельскохозяйственного производства, чем у других стран. Однако выбранный в республике курс развития аграрной отрасли позволяет достаточно успешно осуществлять сельскохозяйственную деятельность [1, с. 27].

Современное растениеводство в Республике Беларусь сталкивается с вызовами и возможностями, предоставляемыми быстро меняющимися технологическими трендами. С учетом глобальных вызовов в сельском хозяйстве, цель работы – проанализировать внедрение современных подходов в растениеводстве Беларуси, выявить ключевые тенденции и оценить их влияние на уровень производительности и устойчивость сельскохозяйственного сектора в республике.

Исследование развития инновационных методов и технологий в растениеводстве Беларуси представляет собой важный аспект аграрной сферы, где современные вызовы и возможности встречаются с динамикой технологического прогресса, так как сельское хозяйство сталкивается с постоянным давлением на повышение урожайности, устойчивости и экологической эффективности.

Инновационная политика в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности»/далее – Закон/. Согласно ст. 1 Закона, инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновация, согласно ст. 1 Закона, введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [4].

Развитие инновационных технологий и методов в растениеводстве имеет большое значение для повышения урожайности, качества и устойчи-

ности к различным стрессовым условиям. Научные открытия и технологические новшества делают работу аграриев быстрой и точной, рентабельной и эффективной. В распоряжении современных производителей сельхозпродукции – интеллектуальная техника и инновационные технологии, устойчивые посадочные материалы [2]. Усилиями научно-исследовательских институтов, университетов и сельскохозяйственных предприятий проводятся исследования и внедрение новейших технологий с целью повышения урожайности, качества и устойчивости растений к различным условиям.

Одним из приоритетных направлений развития инноваций в растениеводстве в Беларуси является создание и внедрение новых сортов и гибридов растений, адаптированных к местным климатическим условиям и требованиям сельского хозяйства. Работа проводится по селекции различных культурных растений, с целью увеличения их устойчивости к болезням, вредителям, агротехническим факторам и улучшения продуктивных показателей.

По словам заместителя председателя Президиума НАН Беларуси Петра Казакевича, время показало, что средства в господдержку сельского хозяйства вкладывались не зря. "В сельском хозяйстве существенно выросла производительность труда, увеличились объемы производства валовой продукции на селе. В Беларуси обеспечена продовольственная безопасность: 78% нашего продовольственного рынка - отечественная продукция. Наше продовольствие поставляется на экспорт, в прошлом году цифра превысила \$8 млрд. Все это стало возможным благодаря государственным мерам и новшествам от белорусских ученых, которые активно используются в сельском хозяйстве", - сказал он [3].

Важным аспектом инноваций в растениеводстве в Беларуси является внедрение современных методов и технологий удобрения и защиты растений. Это включает в себя применение минеральных и органических удобрений, биопрепаратов, а также интегрированный подход к борьбе с вредителями и болезнями растений, использование современных средств защиты растений. "Мы не только совершенствуем системы земледелия, разрабатываем экологически безопасные технологии производства продукции расте-

ниеводства. 80% усилий сотрудников НПЦ по земледелию уходит на создание высокопродуктивных, высококачественных сортов и гибридов зерновых, зернобобовых, масличных и кормовых культур... Появляются новые патогены и вредители. Необходимо постоянно повышать устойчивость ко всем этим неблагоприятным факторам", - обратил внимание заведующий отделом колосовых зерновых культур НПЦ НАН Беларуси по земледелию Виктор Буштевич [3].

Другим важным направлением развития инноваций в растениеводстве в Беларуси является внедрение систем точного земледелия. Это позволяет оптимизировать использование ресурсов, сократить расходы на удобрения и химические препараты, а также повысить эффективность агротехнических мероприятий. За 2020-2023 годы в Государственный реестр внесено 50 сортов селекции Центра по земледелию по основным полевым культурам, которые выращиваются в Беларуси. Сегодня они широко внедряются в производство и по зерновым культурам – характеризуются потенциалом свыше 100 ц/га зерна. Реализуется целый блок программ по зернобобовым культурам – в стране планируется увеличение их посевных площадей, цикл исследований связан с созданием сортов и гибридов озимого рапса [2].

Заключение. Инновационное развитие в растениеводстве становится неотъемлемым фактором для достижения высокой эффективности и устойчивости в аграрном секторе Республики Беларусь. Внедрение современных методов селекции, цифровых технологий и биотехнологий отражает стремление страны к прогрессу в сельском хозяйстве. Стоит отметить, что за последние годы наблюдается положительная динамика в применении генетических методов селекции, что открывает новые перспективы для создания высокоурожайных и устойчивых культур.

В настоящее время в Республике Беларусь существует ряд инновационных методов и технологий, которые способствуют усовершенствованию растениеводства, однако, в связи с постоянными изменениями в окружающей среде, предлагаю внедрить следующие технологии:

1. Использование дронов и спутниковых систем для мониторинга полей, оценки уровня урожайности, определения потребности в воде и удобрениях,

а также контроля за состоянием растений, тем самым позволит оптимизировать процессы управления полями и повысить производительность.

2. Применение биоинокулянтов, биопрепаратов и компостируемых отходов для улучшения структуры почвы, стимулирования роста растений и увеличения урожайности.

3. Внедрение таких инновационных методов, как гидропоника и аэропоника, то есть, выращивания растений без почвы в специальных растворах питательных веществ или воздушных средах, тем самым способствовали эффективно управлять ростом растений, экономить воду и увеличивать урожайность.

Библиографический список

1. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе / В. А. Грабауров [и др.]; под ред. Л. Ф. Догиля, Н. К. Толочко. – Минск : БГАТУ, 2011. – 308 с.

2. Как научные открытия и технологические новинки помогают развитию агропромышленного комплекса Беларуси [Электронный ресурс] // Звезда. URL: <https://zviazda.by/ru/news/20231115/1700057481-kak-nauchnye-otkrytiya-i-tehnologicheskie-novinki-pomogayut-razvitiyu> (дата обращения: 10.03.2024)

3. НАН: Какие технологии белорусские ученые разрабатывают для сельского хозяйства [Электронный ресурс] // БЕЛТА. URL: <https://www.belta.by/tech/view/nan-kakie-tehnologii-belorusskie-uchenye-razrabatyvayut-dlja-selskogo-hozjajstva-599670-2023/> (дата обращения: 10.03.2024)

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З; в ред. Закона от 6 янв. 2022 г. №152-З (с изм. и доп.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Научная статья

УДК 304.2

ТЕМПЕРАМЕНТ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ВЫБОРА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Гомолко К. А.^{1,2}

Научный руководитель: Власенко И. Г.^{1,3}

¹ *Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Омский филиал, г. Омск, Россия*

² *kgomolko-22@edu.ranepa.ru*

³ *vlasenko-ig@ranepa.ru*

Аннотация: Автор дает определение темперамента и знакомит читателей с классификацией темпераментов, предпринимает попытку проанализировать взаимосвязь между темпераментом и выбором социальной сети, рассматривает социальные сети с точки зрения их содержания и его соответствия различным видам темперамента.

Ключевые слова: *социальные сети, темперамент, влияние, выбор социальной сети, информация.*

TEMPERAMENT AS ONE OF THE FACTORS OF CHOOSING A SOCIAL NETWORK

Gomolko K. A.^{1,2}

Scientific supervisor: Vlasenko I. G.^{1,3}

¹ *Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Omsk Branch, Omsk, Russia*

² *kgomolko-22@edu.ranepa.ru*

³ *vlasenko-ig@ranepa.ru*

Abstract: The author defines temperament and introduces readers to the classification of temperaments, attempts to analyze the relationship between temperament and the choice of a social network, examines social networks from the point of view of their content and its correspondence to different types of temperament.

Keywords: *social networks, temperament, influence, choice of social network, information.*

Всем известно, что каждый человек индивидуален. У каждого из нас разный характер и взгляд на жизнь. В повседневной жизни мы замечаем, что одни из нас – весёлые, настойчивые, застенчивые, подвижные, что люди, попадая в одни и те же ситуации, ведут себя по-разному. За этим большим разнообразием реакций и поступков выступают некоторые схемы или типы поведения. Именно в этих особенностях и проявляется темперамент [1].

Темперамент – это совокупность индивидуальных особенностей: общей подвижности и эмоциональной возбудимости [2].

Несмотря на то, что способ определения темперамента изменился, сама классификация существует ещё со времён Древнего Рима. Итак, существует четыре типа темперамента:

1. Сангвиник
2. Холерик
3. Флегматик
4. Меланхолик

Сангвиники – это энергичные экстраверты, которые любят быть в центре внимания и им легко находить контакт с людьми, но при этом обладают низкой чувствительностью. Они обычно быстро двигаются, громко смеются и активно жестикулируют. Сангвиники обладают гибкостью мышления, высоким темпом реакции. Несмотря на то, что они очень подвижны, их легко дисциплинировать.

Холерики – это целеустремлённые и настойчивые люди, которые занимают ведущую роль во всех сферах жизни. Они также малочувствительны, но при этом у них высокий уровень импульсивности.

Флегматики – малоэмоциональные люди. Они надёжные и терпеливые. Не любят конфликты. Доброжелательные и лояльные к другим людям.

Меланхолики – люди спокойные, медлительные и чувствительные. Они легко расстраиваются, причём часто из-за ситуаций, не стоящих слез, и потом тяжело оправляются от неудач. Общаются с другими людьми бережно и тактично.

Ниже представляем итоги популярности социальных сетей в 2023 году.

По данным MediaScore на 2023 год актуальность социальных сетей представляется следующим образом:

Согласно данным MediaScore, соцсеть «ВКонтакте» стала лидером по охвату аудитории, достигнув 44%. Однако по времени, проведенному в приложении или на сайте, «ВКонтакте» занял лишь второе место, среднее время составило 45 минут в день. В этом показателе лидером стал TikTok, среднее время использования которого составило около 65 минут в день (снижение за год в 1,2 раза), хотя по охвату TikTok занял третье место, поднявшись с 27%.

Telegram также значительно увеличил охват аудитории. В феврале 2023 года мессенджером с функциями социальной сети пользовались 42% россиян, что в 1,8 раза больше, чем в том же месяце прошлого года (23%). В то же время среднее время сеанса увеличилось с 28 до 39 минут в день (в 1,4 раза).

Охват социальной сети «Одноклассники» вырос на 1,12 раза и составил 18%, при этом время, проводимое пользователями в соцсети, осталось на уровне прошлого года и составило 32 минуты в день. Охват аудитории пользователей Instagram упал с 31% до 6%, а время, проводимое в сервисе, также сократилось с 41 до 17 минут. В Facebook пользователи стали проводить по 5 минут в день (в три раза меньше, чем год назад), а охват аудитории снизился с 7 до 2%.

Ниже мы предпримем попытку рассмотреть, как темперамент влияет на выбор социальной сети и какой контент является привлекательным для каждого типа темперамента. Различные социальные сети и контент в них соответствуют разным типам темперамента, и каждая из них обеспечивает уникальную среду для самовыражения и общения.

Жизнерадостный, общительный и оптимистичный человек – сангвиник. ВКонтакте – популярная социальная сеть, которая идеально подойдет для этого типа темперамента. На этой сангвиники могут расширить свой круг общения, познакомиться с новыми людьми и завести друзей. Сангвиники, это люди, которые ценят социальные взаимодействия. Именно во ВКонтакте они могут найти множество интересных и увлекательных меро-

приятий, сообществ. Эта платформа предоставляет очень много мультимедийных функций, таких как: загрузка и просмотр фотографий, видео и прослушивания музыки.

Целеустремлённый, позитивный человек – холерик. Холерикам присуща нескончаемая энергия. Они будут усердно работать для достижения своих целей. YouTube и Discord очень им подходят. На YouTube они могут найти множество видеуроков материалов на самые разные темы. YouTube – платформа вдохновения и мотивации. Холерики могут использовать эту платформу для расширения своих знаний и умений. На YouTube они могут создать собственный контент, выгружать видео и продвигать свой канал. У холериков имеется потребность выражать свои эмоции. Discord позволит им создать собственный сервер, где люди смогут общаться и играть сообществом. Холерики очень активные, а также организованные. Эта платформа им пригодится для совместных проектов и планирования коллективной деятельности.

Уравновешенный и спокойный человек – флегматик. Флегматики любят стабильность, уединение и гармонию. WhatsApp и Pinterest обладают следующими преимуществами: WhatsApp – это средство связи с простым интерфейсом, которое обеспечивает лёгкое общение. Флегматики могут использовать эту платформу для общения с близкими людьми без лишних хлопот. В WhatsApp можно обмениваться личными сообщениями, видеозвонками, голосовыми сообщениями и фотографиями. Pinterest – это платформа, где люди могут найти идеи и новые увлечения. Pinterest отлично подойдёт для творческого развития.

Творческий, эмоционально чувствительный, впечатлительный человек – меланхолик. На платформе Tumblr меланхолики могут выкладывать фотографии, GIF-анимации, тексты и свои личные мысли. Это платформа – средство творческого самовыражения. Меланхолики ценят глубокое мышление и интеллектуальные беседы, на этой платформе они могут найти интересных себе собеседников. Tumblr предлагает широкий спектр разного контента, чтобы вдохновить, поддержать и утешить тех, кто чувствует себя эмоционально ранимым.

Из своего личного опыта я могу сделать вывод, что выбор социальной сети действительно зависит от темперамента. Я прошла тест Айзенка, и результаты показали, что во мне больше качеств холерика: переменчивая, импульсивная, оптимистичная, активная и общительная. Я полностью согласна с этим результатом. Выше я упоминала, что для холериков подойдет одна из платформ «Discord». Я провожу свободное время на этой платформе, чтобы общаться с друзьями. Поэтому по этим характеристикам можно угадать темперамент этого человека!

Чтобы определить свой тип темперамента можно пройти тест-опросник Г. Айзенка. В тесте представлены 57 вопросов, на которые вы даёте свой ответ либо «да», либо «нет». Далее вам предстоит обработать свой результат. Если ответ совпадает с указанным в ключе, то ему присваивается один балл.

Конечно, в реальной жизни у людей могут быть разные типы темперамента. Существует множество социальных сетей, которые сочетают в себе различные функции и взаимодействия, а также предлагают широкий спектр возможностей. Однако учет темперамента может помочь нам лучше понять, почему некоторые люди предпочитают определенные социальные сети и какие их функции они находят наиболее привлекательными [3].

Темперамент не просто помогает в выборе социальной сети. Например, в сфере образования преподаватели могут использовать знания о темпераментах людей, в том числе обучающихся, для продвижения и улучшения своей работы. Понимание темперамента поможет преподавателю лучше понять особенности каждого студента и соответствующим образом адаптировать свой подход к организации процесса обучения. Зная темперамент каждого студента, преподаватель может актуализировать свои методы обучения, чтобы использовать их в соответствии с индивидуальными потребностями и особенностями каждого обучающегося. Например, сангвиника могут интересовать интерактивные методы обучения, меланхолика – творческие и интеллектуальные задачи, холерика – энергичные занятия, а флегматика – спокойные и уравновешенные занятия. Таким образом, понимание

особенностей темперамента обучающихся позволяет педагогам создавать более эффективную образовательную среду.

В заключение можно сказать, что выбор социальной сети напрямую связан с темпераментом личности. Темперамент определяет, как человек будет взаимодействовать с другими пользователями, какие инструменты он будет использовать и какие возможности для самовыражения у него появятся. Поэтому при выборе социальной сети важно учитывать свои предпочтения, потребности и темперамент.

Библиографический список

1. Прыгин, Г. С. Введение в общую психологию: учебное пособие / Г. С. Прыгин; Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт. – Казань: Казанский федеральный университет (КФУ), 2016. – 291 с.: ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480123> Текст электронный.

2. Истоппницкий, В. П. Психология: учебник / В. П. Истоппницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 518 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431> Текст: электронный.

3. Шапиро, С. А. Характерология личности: учебное пособие / С. А. Шапиро, Э. С. Андрусова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 179 с.: табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495381> – Текст: электронный.

Научная статья

УДК 304.2

КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ СТУДЕНТА

Горнакова К. Н.^{1, 2}

Научный руководитель: Власенко И. Г.^{1, 3}

¹ *Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Омский филиал, г. Омск, Россия*

² *kgornakova-23@edu.ranepa.ru*

³ *vlasenko-ig@ranepa.ru*

Аннотация: В статье представлено определение коммуникативной толерантности, перечислены причины, определяющие важность толерантного поведения, рассмотрено понятие коммуникативной толерантности как необходимой характеристики личности студента, представлены результаты анкетирования, проведённого среди студентов Омского филиала Президентской академии на основе методики диагностики общей коммуникативной толерантности В. В. Бойко.

Ключевые слова: *толерантность, коммуникация, коммуникативная толерантность, интолерантность, эмпатия.*

STUDENT'S COMMUNICATIVE TOLERANCE

Gornakova K. N.^{1, 2}

Scientific supervisor: Vlasenko I. G.^{1, 3}

¹ *Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Omsk Branch, Omsk, Russia*

² *kgornakova-23@edu.ranepa.ru*

³ *vlasenko-ig@ranepa.ru*

Abstract: The article presents the definition of communicative tolerance, lists the reasons that determine the importance of tolerant behavior, examines the concept of communicative tolerance as a necessary characteristic of a student's personality, presents the results of a survey conducted among students of the Omsk branch of the Presidential Academy based on the diagnostic methodology of general communicative tolerance by V. V. Boyko.

Keywords: *tolerance, communication, communicative tolerance, intolerance, empathy.*

В современном мире проживает огромное количество людей, все они являются представителями разных национальностей, культур, вероисповеданий, социальных групп. И все они взаимодействуют друг с другом, вступают в различные рода отношения: хозяйственные, политические, личностные и др. Следует отметить, что в настоящее время фиксируется рост нетерпимости, неприятия в разнообразных проявлениях. Для снижения агрессивности, враждебности, экстремизма необходимо развитие толерантного отношения и терпимости друг к другу.

Слово толерантность происходит от латинского *tolerantia*, что означает терпение. Но привычное нам значение – способность терпеть, стойко переносить беды, не является корректным определением, в этом случае терпение – это готовность благосклонно признавать, принимать поведение, убеждение и взгляды других людей, которые отличаются от наших собственных.

Толерантность – это понятие, в котором заключено принятие человеком сознательного решения не унижать, а наоборот относиться уважительно к другим обычаям, поведению, образу жизни и мышлению. Готовность понять другое мнение, не навязывая своих принципов, взглядов, убеждений. Но это не означает, что нужно забыть свои взгляды и жить, смотря на мир через призму чужого восприятия действительности, не стоит жить по чужим правилам, изменяя собственным принципам и убеждениям. Толерантный человек просто позволяет другим людям жить с собственным мировоззрением. Толерантность можно сравнить с понятием позитивного нейтралитета по отношению к человеку, отличающимся от него. Толерантность предполагает, что все люди равны и никто не в праве их осуждать из-за своих предубеждений и предрассудков, другой точки зрения.

Существует несколько форм толерантности, такие как: межнациональная, политическая, религиозная, расовая, гендерная, возрастная, физиологическая, образовательная, маргинальная, географическая, межклассовая. Но в данной статье речь пойдёт про коммуникативную толерантность.

Коммуникация (лат. *communicatio*) – происходит от латинского *communico*, что значит делать общим, делать сообща, связывать, общаться.

В настоящее время мы чаще всего понимаем определение коммуникации как общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками, опытом.

По мнению профессора В. В. Бойко, доктора психологических наук, коммуникативная толерантность представляет из себя «характеристику отношений личности к людям, показывающую степень переносимости ею неприятных и неприемлемых, по её мнению, психических состояний, качеств и поступков партнёров по взаимодействию» [1].

Другими словами, под коммуникативной толерантностью понимается способность человека проявлять терпимость и уважение к другим людям, их мнениям, убеждениям и поведению в процессе общения.

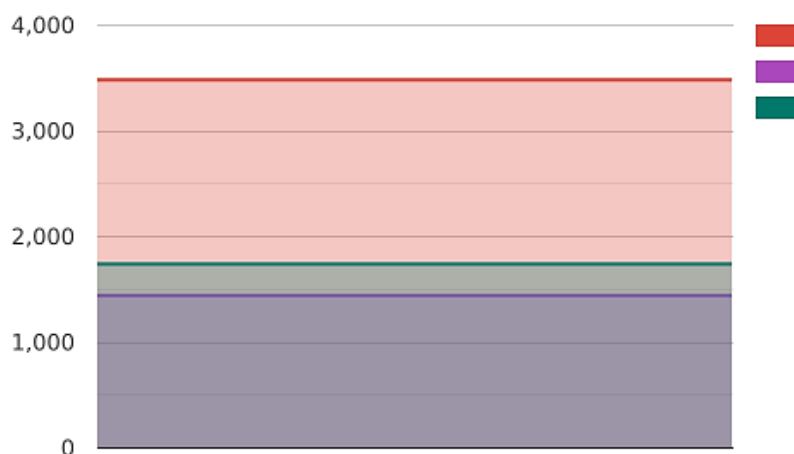
Для студентов наличие коммуникативной толерантности особенно важно. Ведь именно в подростковом и юношеском возрасте происходит формирование сознания, то, как мы будем смотреть на эту жизнь в будущем, а также развитие коммуникативных навыков. Активное включение во взрослую жизнь, новый круг лиц, для кого-то новое местожительство – всё это побуждает подростка к изменениям, к приспособлению к новому этапу своей жизни. Это время перемен, из которого мы должны извлечь максимум пользы и создать в себе навык адаптивности, ведь в нашей жизни будет ещё немало изменений. Выработке коммуникативных способностей способствует эмпатия, которую тоже необходимо в себе развивать. Мы, студенты, свою будущую профессию уже выбрали, и в нашей профессиональной деятельности нам нужно будет тесно общаться с людьми. В будущем наши навыки общения должны быть хорошо развиты, ведь общаться мы будем с абсолютно разными людьми. И для того, чтобы по окончании учебы мы являлись востребованными специалистами нам следует наряду с профессиональными компетенциями активно развивать и свою коммуникативную толерантность.

В настоящее время русские пользователи сети Интернет столкнулись с массовым проявлением интолерантности. Наиболее уверенными пользователями Интернета является именно наше поколение студентов, соответственно, именно мы чаще всего становимся жертвами агрессии. Время, в котором мы живём, таково, что напряжение в мировой политике становится

все более ощутимым. Обычным людям, чувствующим это напряжение, тяжело не испытывать тревожность и, разумеется, в таких условиях сложно помнить о важности толерантного отношения друг к другу. Именно поэтому вопрос толерантности сейчас наиболее актуален. Это более, чем достаточный повод развивать свою толерантность. Основы эмпатии, которым нас учат ещё в детстве наши родители – это чувствовать любовь и заботу людей и дарить им нечто похожее. Нам стоит помнить эти уроки. Так, как мы любим свою семью, мы должны любить и свою Родину, так, как мы уважаем своих родителей, мы должны уважать и других. Следуя этим правилам, мы можем быть уверены в том, что у нас есть будущее. Уважение к другим является одной из наших национальных ценностей.

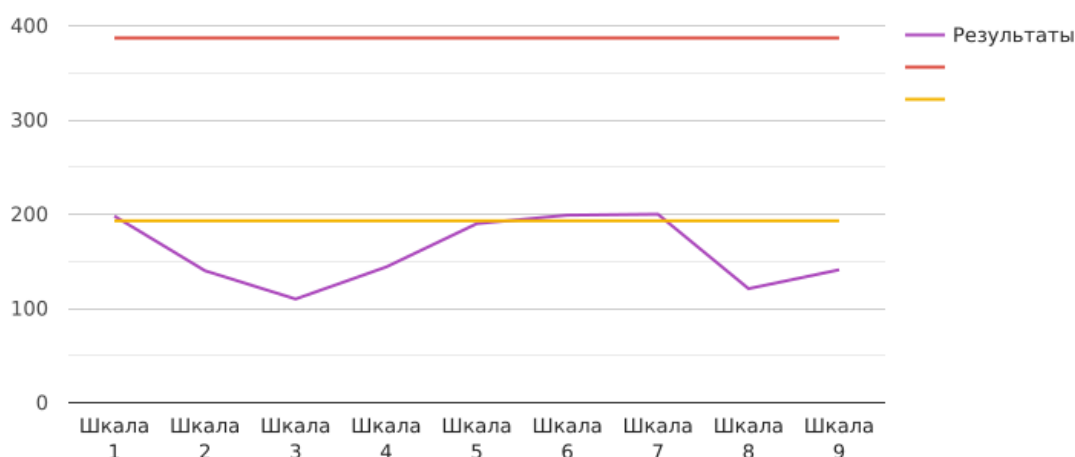
С целью определения того, насколько у студентов Омского филиала Президентской академии развита коммуникативная толерантность, нами было проведено анкетирование. В основу анкетирования легла методика диагностики общей коммуникативной толерантности В.В. Бойко. Данная методика позволяет диагностировать толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения. Следует отметить, что в оригинальной версии 135 вопросов, а такое количество вопросов отбивает желание студентов отвечать на них, кроме того, многие вопросы по своему содержанию были идентичными.

В опросе участвовали 43 студента с 1, 2 и 3-го курсов. Принцип подсчета результатов – чем больше баллов набрал участник опроса, тем менее он толерантен.



На этой диаграмме красным показан пониженный уровень коммуникативной толерантности, всё, что находится до зелёной линии, определяется как высокий уровень толерантности, а синим в среднем показан уровень коммуникативной толерантности студентов Омского филиала Президентской академии. Следовательно, мы можем сделать вывод, что студенты Омского филиала Президентской академии обладают навыком коммуникативной толерантности и в своей будущей профессиональной деятельности наши выпускники будут успешно строить отношения с другими людьми, поскольку мы (студенты) не являемся заложниками каких-либо предубеждений и умеем находить подход к каждому человеку.

Далее мы предлагаем рассмотреть статистику, способную выявить наиболее толерантные и интолерантные установки личности студентов.



Здесь красный уровень также является максимальным уровнем нетерпимости, жёлтый – середина между самым высоким и самым низким уровнями, а фиолетовый – наши результаты. Каждая шкала отвечает за определённую характеристику:

- шкала 1 - неприятие или непонимание индивидуальности другого человека;
- шкала 2 - использование себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей;
- шкала 3 - категоричность или консерватизм в оценках других людей;

- шкала 4 - неумение скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров;
- шкала 5 - стремление переделать, перевоспитать партнеров;
- шкала 6 - стремление «подогнать» партнера под себя, сделать его «удобным»;
- шкала 7 - неумение прощать другим ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные вам неприятности;
- шкала 8 - нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми;
- шкала 9 - неумение приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других.

Мы можем увидеть, что на шкалах 1, 6, 7 уровень интолерантности немного повышен. Можно понять, что опрашиваемые имеют свой образец правильного поведения и когда видят несоответствие этому образцу, то испытывают несогласие. Но ни в коем случае нельзя сказать, что они испытывают что-то большее (к примеру, агрессию или желание подогнать человека под свой образец), чем именно несогласие, потому что их уровень толерантности на этих шкалах является скорее средним, но не низким. А вот на шкалах 3 и 8 уровень интолерантности наиболее низкий. Можно сделать вывод, что участники опроса не являются консервативными и категоричными, что вполне логично, ведь опрашиваемые – молодые люди нового поколения. Также мы видим, что они с пониманием и безразличием относятся к возможному дискомфорту, причиняемому им ненароком другими людьми.

В заключение хочу сказать, что в современном мире толерантность является важной единицей мирного сосуществования людей, т.к. помогает избежать конфликтов и недопонимания в общении. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы не только уважаем их право на собственное мнение, но и показываем готовность выслушать и понять их точку зрения. Это способствует созданию атмосферы доверия и сотрудничества, что особенно важно в современном мире, когда многие проблемы требуют коллективного решения.

Очень важно и то, что коммуникативная толерантность способствует развитию межличностных отношений. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы показываем им, что они важны для нас, что мы готовы их выслушать и понять их чувства. Это помогает укрепить отношения между людьми, создать атмосферу доверия и поддержки, строить конструктивные отношения и достигать общих целей.

Коммуникативная толерантность является необходимым качеством современного студента, и студенты должны уделять повышенное внимание соблюдению принципа коммуникативной толерантности, т.к. это способствует развитию личности в целом. Когда мы проявляем терпимость к другим людям, мы учимся понимать и принимать различия между людьми, что помогает нам стать более открытыми и гибкими, а также это способствует развитию эмпатии и способности к самоанализу.

Библиографический список

1. Андрюхина Л. М., Фадеева Н. Ю. Креативные практики формирования межкультурной коммуникативной компетентности // Интеграция образования. 2016. Т. 20, № 3. С. 320-330.
2. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других [Текст] / В.В. Бойко. – М.: «Филинь», 1996. – 472с.
3. Рачицкая Н.В. Коммуникативная толерантность как элемент коммуникативной компетентности // Современная психология: материалы II международной научной конференции. Пермь: Меркурий, 2014. С. 55-56.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-kommunikativnoy-tolerantnosti-proishozhdenie-ponyatiya/viewer>

Научная статья

УДК 338 268

МЕТРО В ОМСКЕ: ПРАВДА ИЛИ МИФ?

Гришаева А. С.^{1,2}

Научный руководитель: Кузьмин А. А.¹, канд. экон. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *a.grishaeva03@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается проблема реализации проекта транспортной системы на базе метрополитена. Автор обращается к истории и нынешнему состоянию в осуществлении программы, связанной со строительством метро в г. Омске. Рассмотрена возможность модернизации данного проекта в привязке к изменившимся условиям. Анализируется финансовая сторона вопроса.

Ключевые слова: *метрополитен, социально-экономические факторы*

METRO IN OMSK: TRUTH OR MYTH?

Grishaeva A. S.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuzmin A. A.¹, Candidate of Economic Sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *a.grishaeva03@mail.ru*

Abstract: The article deals with the problem of implementing a project of a transport system based on the subway. The author refers to the history and current state of the implementation of the program related to the construction of the metro in Omsk. The possibility of modernizing this project in relation to the changed conditions is considered. The financial side of the issue is analyzed.

Keywords: *metro, socio-economic factors*

С давних времен человечество знает огромное количество способов передвижения, начиная от собственных ног и заканчивая ракетами, которые могут показать все красоты вселенной, но в данной работе мне бы

хотелось рассмотреть такой вид транспорта как метро, точнее его отсутствие в городе Омске.

На данный момент метро в Омске представляет собой недостроенный и законсервированный проект, идея о нем возникла еще в 60-х годах, проект и статья расходов государственного бюджета появились в 80-х, а строительство началось в 1992 году и должно было закончиться в 1997 году, но из-за проблем с финансированием было остановлено. На данный момент говорят о том, что метро будут достраивать в 2024 году.

Стоит отметить тот факт, что уже на строительство метрополитена было потрачено около 14 млрд. руб. На сегодняшний день возведен один из основных элементов метро – мост через Иртыш, по которому как считают эксперты можно запустить трамвайную линию и продолжить строительство метро. Согласно последним данным, на завершение проекта требуется 35 млрд рублей.

Основные затраты на строительство метро включают в себя следующие аспекты:

1. Инженерные работы: это включает планирование и проектирование метро, проведение геологических и геотехнических исследований, разработку проектной документации, и обеспечение безопасности и стабильности горных выработок.

2. Строительство тоннелей и станций: это включает прокладку тоннелей, выемку грунта, бурение шахт, установку опор, строительство вентиляционных систем и эскалаторов, а также обустройство платформ, зданий станций и подземных проходов.

3. Техническое оборудование: для обеспечения работы метро необходимы специализированные технические системы, такие как система автоматического управления поездами (АУП), системы связи, системы контроля доступа и оборудование для обеспечения безопасности пассажиров.

4. Аварийно-спасательное оборудование: метро должно быть оборудовано системами пожаротушения, аварийного освещения, системами эвакуации и другими мерами, обеспечивающими безопасность пассажиров в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

5. Установка рельсов и системы поездов: в метро Омска применяется поездная система с непрерывным передвижением, поэтому важную роль играет установка специализированных рельсов, по которым будут двигаться поезда, а также приобретение и установка подвижного состава.

6. Ландшафтное оформление и благоустройство: после завершения строительства важно обеспечить комфортное и безопасное пребывание пассажиров на станциях метро, для этого проводятся работы по благоустройству, включая озеленение, обустройство зон ожидания и информационных табло.



Рис. 1. Генеральная схема метро [1]

У омского метрополитена есть свой логотип, карта, жетоны для проезда, но на нем никуда нельзя уехать. Там всего одна станция метро рядом с библиотекой имени Пушкина, которая используется просто как подземный переход, который превратили в креативное пространство, так, осенью 2020 года здесь появилась скульптура в виде болта на постаменте с логотипом метро и надписью: «Спасибо, что закопали в землю 13 миллиардов рублей. 1992-?»»



Рис. 2. Скульптура, посвященная метро в Омске

Хочется отметить, что данной станции повезло намного больше, потому что многие из них до сих пор находятся на этапе проектирования, ведь из-за недостатка финансирования, планы меняли, и в итоге за три десятка лет удалось построить лишь несколько тоннелей, метромост и начать несколько станций метро [2].

Если подробнее рассматривать деньги, уже потраченные на метро, то мы можем увидеть следующую картину, что разработку проекта консервации власти оценили в 80 млн рублей. На саму консервацию ещё в декабре 2017-го собирались потратить 800 миллионов. Сейчас сумма снизилась вдвое, до 400 миллионов ("Коммерсантъ" пишет о 300 миллионах; возможно, там есть разница в объёме работ, или омские власти пока сами не знают, сколько хотят потратить) [3].

Также на недостроенное омское метро выделили еще 121,4 миллиона рублей из областного бюджета. Деньги пойдут на то, чтобы решить, что делать с 30-летним долгостроем дальше. В такую сумму чиновники оценили проект, который позволит вписать подземку в транспортную систему города, желательно с минимальными затратами. По данным портала госзакупок, рассматривается три варианта: достраивать ее как метро (хотя раньше это уже признали нецелесообразным), переформатировать под менее габаритный легкорельсовый транспорт или вывести рельсы наружу и пустить по ним трамвай [4].

Еще власти выделили 4 млн. руб. на откачку воды из законсервированного метро, так как если не осушить тоннели до заморозков, конструкции подземки могут разрушиться, так как в метро скопилось 93 тысячи кубометров воды. С понижением температуры перегонные тоннели могут промерзнуть и разрушиться. При таком сценарии возможный ущерб два года назад оценивался в 100 миллионов рублей. Специалисты не исключают и человеческих жертв.

Компания Александра Филимонова «Термона Сибирь Сервис Монтаж» зарегистрировала с 2018 года заключить с Управлением заказчика по строительству транспортных объектов и гидротехнических сооружений 21 контракт на общую сумму 89,5 миллиона рублей, включая откачку воды на недостроенном Красногорском гидроузле [5].

Стоит отметить, что на маскировку недостроенных станций «Рабочая» и «Туполевская» первой линии метро Омска собирались потратить 6,9 миллиона рублей.

На эти деньги планировали демонтировать временные здания и сооружения, расчистить стройплощадки от кустарников и деревьев, убрать бытовой и строительный мусор и вывезти строительные конструкции. После очистки собирались демонтировать ограждения и благоустроить территории. Закончить работы планируется к 15 декабря 2023 года [6].

Из данных, доступных для анализов, можно сказать, что потрачено на строительство метрополитена 621,8 млн. руб. и планируется еще потратить 35 млрд. руб.

Также стоит отметить, что многой информации по поводу строительства метро нет из-за того, что строительство началось в период перестройки и, возможно, многие данные не только закрыты, но и были утеряны. Поэтому сейчас мы можем надеяться только на два исхода судьбы метро: что строительство останется законсервированным или всё-таки достроят то, на что было вложено уже столько времени, денег, сил и надежд.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что проект омского метрополитена представляет собой

яркий пример того, как на реализацию экономических планов оказывают влияние социально – экономические и политические факторы.

Библиографический список

1. Как будут достраивать омское метро. — Текст : электронный // ФедералПресс : [сайт]. – URL: <https://fedpress.ru/article/2789776>.
2. Как жители Омска используют свою единственную станцию?. – Текст : электронный // Узнай Россию : [сайт]. – URL: <https://rbth.ru/read/1510-russian-shortest-metro-omsk>.
3. Омское метро – всё!. – Текст : электронный // teletype : [сайт]. – URL: <https://varlamov.ru/2916768.html>.
4. В Омске за 120 миллионов рублей придумают, что делать с недостроенным метро. – Текст : электронный // ngs55.ru : [сайт]. – URL: <https://ngs55.ru/text/transport/2023/10/13/72805124/>.
5. Власти экстренно выделили 4 миллиона рублей на откачку воды из омского метро. – Текст : электронный // ngs55.ru : [сайт]. – URL: <https://ngs55.ru/text/transport/2021/09/28/70160756/>.
6. На маскировку недостроенного метро в Омске потратят миллионы рублей. – Текст : электронный // lenta.ru : [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/news/2023/10/23/na-maskirovku-nedostroennogo-metro-v-omske-potratyat-milliony-rublej/>.

Научная статья

УДК 332.122

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБОРОТА

Забродин М. Д.^{1,2}

Научный руководитель: Штырова И. ¹, к.т.н

¹ Балаковский инженерно-технологический институт, г. Балаково, Россия

² maks.zabrodin.04@gmail.com

Аннотация: В статье повествуется о электронном документообороте. Описаны назначение электронного документооборота и его функции. Приведены преимущества работы в рамках системы электронного документооборота. Представлена классификация систем электронного документооборота по типам и видам СЭД в форме таблицы.

Ключевые слова: документооборот, электронный документооборот, системы электронного документооборота, бизнес-процесс, маршрутизация документов, назначение документов.

FUNCTIONAL ADVANTAGES OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

Zabrodin M. D.^{1,2}

Supervisor: Shtyrova I. A.¹, Ph.D.

¹ Balakovo Engineering and Technology Institute, Balakovo, Russia

² maks.zabrodin.04@gmail.com

Abstract: The article discusses electronic document management. The purpose and functions of electronic document management are described. The advantages of working within an electronic document management system are outlined. A classification of electronic document management systems by types and types of EDMS is presented in the form of a table. Keywords: document management, electronic document management, electronic document management systems, business process, document routing, document purpose.

Keywords: document management, electronic document management, electronic document management systems, business process, document routing, document purpose.

Введение

Процессы документооборота крайне важные в работе любой организации, так как он позволяет контролировать поток информации и обеспечивать доступность документов тем, кто имеет на это право. Количество документов в организации зависит от её размеров, численности персонала и объема мероприятий. В организациях объем документооборота может быть невелик, в то время как в крупных количество документов и актов может достигать значительных масштабов. Такой объем информации крайне сложно реализовать и обработать вручную, потребуется большое количество времени, что может повлечь за собой задержки, простои и как следствие убыток для организации. Исходя из необходимости автоматизации и оптимизации процесса документооборота, были созданные системы электронного документооборота.

Назначение электронного документооборота

Система электронного документооборота - это программные средства для работы с электронными документами на всех стадиях их жизненного цикла: создание, редактирование, хранение. Современные системы поддерживают возможности маршрутизации документов и, конечно, такие базовые функции, как поиск, классификация и т.п. Документы и бизнес-процессы неразрывны, поэтому современные системы автоматизации должны включать набор инструментов для работы как в поле процессов, так и в поле информации [[1](#), [4](#), [6](#) и др.].

Как основные функции электронного документооборота выделим следующие:

1. Создание и редактирование документов, что позволяет пользователям создавать и редактировать электронные документы с помощью различных инструментов.
2. Хранение и управление документами: Обеспечивает централизованное хранение электронных документов, а также возможности поиска, классификации, версионности и управления жизненным циклом документов.

3. Маршрутизация и утверждение документов позволяет определить последовательность действий и ответственных лиц для обработки документов, включая процессы утверждения, согласования и подписания.

4. Мониторинг и отчетность: Обеспечивает возможность отслеживать текущее состояние документов, контролировать процессы и получать отчеты о выполненных операциях и производительности.

Электронный документооборот является необходимым инструментом для современных организаций любого масштаба, позволяя им эффективно управлять документами и бизнес-процессами в целом.

Преимущества электронного документооборота

Практическое применение систем электронного документооборота проявило множество преимуществ данного подхода в сравнении с бумажным документооборотом. К таким преимуществам можно отнести [3, 4, 5, 6 и др.]:

1. Экономия времени. Электронные документы могут быть созданы, отправлены и получены практически мгновенно, что способствует экономии времени.

2. Избавление от бумажных архивов. Все файлы и документы оцифрованы и хранятся в электронных библиотеках [2].

3. Повышение качества обслуживания. Заказчики и партнеры имеют возможность просмотреть электронные документы самостоятельно, процесс получения документов многократно ускорен.

4. Оперативный поиск документов. Все документы хранятся в электронной библиотеке, поиск в рамках которой происходит мгновенно.

5. Цифровая подпись надежнее ручной. В системе электронного документооборота файлы визируются цифровым способом. Документы с электронной подписью обладают юридической силой.

6. Повышается контроль рабочих процессов. Разграничение уровня доступа сотрудников способствует повышению безопасности рабочего процесса.

7. Коллективная работа с документами. Системы электронного документооборота дают возможность пользователям работать с одним и тем же документом одновременно.

8. Уменьшение ошибок типа «Человеческий фактор». Электронный документооборот снижает ошибки типа «человеческий фактор» так как автоматизированные системы обработки документов сводят зависимость от ручного вмешательства к минимуму. Это происходит за счет автоматической проверки данных, предупреждений о возможных ошибках, стандартизации процессов и использования шаблонов [3].

9. Безопасность документов. Документы, хранящиеся в электронной библиотеке, не подвержены никакому физическому воздействию, то есть их невозможно повредить физически.

10. Уменьшение материальных издержек. Использование электронных систем документооборота значительно снижает расходы организации. Увеличивается производительность труда сотрудников, что способствует оптимизации их числа и снижаются издержки на расходные материалы, которые были необходимы при бумажном документообороте.

11. Сокращение использования бумаги и охрана окружающей среды. Переход к электронному документообороту способствует уменьшению потребления бумаги, что в свою очередь снижает экологическую нагрузку [2].

Все перечисленные преимущества не отменяют всех возможных недостатков, связанных с работой в рамках системы электронного документооборота, однако практика показала, насколько их число незначительно в сравнении с недостатками бумажного документооборота.

Классификация систем электронного документооборота

Многообразие систем управления документами предоставляет возможность выбора оптимального решения для разнообразных задач и организаций любого профиля (см. таблицу 1). Однако для пользователя, который только начинает искать подходящий вариант, это многообразие может стать проблемой, усложняя процесс выбора.

Таблица 1

Классификация систем электронного документооборота

Системы электронного документооборота

Тип	Вид	Описание
По типу правовых отношений между участниками	Внутренние системы	Организация делопроизводства внутри компании, создание и обмен документами между подразделениями одной организации [8, с. 23].
	Внешние системы	Обмен документацией с контрагентами [8 с. 23].
По назначению документов	Финансовые документы	Включает счета, счета-фактуры, бухгалтерские документы и отчеты о финансовых операциях.
	Юридические документы	Охватывает контракты, соглашения и другие юридически значимые документы.
	Кадровые документы	Включает резюме, заявления на работу, трудовые договоры, отпуска и другие документы, связанные с управлением персоналом.
	Документы проектного управления	Включает планы проектов, отчеты о состоянии проектов, задачи и распоряжения.
По способу хранения данных	Офисные документы	Охватывает документы, используемые в повседневных офисных процессах, такие как презентации, отчеты, письма и меморандумы.
	Локальные системы	Устанавливаются и используются на серверах внутри организации.
	Облачные системы	Хранение и обработка данных осуществляются удаленно на серверах поставщика услуг.

Классификация систем ЭДО, представленная в таблице, позволяет систематизировать различные типы таких систем в соответствии с их основными характеристиками, такими как функциональность, способ хранения данных, интеграция с другими системами и уровень автоматизации. Понимание этих различий поможет организациям выбрать наиболее подходящий тип системы ЭДО для своих потребностей и целей [7].

Заключение

Системы электронного документооборота обеспечивают централизованное хранение и быстрый доступ к документам, сокращают время на их обработку и передачу, а также повышают уровень безопасности информации. Благодаря автоматизации многих рутинных процессов, сотрудники могут более эффективно использовать свое время и ресурсы, что способствует повышению производительности и качества работы организации. Электронный документооборот также улучшает коммуникацию и совместную работу между различными отделами и подразделениями компании, способствуя более гибкому и оперативному реагированию на изменения в бизнес-среде.

Библиографический список

1. Что такое система электронного документооборота (СЭД) // Directum. URL: <https://www.directum.ru/company/news-analytics/what-is-an-electronic-document-management-system> (дата обращения 05.03.2024)
2. Преимущества электронного документооборота (ЭДО) // ТАХСОМ База знаний. URL: <https://taxcom.ru/baza-znaniy/elektronnyy-dokumentoborot/stati/preimushchestva-elektronogo-dokumentoborota-edo/> (дата обращения 05.03.2024)
3. Преимущества системы электронного документооборота // bb Work-space. URL: <https://www.bbsoftware.ru/articles.php?id=2&idCat=3> (дата обращения 05.03.2024)
4. Петченко В.В., Виштак О.В. Компоненты системы электронного документооборота вузовского центра дополнительного образования. /В сбор-

нике трудов I Международной научно-практической конференции: Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании. - 2019. - С. 192-198.

5. Виштак О.В., Жирнов В.И. Системы электронного документооборота для вузовских подразделений дополнительного образования. /В сборнике трудов IV Международной научно-практической конференции: Проблемы развития регионов в условиях модернизации экономики, общества и образования. - 2018. - С. 58-60.

6. Жирнов В.И., Виштак Н.М., Штырова И.А. Модуль индексации слабоструктурированных данных в системе электронного документооборота. / В сборнике трудов Международной научно-технической конференции: Перспективные информационные технологии (ПИТ 2018). - 2018. - С. 437-439.

7. 5 видов систем электронного документооборота // DocOnline. URL: https://www.doc-online.ru/tags/vidy_sed/ (дата обращения 05.03.2024)

8. Е.С. Быстрова, Я.Р. Габидуллина, С.А. Демченко Аспекты классификации систем электронного документооборота при построении комплексных ит-решений // Вестник магистратуры. 2022. №4-4 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-klassifikatsii-sistem-elektronnogo-dokumentooborota-pri-postroenii-kompleksnyh-it-resheniy> (дата обращения: 06.03.2024).

Научная статья

УДК 336.71

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Захарова В. Д.^{1,2}

Научный руководитель: Кирилук О. М., кандидат экономических наук

¹ Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

² Valieriazl@mail.ru

Аннотация: Современный менеджмент сталкивается с широким спектром актуальных проблем, которые требуют серьезного внимания и исследований. В условиях быстрого развития технологий, глобализации рынков, увеличения конкуренции и изменений в потребительском поведении, менеджерам необходимо постоянно адаптироваться и принимать стратегические решения, чтобы обеспечить успешное функционирование организаций. Актуальность темы обусловлена необходимостью постоянного анализа и реагирования на изменения в организационной среде, технологическом прогрессе, социокультурных тенденциях и экономических условиях. Таким образом, изучение и анализ актуальных проблем современного менеджмента является важным для определения оптимальных стратегий управления и обеспечения успеха организаций в современной динамичной и сложной бизнес-среде.

Ключевые слова: менеджмент, актуальные проблемы, цифровая трансформация

CURRENT PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT

Zakharova V. D.^{1,2}

Scientific supervisor: Kirilyuk O. M.

¹ Omsk State Transport University, Omsk, Russia.

² Valieriazl@mail.ru

Abstract: Modern management is faced with a wide range of urgent problems that require serious attention and research. In the context of rapid technological development, globalized markets, increased competition and changes in consumer behavior, managers need to constantly adapt and make strategic decisions to ensure the successful functioning of organizations. The relevance of the topic is due to the need for constant analysis and response to changes in the organizational environment, technological progress, socio-cultural trends and economic conditions. Thus, the

study and analysis of current problems of modern management is important for determining optimal management strategies and ensuring the success of organizations in today's dynamic and complex business environment.

Keywords: *management, current issues, digital transformation*

Введение

Современное менеджментоведение сталкивается с рядом актуальных проблем, которые требуют глубокого анализа и поиска эффективных решений. В условиях быстрого развития технологий, динамичных изменений на рынке и разнообразия внешних факторов, менеджерам предстоит решать сложные задачи по управлению организацией. Цифровая трансформация, управление изменениями, разнообразие и включение, устойчивость и управление рисками, а также развитие лидерства являются ключевыми аспектами современного менеджмента, которые требуют комплексного подхода и инновационных стратегий. В данном контексте необходимо провести более глубокое исследование указанных проблем с целью выявления оптимальных путей и методов их решения для обеспечения устойчивого развития организаций в современном бизнес-окружении.

Текст статьи

Существует несколько актуальных проблем современного менеджмента, среди которых можно выделить следующие:

1. Цифровая трансформация.

Цифровая трансформация представляет собой сложный и многогранный процесс интеграции цифровых технологий во все сферы деятельности организации с целью повышения эффективности, конкурентоспособности и инновационности. Эта проблема современного менеджмента охватывает не только внедрение новых технологий, но и изменение бизнес-процессов, культуры организации, коммуникаций с клиентами и сотрудниками.

Одной из основных проблем цифровой трансформации является необходимость адаптации к быстро меняющемуся цифровому окружению и умению оперативно реагировать на новые требования рынка. Кроме того, важным аспектом является обеспечение безопасности данных и информационной защиты в условиях цифровизации всех процессов.

Цифровая трансформация также требует от менеджмента умения стратегически мыслить и принимать решения на основе данных, аналитики и прогнозирования. Необходимо учитывать потенциальные риски и возможные негативные последствия цифровизации, такие как угрозы кибербезопасности, недостаток квалифицированных специалистов и изменение отношений в коллективе [1].

Таким образом, цифровая трансформация является актуальной проблемой современного менеджмента, требующей комплексного подхода, стратегического мышления и готовности к постоянным изменениям в бизнес-среде. Она представляет собой вызов для менеджеров, который требует постоянного обучения, инноваций и гибкости в принятии решений.

2. Управление изменениями.

Управление изменениями в контексте современного менеджмента представляет собой сложную и многогранную проблему, связанную с необходимостью организаций адаптироваться к быстро меняющейся бизнес-среде. Эта проблема возникает из-за того, что современные компании сталкиваются с постоянными изменениями внешних и внутренних условий, таких как технологические инновации, изменения в законодательстве, конкурентная среда, требования клиентов и др.

Управление изменениями включает в себя разработку стратегии изменений, их планирование, реализацию и контроль, а также управление коммуникациями, участием сотрудников и преодоление сопротивления изменениям. Эффективное управление изменениями требует от руководителей способности анализировать текущую ситуацию, прогнозировать будущие тенденции и принимать обоснованные решения для успешной реализации изменений.

Одной из основных проблем управления изменениями является недостаточная готовность сотрудников к изменениям, что может привести к сопротивлению, конфликтам и недостаточной эффективности процесса изменений. Кроме того, необходимо учитывать различные культурные, организационные и психологические аспекты, которые могут повлиять на успешность управления изменениями [3].

Таким образом, управление изменениями представляет собой важную проблему современного менеджмента, требующую комплексного подхода,

профессиональных навыков и способности эффективно управлять процессами изменений в организации. Она является ключевым элементом успешного функционирования и развития компаний в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения.

3. Разнообразие и включение.

Разнообразие и включение являются важными аспектами современного менеджмента, которые представляют собой комплексную проблему, требующую серьезного внимания и управления. Разнообразие относится к широкому спектру различий, таких как расовая и этническая принадлежность, пол, возраст, культурные особенности, уровень образования и др., которые присутствуют среди сотрудников организации. Включение, в свою очередь, означает создание среды, в которой все сотрудники чувствуют себя равноправными, уважаемыми и востребованными.

Проблема разнообразия и включения в контексте современного менеджмента заключается в необходимости эффективного управления многообразием сотрудников и создания инклюзивной рабочей среды, способствующей максимальной производительности и инновациям. Недостаточное внимание к разнообразию и включению может привести к конфликтам, недовольству сотрудников, снижению мотивации и эффективности работы коллектива.

Современные организации сталкиваются с вызовами, связанными с управлением разнообразием и включением, такими как необходимость разработки стратегий по привлечению и удержанию разнообразных талантов, создание равных возможностей для всех сотрудников, обеспечение культурного разнообразия и инклюзии в рабочей среде [2].

Для успешного решения проблемы разнообразия и включения необходимо осуществлять системный подход, включающий в себя разработку политик и практик, обучение и развитие персонала по вопросам разнообразия и включения, создание открытой и поддерживающей среды для всех сотрудников. Такой подход способствует повышению уровня удовлетворенности персонала, улучшению командной работы, стимулированию инноваций и обеспечению устойчивого успеха организации в долгосрочной перспективе.

4. Устойчивость и управление рисками.

Устойчивость и управление рисками представляют собой важные аспекты современного менеджмента, которые являются ключевыми для

обеспечения успешного функционирования организаций в условиях неопределенности, изменений и возможных угроз. Устойчивость организации определяется ее способностью адаптироваться к внешним изменениям, преодолевать кризисные ситуации и сохранять свою деятельность в сложных условиях.

Управление рисками в контексте современного менеджмента подразумевает идентификацию, оценку, управление и мониторинг потенциальных угроз и возможностей, которые могут повлиять на достижение целей организации. Эффективное управление рисками позволяет минимизировать негативные последствия возможных событий и обеспечить устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

Проблема устойчивости и управления рисками в современном менеджменте заключается в необходимости разработки и реализации стратегий, политик и процедур, направленных на обеспечение устойчивости организации и эффективное управление рисками. Недостаточное внимание к этим аспектам может привести к серьезным последствиям, таким как финансовые потери, потеря репутации, утрата конкурентоспособности и даже крах бизнеса.

Современные организации сталкиваются с различными вызовами и рисками, такими как экономические кризисы, технологические изменения, изменения в законодательстве, геополитические конфликты и другие. Для успешного управления рисками необходимо осуществлять системный подход, включающий анализ и оценку рисков, разработку стратегий и мер по их снижению, обучение персонала по вопросам управления рисками и создание культуры безопасности и устойчивости в организации. Только такой подход позволит обеспечить устойчивое развитие организации и ее успешное функционирование в переменчивом бизнес-окружении [4].

Эти проблемы требуют от менеджеров постоянного развития, адаптации к новым условиям и поиска инновационных решений для успешного управления организацией.

Заключение

В современном мире менеджмент сталкивается с рядом актуальных проблем, требующих внимания и решения. От цифровой трансформации до

управления изменениями, от развития корпоративной культуры до управления талантами – все эти аспекты играют ключевую роль в успешной деятельности организации. Решение данных проблем требует от менеджмента не только знания современных тенденций, но и гибкости, лидерских качеств, умения эффективно управлять командой и инновациями. Стремление к развитию и совершенствованию в данных областях является необходимым условием для успешного функционирования организации в современном бизнес-мире.

Библиографический список

1. Вейс Ю.В. Цифровая трансформация в системе менеджмента знаний / Ю.В. Вейс, К.В. Овсянникова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №5-1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-sisteme-menedzhmenta-znaniy> (дата обращения: 14.03.2024).

2. Головина О. Д. Возможности внедрения модели управления изменениями Дж. Коттера в проектный менеджмент организации / О.Д. Головина, О.А. Воробьева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-vnedreniya-modeli-upravleniya-izmeneniyami-dzh-kottera-v-proektnyy-menedzhment-organizatsii> (дата обращения: 14.03.2024).

3. Сариева М. А. Актуальные проблемы современного менеджмента // Бюллетень науки и практики. 2022. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sovremennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 14.03.2024).

4. Трофимова Н. Н. Современные тенденции корпоративного риск-менеджмента в системе обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий // Управление. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-korporativnogo-risk-menedzhmenta-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-ustoychivosti-promyshlennyh> (дата обращения: 14.03.2024).

Научная статья

УДК 336.71

СТРУКТУРА ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Калдыбаева А. С.

Научный руководитель: Никитина Е. Ю., доктор педагогических наук
*Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова, г. Актобе,
Казахстан*

ai_ni_dance@mail.ru

elenaurievna@bk.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности высшего хореографического образования на современном этапе развития. Авторы анализируют специфику подготовки студентов-хореографов на основе документального потока учебных изданий в электронной информационно-образовательной среде. Рассмотрены компетенции по направлению подготовки «Хореографическое искусство» на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в РФ.

Ключевые слова: компетентностная модель выпускника вуза, чтение хореографа, документальный поток учебных изданий по хореографическому искусству.

STRUCTURE OF CHOREOGRAPHIC COMPETENCIES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ARTISTIC THINKING OF A UNIVERSITY GRADUATE

Kaldybaeva A. S.

Scientific supervisor: Nikitina Elena Yurievna, Doctor of Pedagogical Sciences
Aktobe Regional University named after K. Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan

ai_ni_dance@mail.ru

e-mail: elenaurievna@bk.ru

Abstract: The article discusses the features of higher choreographic education at the present stage of development. The authors analyze the specifics of training student choreographers based on the documentary flow of educational publications in the electronic information and educational

environment. The competencies in the field of training “Choreographic Art” are considered on the basis of the federal state educational standard of higher education in the Russian Federation.

Key words: *competency model of a university graduate, reading by a choreographer, documentary stream of educational publications on choreographic art.*

В настоящее время хореографы играют важную роль в современном обществе, привнося свежие идеи и инновации в мир танцевального искусства. Для достижения успеха в данной области необходимо не только обладать высоким уровнем мастерства в танце, но и иметь глубокие знания в области педагогики, теории и методики обучения хореографии. Для того чтобы успешно работать в качестве хореографа и преподавателя танцев, необходимо иметь комплексный подход к профессиональному развитию [2]. Одним из важных аспектов в этом процессе является чтение документов в системе высшего образования, специализированных для обучения хореографии. Анализ документов, таких как учебные планы, программы курсов, методические материалы и учебники, помогает профессиональным хореографам детально изучить основные принципы обучения и понять методику передачи знаний своим ученикам. Это позволяет им создавать инновационные учебные программы и методики обучения, а также эффективно использовать современные педагогические технологии.

Чтение документов в системе высшего образования является важным инструментом профессионального роста для хореографов, позволяющим им быть в курсе последних тенденций в области танцевального искусства и развивать свои профессиональные навыки.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки бакалавров «Хореографическое искусство» (2017 г.) в рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности таких типов как: научно-исследовательский; педагогический; организационно-управленческий; проектный; балетмейстерско-постановочный; балетмейстерско-репетиторский; творческо-исполнительский; художественно-критический и культурно-просветительский. В данном контексте право-

вой доктрины очевидны компетенции освоения документального потока учебных и научных изданий, поскольку в научно-исследовательский компонент выведен на первый план.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата. В их числе универсальные компетенции - системное и критическое мышление (УК-1). В рамках данной компетенции выпускник способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач¹. Как нам видится, именно через чтение документального потока учебных и научных изданий возможны поиск, анализ и уплотнение научного знания для формирования последующих систем построения профессиональной деятельности. Также федеральным документом сформировано требование к материально-техническому обеспечению образовательного процесса, в т.ч. общесистемные требования. В соответствии с учебным планом, каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и внешней среде. В редакции Федерального стандарта от 2017 года предусмотрены консолидированные возможности подключения на условиях сетевого партнерства нескольких организаций. В этом случае, электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Анализ Научной электронной научной библиотеки e-Library.ru (<https://elibrary.ru>) и Электронной библиотечной системы «IPR Smart»

¹ Министерство образования и науки российской федерации приказ от 16 ноября 2017 г. № 1121 об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство»

(<https://www.iprbookshop.ru>) в рамках терминологического анализа ключевого слова «хореография» показал, что по состоянию на 1 квартал 2024 года зафиксированы 21 и 18 изданий соответственно. Как показал анализ географической структуры документального потока показал значение в подготовке кадров в области хореографии именно в таких городах как Челябинск, Кемерово и Омск. Однако доминирующим элементом стал Урал, а именно г. Челябинск. Объективным фактором является наличие авторитетного вуза по подготовке выпускников хореографов на территории Сибирского федерального округа.

Сравнительный анализ федеральных стандартов двух государств России и Казахстана также нам позволил выявить общее и особенное в изучении документального потока учебных и научных изданий, зафиксированных законодательством. А именно, ссылки ведущих вузов, расположенных в г. Астана (Казахская национальная академия хореографии <https://edu-kz.com/universities/akademyyasynyn/qazaq-ulttyq-horeografyya-akademyyasy>) также указывают на ведущее значение электронно-образовательной среды вуза в формировании компетенций по научно-исследовательской траектории выпускника, а именно в функциях профессиональной деятельности данная компетенция заложена как основная: владение навыками исследовательской творческой работы.

С 2015 по 2023 гг. учебные издания по хореографическому искусству, созданные ведущими специалистами в России, например: Методика преподавания *allegro* в классической хореографии. Учебно-методическое пособие (книга) Долгополова Л.А., Грязнова Т.В. 2023, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»; Методика работы с детским творческим коллективом в системе дополнительного образования. Ч.1: Хореография. Учебно-методическое пособие (книга) Клеменчук С.П., Марьина А.А., Пересечная Т.А., Сляднева Л.Н. 2022, Издательство «Тимченко О.Г.»; Основные направления и тенденции развития режиссуры хореографии театра «Астана балет»: стилевые особенности и жанровое разнообразие. Монография (книга) Кусанова А.Б.2022, Дарын;

Анатомия и биомеханика в хореографии. Учебное пособие (книга) Ивлева Л.Д. 2017, Челябинский государственный институт культуры; Средства и методы хореографии в танцевальной аэробике. Учебно-методическое пособие (книга) Алексанян С.Н., Коюмджян Е.Н., Шарина О.А. 2016, Уральский федеральный университет; Менеджмент в хореографии. Часть 1. Курс лекций (для студентов, обучающихся по направлению 071200.62 «Хореографическое искусство») (книга) Тимошенко Е.В. 2015, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского; Искусство хореографа. Учебное пособие по дисциплине «Мастерство хореографа» (книга) Панферов В.И. 2017, Челябинский государственный институт культуры и др. образуют важный документальный поток знаний и опыта. Эти издания охватывают широкий спектр тем, включая историю танца, технику, анализ исполнения, теорию хореографии и многое другое. Благодаря этим материалам студенты, преподаватели и любители танцев могут углубить свои знания и навыки в области хореографии, расширить свое представление о многообразии стилей и направлений в мире танца. Каждое издание становится ценным источником информации, вдохновляющим на новые достижения в области танцевального искусства.

Таким образом, чтение учебной литературы позволяет хореографу углубить научные знания о различных стилях и направлениях искусства танца, понять сценическую реализацию литературных произведений и внедрить их в образ языка танца. Такой подход формирует уникальность и неповторимость постановки работы и мастерства выпускника. Содержание первоисточников и найденных этнических мотивов и национального колорита привносит оригинальность в прочтении произведения в целом [1]. Смелость задумки автора может быть скрыта в тонкости и точности знания деталей, скрытых только в прочтении оригинального текста произведения. Кроме того, компетенции поиска, анализа и синтеза литературы в системе научно-исследовательского подхода, делает хореографа более востребованным и профессиональным специалистом, способным выступить конкурентноспособным элементом на рынке труда. Это позволяет ему не только

создавать инновационные постановки, но и эффективно коммуницировать и взаимодействовать с другими участниками театрального процесса – режиссерами, декораторами, костюмерами и исполнителями. Таким образом, компетенции хореографа в области чтения учебных и научных изданий играют важную роль в формировании его профессионального стиля и уровня мастерства. Это необходимый инструмент эффективных коммуникаций экосистемы участников сферы творчества и искусства.

Библиографический список

1. Семенов И.Н. Системное исследование мышления в процессе решения творческих задач // Вопросы образования сегодня. – 2023. № 2.– С. 56–62.
2. Nina Bozic Yams The impact of contemporary dance methods on innovative competence development // Journal of Business Research. Vol. 85, April 2018. P. 494-503.

Научная статья

УДК 1

АРГУМЕНТАЦИЯ КАК АСПЕКТ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Каморина А. Е.

Научный руководитель: Марков С. Н.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

Аннотация. В фокусе статьи рассматривается структура аргументации и ее методы. Целью работы является анализ аргументации в качестве аспекта ведения переговоров.

Ключевые слова: *аргументация, методы, переговоры.*

ARGUMENTATION AS AN ASPECT OF NEGOTIATIONS

Kamorina A. E.

Scientific director: Markov S.N.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract. The focus of the article is on the structure of argumentation and its methods. The purpose of the work is to analyze argumentation as an aspect of negotiations.

Keywords: *argumentation, methods, negotiations.*

Переговоры – обязательный способ деловой коммуникации среди сотрудников, с целью достижения определенных намеченных планов.

Одними из самых важных и определяющих факторов в процессе ведения переговоров можно считать навык общения с людьми и понимание психологии другого человека. Все это является необходимыми инструментами в достижении цели. Однако, следует отметить еще один значимый аспект ведения переговоров – аргументацию.

Аргументация – это логический и коммуникативный процесс, направленный на обоснование своей позиции с помощью фактических доводов. Как правило, в качестве аргументов используются фактические данные

и логические умозаключения. Структура аргумента состоит из тезиса, аргумента и демонстрации.

Тезис – это постановка точки зрения, которую нужно доказать деловому партнеру.

Аргументы – это обоснованное мнение, фактическое умозаключение, доводы, которые помогут обосновать правильность точки зрения.

Демонстрация – это итог, который включает в себя процесс доказывания, убеждения.

Аргументация мнения позволяет целиком или же частично повлиять на позицию собеседника. Для того, чтобы добиться успеха в деловой беседе, требуется придерживаться нескольких ключевых принципов:

1. В приоритет ставятся простые, точные и убедительные термины для своих высказываний;

2. Используются исключительно достоверные сведения;

3. Темп и методы в аргументации варьируются в зависимости от особенностей характера и привычек собеседника;

4. Выражать аргументацию следует в уважительной и корректной форме по отношению к деловому партнеру;

5. Следует избегать использования сложных и запутанных формулировок, которые могут создать трудности в понимании высказывания. Речь должна быть насыщенной поэтическими средствами, оживляющими при восприятии ее смысла живые образы и эмоции, а доводы – наглядными.

6. При упоминании негативной информации, всегда следует указывать на источник, из которого заимствованы данные сведения.

В научной и учебной литературе рассматриваются различные риторические методы, которые применяются при деловом общении между людьми. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Фундаментальный метод. Один из основных методов – это фундаментальный подход, который предполагает прямое обращение к собеседнику и представление ему фактов, служащих основой для ваших доказательств. Здесь играют значительную роль цифровые примеры и статистические данные, которые отлично подтверждают ваши тезисы. Однако, важно пом-

нить, что использование многочисленных цифр может утомить слушателей и не произвести необходимого впечатления. Статистические данные должны охватывать большое количество людей, событий и других аспектов, чтобы быть иллюстративными.

Следующий метод – метод противоречия. Этот метод является оборонительным и заключается в выявлении противоречий в рассуждениях и аргументации собеседника, а также в фокусировке внимания на них.

Метод сравнения. Данный метод также имеет большое значение и эффективность. Метод сравнения практически представляет собой специальную форму метода «извлечение выводов». Он позволяет сделать утверждение более ясным и значимым путем использования аналогий, сравнений с хорошо известными собеседнику предметами и явлениями.

Метод «да,...но». Если собеседник относится к теме разговора с предубеждением, полезно использовать метод «да,...но...». Он предоставляет возможность рассмотреть иные варианты решения вопроса, учитывая как положительные, так и отрицательные стороны.

Метод «кусков». Часто применяется, особенно в настоящее время, когда диалог, беседа и дискуссия активно внедряются в нашу жизнь. Он заключается в разделении монолога собеседника на отдельные части, такие как: «это точно», «это сомнительно», «здесь существуют разные точки зрения», «это явно ошибочно».

Метод «бумеранга». Позволяет использовать аргументы собеседника против него самого, не имея при этом прямого доказательства. Метод оказывает исключительное воздействие на аудиторию, особенно если используется с определенной долей остроумия.

Метод игнорирования. Как правило, используется в беседах, диспутах и спорах. При этом факт, утвержденный собеседником, не может быть опровергнут, но его ценность и значение могут быть успешно игнорированы. Важно констатировать, что собеседник придает значение неважным вещам.

Метод выведения. Основывается на постепенном изменении сути дела и является субъективным.

Метод видимой поддержки. Данный метод эффективен, когда вы выступаете в качестве оппонента противника. В начале своей речи вы поддерживаете его аргументы, представляя новые положения, которые работают в его пользу, а затем предлагаете свои контраргументы и доказательства.

Для успешного аргументирования необходимо не только апеллировать логичными аргументами, но и уметь выбирать психологически наиболее подходящие методы в данной конкретной ситуации. Убедительность аргументатора в истинности своих высказываний также немаловажна, как и внутреннее совершенство аргументации.

Таким образом, аргументирование является одной из самых сложных и важных фаз деловых переговоров, требующей глубоких знаний, сосредоточенности, настойчивости и вежливости в высказываниях.

Библиографический список

1. Караяни, А. Г. Психология общения и переговоров: учебное пособие / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2023. – 248 с.: ил., табл.

2. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 233 с.

Статья из сборника научных трудов или материалов конференции

3. Баглюк С.Б. Вежливость как элемент деловой коммуникации // Мировая наука. 2022. №4 (61).

4. Парунова Юлия Дмитриевна Логические методы в правовой аргументации // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2022. №3 (215).

Научная статья

УДК 336.71

**СТРУКТУРНЫЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ
ГЕРУНДИЕВЫХ КОНСТРУКЦИЙ:
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАКТОВКИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ГРАНИЦ**

Кармышакова Ш. К.

Научный руководитель: Мусаев С.Ж. доктор филологических наук,
*Кыргызский Национальный университет им Ж.Баласагына г. Бишкек, Рес-
публика Кыргызстан*

Аннотация: В статье рассматриваются особенности герундиевых конструкций как важный аспект английской грамматики в форме проявления межкультурных коммуникаций. Цель статьи показать трансформации и межкультурные изменения в лексике языка. Именно, лексические единицы очень быстро реагируют на все изменения, которые происходят в социальной, общественной, научной сферах жизни общества. Автором проанализированы дефиниции понятия «термин» и обозначены характерные для него признаки; охарактеризованы специфика терминологии англоязычной теории перевода с точки зрения способов ее формирования и безэквивалентности относительно терминологии русской теории перевода.

Ключевые слова: *герундиевые конструкции, лексические единицы, английская грамматика, структурные семантические эквиваленты.*

**STRUCTURAL SEMANTIC EQUIVALENTS OF GERUND
CONSTRUCTIONS: TERMINOLOGICAL INTERPRETATIONS OF
INTERCULTURAL BOUNDARIES**

Karmyshakova Sh. K.

Scientific supervisor: Musaev Syrtpay Zholdoshevich Doctor of Philology,
*Kyrgyz National University named after J. Balasagyn, Bishkek Republic of
Kyrgyzstan*

Abstract: The article examines the features of gerund constructions as an important aspect of English grammar in the form of manifestations of intercultural communications. The purpose

of the article is to show transformations and intercultural changes in the vocabulary of the language. Namely, lexical units respond very quickly to all changes that occur in the social, public, and scientific spheres of society. The author analyzed the definitions of the concept “term” and identified its characteristic features; The specificity of the terminology of English translation theory is characterized from the point of view of the methods of its formation and non-equivalence with respect to the terminology of Russian translation theory.

Key words: *gerund constructions, lexical units, English grammar, structural semantic equivalents.*

В настоящее время герундиевые конструкции, также известные как герундии, представляют собой форму словосочетания, в которой глагол употребляется в форме герундия – причастия на *-ing*. Герундии могут использоваться в качестве существительного, выражая действие как объект или предмет разговора. Эквиваленты герундиевых конструкций – это разновидность грамматических конструкций, которые могут заменить герундий в предложении, сохраняя значения и смысл конструкции. Это важный аспект английской грамматики, который помогает избегать повторений и делает речь более разнообразной. Использование эквивалентов герундиевых конструкций позволяет более точно выражать свои мысли, обогащая речь и делая ее более выразительной. Понимание и умение использовать эти конструкции является ключом к грамотному и красивому письму в английском языке. Значение таких конструкций напрямую не может влиять на научные обороты, грамматику в целом, но сформировать специфические аспекты при межкультурной коммуникации возможно.

С течением времени стали складываться специальные терминологические системы, объединяющие слова той или иной области знаний. В начале 80-х годов XX века многими учеными было отмечено появление новой самостоятельной области знания – терминоведения-комплексной научной дисциплины, изучающей специальную лексику.

В настоящее время в межкультурной коммуникации, в теории перевода четко разграничиваются две тенденции: литературоведческая и лингвистическая. До 50-х гг. прошлого века вся теория перевода в нашей стране развивалась именно в этом, литературоведческом русле [1, с. 106]. Лингвистическое же направление считается одним из самых молодых. Появление

этой науки принято связывать с развитием прикладной лингвистики. Лингвистическая теория во многом способствовала созданию теории машинного перевода [1, с. 108]. Поэтому не случайно, что именно лингвистика перевода и считалась традиционно общей теорией перевода. «Теория перевода: статус, проблемы, аспекты» - такое название дал своей книге, вышедшей в 1988 году, крупнейший отечественный переводчик и переводовед А. Д. Швейцер. Данную книгу можно считать своего рода теоретическим «ито-гом» лингвистического исследования перевода, обобщением как основных концепций, имеющих в науке о переводе в конце XX века, так и центральных проблем переводоведения. Тогда, чуть более двадцати лет тому назад, в центре внимания исследователей, как отмечает автор, были «такие важные вопросы, как эквивалентность и ее типы, процедура и стратегия перевода, перевод как коммуникативный акт, прагматика перевода» [4]. Перечисленные вопросы, а также фундаментальные проблемы, волновавшие еще «пионеров переводоведения», а именно: сущность перевода, эквивалентность, норма перевода и другие, – могут быть, без сомнения, названы «вечными» вопросами науки о переводе. «Вечность» их объясняется ненаблюдаемостью перевода, его неуловимостью, с одной стороны, и отсутствием единого представления о переводе, его онтологии, с другой стороны. В 1956 году английский лингвист Джон Р. Фёрс писал: «Существование перевода является серьезным вызовом лингвистической теории и философии. Знаем ли мы, как мы переводим? Знаем ли мы хотя бы, что мы переводим? Если бы мы могли ответить на эти вопросы в строго научных терминах, мы значительно продвинулись бы вперед по пути создания новой всеобъемлющей общей теории языка и базы для философских обобщений» [3].

Актуальность выбранной темы статьи связана с тем, что в настоящее время теория перевода приобретает все большую значимость, и определяется как общим интересом современных теоретиков-переводоведов, так и недостаточной изученностью англоязычной переводоведческой терминологии с точки зрения ее системных связей. Актуальность работы обусловлена также экстралингвистическими и социокультурными факторами. Как известно, английский язык является языком международного общения во

многих сферах, в том числе, в сфере перевода; поэтому большинство международных конференций по переводу проводится именно на английском языке. Наряду с этим на английском языке издано и продолжает издаваться значительное количество учебных пособий по теории перевода. Среди них следует отметить труды таких известных теоретиков-переводоведов как Мона Бейкер (Mona Baker), Джон К. Кэтфорд (J. G. Catford), Джереми Манди (Jeremy Munday), Мэри Снел-Хорнби (Mary Snell-Hornby) и др. Именно поэтому изучение англоязычной переводоведческой терминологии, анализ структуры и семантики терминов, знание их синонимов и вариантов представляет не только теоретический, но и практический интерес для развития умения отечественных специалистов в области теории и практики перевода излагать свои научные взгляды на развивающуюся дисциплину.

Желание осмыслить процесс перевода, а главное его использование в межкультурной коммуникации безусловно играет немаловажную роль, способствует развитию переводоведения, а вместе с тем появлению новых терминов в системе [2]. Однако существующие на сегодняшний день словари далеко не всегда помогают подобрать тот или иной эквивалент термина профессиональной лексики теоретиков-переводоведов. Известны одноязычные толковые переводоведческие словари, которые вышли в свет сравнительно недавно. На английском языке опубликованы английский толковый словарь терминов теории перевода М. Шаттлуорта и М. Коуви энциклопедия по переводоведению под Среди отечественных словарей широко известен толковый переводоведческий словарь Л. Л. Нелюбина. Но до сих пор ничего не известно о существовании двуязычного англо-русского или русско-английского переводоведческого словаря. Теоретическое осмысление англоязычной переводоведческой терминологии, представляющей собой подсистему развивающейся системы терминологии лингвистики, имеет несомненное практическое значение. Возможно, для европейских и американских теоретиков-переводоведов составление англо-русского словаря переводоведческой терминологии не представляется актуальным, так как термины, рожденные и закрепившиеся в английском языке, признаются на международном уровне. Составление англорусского

словаря переводоведческой терминологии является прежде всего актуальным для русскоязычных переводчиков или специалистов в области теории перевода, которым приходится излагать свои взгляды на английском языке, что невозможно без признанной на международном уровне терминологии. Мы считаем, что изучение трудов зарубежных теоретиков перевода наряду с отечественными составляет важную часть подготовки будущих переводчиков.

Таким образом, англоязычная переводоведческая терминология, в качестве инструмента исследования рассматриваются ее семантические и структурные характеристики, которые служат элементами межкультурной коммуникации в современном обществе.

Библиографический список:

1. Борисова Е. Б. Художественный образ в английской литературе XX века: типология – лингвопоэтика: дис. доктора филологических наук: 10.02.04/10.02.20. – Самара 2010. – 383 с.
2. Витренко А. Г. К вопросу о терминологии современного переводоведения // Вестник МГЛУ. – 2022. – № 6. Вып. 463: Перевод и дискурс. – С. 87-91.
3. Ферс Дж. Р. Лингвистический анализ и перевод. – М., 1978. – С. 25-35.
4. Швейцер А. Д. Перевод и лингвистика. – М., 1973.

Научная статья

УДК 316.77

ФЕЙКИ В ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ

Колозина Е. Е.^{1,2}

Научный руководитель: Ожерельев К. А.¹, канд. филол. наук

¹ Омская гуманитарная академия, г. Омск, Россия.

² *elizavetakolozina69@gmail.com*

Аннотация: Автор рассматривается специфика использования фейковых конструкций в современной медиажурналистике (в частности – фотожурналистике). Подчеркивается полисемантическая природа понятия «фейк», описывается его структура и семиотическая неоднозначность. Указываются юридические последствия использования фейков в Российской Федерации, приводятся варианты механизмов противодействия фейковым образованиям. Ретроспективно представлены примеры первых прототипов фейков из мировой истории.

Ключевые слова: *фейк, симулякр, фотожурналистика, подлинность, информация, изображение.*

FAKES IN PHOTOJOURNALISM

Kolozina E. E. ^{1,2}

Scientific supervisor: Ozhereliev K. A.¹, Ph.D. Philological Sciences.

¹ *Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russia.*

² *elizavetakolozina69@gmail.com*

Abstract: The author considers the specifics of using fake constructs in modern media journalism (in particular, photojournalism). The author emphasizes the polysemantic nature of the concept "fake", its structure and semiotic ambiguity are described. The legal consequences of the use of fakes in the Russian Federation are specified, and variants of mechanisms to counteract fake formations are given. Examples of the first prototypes of fakes from the world history are presented retrospectively.

Keywords: *fake, simulacrum, photojournalism, authenticity, information, image.*

Введение

В практике современной журналистики все чаще встречается понятие «фейка». Посмотрев на узкую трактовку термина, как неправдивой (некорректной) информации, можно сразу сказать, что он не объясняет в должной мере свою популярность в медиа-пространстве, а уж тем более не определяет степень влияния на деятельность журналиста, публициста или блогера. В случае же с фотожурналистикой понятие «фейка» приобретает ни много ни мало характер семантико-прагматической проблемы. Сразу оговорим, что сама по себе проблема «фейковости» выходит далеко за рамки какой-либо научной дисциплины и является одним из обратных факторов общечеловеческой культуры (неслучайно еще в 1974 году выдающийся кинорежиссер Орсон Уэллс обратился к проблеме «подделок» в мировом искусстве в своей псевдодокументальной (!) ленте «Ф как в слове „фальшивка“», (англ. *F for Fake*)).

В общих чертах «фейк» (от англ. *Fake* – подделка) можно охарактеризовать как изображение того, чего на самом деле никогда не существовало. Но при этом сложно понять, насколько истинным является любой квазиобъект (в нашем случае – фотография). Ведь, так или иначе, когда фотограф подбирает ракурс, свет для съемки, учитывает проекцию, он уже влияет на то, как будет изображена реальность.

Неоднозначность рассматриваемого термина отмечена в разных мировых словарях. Так, «*Britannica Dictionary*» указывает на то, что «фейк» это не просто имитация, а очень умелая «копия, которая должна выглядеть как настоящее, чтобы обмануть людей» (в оригинале: «*copy of something that is meant to look like the real thing in order to trick people*» [3], перевод наш – *Е. К.*). Нетрудно заметить здесь аналогию с постмодернистским понятием «симулякра» (т. е. копии без оригинала). В статье отечественных исследователей Н. А. Сегал, А. Н. Мищенко, А. В. Уваровой, посвященной семантико-прагматическим особенностям лексемы «фейк», убедительно доказывается, что данная языковая единица, обусловленная как собственно лингвистическими, так и экстралингвистическими факторами, характеризуется не в последнюю очередь «вариативностью ее коннотации, обусловленной

прагматическими установками адресата и его предпочтениями, а также целевой аудиторией медиапродукта» [2, с. 39].

Основная часть

В обществе долго существовало отношение к фотографии как к документу. А если есть документ, то должна существовать и его подделка. Поэтому, когда подключалась ретушь, любая фотография превращалась из документа в авторское высказывание. Фальсификация фотографии началась сразу же после того, как появились предназначенные для этого технологии. Для изменений изображения стали использовать аэрографию, клейку, а также различные фотоприемы. Спустя некоторое время появляется PhotoShop, который начинает активно применяться даже далекими от фотоискусства людьми. Методы создания «фейковых» фотографий широко известны, однако только в 60 % случаев люди могут отличить реальное изображение от поддельного. К такому наблюдению, например, пришли в своем обширном исследовании 2017 года ученые Уорикского университета.

Распространяют «фейки», как правило, сами их создатели и неясные популяризаторы. В эту «креативную» группу могут входить как дети, так и взрослые (пожилые) люди, которые еще не до конца разобрались в медиапространстве и не проверяют информацию на достоверность. Раньше «фейки» быстро забывались, а их создатели оставались безнаказанными. Сейчас же, за распространение фальсифицированной информации может последовать уголовная ответственность (ст. 207.2 УК РФ). В последние годы, все чаще ложную информацию распространяют так называемые «боты» – программы, присылающие одинаковые, шаблонные сообщения.

Важную роль в деле противодействия «фейкам» и симулякрам в современной журналистике играет «фактчекинг». Данный термин (от англ. *Fact checking* – проверка фактов) обозначает различные способы проверки и верификации информации на достоверность и действительность. Фактчекинг – это необходимость каждого медиаграмотного журналиста, который анализирует и оценивает самую различную информацию. Ему крайне важно уметь отличать подлинное от наносного, ведь распространение правди-

вой информации – это его основная работа. Многие блогеры, медийные личности зачастую публикуют «фейковую» информацию о себе, других людях или событиях, ради привлечения внимания и собственной выгоды. Они вводят зрителей и читателей в заблуждение и заставляют паниковать, хотя сами могут и не знать о том, что информация неправдива. У всего этого есть печальные последствия, такие как травля, стресс, потеря авторитета и аудитории. Поэтому журналисту важно не только самому не распространять «фейки», но и быстро их разоблачать. Рассмотрим проблему «фейков» в фотожурналистике.

Манипуляция с изображениями – самый простой способ фальсификации новостей, но ее, в то же время, легче всего разоблачить. Таким образом, существует два метода манипуляции с изображениями:

1. Редактирование изображений в специальных программах (например – PhotoShop, о котором упоминалось выше);
2. Реальные фото, но сделанные как будто «в другое время и в другом месте».

В обоих случаях существуют инструменты для выявления подделки. Чтобы разоблачить ее, важно выяснить, когда и где было сделано фото, и было ли оно обработано в фоторедакторе. Самый простой способ проверить фотографию – использовать обратный поиск изображений Google. У этой службы есть много полезных функций, таких, как поиск похожих изображений и других размеров.

Вот несколько простых примеров «фото-фейков» из мировой истории [примеры из: 1]:

1. Самоубийство изобретателя фотографии Ипполита Байара.

Ипполит Байар – один из изобретателей фотографических изображений. Он разработал собственную технологию получения фотографий. В 1839 г. Байар представил свои снимки секретарю Французской академии наук Франсуа Араго, чтобы тот показал их научной общественности. Но так как у Араго был друг Луи Дагер, который тоже претендовал на лавры изобретателя, он попросил Байара отложить презентацию своих снимков. За это время Дагера признали создателем фотографии.

Байара, конечно, возмутила такая ситуация, и он создал первое в истории постановочное фото. На этом снимке был «Автопортрет в образе утопленника» (1840). Ученый представил себя жертвой самоубийства. На обратной стороне фотокарточки он написал: «Труп, который вы видите здесь, – это труп месье Байара, изобретателя процесса, который вам только что показали».

2. Феи из Коттингли.

В 1917 году две девочки из британской деревни Коттингли, шестнадцатилетняя Элси Райт и её девятилетняя двоюродная сестра Френсис Гриффитс, решили доказать родителям существование фей. Для этого Элси взяла камеру у отца и создала первое «доказательство». На снимке Френсис окружили четыре летающие феи. А через несколько недель девочки сделали фотографию – Элси с танцующим гномом.

В 1920 году снимки привлекли внимание Эдварда Гарнера – президента Теософского общества. В том же году он убедился в подлинности снимков и прочитал в Лондоне серию лекций о феях и подтвердил свою речь фотографиями девочек. Так информация дошла до самого создателя Шерлока Холмса – сэра Артура Конан Дойла, писавшего в тот момент статью о жизни фей. Писатель попросил экспертов изучить фотографии, и они пришли к выводу, что феи настоящие.

В 1921 году Конан Дойл купил камеры для девочек и попросил их сделать дополнительные снимки. Сестры не смогли отказать писателю, и в 1921 году появилась ещё одна серия фотографий. Их опубликовали в «The Strand Magazine» в статье «The Evidence for Fairies».

Через девять лет Конан Дойл умер, а споры о фотографиях растянулись в десятилетия. Уже в 1983 году 82-летняя Элси призналась, что фотографии были подделкой. Гнома сделали из глины, а изображения фей вырезали из книги. Чтобы феи «летали» на фотоснимках, их прикрепили к деревьям шпильками для шляп.

3. Пропаганда сталинской эпохи.

Иосиф Сталин, говоря современным языком, тоже использовал «фейки», в сугубо пропагандистских целях. Советские фоторетушеры меняли уже

опубликованные снимки так, чтобы они соответствовали политической повестке и стирали с изображений противников вождя, попавших в немилость.

Такая судьба постигла, например, Льва Троцкого. 5 мая 1920 года он присутствовал на выступлении Ленина и попал на фотографии, сделанные во время речи вождя мировой революции. После смерти Ленина Троцкого сместили с должностей, а затем и вовсе объявили «врагом народа». Его имя начали вычеркивать из истории, а образ – убирать с фотографий. Для изменения снимков использовали скальпель, клей, краски и аэрограф – инструмент для распыления чернил или краски с помощью сжатого воздуха. Справедливости ради отметим, что подобная практика имела место во все времена политической борьбы в любых странах и не является лишь прерогативой советской пропаганды.

В заключение можно резюмировать, что явление «фейков» в фотожурналистике – характерная черта, которая возникла исключительно тогда, когда вся система функционирования информации подверглась существенной смысловой деформации, или говоря языком постструктуралистов – «десемиотизации». Последняя привела к неизбежным социально-психологическим последствиям для аудитории. Поэтому бороться с подобными тенденциями необходимо, хотя бы для того, чтобы сохранить профессионализм и репутацию журналистской деятельности как «социально-значимого деяния» (по С.Н. Ильченко).

Библиографический список

1. Исчезающий Троцкий и прыгающие феи: самые известные фейковые фото // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e5c12e9a79479b94c6de0f?from=copy> (дата обращения: 20.01.2024).

2. Сегал Н.А., Мищенко А.Н., Уварова И.В. Новые слова и значения в русском языке XXI века (на примере языковой единицы «фейк») // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2022. № 3. С. 35-41.

3. Fake // Britannica Dictionary. URL: <https://www.britannica.com/dictionary/fake> (дата обращения: 20.01.2024).

Научная статья

УДК 81.1

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГОРОДА ОМСКА: РАЗНОВИДНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Кугаевская Д. А.^{1,2}, Павлова А. Е.^{2,3}

Научный руководитель: Кузнецова И. С.¹, канд. филол. наук

¹ Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия.

² *dashakug05@mail.ru*

³ *Pavlocaangelina35@gmail.com*

Аннотация: Данная статья посвящена определению места социальной рекламы в г. Омске. Явление социальной рекламы г. Омска рассмотрено в нескольких аспектах. Изучены и систематизированы направления и разновидности омской социальной рекламы. Выявлено, что основу классификации социальной рекламы г. Омска составляют культурно-историческое, духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, экологическое направления, спорт и пропаганда ЗОЖ. В лингвистическом аспекте тексты омской социальной рекламы характеризуются образностью, диалогичностью с привлечением различных форм обращений, наличием кратких, емких фраз, синтаксической расчлененностью, использованием средств художественной выразительности (эпитетов, метафор, олицетворений, инверсий, анафор, параллелизма), а также крылатых выражений, цитат из известных текстов, кинофильмов. Как правило, рекламный текст социальной направленности по структуре представляет собой усеченный вариант - слоган без зачина и концовки.

На основе проведенного опроса среди учащейся молодежи АНОО ВО «СИБИТ» предложены рекомендации по повышению эффективности использования социальной рекламы в нашем городе. Качественная реклама социальной направленности оказывает значительное влияние на мышление и культуру горожан, а также формирует имидж города.

Ключевые слова: *социальная реклама, рекламный текст, языковые средства, город Омск*

SOCIAL ADVERTISING OF THE CITY OF OMSK: VARIETIES, DEVELOPMENT PROBLEMS, EFFICIENCY OF USE

Kugaevskaya D. A.^{1,2}, Pavlova A. E.^{2,3}

Scientific supervisor: Kuznetsova I.¹, Ph.D. Philol. sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *dashakug05@mail.ru*

³ *Pavlocaangelina35@gmail.com*

Abstract: This article is devoted to determining the place of social advertising in Omsk. The phenomenon of social advertising in Omsk is considered in several aspects. The directions and varieties of Omsk social advertising have been studied and systematized. It is revealed that the basis of the classification of social advertising in Omsk is cultural-historical, spiritual-moral, civil-patriotic, environmental trends, sports and the promotion of healthy lifestyle. In the linguistic aspect, the texts of Omsk social advertising are characterized by imagery, dialogicity involving various forms of appeals, the presence of short, succinct phrases, syntactic dissection, the use of means of artistic expression (epithets, metaphors, personifications, inversions, anaphora, parallelism), as well as winged expressions, quotations from famous texts, films. As a rule, the advertising text of a social orientation in structure is a truncated version - a slogan without a beginning and ending. Based on a survey conducted among the students of the SIBIT Educational Institution, recommendations are proposed to improve the effectiveness of the use of social advertising in our city. High-quality social advertising has a significant impact on the thinking and culture of citizens, as well as forms the image of the city.

Keywords: *social advertising, advertising text, language tools, Omsk city.*

Введение

На сегодняшний день реклама прочно вошла в нашу жизнь, ежедневно сопутствует современному человеку, где бы он ни находился. Дома, собираясь на учебные занятия или работу, мы слышим рекламные ролики по телевидению, просматривая новостную ленту телефона, останавливаемся на ярких видео, передвигаясь по городу, обращаем внимание на новые баннеры и вывески витрин или читаем рекламные тексты в общественном транспорте. Реклама повсюду, она окружает нас во всех сферах жизни. И если около трех десятков лет назад реклама вызывала неоднозначные оценки людей, то сейчас она - привычное явление, почти не вызывающее раздражения или недоумения.

Феномен современной рекламы заключается в том, что она стала не только средством маркетинговых операций по продвижению товаров и услуг, но и получила негласный статус идеологического орудия, с помощью которого реконструируется картина мира в целом и языковая, в частности. «Как и любое средство массовой коммуникации, реклама конструирует соци-

альную реальность, с одной стороны, основываясь на массовых представлениях о целях жизни и социально одобряемых моделях поведения населения, а с другой, - навязывает ему новые представления и ценности» [13, с. 104].

Исследовательский интерес к рекламе обнаруживается в различных подходах к ее изучению: с точки зрения культурологии (Р. Барт, У. Эко, Л.Л. Геращенко и др.), социологии (Б.С. Ерасов, Е.А. Макарова, О.А. Феофанов и др.), психологии (М.Ю. Коноваленко, Р.И. Мокшанцев, В.И. Шуванов и др.), лингвистики (В.И. Карасик, Л.А. Кочетова, Ю.А. Сорокин и др.).

Количество статей, в которых осуществляется анализ языковых средств, используемых при создании рекламных текстов, на сегодняшний день недостаточно. Реклама в лингвостилистическом аспекте изучена не в полном объеме. Именно этим и обусловлен наш интерес к данной теме. Обзор научно-исследовательских работ о рекламе показал следующее: большая часть статей посвящена вопросам правового регулирования интернет-рекламы, в отдельных трудах рассмотрены общие вопросы, связанные со спецификой данного вида рекламы, ее преимуществ [19], [12], [8], [10], [11], [4], описаны процессы трансформации интернет-рекламы в эпоху цифровизации [15], часть работ посвящена специфике отдельных видов интернет-рекламы, в том числе таргетированной [18], [1] и др. и контекстной рекламе [2], [3] и др., также интерес исследователей направлен на изучение интернет-рекламы в конкретной профессиональной деятельности [17], [9]. Практически отсутствуют работы, посвященные социальной рекламе в отдельных городах.

Новизна работы заключается в том, что в статье предпринимается попытка изучения разновидностей социальной рекламы города Омска, анализа языковых особенностей рекламных текстов социальной направленности.

Актуальность работы: являясь современным способом продвижения товаров и услуг, реклама активно воздействует на общество. Однако она может выполнять не только маркетинговые функции по формированию покупательского спроса, но и способствовать развитию позитивных общественных процессов (пропаганда духовных, нравственных и культурных ценностей; пропаганда ценности здорового образа жизни; значимость образования и т.д.). Кроме того, социальная реклама формирует имидж города

как динамично развивающегося делового и культурного центра Омского региона. Актуальность темы обусловлена также положительными характеристиками при продвижении рекламы в целом: мобильность, доступность, широкий охват населения в процессе информирования.

Цель работы: изучить разновидности социальной рекламы города Омска, проанализировать языковые особенности рекламных текстов социальной направленности.

Задачи исследования:

1. Определение направлений социальной рекламы, наиболее востребованных с точки зрения омских рекламодателей.
2. Разработка первичной классификации разновидностей социальной рекламы г. Омска.
3. Анализ рекламных текстов социальной направленности в лингвистическом аспекте.
4. Анализ результатов опроса обучающейся молодежи АНОО ВО «СИБИТ» и рекомендаций путей развития социальной рекламы нашего города.
5. Краткий обзор существующих на данный момент проблемных вопросов развития социальной рекламы г. Омска и эффективности ее использования.

Объект исследования: социальная реклама в лингвистическом аспекте.

Предмет исследования: виды социальной рекламы г. Омска и их языковые особенности.

В работе были использованы следующие **методы исследования:**

- **теоретические:** метод систематизации и обобщения данных (анализ полученной информации), метод классификации;
- **практические:** метод наблюдения, метод опроса, фотографирование рекламных объектов и текстов, расположенных на них, метод сравнения.

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации материала по теме исследования, изучении явления социальной рекламы с точки зрения лингвистики. **Практическая значимость** работы заключается в разработке первичной классификации разновидностей социальной рекламы

г. Омска, в проведении опроса по теме среди учащейся молодежи вуза и анализе рекомендаций по повышению эффективности социальной рекламы.

Слово «реклама» латинского происхождения, от итальянского «*ges-lamare*» – кричать. В английском языке реклама представлена термином «*advertising*», что означает уведомление и истолковывается как привлечение внимания потребителя к продукту (товару, услуге) и распространение предложений, рекомендаций приобрести данный товар или услугу. Определения этого термина разнообразны и могут быть соотнесены с двумя подходами в понимании рассматриваемого явления. В широком смысле реклама – это распространяемая в любом формате с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях, которая предназначена для неопределенного круга потенциальных потребителей/покупателей и призвана формировать и поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам или услугам. В узком смысле понятие «реклама» означает объявление в средствах распространения информации, а также платные, однонаправленные, неличные обращения, агитирующие в пользу конкретного товара или услуги.

Среди большого количества направлений рекламной деятельности таких, как потребительские товары и услуги, торгово-промышленные товары и услуги, государственный сектор, центральная и местная власть, привлечение персонала, финансы и другие, отдельное место занимает социальная реклама. Социальная реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства [16]. Следует подчеркнуть, что этот вид рекламы не преследует коммерческих целей и не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке. Рассмотрим, по каким направлениям развивается социальная реклама города Омска, что представляют собой тексты омской социальной рекламы, существуют ли проблемы при продвижении и восприятии данного вида рекламы, насколько она эффективна.

Целью развития социальной рекламы в городе Омске является формирование социально значимых норм и ценностей у жителей города Омска

(согласно Концепции развития социальной рекламы в г. Омске, утвержденной в 2006 г.). Можно отметить следующие основные направления развития муниципальной социальной рекламы нашего города:

1) формирование и развитие позитивных общественных явлений и процессов:

- пропаганда духовных, нравственных и культурных ценностей;
- пропаганда ценности здорового образа жизни, профилактика негативных социальных явлений, в том числе наркологической зависимости (наркомании, алкоголизма, табакокурения и др.);
- пропаганда семейных ценностей (института семьи, охраны материнства и детства);
- воспитание уважительного отношения к пожилым людям, инвалидам;
- пропаганда патриотизма;
- пропаганда законопослушности, ценности правопорядка;
- популяризация экологических ценностей (охраны природы и животных, бережного отношения к окружающей среде, благоустройства города Омска);
- пропаганда благотворительности, спонсорства и меценатства;
- повышение ценности образования;
- пропаганда ценности жизни (безопасности дорожного движения, повышения бдительности граждан и др.);

2) формирование положительного имиджа города Омска как динамично развивающегося делового и культурного центра, обеспечивающего комфортные условия для жизни горожан;

3) обеспечение жителей города Омска информацией социального характера:

- информирование о социально значимых мероприятиях федерального, регионального и муниципального уровней;
- информирование о праздничных днях и памятных датах федерального, регионального и муниципального значения;
- информирование о реализации национальных, региональных программ, общегородских целевых программ и социальных проектов в городе Омске. В 2008 году по заказу и методике управления информационной по-

литики администрации города Омска был организован социологический опрос 500 жителей мегаполиса старше 18 лет, направленный на изучение мнений омичей об эффективности социальной рекламы [6]. Выяснилось, что около 37% населения города Омска знают, что является социальной рекламой, при этом около 45% горожан признались, что не располагают сведениями о ней. Около 77% омичей считают телевидение универсальным способом получения информации. Около 50% омичей периодически читает газеты и журналы. От 13,4 до 29,0% в качестве источника информации предпочитают радио, наружные носители и сеть Интернет. Размещенную на наружных носителях социальную рекламу отметили 26,8%. От 3,2 до 9,4% опрошенных видели социальную рекламу, опубликованную в печатных периодических изданиях, слышали по радио, видели на видеомониторах в автобусах, на информационных стендах у подъездов жилых домов и в сети Интернет. По данным указанного выше источника большинство омичей (55,0%) считают, что необходимо развивать социальную рекламу в городе Омске. Только 17,7% опрошенных посчитали, что данный вид рекламы развит достаточно хорошо. Из чего следует, что потенциальная потребность в социальной рекламе присутствует более чем у половины жителей города.

Возникают закономерные вопросы: как развивается социальная реклама нашего города сегодня? в каких направлениях происходит ее развитие? насколько эффективно ее использование? какими языковыми особенностями характеризуются рекламные слоганы социальной рекламы г. Омска?

Социальная реклама города Омска размещается на наружных носителях, на уличных видеозэкранах, на мониторах в городском пассажирском транспорте, в эфире теле- и радиоканалов как в рамках муниципального заказа, так и на безвозмездной основе. В целях развития и популяризации социальной рекламы в нашем городе с 2021 года проводится детский конкурс под названием «Омская линия». Темы конкурса представлены на сайте администрации города, возрастная категория участников от 6 до 10 лет, от 11 до 14 лет и от 15 до 18 лет [14].

По результатам анализа сайта администрации г. Омска за 2021-2023 годы в рамках конкурса социальной рекламы «Омская линия» наиболее востребованными стали следующие направления:

1) культурно-историческое: история народа, культурные ценности, дружба разных народов, искусство;

2) духовно-нравственное направление: социально-значимые явления жизни, социум (разные люди - части одного целого) (2021 г.), тема семьи (2022 г.), помощь людям с ОВЗ (2022 г.), борьба с буллингом (2023 г.), забота о животных;

3) гражданско-патриотическое направление: образ города (достопримечательности), защита Родины,

4) пропаганда ЗОЖ: здоровье, вопросы экологии, спорт;

5) профессионально-ориентированное направление: тема наставничества (образ учителя) (2022 г.), мир профессий (2023 г.);

6) ценность жизни и безопасность: безопасность на дорогах (2023 г.).

Следует отметить, что муниципальному конкурсу «Омская линия» в 2023 году исполнилось 15 лет. Ежегодно банк рекламных образцов и проектов пополняется сотнями работ. В этом году ребята прислали 406 своих проектов - это рисунки и видеоролики, в которых отражены темы и события, волнующие подрастающее поколение.

Наблюдения за наружной социальной рекламой г. Омска позволяют сделать вывод о том, что ее направления становятся все разнообразнее, охватывают разные сферы жизни горожан. Большое количество рекламных щитов посвящено отказу от вредных привычек и пропаганде ЗОЖ. Вот некоторые из них (см. рис. 1, рис. 2)

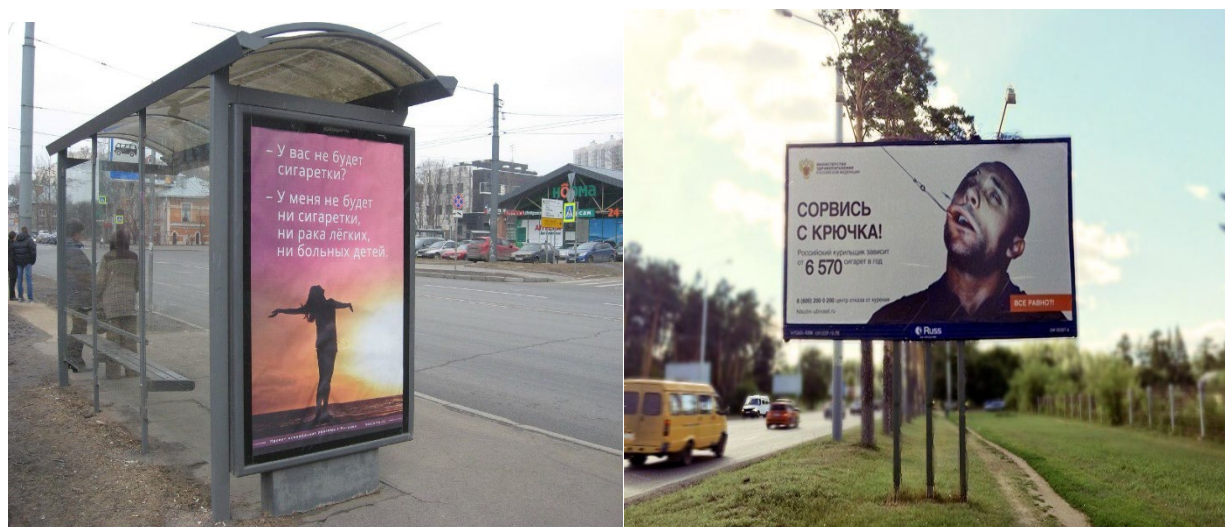


Рис. 1. Реклама здорового образа жизни

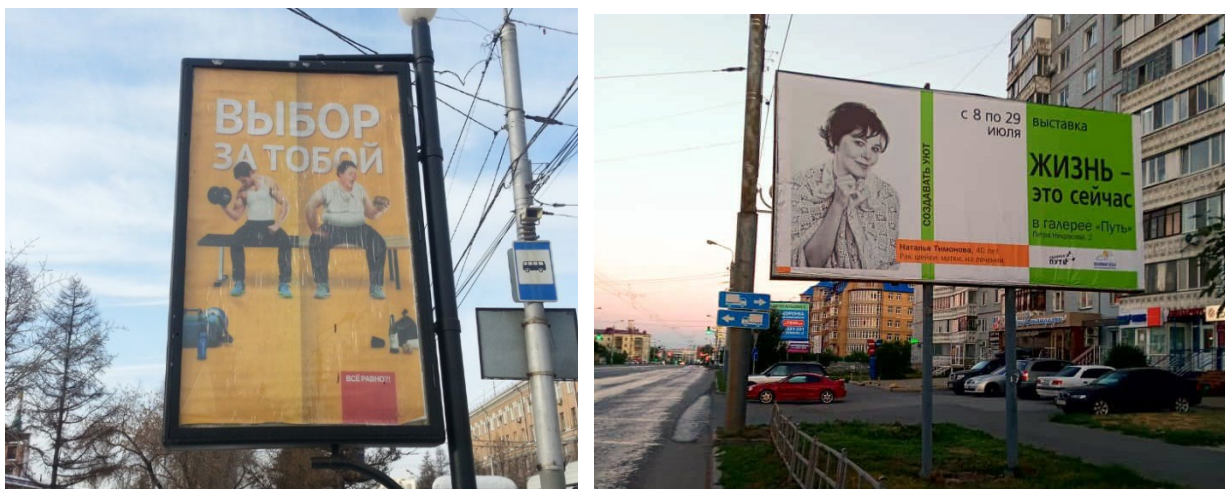


Рис. 2. Реклама здорового образа жизни

В 2022 году в нашем городе на улицах были размещены баннеры с фотографиями женщин, которые пережили рак (см. рис. 2). Наряду с представленными выше фото социальной рекламы они имеют общую цель - убедить омичей в необходимости сохранения здоровья. Зрительный ряд и лаконичное текстовое сопровождение делают такую рекламу убедительной и запоминающейся.

К особому виду социальной рекламы, по нашему мнению, можно отнести арт-объект, посвященный Молодежному чемпионату мира по хоккею, который был установлен 30 сентября 2021 года в городе Омске в сквере Дзержинского. Арт-объект представляет собой открытую ладонь - символ дружбы и помощи в спортивных начинаниях - и хоккейные атрибуты - шайбу и скамью в форме клюшки. Общеизвестно, что Омск является одним из центров развития хоккея, имеет свой хоккейный клуб «Авангард». Поэтому данный объект можно считать пропагандой спорта, призывом к спортивным достижениям, он подчеркивает спортивный статус нашего города (см. рис. 3).

Экологическое направление реализуется через рекламу, пропагандирующую чистоту и порядок в городе (см. рис. 4):

Отдельным направлением социальной рекламы города Омска является создание его положительного имиджа. При этом внимание акцентировано на неразрывной связи судеб города и его горожан (см. рис. 5, рис. 6).



Рис. 3. Арт-объект в г. Омске, посвященный МЧМ-2023



Рис. 4. Экологическое направление социальной рекламы г. Омска



Рис. 5. Образ города в рекламе



Рис. 6. Образ города в рекламе

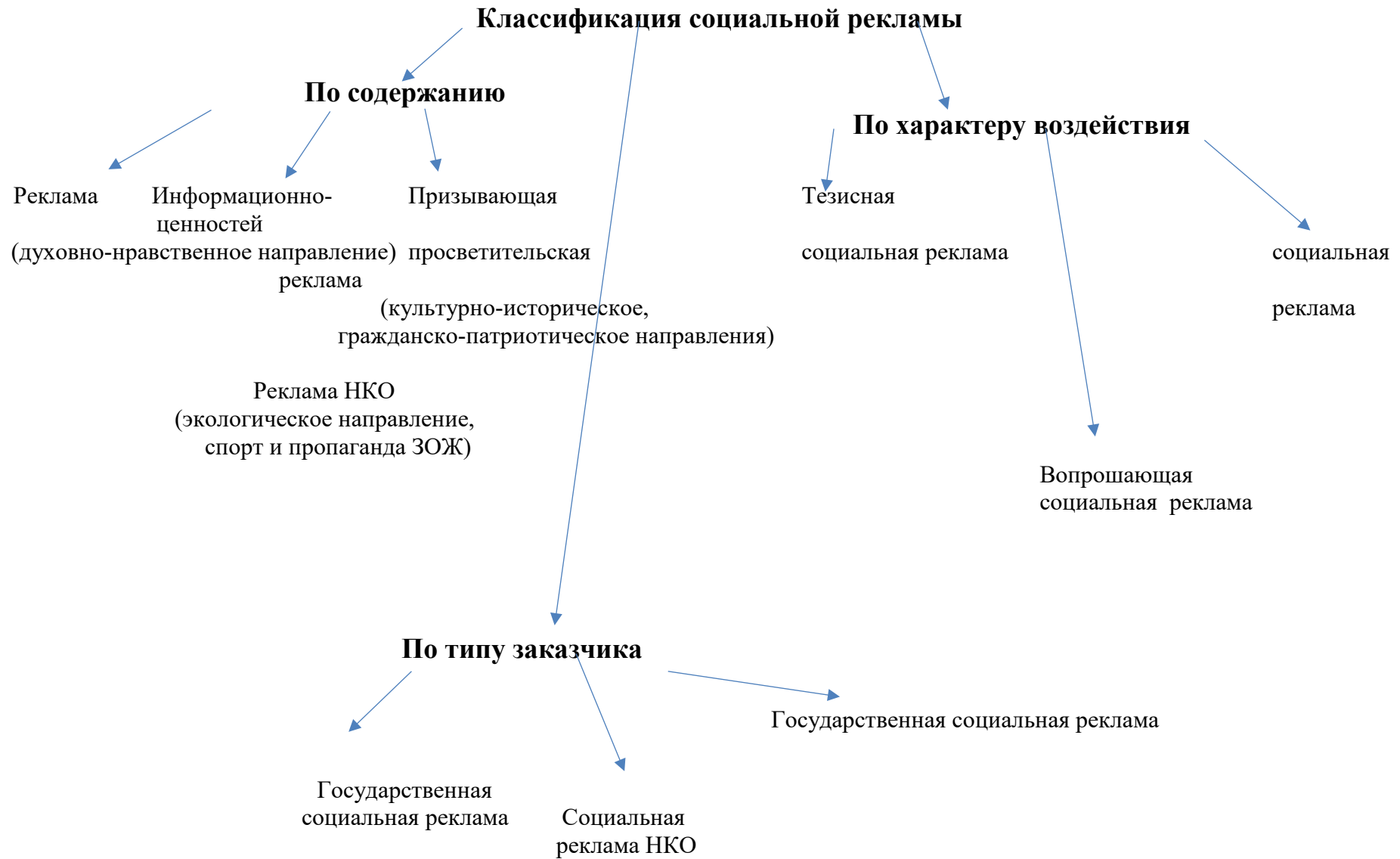
Примечательно, что в 2023 году в преддверии Дня матери на улицах Омска появились баннеры, озаглавленные «Я - мама» (см. рис. 7). Участниками этой социальной рекламы стали 5 жительниц Омской области: Алферова А.П. (Знаменский район), Асписова Е.Г. (Большереченский район), Мукашева Г.В. (г. Омск), Свободина Т.П. (Москаленский район), Сербобова А.А. (Седельниковский район). Баннеры были размещены на улицах Красный Путь, Булатова, Маяковского, Химиков, Маршала Жукова, а также на проспекте Мира и бульваре Архитекторов.



Рис. 7. Семейные ценности в социальной рекламе г. Омска

Таким образом, на основе приведенных данных предложим первичную классификацию разновидностей омской социальной рекламы (схема 1).

Схема 1



Рассмотрим рекламные тексты социальной направленности в лингвистическом аспекте.

Как правило, реклама включает в себя не только медиаэлементы, но и текст. Рекламный текст - это особый вид делового текста. **Цели рекламного текста:** привлечение внимания, сообщение информации, воздействие, приводящее к подсознательному утверждению и закреплению материала (убеждение).

Рекламный текст включает следующие **элементы:**

- заголовок;
- рекламный лозунг (слоган);
- зачин (первая строка текста, вступления);
- серия зачинов строфы для текстов большого объёма;
- основная часть;
- конец текста (заключение).

В процессе восприятия рекламного текста должно включаться как **произвольное, так и непроизвольное внимание** читателя/слушателя. Произвольное внимание характерно для ситуации, когда читатель/слушатель сознательно хочет получить информацию. Однако большинство рекламных текстов создаются не только с целью информировать и убедить в покупке заинтересованную аудиторию, но и для того, чтобы переключить на данный объект внимание других людей. В случае социальной рекламы главное - убедить в социально-значимой информации.

Язык хорошей рекламы должен соответствовать ряду требований. Он должен быть простым и ясным, оригинальным, ярким, образным, ни в коем случае не скучным, должен учитывать особенности психики потребителей, отражать специфику речи целевой аудитории, учитывать психологию восприятия рекламы в разных рекламных средствах (психология радиовосприятия, телевизионного восприятия, восприятия газетных и журнальных текстов, наружной рекламы существенно различаются).

Основными особенностями языка рекламы являются: образность, афористичность, приводящая к возникновению слоганов, требование яркости, броскости, лаконичность, синтаксическая расчленённость - парцелля-

ция, диалогичность рекламного текста с привлечением различных форм обращений, рекламные вопросы, что создаёт эффект беседы с потенциальным покупателем.

Возьмем к примеру текст рекламы направления «Пропаганда ЗОЖ». Он представлен в виде диалога, имитирующего беседу незнакомых людей на улице при случайной встрече. Даны две фразы, используется вопросно-ответная форма, демонстрирующая обыденность ситуации:

- У вас не будет сигаретки?

- У меня не будет ни сигаретки, ни рака легких, ни больных детей.

По структуре данный рекламный текст не имеет заголовка и слогана. Однако в нем есть зачин (первая строка), основная часть (вторая строка) совпадает с заключением (выводом). Что касается языковых средств, используемых в тексте, отметим во второй фразе разговорную форму слова «сигаретка» с суффиксом -к- пренебрежительной окраски. Более ярко представлены синтаксические фигуры: анафора (повтор предлога в начале каждой строки), градация (во втором предложении повтор усилительной частицы *ни-ни* со значением отрицания). И все же, изучая данную тему, приходим к выводу, что чаще всего в социальной рекламе города Омска, пропагандирующей ЗОЖ, используются, как правило, короткие по форме, но очень емкие по содержанию рекламные слоганы. Например, «Сорвись с крючка!», «Выбор за тобой», «Жизнь - это сейчас» и т.д. В основе таких рекламных слоганов лежат метафоры, сравнения, обращение к жителям города и др.

Следующий рекламный текст «Хорошие дела начинаются с простых вещей, разделяйте мусор» посвящен вопросам экологии в родном городе. Перед нами бессоюзное сложное предложение, первая часть которого является полным двусоставным распространенным предложением, вторая часть - односоставным неполным предложением. В данном рекламном слогане акцент сделан на слова «хорошие дела», «вещи», «разделяйте». Слово «вещи» может быть воспринято как в прямом, так и в переносном смысле: вещь как предмет и вещь как реализация дела. Автор текста использовал прием - игру слов, основанную на их многозначности. Кроме того, во второй части глагол повелительного наклонения «разделяйте» созвучен с «дела», имеет общий

корень «дел». Возможно, в обычном тексте повтор однокоренных слов свидетельствовал бы о лексической ошибке, известной как тавтология. Однако в рекламе все обстоит иначе. В коротком тексте каждое слово имеет вес и особое значение, расширяет свои коннотативные возможности.

Как было отмечено выше, омская социальная реклама, как правило, представлена в виде слоганов, т.е. для нее характерна лаконичность, призывность и убедительность. Так, в предложении «Омск - наша надежда, забота, судьба» город отождествляется с перечисляемыми ценностными категориями. В основе этого перечисления лежит принцип градации - усиления значимости образа города в жизни омичей. Объединяющую функцию в данном рекламном слогане выполняет личное местоимение «наша».

Интерес представляет другой слоган «С песней по жизни». Его источником является стихотворение И. Дунаевского, на текст которого В.И. Лебедевым-Кумачом была написана музыка, прозвучавшая в виде марша в кинофильме «Веселые ребята». Фраза «С песней по жизни» стала крылатым выражением многих поколений. Она является частью строки из песни «И тот, кто с песней по жизни шагает, / Тот никогда и нигде не пропадет!». Обращение к цитате из известной песни - это своего рода отсылка к эпохе СССР, демонстрирующая связь поколений, переосмысление новым поколением ценностей прошлых лет. Ассоциативное поле данной фразы - оптимизм и вера в лучшее, бодрость духа и неизменное движение вперед.

Рассмотрим еще один пример: «Омск растет. Омск развивается». Текст рекламы состоит из двух простых предложений однотипной конструкции. Роль подлежащего выполняет название нашего города. Его повтор в начале каждого предложения - стилистический прием - анафора, используемый с целью акцентировать внимание на самом важном, усилить эмоциональное напряжение. В качестве сказуемых выступают глаголы настоящего времени, что тоже, на наш взгляд, неслучайно. Таким образом, в рассматриваемом рекламном слогане подчеркивается развитие города сейчас, в данный момент. Кроме того, в нем использовано такое средство выразительности как олицетворение (персонификация). Город предстает как живой эволюционирующий организм. Однако, подчеркнем, что на самом баннере фраза

«Омск растет. Омск развивается» дана без знаков препинания. Но точка между предложениями напрашивается логически, т.к. мысль завершена, имеется грамматическая основа в каждой части.

Социальная реклама нашего города может быть представлена не только наружной рекламой в виде баннеров, билдбордов, призматронов, но и в голосовом формате. Такую рекламу можно услышать, например, в общественном транспорте: «Время защищать Родину. Военная служба по контракту».

Итак, тексты омской социальной рекламы в лингвистическом аспекте характеризуются образностью, диалогичностью с привлечением различных форм обращений, наличием кратких, емких фраз, синтаксической расчлененностью, использованием средств художественной выразительности (эпитетов, метафор, олицетворений, инверсий, анафор, параллелизма), а также крылатых выражений, цитат из известных текстов, кинофильмов. Как правило, рекламный текст социальной направленности по структуре представляет собой усеченный вариант - слоган без зачина и концовки.

В ходе написания работы был проведен опрос обучающейся молодежи АНОО ВО «СИБИТ» с целью определения уровня осведомленности о социальной рекламе Омска и ее направлениях. В опросе участвовало 50 человек в возрасте от 17 до 20 лет всех направлений подготовки нашего вуза.

Анализ результатов опроса студентов показал, что более половины респондентов понимают термин «социальная реклама» в соответствии с его значением, данным выше в представленной работе. На вопрос «Какую социальную рекламу вы встречали в г. Омске?» получены ответы: реклама «Движения первых», «Сообща, где торгуют смертью», реклама центров помощи и др. По мнению опрошенных, социальная реклама должна быть познавательной, яркой, привлекать внимание, быть грамотной. На вопрос «Какую рекламу для молодежи вы бы хотели увидеть в нашем городе?» респонденты дали ответы: рекламу обучающего характера, рекламу, пропагандирующую ЗОЖ и спорт, рекламу против электронных сигарет и наркотиков, рекламу, призывающую к чтению литературы. Были предложены рекламные слоганы: «Нет дыму изо рта!», «Аборт - это убийство», «Маты -

это грязь в тебе», «За чистоту русского языка!», «Люби ближнего своего». На вопрос «Какие формы реализации рекламы для молодежи по вашему мнению наиболее эффективны? (в общественном транспорте, в учебных заведениях, баннеры на улицах города, интернет-реклама и т.д.)?» более половины респондентов ответили, что наиболее эффективна социальная реклама для молодежи в учебных заведениях и интернет-реклама.

Заключение

Социальная реклама - интересное и перспективное направление в рекламной индустрии. Несмотря на то, что ее основными целями являются не маркетинговые продвижения, связанные с куплей/продажей товаров или услуг, социальная реклама продолжает развиваться и совершенствоваться наравне с коммерческой. Безусловным достоинством социальной рекламы вообще и нашего города в частности можно назвать пропаганду высших человеческих ценностей: здоровья, добра, любви, семьи, экологии. В этом ключе роль социальной рекламы в формировании духовно-нравственного сознания жителей города Омска неоспорима.

Имеется и ряд проблем, связанных с развитием социальной рекламы в нашем городе. Кратко обозначим их:

- 1) отсутствуют научно обоснованные критерии эффективности социальной рекламы;
- 2) не налажено эффективное взаимодействие администрации города Омска с общественными организациями в сфере развития социальной рекламы;
- 3) в большинстве случаев выбор места размещения социальной рекламы не основывается на результатах социологических и иных исследований;
- 4) отсутствует комплексная система распространения социальной рекламы на всех видах рекламных носителей, практически не используются такие виды рекламных носителей, как сайты некоммерческих организаций, муниципальных предприятий и учреждений в сети Интернет, сувениры, аудиооборудование муниципальных рынков города Омска;
- 5) в темах социальной рекламы не всегда представлены наиболее актуальные проблемы города Омска, в том числе и молодежной направленности.

Для решения обозначенных проблем и повышения эффективности использования социальной рекламы в Омске должен быть осуществлен целый комплекс мер в нескольких направлениях: взаимодействие администрации города с различными организациями, которые занимаются социальной рекламой, планирование социальных исследований и опросов населения для дальнейшей корректировки тематики и содержания рекламных текстов, учет местоположения для размещения социальной рекламы, привлечение молодежных организаций с целью эффективности ее распространения и многое другое.

Повышению эффективности использования социальной рекламы г. Омска, по нашему мнению, будут способствовать следующие рекомендации:

- 1) четкое определение цели определенной разновидности социальной рекламы и ее аудитории;
- 2) направленность рекламы на ценностные установки и потребности конкретной социальной группы;
- 3) проведение социологических опросов населения разной возрастной категории с целью выявления интересов, ожиданий от администрации города по улучшению уровня жизни горожан;
- 4) комплексный подход специалистов различных областей (психологов, социологов, лингвистов, художников-дизайнеров) при создании рекламного продукта;
- 5) анализ обратной связи от населения по вопросам эффективного/неэффективного воздействия социальной рекламы;
- 6) мониторинг рекламного рынка и способов продвижения рекламы.

Выводы. Омск – уникальный город с многовековой историей и населением, выросшим почти до 2 млн. человек. Город, жители которого не всегда однозначно и положительно отзываются о нем, забывая или не учитывая, что именно с этим городом связаны известные исторические имена таких деятелей, как Александр Васильевич Колчак, Михаил Александрович Врубель, Федор Михайлович Достоевский и многие другие. Город, являющийся малой родиной для подрастающего поколения и становящийся таковой для приезжих жителей из Омской области или других городов. Имидж

города создается благодаря его населению. То, каким он будет через несколько лет, зависит не только от работы административного аппарата, но от простых жителей, населяющих его. Социальная реклама – большое подспорье в вопросе развития города. Она формирует нравственные и культурные ценности омичей, пропагандирует ЗОЖ, акцентирует внимание на вопросах гражданско-патриотического воспитания, учит толерантности. Как общественное явление омская социальная реклама еще далека от совершенства, но намеченные пути ее развития уже дают свои результаты. В умелых руках администрации города и рекламодателей социальная реклама может стать идеологическим инструментом, позитивно влияющим на городской социум и имидж города в целом.

Библиографический список

1. Беликова С.Ю. Таргетированная реклама как мощный инструмент продвижения товаров и услуг в сети Интернет // Студенческий вестник. №30 (80). 2019. С. 73-74.
2. Беликова С.Ю. Роль контекстной рекламы в продвижении предприятия в сети Интернет // Студенческий вестник. №30 (80). 2019. С.70-72.
3. Горохова П. А. Специфика и методы контекстной рекламы в сети Интернет // Азимут научных исследований: экономика и управление. Т. 8. №4 (29). 2019. С.137-140.
4. Дедушкин В.А. Актуальные вопросы маркировки рекламы, размещенной в сети Интернет // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. Материалы XXI Всероссийской студенческой научно-практ. конференции. 2023. С. 25-27.
5. Дмитриев И.А. Интернет-реклама: определение, виды, оценка эффективности // Экономика и социум. 2018. № 6(49). С.369-372.
6. Информационно-аналитический отчет управления информационной политики Администрации города Омска по результатам социологического исследования «Мнения омичей об эффективности социальной рекламы». Омск, январь 2009.

7. Кирпичева А.В. Рекламные технологии в интернете (понятие, характеристики интернет-рекламы, виды, особенности) // Молодой ученый. 2022. № 46 (441). С. 463-466. URL: <https://moluch.ru/archive/441/96564/> (дата обращения: 31.01.2024).
8. Козлова А.В. Использование сети интернет в качестве среды для распространения рекламы // Экономика, социология и право. Научно-инф.центр «Институт стратегических исследований». №9. 2020. С. 4-6.
9. Косович А.Ю. Роль рекламы в сети Интернет как средства информации о деятельности библиотек // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы VI Международной научной конференции. 26-28 октября 2021 года. Т.11. 2021. С.131-133.
10. Купрюшина О.М., Романов А.А. Распространение рекламы в сети «Интернет» // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы (материалы XIII Международной науч.-практ. конференции, 15 июня 2023 года). 2023. С. 125-129.
11. Мосина А.Д. Особенности рекламы в сети Интернет // Студенческий вестник. № 10-3 (249). 2023. С. 46-48.
12. Нальгиева Х.Л., Яндиева Л.Х. Значение рекламы в сети Интернет и ее преимущества // Финансовый бизнес. № 2 (212). 2021. С.41-43.
13. Никитина Е. А. Город говорит: наружная реклама Омска в коммуникативном аспекте // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2023. № 2(39). С.104-109.
14. Официальный портал Администрации города Омска: официальный сайт. – Омск, 2024. - URL: <https://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/45/public-service-ad> (дата обращения: 12.02.2024).
15. Положенцева Ю.С., Непочатых О.Ю., Масленникова В.В. Трансформация интернет-рекламы в социальных сетях в эпоху цифровой глобализации // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. №4 (42). 2019. С. 50-54.

16. Приказ ФАС России от 14.11.2023 №821/23 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы».

17. Проскурина А.В., Цимбалова Т.Е. Реклама образовательных услуг в сети Интернет как социокультурная форма диалогической коммуникации в русском лингвокультурном пространстве // Виртуальная коммуникация и социальные сети. №2 (2). 2022. С. 96-103.

18. Смолева Ю.А. Таргетированная реклама в сети интернет: преимущества и недостатки // Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы. Сборник научных статей Всероссийской научно-практ. онлайн-конференции с международным участием (25 июня 2020 года). 2020. С. 373-376.

19. Тиммерман М.А. Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения в сети Интернет // Молодой ученый. № 53 (395). 2021. С. 176-179.

20. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с изм. и доп.).

Научная статья

УДК 316.77

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Куликова К. М.

Научный руководитель: Кузьмин А. А., канд. экон. наук

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

kristina_kulikova_0303@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются данные о последствиях проведения специальной военной операции РФ в отношении Украины для отечественной и мировой экономики. Автор демонстрирует данные, свидетельствующие о отрицательной динамике в функционировании мировой экономики.

Ключевые слова: *экономическое сотрудничество, санкции, специальная военная операция*

THE IMPACT OF A SPECIAL MILITARY OPERATION ON THE GLOBAL ECONOMY

Kulikova K. M.

Scientific supervisor: Kuzmin A.A., Candidate of Economic Sciences

Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia

kristina_kulikova_0303@mail.ru

Abstract: The article examines data on the consequences of the special military operation of the Russian Federation against Ukraine for the domestic and global economy. The author demonstrates the data indicating the negative dynamics in the functioning of the world economy.

Keywords: *economic cooperation, sanctions, special military operation*

Проведение Россией специальной военной операции на Украине привело к усилению западных санкций против нашей страны, существенно по-

влияв на положительную динамику её экономического развития. Российско-европейские отношения ухудшились после переворота 2014 года, что привело к усилению санкций и снижению показателей сотрудничества, таких как торговля и инвестиции. В 2022 году падение ВВП России было смягчено стабильным кредитованием, высокой добычей нефти и увеличением государственных расходов. Нефтегазовый сектор вырос на 3,6%, компенсируя снижение на 3% в ненефтяных секторах. По данным Росстата, в 2022 году расходы домохозяйств упали до 46,9%, тогда как государственное потребление выросло на 2,8%.

В 2022 году чистый экспорт вырос до 12,8% ВВП из-за роста цен на топливо. Заработная плата в ВВП упала до 39,6%, а чистые налоги упали до 8,2%. Валовая прибыль увеличилась до 52,2%. Производство стали в Украине в ноябре 2022 года сократилось на 81,9% по сравнению с 2021 годом, заняв 32-е место в мире. В большинстве стран-производителей стали, за исключением Китая, Индии и Ирана, в ноябре 2022 года наблюдалось снижение производства.

Первая десятка стран-производителей стали по итогам ноября выглядит следующим образом: Китай (74,540 млн тонн, рост на 7,3% к ноябрю-2021), Индия (10,443 млн тонн, рост на 5,7%), Япония (7,184 млн тонн, “минус” 10,7%), США (6,351 млн тонн, меньше на 10,5%), РФ (5,570 млн тонн, “минус” 9,6%), Южная Корея (4,777 млн тонн, “минус” 18,1%), Иран (2,868 млн тонн, рост на 3,9%), Германия (2,767 млн тонн, “минус” 17,9%), Бразилия (2,622 млн тонн, “минус” 16,3%) и Турция (2,384 млн тонн, меньше на 30,7%).

Украина заняла 32-е место в мире по производству стали в ноябре с объемом производства 313 тыс. тонн (на 81,9% ниже, чем в ноябре 2021 года). Общее мировое производство стали в ноябре упало на 2,6% до 139,147 млн тонн. Промышленное производство в Украине упало на 70% из-за ракетных атак и ограничений в энергоснабжении, что повлияло на такие критически важные отрасли, как добыча угля и нефти. Россия столкнулась с санкциями с 2014 года, что повлияло на экономический рост, ус-

губленный рецессией, вызванной Covid-19 в 2020-2021 годах, а также недавними санкциями, связанными с военной операцией на Украине. [1]

Самые большие потери понесет экспорт машин и оборудования: сокращение на 50-80% на рынки стран, которые ввели санкции, на 15-20% - на рынки прочих стран (вне ЕАЭС), на 10% - на рынки стран ЕАЭС.

На топливных рынках потери будут намного меньше. В случае угля - 30-40% на рынках стран, которые ввели санкции, 10-15% на прочих рынках (вне ЕАЭС); по нефти и нефтепродуктам - 20% на рынках стран-инициаторов, 5-10% на рынках прочих стран (вне ЕАЭС); по газу потери составят 5-10% на рынках стран, которые ввели санкции.

Такие же эффекты ожидаются на рынках черных и цветных металлов, а также удобрений, в гораздо меньшей степени - на рынках редких металлов и зерна.

Прогнозируется схлопывание экспорта услуг (сокращение на 60-70% на рынки стран, которые ввели санкции, на 15% на рынках других стран вне ЕАЭС)

Что касается импорта, то здесь больше всего сократится ввоз инвестиционных товаров - на 70-80%, что повлечет за собой сокращение ввоза сырья, материалов и комплектующих на 50%. На рынках потребительских товаров произойдет импортозамещение товарами других стран (+10% в 2023-2024 гг.). Импорт услуг «обваливается» (на 70-80% от тренда из стран-инициаторов санкций, на 25% из других стран вне ЕАЭС).

Можно ожидать резкого повышения дисконта по российскому экспорту. По нефти среднегодовой дисконт сорта Urals по отношению к Brent в 2022 г. может составить 20 долларов за баррель; в 2023-2024 гг., по мере изменения структуры вывоза, - 10-12 долларов за баррель.

Скидки на газ от российского экспорта могут достичь 10% в 2022-2023 годах и 5% в 2024 году; для металлов и химикатов скидки могут быть выше, возможно, до 10% к 2024 году. Ограничения движения капитала из-за санкций включают оплату иностранных обязательств через российские банки («счета «С»), предоплату со стороны иностранных поставщиков и ограничения на внешнее кредитование. Ожидаемый чистый отток капи-

тала в 2022 году составит около \$200 млрд, что ниже прогнозируемых поступлений. России грозит снижение импорта на 35,2% и экспорта на 30,9% при падении ВВП на 11,2% и инфляции на 22%. Экспорт Китая в Россию в марте 2022 года сократился на 7,7%, что является самым низким показателем с мая 2020 года, тогда как импорт из России вырос на 26,4%. Товарооборот между Россией и Китаем в январе-феврале 2022 года увеличился на 38,5%, при этом Китай экспортировал больше на 41,5%, а Россия – на 35,8%. [2]

Библиографический список

1. Некоторые итоги влияния СВО на промышленное производство в России и на Украине // <https://dzen.ru/a/Y6bggk19f0jVQZjU> (дата обращения: 22.02.2024).

2. Чирков М. А., Шаповалова А. В., Чистяков М. С. О влиянии западных санкций на экономику России в условиях специальной военной операции // Свободная мысль. 2022. №4 (1694). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-zapadnyh-sanktsiy-na-ekonomiku-rossii-v-usloviyah-spetsialnoy-voennoy-operatsii> (дата обращения: 22.02.2024).

Научная статья

УДК 654.197

ЗАРОЖДЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Кучерявенко В. С.^{1,2}

Научный руководитель: Ожерельев К. А.¹, канд. филол. наук

¹ Омская гуманитарная академия, г. Омск, Россия.

² *its.leeraa.kuch@gmail.com*

Аннотация: В статье описаны основные этапы развития трэвел-телевидения в России: от первых программ, созданных в жанре «журналистского путешествия», до современных образцов телевизионной трэвел-журналистики. Автором выделяются специфические особенности отечественных трэвел-программ, отмечается постепенная утрата в наши дни критериев научности в поиске информации для подобных телевизионных продуктов, спад познавательного (просветительского) вектора. Подчеркивается важность преемственности с традициями советского телевидения, основным приоритетом ставившего просвещение зрителей, однако не порывавшего и с развлекательной составляющей.

Ключевые слова: *трэвел-журналистика, СМИ, массовая коммуникация, советское телевидение, российское телевидение, информация.*

THE BIRTH OF DOMESTIC TRAVEL JOURNALISM AND ITS MANIFESTATIONS ON MODERN TELEVISION

Kucheryavenko V.S.^{1,2}

Scientific supervisor: Ozhereliev K. A.¹, Ph.D. Philological Sciences.

¹ *Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russia.*

² *its.leeraa.kuch@gmail.com*

Abstract: The article describes the main stages of development of travel television in Russia: from the first programs created in the genre of "journalistic travel" to modern examples of television travel journalism. The author identifies specific features of domestic travel programs, notes the gradual loss of scientific criteria in the search for information for such television products, the decline of the cognitive (educational) vector. It emphasizes the importance of continuity

with the traditions of Soviet television, which prioritized the enlightenment of viewers, but did not break with the entertainment component.

Keywords: *travel journalism, mass media, mass communication, Soviet television, Russian television, information.*

Введение

В современном медиапространстве особое место занимают различные шоу о путешествиях. Это неудивительно, учитывая наше извечное стремление познавать мир и открывать для себя новые культуры, ландшафты и приключения. Новейшее время с его доступностью быстрой информации и широкими возможностями передачи различного контента неуклонно ведет к росту популярности трэвел-журналистики – жанра массовой коммуникации, который целиком посвящен феномену путешествия во всем его многообразии. Данный жанр претендует на полиструктурность и «синтетический характер» (по К. Л. Анищенко) [1, с. 5], поскольку включает в себя, помимо путешествий, элементы туристической специфики, позволяет без дополнительных усилий погрузиться в культурные особенности других стран, ощутить атмосферу неизведанных мест и открыть совершенно новые горизонты.

Travel-обозрение – это, в первую очередь, история о взаимодействии человека с другим миром, встречи с неизвестным, с новыми людьми и с неожиданными моментами, приключениями. Каждый эпизод трэвел-шоу выстраивает свой уникальный повествовательный план и возносит зрителя до самых невероятных мест на Земле. Зритель путешествует вместе с хозяином («актором», по А. Ж. Греймасу) шоу, в роли которого выступают опытные путешественники или знаменитости, что добавляет популярности и увеличивает рейтинги просмотров. На сегодняшний день научные работы, посвященные различным сторонам отечественной «журналистики путешествий», выходят с завидной регулярностью. Отметим в обширном ряду публикаций глубоко содержательные и дискуссионные по характеру статьи Н. В. Кривцова [3], Н. Г. Стежко и П. О. Недвецкой [4]. Вышедшее в 2020 году практическое пособие С. Н. Ильченко «Современная трэвел-журналистика» [2] представляет собой первый в отечественной науке учеб-

но-методической опыт репрезентации трэвел-журналистики в едином комплексе.

Создание трэвел-программы на телевидении может быть чрезвычайно сложным заданием. Журналисту, который претендует на роль ведущего, потребуется не только быть мобильным и оперативным, но и обладать глубокими знаниями о географических, культурных, исторических и традиционных особенностях различных регионов. Ведь основной целью ведущего-журналиста является создание взаимопонимания между его идеей и широкой аудиторией, зрителями. Исключительное знание о субъекте, о котором повествуется в трэвел-программе, позволяет журналисту погрузить зрителей в мир других культур и традиций, вызвать у них увлечение и интерес, что делает трэвел-формат настоящим явлением в своей сфере.

Немаловажен имидж самого ведущего в подобных шоу. Внешний вид журналиста влияет на то, как зрители и общество воспринимают его информацию. Позитивный имидж журналиста, основанный на профессиональных и человеческих качествах, способен вызывать доверие у зрителей и формировать их мнение. Наличие постоянного ведущего в трэвел-передачах также играет важную роль, поскольку он становится центром внимания и создает связь между зрителем и происходящим на экране. Это позволяет зрительской аудитории легче вовлекаться в коммуникативный процесс и наслаждаться путешествием вместе с ведущим. Как мы видим, имидж журналиста имеет большое значение для успешной передачи информации и эффективного влияния на общественное мнение.

В свою очередь, для того, чтобы заинтересовать зрителя нужно проработать «титულную часть», т. е. начало шоу, чтобы зритель в первые минуты не переключал сюжет; нужно, говоря журналистским сленгом, «цеплять»: цветом, светом, звуковыми эффектами. Ведь если обратить внимание на формальные аспекты рекламы на телевидении, то можно заметить, как прибавляется звук, видна многокрасочность и интересный сюжет именно в самом начале рекламы; так происходит и с трэвел-шоу. Проще говоря, нужно завлечь зрителя с первых минут выпуска.

Основная часть

Трэвел-телевидение в России: история возникновения и современное состояние

Во времена СССР отечественное телевидение было еще молодым и, в некоторой степени, узконаправленным, поэтому телепередача «Клуб кинопутешественников» (первое название), созданная в 1960 году интересным и талантливым журналистом Владимиром Адольфовичем Шнейдеровым (1900–1973), была поистине новаторским проектом. Она представляла собой серию фильмов о разных странах мира, которые Шнейдеров снимал во время своих путешествий. В каждом выпуске ведущий рассказывал увлекательные истории, делился собственным опытом и показывал красивые виды мест, которые он посетил.

Несмотря на то, что программа была чёрно-белой, она сразу привлекла большое внимание зрителей. Это было связано с необычностью и интересом самого формата шоу – в то время путешествия были доступны далеко не каждому, поэтому возможность увидеть красивые и интересные места через телеэкран вызывала у зрителей огромный интерес.

В свою программу В. А. Шнейдеров также приглашал видных исследователей, известных журналистов и учёных из различных сфер. Все гости делились своим опытом, мыслями и воспоминаниями со зрителями; в программе царила атмосфера живого общения. Программа прекратила свое существование в 2003 году, в связи с уходом из жизни её бессменного ведущего на протяжении тридцати лет Юрия Александровича Сенкевича (1937–2003), принявшего эстафету от преемника В. А. Шнейдерова – А. Г. Банникова (1915–1985).

Следующий знаковый виток развития отечественная трэвел-журналистика совершает уже в новейшую российскую эпоху, на телеканале «РТР». Журналист, один из редакторов программы «Клуб кинопутешественников» – Станислав Леонидович Покровский (1939–2012) – переходит на второй канал и создает известное шоу «Пилигрим». Именно Покровский уходит от привычного «гостевого» формата и придумывает репортажную съёмку, ту самую, которой сейчас владеют все.

С. Л. Покровский создал команду из самых известных и талантливых путешественников, таких, как Л. Л. Круглов, Ф. Ф. Конюхов. Именно они начали путешествовать по миру, делая репортажные съёмки и предоставляя зрителям уникальные кадры с опасными животными и видами неизведанных мест планеты.

Программа «В мире животных» по праву может стоять у истоков отечественной трэвел-журналистики, ведь существенный удельный вес подобного формата составляют не только программы о путешествиях, но и телесюжеты о редких животных, связанных с естественной средой обитания. Создатель проекта «В мире животных» и первый его ведущий – один из пионеров советского научно-популярного кино, режиссер-документалист Александр Михайлович Згуриди (1904–1998). Пилотный выпуск телепередачи вышел 17 апреля 1968 года. Позже её ведущим стал доктор биологических наук Николай Николаевич Дроздов (род. 1937). Показ телепередачи был приостановлен только в 2019 году.

Отечественная трэвел-журналистика в наши дни

Советское время, несмотря на ностальгическую обусловленность некоторых сторон жизни, на самом деле представляло для ученых и путешественников гораздо больше трудностей в получении информации. Библиотеки были главным источником знаний, и ученые проводили много времени, исследуя книги и статьи для сбора информации. Путешественники, даже во время своих поездок, брали с собой множество книг и документов для изучения местности, в которую они отправлялись.

С появлением интернета все стало намного проще. Журналисты и путешественники теперь могут получить доступ к обширной базе данных в онлайн-библиотеках и других источниках информации. Они могут искать нужные тексты быстро и эффективно, без необходимости посещать стандартные библиотеки. Это существенно упрощает процесс подготовки материала и создания трэвел-программ.

Однако, несмотря на удобство доступа к информации в интернете, не все журналисты и путешественники активно используют этот инструмент поиска. Некоторые могут полагаться на устаревшую информацию или не

проверять факты перед публикацией или эфиром. Это актуальная и насущная проблема в современном телевидении – донесение недостоверной информации до широкой аудитории. Подчеркнем, что в советское время такие ошибки были неприемлемы, а ученые и журналисты строго следили за достоверностью своих данных перед выводами последних в свет.

На постсоветском телевидении, именно благодаря преемственности начинаний советских тележурналистов, в свет начали выходить множество шоу о путешествиях.

С 12 сентября 1999 года на телеканале «НТВ» начала выходить программа «Путешествия натуралиста», в которой ведущий Павел Евгеньевич Любимцев (род. 1957) путешествовал по знаменитым зоопаркам мира в роли «натуралиста».

С течением времени программа приобрела более «географический» характер, поскольку список известных зоопарков стал постепенно «сужаться». Ведущий стал уделять больше внимания окружающей атмосфере – местным жителям, национальному и этнографическому колориту, истории края и его архитектуре.

После смены нескольких ведущих и перехода на разные телеканалы («НТВ» – «Первый» – «Культура»), передача была закрыта в 2009 году.

С 1992 года телеканал «ОРТ» начал транслировать передачу «Непутевые заметки» (телекомпания «ВИД»). Ведущий, Дмитрий Дмитриевич Крылов (род. 1946) отметил в одном из интервью, что его журналистский проект «Непутевые заметки» – это не научная и даже не научно-популярная передача. Он демонстрировал, что умение «красиво жить» не зависит от внешних условий и является важной чертой характера настоящего путешественника. Зрителям нравился субъективный и непредвзятый взгляд ведущего на жизнь Запада и Востока – иногда наивный, иногда ироничный. Д. Д. Крылов редко появлялся в кадре, обычно показывались кадры с мест пребывания съемочной группы (с закадровым текстом).

С 2001 года «Непутевые заметки» стали выпускаться ООО «Путевые советы» – собственным туристическим агентством Дмитрия Крылова, после чего программа стала главным образом «рекламной».

В августе 2014 года «Первый канал» начал показывать цикл документальных фильмов «По следам великих русских путешественников». Автор фильмов – член Русского географического общества, этнограф Леонид Леонидович Круглов (род. 1970). Программа посвящена известным русским путешественникам и их маршрутам, по которым прошли современники. Съемки всего цикла передач заняли 8 лет.

В наши дни популярной стала программа «Орёл и решка» (про путешествия в масштабах всего мира), а также еще много трэвел-шоу, которые набирают обороты и конкурируют в пространстве российского медиадискурса. Главное отличие современных трэвел-шоу и телепередач советского времени о путешествиях состоит в том, что такими программами ранее занимались по преимуществу учёные-профессионалы, которые каждый день изучали много информации и стали известны именно благодаря вкладу в науку о путешествиях, географию и другие научные области. Сейчас же происходит обратное – люди уже известные, популярные «медийные» личности, никак не связанные с изучением путешествий (за редким исключением), ведут эти передачи и определяют их познавательный вектор.

Это может быть связано с изменениями во вкусах и предпочтениях зрителей, которые все больше стремятся к развлекательному и «легкому» контенту. Современные шоу стараются использовать различные трюки и приемы, чтобы привлечь внимание зрителей, включая приглашение известных и узнаваемых персонажей. Все это способствует увеличению популярности шоу и привлечению большего количества зрителей. Однако такой резкий и односторонний сдвиг в структурном формате подобных программ может привести к потере того, что ранее составляло их ценность – научное и познавательное значение. Некоторым зрителям может не хватать глубины и информативности, которые были присущи «журналистике путешествий» в советское время. В конечном итоге, сейчас это вопрос лежит в русле вкусов и предпочтений зрителей, а также стремления некоторых телевизионных продюсеров к увеличению просмотров и прибыли.

Заключение

Советские учёные и путешественники оставили неизгладимый след в истории зарождения трэвел-журналистики на отечественном телевидении. Их труд и вклад в развитие журналистики о путешествиях должны быть осознаны и оценены на должном уровне. Опираясь на их богатый опыт и знания, важно создавать шоу, в которых основным приоритетом будет просвещение зрителей, а уже затем – развлекательный контент. Важно помнить о ценности их научных исследований, их открытий и приключений. Только тогда можно в должной мере насытить зрительскую аудиторию информацией о новых неизведанных местах, культурах и традициях народов мира. Журналистика о путешествиях должна стать мощным инструментом просвещения и расширения культурного кругозора зрителей, а советские учёные и путешественники – это наша вдохновляющая образцовая основа для данной работы.

Библиографический список

1. Анищенко К.Л. Жанровые и типологические особенности современной трэвел-журналистики // Либерально-демократические ценности. 2022. Т. 6, № 2. 7 с. URL: <https://liberal-journal.ru/PDF/06KLLD222.pdf> (дата обращения: 23.01.2024).
2. Ильченко С.Н. Современная трэвел-журналистика: учебное пособие. М.; Берлин: Директ Медиа, 2020. 344 с.
3. Кривцов Н.В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6, № 3. С. 347-365.
4. Стежко Н.Г., Недвецкая П.О. Экранная трэвел-журналистика и трэвел-блогинг: генезис и сравнительный анализ // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. 2022. № 2. С. 33-42.

Научная статья

УДК 327.7

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ

Латышкина А. А.

Российский Государственный Педагогический Университет имени А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

aalatyshkina210031996@yandex.ru

Аннотация. Автор, будучи незрячим человеком, делится личным опытом использования социальных сетей в решении бытовых, деловых и учебных задач, а также раскрывает важность применения данного инструмента в социальной реабилитации, обучении и адаптации людей с ограничениями по зрению.

Ключевые слова: *социальные сети, компьютерная грамотность, лица с нарушениями зрения, индивидуальный подход, программа экранного доступа, социальная значимость*

SOCIAL NETWORKS AS A FACTOR OF ADAPTATION FOR VISUALLY IMPAIRED PEOPLE

Latyshkina A. A.

Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia

aalatyshkina210031996@yandex.ru

Annotation. The author, being a blind person, shares his personal experience of using social networks in solving everyday, business and educational problems, and also reveals the importance of using this tool in social rehabilitation, training and adaptation of people with visual impairments.

Key words: *social networks, computer literacy, people with visual impairments, individual approach, screen access program, social significance*

Введение

Сегодня, в эру информационных технологий, большинство людей со зрением использует социальные сети в своей повседневной жизни. Их активное применение уже давно не является чем-то удивительным. Однако, этот вопрос не менее актуален и для людей слабовидящих. Причем, порой, такой инструмент становится не только средством расширения коммуникаций и возможностей по решению многих ранее недоступных задач, но и иногда даже, своего рода, «дополнительными глазами» в окружающий мир. В данной статье предлагаю рассмотреть основные социальные и бытовые аспекты поднимаемого вопроса на основе личного опыта и опыта моих учеников.

Личный опыт

Впервые мое знакомство с социальными сетями произошло в возрасте 20-ти лет. Передо мной, как и перед другими лицами с нарушениями зрения, остро встал вопрос о быстром и эффективном обмене информацией, расширении круга общения, дальнейшем обучении и решении бытовых вопросов (самостоятельном приобретении продуктов, использовании услуг, осуществлении платежей). Первой социальной сетью, которую удалось освоить, стал ресурс «ВКонтакте». В дальнейшем, познавая компьютерную грамотность, научилась работать с большинством компьютерного и телефонного софта, доступного для программ экранного доступа.

Работа с социальными сетями позволила мне организовать общение и обмен информацией с друзьями, одноклассниками и преподавателями на совершенно новом, высоком уровне, ранее недоступном для незрячего человека.

Серьезным фактором адаптации стало еще и то, что несколько лет назад социальные сети начали превращаться в так называемые «социальные платформы» или, проще говоря, «социальные экосистемы». Феномен такого тренда еще ждет своего исследователя, однако мне, как человеку с ограниченными возможностями, удалось обрести еще несколько инструментов. После получения профильного высшего образования была создана программа обучения незрячих людей письму и чтению по системе Луи

Брайля в онлайн-формате с применением видео- и аудиосвязи, созданием чатов и телеграмм-канала для участников сообщества, комментариями и методическими указаниями. Все вышеперечисленное довольно сильно расширяет горизонты моей самореализации не только как специалиста в частности, но и как социальной единицы в целом.

Опыт учеников

Прежде всего, особо стоит пояснить, что в тифлопедагогике не может быть единого подхода ко всем ученикам сразу. Для каждого из них индивидуально подбирается не только курс обучения, но и способы подачи информации. У каждого человека свои запросы, задачи и конечные цели. Кому-то не хватает общения и друзей, имеется потребность научиться коммуницировать в интернете, для кого-то важно обеспечить надежный быт путем заказа товаров и услуг. Кто-то же придет с намерением стать профессионалом в области использования информационных технологий.

Однако, у всех этих людей есть один общий и объединяющий фактор. Фактор адаптации слабовидящих людей к нашей быстро меняющейся цифровой окружающей среде. Без качественного освоения современных социальных сетей индивиду становится все более сложно достичь требуемой социальной значимости, не говоря уже о людях с ограничениями по зрению.

Многие мои ученики, проходя курсы с индивидуальным подходом к обучению, в дальнейшем поступали в хорошие учебные заведения, находили своих единомышленников и создавали интересные проекты, открывали мир путешествий и активного образа жизни, обретали друзей и коллег (причем, не только в России), и просто становились гораздо самостоятельней в быту, невзирая на наличие инвалидности. То, что еще 15-20 лет назад было фантастикой, становится вполне реализуемо и достижимо.

Нельзя не отметить ряд отрицательных моментов, таких, как: размывание границ между реальным и виртуальным миром; опасность мошенничества и банального обмана в сети; повышение нежелания решать важные бытовые вопросы, повседневные дела; перестройка мышления в соответствии с потребляемым контентом, а не объективно и т.д. Некоторые из них

решаются банальной самодисциплиной, другие находятся в зоне ответственности соответствующих государственных служб и структур, третьи – корректируются при социальной реабилитации.

Заключение

Опираясь на вышеуказанные факты и личный опыт, можно однозначно судить о большой значимости социальных сетей в жизни не только большинства простых граждан, но и людей с ограничениями по зрению. Причем, зачастую, такая значимость оказывается для них более критична, нежели для человека без инвалидности.

Технический прогресс неумолимо двигает общество вперед, и тенденции цифровизации позволяют открывать новые возможности даже там, где ранее их не было, обращать более пристальное внимание на проблемы социально менее защищенные группы граждан, да и просто оставаться активной частью общества в непростых условиях. Конечно, как и любой инструмент, информационные технологии могут быть использованы как во благо, так и во вред. Но не от нас ли с вами зависит конечный результат?..

Научная статья

УДК 304:444

СЛУХИ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Мартыненко А. Д.¹, Коробчук А. А.¹

Научный руководитель: Воробьева Е. Ю.^{1,2}, канд. филос. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *velena-05@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования возникновения, распространения и доверия слухам, основанным на информации из различных источников. Было проведено анкетирование, включающие в себя вопросы об источниках информации, которую получают представители молодежи, рейтинге доверия к источникам информации, способности отличать правду от лжи. После применения метода анкетирования, полученные данные обобщили с помощью общелогических методов анализа и синтеза.

В молодежной среде высоко доверие к информации из социальных сетей, но не менее сильное воздействие оказывают слухи, распространяющиеся в ближайшем окружении. Официальные источники редко воспринимаются в качестве ссылки на достоверные данные.

Ключевые слова: *социальная среда, источники информации, достоверность информации, слухи, доверие, социальные сети*

RUMORS AS A SOURCE OF INFORMATION: SOCIOLOGICAL RESEARCH

Martynenko A. D.¹, Korobchuk A. A.¹

Scientific supervisor: Vorobyova E. Yu.^{1,2}, Ph.D. Philosopher sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *velena-05@mail.ru*

Abstract. The article presents the results of a sociological study of the emergence, spread and trust of rumors based on information from various sources. A survey was conducted, including questions about the sources of information that young people receive, the rating of trust

in sources of information, and the ability to distinguish truth from lies. After applying the survey method, the data obtained were summarized using general logical methods of analysis and synthesis. Among young people, there is a high level of trust in information from social networks, but rumors spreading in the immediate environment have an equally strong impact. Official sources are rarely perceived as providing reliable data.

Keywords: *social environment, sources of information, reliability of information, rumors, trust, social networks*

Введение

В XXI веке, когда информационные технологии особенно развиты, а большое количество событий происходит в каждую секунду времени, огромное значение имеют слухи, появляющиеся порой быстрее, чем сами события. Изобилие информации преобладает в интернете, в социальных сетях, на телевидении и в печатных изданиях. Кроме того, многие новости передаются от субъекта к субъекту, а в процессе их передачи, они ощутимо могут меняться, нанося урон достоверности. Порой мы даже не замечаем, как информация, окружающая нас приобретает новые свойства. А самое главное – мы не обращаем внимания на влияние этой информации на каждого из нас. Этому посвящены научные статьи А. В. Шрубченко [1], Е. В. Осетрова [2], Е. М. Куликов, М. В. Лапсарь [3] и др. Для изучения этой проблемы мы провели исследование, основу которого составил социологический опрос молодежи. Вопросы, которые мы сформулировали, были направлены на выяснение причины возникновения слухов. Мы выбрали три основных канала их появления и распространения: средства массовой информации, телевизионные авторитетные источники (первый, второй каналы) и непосредственное окружение. Не менее важным был вопрос, касающийся проблемы влияния слухов на наше общество.

Методы исследования

Для проведения социологического опроса была составлена анкета из 17 пунктов, включающая в себя вопросы об источниках информации, которую получают представители молодежи, рейтинге доверия к источникам информации, способности отличать правду от лжи. После применения метода анкетирования, полученные данные были исследованы с помощью общелогических методов анализа и синтеза.

Результаты исследования

Социологический опрос по проблеме распространения слухов и доверия к поступающей информации показал, что 100% респондентов черпают информацию о происходящем в мире и окружении из интернет-источников. Но кроме этих источников большое значение приобретают сведения, получаемые от друзей (88,5%) и близких родственников (69,2%). Лишь 23% молодежи ориентируются на информацию, поступающую из учебных заведений и официальных телевизионных каналов. Тем не менее, полное доверие к данным, полученным посредством интернета, демонстрируют лишь 3,8% опрошенных, частичное – 15,4, доверяют лишь иногда – 76,9%. Под влиянием средств массовой информации склонны изменить свое мнение 19,2%, не склонны – 38,5% респондентов. Под влиянием близких могут изменить свою позицию 65,4% молодых людей, не будут менять – 26,9%.

И все же 34,6% опрошенных понимают, что часто слышат от своего окружения непроверенную информацию, 53,8% склонны иногда сомневаться в изложенных сведениях, а 11,5% делают это крайне редко. Сами же опрашиваемые не склонны распространять слухи и домыслы (61,5%) или делают это крайне редко (34,6%).

На вопрос: «Бывает ли, что при прочтении новостей в интернете, вы понимаете, что это ложь?» – «иногда», ответили 76,9%; «всегда» – 15,4%. А на подобный вопрос об информации из авторитетных источников (телевизионные каналы) – «иногда», ответили 76,9% и «не смотрю» – 11,5%.

53,8% опрошенных убеждены, что вокруг распространяется слишком много слухов и 83,4% констатируют значительное их влияние на жизнь общества.

Выводы

Молодежь, безусловно, интересуется тем, что происходит в нашем обществе. Кто-то любит в подробностях знать всю информацию, поэтому следит за большим количеством новостных групп, а кто-то не любит подобное, поэтому сводит это увлечение к минимуму. Информация, в основном, распространяется в социальных сетях, мало кто обращает внимание на телевидение. Доверие к интернет-источникам высоко, но не менее высоко доверие к близкому окружению – друзьям и родным. Особенно нужно под-

черкнуть, что наблюдается полное отсутствие людей, которые не верят информации, полученной через интернет.

Сильно проигрывают по источнику доверия авторитетные телевизионные порталы, больше половины молодых людей их даже не смотрит.

Несмотря на то, что большая часть информации берется из интернета, далеко не все готовы менять свое мнение, опираясь на новости от средств массовой информации. Здесь лидирует позиция близких людей: больше половины опрошенных готовы менять свое мнение, под влиянием друзей и родных.

Интересная особенность замечена при сравнении доверия достоверности новостей из интернета и авторитетных источников: больше половины иногда верят тому, что написано в двух источниках, а дальше данные немного расходятся – в то время как одна доля авторитетные источники не смотрит, другая – всегда верит интернету.

Слухи серьезно влияют на жизнь общества – это подтвержденный факт и больше половины людей с этим согласны. Больше половины, опрошенных считают, что вокруг функционирует много слухов. Слухи, которые появляются в нашем обществе, берутся именно из социальных сетей, браузеров и интернет-СМИ, большое влияние оказывает и ближайшее окружение современного молодого человека.

Библиографический список

1. Шрубченко А. В. Слухи как элемент молодежной субкультуры // Научные ведомости. Серия: Философия. Социология. Право. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sluhi-kak-element-molodezhnoy-subkultury> (дата обращения: 5.03.2024).

2. Осетрова Е. В. Парадокс слухов: доверие vs недоверие // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2015. № 4 (34). С. 131-135.

3. Куликов Е. М., Лапсарь М. В. Распространение слухов в условиях пандемии коронавируса COVID-19: социологический аспект // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2021. № 2 (52). С. 113-116.

Научная статья

УДК 332.122

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ФИДЖИТАЛ-ИГРАХ

Московцев А. А.^{1,2}

Научный руководитель: Виштак О. В.¹, д.п.н., к.т.н.

¹ Балаковский инженерно-технологический институт, г. Балаково, Россия

² *aleh_mosko@mail.ru*

Аннотация: Цель статьи заключается в рассмотрении и анализа истории развития фиджитал-игр, а также определения пользы от фиджитал-игр для студентов и абитуриентов. Углубленный анализ истории развития фиджитал-игр позволяет выявить высокий рост популярности киберспорта, а в частности фиджитал-игр, у молодежи. Проанализировав структуру проведения фиджитал-игр, было определено, что проведение фиджитал-игр для студентов и абитуриентов способствует физическому здоровью, а также стимулирует креативное мышление.

Ключевые слова: киберспорт, фиджитал-игры, физическая активность, социализация, цифровые технологии.

DEVELOPMENT OF SOCIAL SKILLS THROUGH INTERACTION IN PHYDIGITAL GAMES

Moskovtsev A. A.^{1,2}

Scientific supervisor: Vishtak O. V. ¹, Sc.D. of pedagogic sciences, Ph.D. of engineering sciences

¹ Balakovo Institute of Engineering and Technology, Balakovo, Russia.

² *aleh_mosko@mail.ru*

Abstract: The purpose of the article is to review and analyze the history of the development of phygital games, as well as to determine the benefits of phygital games for students and applicants. An in-depth analysis of the history of the development of phygital games reveals a high growth in the popularity of e-sports, and in particular phygital games, among young people. Having analyzed the structure of conducting phygital games, it was determined that conducting

phygital games for students and applicants promotes physical health and also stimulates creative thinking.

Keywords: *cybersport, phygital games, physical activity, socialization, digital technology.*

Введение. В эру стремительного технологического развития, где границы между физическим и цифровым миром размываются, в свет выходят инновационные концепции, обогащающие наше повседневное взаимодействие с окружающим миром. Одной из передовых тенденций, вобравших в себя лучшие аспекты физической реальности и цифровых технологий, стали фиджитал-технологии [1]. Этот термин объединяет в себе слияние физических и цифровых элементов, создавая уникальные и вдохновляющие решения в различных областях, от бизнеса до развлечений.

В этом контексте особое внимание привлекают фиджитал-игры. Этот новый формат развлечений не только предоставляет уникальный опыт для игроков, но и открывает новые горизонты для индустрии развлечений, интегрируя виртуальные и реальные миры в увлекательное единство [2, с. 411-415].

В данной статье будет рассмотрена история появления и развития фиджитал-игр как во всем мире, так и в России, а также будут рассмотрены фиджитал-игры с точки зрения интереса для студентов и абитуриентов.

История развития фиджитал-игр

Фиджитал-игры взяли свое начало из истории киберспорта, который начал свой путь с появлением первых игровых автоматов с подсчетом очков [3]. Игроки, достигая высоких результатов, попадали на верхние строчки рейтингов, стимулируя их стремление к улучшению мастерства. Затем развитие приобрело дополнительный импульс с появлением локальных сетей и их интеграцией в игры. Теперь участники могли напрямую соперничать друг с другом через локальные сети. Таким образом, с прогрессом компьютерных технологий и развитием игр киберспорт стал более широко распространенным и признанным видом соревновательной деятельности.

Впервые проект турнира «Игры Будущего» был представлен вице-премьером Дмитрием Чернышенко в сентябре 2021 года. Так, начали проводиться небольшие турниры по фиджитал-играм в различных направлениях:

– спортивное направление – FIFA + мини-футбол, NBA2K + стритбол, NHL + хоккей, AssettoCorsa + гонки на картинге;

- тактическое направление – CS:GO + лазертаг, Warface + лазертаг, PUBGMobile + лазертаг, FreeFire + лазертаг;
- направлениесражения – Dota II, Mobile Legends: Bang Bang, Arena of Valor, War Thunder;
- испытание на скорость – скоростные ретро-игры/игры на компьютере или на ретро-консоли;
- техническое направление – гонки на дронах с использованием VR-очков, BeatSaber.

В январе 2023 года Россия стала первой страной, которая официально признала фиджитал-игры как форму спорта [4]. После года с момента признания, с февраля по март 2024 года в Казани было проведено первый в мире турнир фиджитал-спорта – Чемпионат Мира «Игры Будущего». Этот турнир сразу завоевал огромную популярность среди зрителей и привлек множество новых почитателей. С увеличением интереса и внимания со стороны общества стало ясно, что фиджитал-спорт не просто занимает свое место в индустрии спорта, но и активно увеличивает свое влияние, становясь всё более значимым и востребованным аспектом современной спортивной культуры.

Интерес к фиджитал-играм для студентов и абитуриентов

В образовательном процессе успешно используются компьютерные игры, обогащая его и способствуя развитию различных навыков у учащихся. Например, некоторые игры специализируются на формировании конкретных умений, таких как логика, стратегическое мышление и коммуникация. В сфере науки и техники компьютерные игры могут выступать в качестве виртуальных лабораторий, а также способствовать освоению программирования и развитию социальных навыков через взаимодействие в онлайн-пространстве. Существуют специальные игры для изучения иностранных языков, а адаптивное обучение предоставляет персонализированный подход, соответствующий уровню знаний каждого учащегося. Эффективность внедрения компьютерных игр в образование зависит от того, насколько они интегрируются в учебный процесс и соответствуют образовательным целям.

Студенты, увлеченные как физической активностью, так и миром цифровых развлечений, найдут в турнирах по фиджитал-играм уникальную возможность объединить обе стороны своих интересов. Для абитуриентов,

интересующихся новейшими технологиями и цифровыми трендами, участие в турнирах по фиджитал-играм может быть привлекательным элементом студенческой жизни. Это также предоставляет возможность быстро интегрироваться в общество и завести новые знакомства, основанные на общих интересах.

Турниры по фиджитал-играм становятся не только источником развлечения, но и платформой для обмена опытом, развития навыков и поддержки командного взаимодействия. Этот вид мероприятий не только способствует улучшению физического здоровья, но и стимулирует креативное мышление и творческий подход к решению задач.

Заключение

После проведения международного соревнования по фиджитал-играм в Казани феномен фиджитал-игр стал известен в еще больших кругах, тем самым распространяя идею по всему миру. Всего за год фиджитал-игры достигли небывалых высот и на этом все не остановится.

Турниры по фиджитал-играм в образовательных учреждениях не только представляют собой приятное времяпрепровождение для студентов и абитуриентов, но также способствует улучшению физического здоровья и заведению новых знакомств.

Библиографический список

1. Ксения Новикова Фиджитал-игры: спорт будущего, который заменит киберспорт. URL: <https://synergytimes.ru/evolve/fidzhital-igry-sport-budushchego-kotoryy-zamenit-kibersport> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Седов И.А., Красильникова Ю.С., Трусова Д.С., Антонова В.В. Фиджитал-игры как интегрирование спорта и киберспорта внутри соревновательных дисциплин // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. № 3 (217). С. 411-415.
3. Киберспорт: история и развитие // Центр изучения и сетевого мониторинга молодёжной среды. URL: <https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/kibersport-istoriya-i-razvitiye/#2> (дата обращения: 05.03.2024).
4. История игр будущего // Игры будущего. URL: <https://russian.rt.com/phygital/story> (дата обращения: 05.03.2024).

Научная статья

УДК 37.013

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Пермякова М. А.¹

Научный руководитель: Дюжева М. Б.², канд. экон. наук, доцент

Омский государственный университет путей сообщений, г.Омск, Россия

¹ vergaimaria@yandex.ru

² Dezgeva@mail.ru

Аннотация: В статье подчеркивается ключевая роль взаимодействия молодой семьи и различных (социальные работники, педагоги, психологи и др.) специалистов в процессе формирования и укрепления основополагающих семейных ценностей. Современная молодая семья и ее социальные, педагогические, психологические функции, семейные ценности претерпели значительные изменения как на глобальном уровне, связанном с общими социально-экономическими тенденциями, так и на национальном уровне, связанном с изменениями, происходящими в России. Эти изменения требуют дальнейшего изучения и адаптации соответствующих практик социальной работы и педагогической, психологической поддержки для молодых семей.

Ключевые слова: *молодая семья, семейные ценности, профессиональное сопровождение*

FORMATION OF A MODEL OF FAMILY VALUES BASED ON PROFESSIONAL SUPPORT YOUNG FAMILIES

Permyakova M. A.¹

Scientific supervisor: M.B. Dyuzheva², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Omsk State University of Railway Engineering, Omsk, Russia

¹ vergaimaria@yandex.ru

² Dezgeva@mail.ru

Abstract: The article highlights the key role of interaction between a young family and various (social workers, teachers, psychologists, etc.) specialists in the process of forming and

strengthening fundamental family values. The modern young family and its social, pedagogical, psychological functions, family values have undergone significant changes both at the global level, related to general socio-economic trends, and at the national level, related to the changes taking place in Russia. These changes require further study and adaptation of relevant social work practices and pedagogical and psychological support for young families.

Keywords: *young family, family values, professional support*

Анализ научной литературы позволяет выявить несколько основных изменений, которые произошли в современной молодой семье и ее социально-педагогических, психологических функциях.

Во-первых, наблюдается изменение самого понятия о семейных ценностях. Вместо традиционных ценностей, таких как верность, семейные узы и доверие, стали более приоритетными индивидуальные достижения, самореализация и удовлетворение своих потребностей. Это связано с растущим влиянием индивидуализма и потребительского общества.

Во-вторых, у молодых семей наблюдается изменение социально-педагогических функций. Сегодня молодые семьи больше сконцентрированы на развитии своих детей, обеспечении их будущего успеха и самореализации. Вместо традиционной роли воспитателей они становятся своего рода менеджерами развития своих детей, стремясь предоставить им наилучшие образовательные возможности и разнообразные активности [2, с.401-403].

В-третьих, глобальные социально-экономические тенденции оказывают влияние на молодые семьи. Растущая экономическая нестабильность и неопределенность будущего приводят к тому, что молодые семьи все больше стремятся к экономической безопасности и финансовой самостоятельности. Это может приводить к усилению роли женщин в семье, повышению их образовательного и профессионального уровня и разделению семейных обязанностей между супругами. Наконец, национальные изменения в нашей стране также вносят свой вклад в изменения семейных ценностей и социально-педагогических функций. Возрастание роли образования и развития общества, изменение представлений о родительстве и становление новых идентичностей влияют на семейные отношения и роли [4, с.67-70].

Определим границы понятия «молодая семья», по мнению портала «Госуслуги» (gosuslugi.ru) — это супруги с детьми или без, а также непол-

ная семья, состоящая из одного родителя с детьми. Возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье на день включения в список претендентов на выплату не превышает 35 лет. При этом отметим, что семейные ценности - это то, ради чего человек создает семью, в чём видит её главное предназначение, то, ради чего семья будет существовать и размножаться. Это любовь и взаимопонимание, это доверие и близость, это чувство общности и принадлежности, уважение, личностный и духовный рост, это счастливое родительство, дети, экономическая стабильность и безопасность, и это бытовая и жилищная обустроенность. Семья является основой общества и играет важную роль в формировании ценностей у ее членов. Семейные ценности олицетворяют нормы, правила и убеждения, которые семья считает важными и почитаемыми. Они оказывают сильное влияние на развитие и стабильность молодых семей на территории России.

Профессиональное сопровождение молодых семей – это комплексная помощь и поддержка, предоставляемая специалистами в области психологии, социального работы и юриспруденции социальным работником, психологом и юристом – для установления и поддержания сильных и здоровых семейных связей. Он также помогает семьям разработать и укрепить их собственные ценности [1, с.514-516]. Профессиональное сопровождение молодых семей может быть организовано на нескольких уровнях. В первую очередь, это может быть семейные центры, где специалисты проводят индивидуальные, групповые занятия с семьями, большинство занятий направлены на развитие семейных ценностей. Кроме того, супруги могут посещать семинары, тренинги и консультации по вопросам семейных ценностей, которые помогут им лучше понять и оценить важность этих ценностей для общества, для семей.

На протяжении последних десятилетий семейные ценности в России прошли существенные изменения под влиянием различных факторов, таких как глобализация, модернизация, миграция и социальные перемены. Вместе с тем, семейные ценности являются основой для формирования жизненных приоритетов, моральных установок, взаимоотношений и поведения у каждого члена семьи [5, с.343]. Молодые семьи часто сталкиваются с различными

вызовами и трудностями, такими как экономические проблемы, социокультурные изменения, демографический кризис и др. Профессиональное сопровождение молодых семей может эффективно помочь им разработать модель семейных ценностей, которая будет ориентирована на сбалансированное развитие всех аспектов их жизни, в том числе и семейных ценностей.

Моделей семейных ценностей может быть множество, вот некоторые из них:

1. Модель семейных ценностей, основанная на поддержке семей со стороны государства. В данной модели государство предоставляет молодым семьям профессиональную поддержку, например, в виде бесплатной консультации по вопросам семейной жизни, регулярного проведения тренингов и семинаров по укреплению семейных отношений, а также предоставления финансовых пособий для молодых семей.

2. Модель семейных ценностей, основанная на поддержке семей со стороны специализированных центров по работе с молодыми семьями. В данной модели молодые семьи имеют возможность получать профессиональное сопровождение и консультации со стороны опытных специалистов, работающих в таких центрах. Эти специалисты помогают семьям разрешать конфликтные ситуации, улучшать коммуникацию и укреплять семейные связи.

3. Модель семейных ценностей, основанная на сотрудничестве с местными некоммерческими организациями. В данной модели профессиональное сопровождение молодых семей осуществляется путем сотрудничества с некоммерческими организациями, которые специализируются на работе с молодыми семьями. Эти организации предлагают различные программы и мероприятия, направленные на укрепление семейных ценностей, такие как тренинги, лекции, семейные праздники и т.д.

4. Модель семейных ценностей, основанная на индивидуальном сопровождении молодых семей. В данной модели каждая молодая семья имеет своего персонального профессионального консультанта, который осуществляет индивидуальное сопровождение и поддержку семьи. Этот консультант помогает семье разрешать конфликты, решать вопросы воспитания детей, разрабатывать семейные цели и стратегии [3, с.425].

Библиографический список

1. Абузова, Л. А. Особенности социально-педагогического сопровождения молодой семьи в России / Л. А. Абузова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 3 (502). – С. 514-516.
2. Карнаухова, Т. А. Психолого-педагогическое сопровождение семьи: теоретический аспект / Т. А. Карнаухова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 47 (442). – С. 401–403.
3. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Альбов [и др.]; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 425 с.
4. Соломатова, В. В. Особенности работы с молодой семьей в условиях ДОУ / В. В. Соломатова, В. В. Белкина. – Текст: непосредственный // Образование и воспитание. – 2018. – № 3 (18). – С. 67–70
5. Сулова, Т. Ф. Психология семьи с основами семейного консультирования: учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Сулова, И. В. Шаповаленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 343 с.

Научная статья

УДК 327.7

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ

Попов Л. А.

Государственный Университет Управления, Москва, Россия

leo_moskva@mail.ru

Аннотация. Автор, являясь незрячим человеком, раскрывает важность социальной реабилитации для людей с ограничениями по зрению и приводит примеры из личного опыта работы в данной сфере. Также в статье показано влияние реабилитационных центров и их учебных программ на социальное развитие общества, экономики и государства в целом.

Ключевые слова: *социальная реабилитация, реабилитационный центр, лица с нарушениями зрения, индивидуальный подход, социальная значимость, государство, экономика*

REHABILITATION CENTER AS A FACTOR OF SOCIAL DEVELOPMENT OF SOCIETY FOR VISUALLY IMPAIRED PEOPLE

Popov L. A.

State University of Management, Moscow, Russia

leo_moskva@mail.ru

Annotation. The author, being a blind person, reveals the importance of social rehabilitation for people with visual impairments and gives examples from personal experience in this field. The article also shows the influence of rehabilitation centers and their training programs on the social development of society, the economy and the state as a whole.

Key words: *social rehabilitation, rehabilitation center, people with visual impairments, individual approach, social significance, state, economy*

Введение

Сегодня ни для кого не секрет, что проводимая российским руководством внутренняя политика по развитию общества держит социально ориентированный курс и основывается на традиционных общечеловеческих принципах. Пристальное внимание уделяется малозащищенным группам и слоям населения, к которым относятся и лица с нарушениями зрения. К сожалению, события последних лет показывают численный прирост граждан в данной группе, что придает еще большую актуальность вопросу реабилитации незрячих людей. Однако, не станет открытием и кризис, в котором находится в текущий момент вышеупомянутая сфера – отсутствие единого подхода к работе, стандартизации и сертификации, единого центра управления и общественных программ соответствующей направленности, источников финансирования и т. д. Так давайте же разберемся, на каких принципах должна строиться эта интереснейшая работа, почему она так критически важна для людей с инвалидностью по зрению и почему является одним из стратегически значимых факторов развития общества, экономики и государства в целом.

Личный опыт и социальная значимость

С социальной реабилитацией незрячих и слабовидящих людей я соприкоснулся после потери зрения. Пройдя множество хирургических операций, этапы восстановления, психологической паники, отрицания, равнодушия и принятия неизбежного, пришло понимание того, что моя жизнь серьезно поменялась и необходимо адаптироваться к ее суровой действительности. Попав в один из негосударственных реабилитационных центров, удалось освоить компьютерную грамотность, дактильную азбуку, шрифт по системе Луи Брайля, премудрости ориентирования на местности и домоводства вслепую. Развивая обретенные навыки, получил двухлетний опыт работы тифлопедагогом, помогая таким же, как и я, попавшим в трудную ситуацию ослепшим людям.

Ключевым моментом стал индивидуальный подход к обучающимся. Глубокая аналитика на начальном этапе позволяет выявить сильные и слабые стороны личности и способности индивида, его интересы и потребно-

сти. На основе этого на каждого человека составляется учебно-реабилитационный план, вписанный в общую программу. Особо стоит подчеркнуть, что весь процесс идет комплексно, занятия по основным дисциплинам (домоводство, ориентирование на местности, Брайль/дактильная азбука/жестовый язык, компьютерная грамотность) перемежаются с кружками и секциями, культурно-массовыми мероприятиями и личным досугом. Такой подход способствует не только раскрепощению личности, концентрации на поставленных перед слушателем целях, максимально результативному усвоению получаемых знаний и навыков, но и социализации личности, превращению всего процесса реабилитации в увлекательную и сбалансированную игру, гораздо более мягкой и быстрой для психики адаптации к жизни в новых условиях.

Конечно, у всех слушателей совершенно разные начальные уровни. Однако, результат очевиден. Обогащаясь вышеупомянутыми навыками, многие открывают себя заново. Кто-то находит работу, кто-то поступает в учебное заведение. Есть те, кто окунается в бытовые хлопоты или активный образ жизни, раскрывает творческие способности, а у кого-то даже получается совместить все и сразу.

Фактор влияния на развитие государства и экономики

В масштабах государства социальная сфера всегда позиционировалась как дотационная. Считается, что социальная реабилитация также не может приносить существенного экономического эффекта, а лишь забирает на себя ресурсы. Однако такая картина наблюдается лишь до тех пор, пока мы смотрим на этот вопрос односторонне. Я же предлагаю проанализировать работу реабилитационных центров и программ более многогранно.

Пройдя качественную реабилитацию, человек с ограничениями по зрению становится не только автономнее в быту, но и гораздо более активным в общественном и деловом плане. Учитывая стремление каждого к лучшей жизни, гражданин, как правило, из просто потребителя государственных пособий превращается в налогоплательщика, производителя товаров/услуг со значительной добавленной стоимостью. Снижается и количество обращений в социальные службы за той или иной помощью. Культурная и об-

пественная активности же, напротив, возрастают. Некоторые, в прошлом успешные слушатели, создают собственные волонтерские проекты, стартапы. Повышение качества жизни положительно влияет на психологическое здоровье, что, в свою очередь, снижает нагрузку на систему здравоохранения.

Также немаловажно привлекаемое к проблемам незрячих людей внимание общественности. При правильно выстроенной работе в социуме укрепляются исконно традиционные ценности, основанные на взаимопомощи и сострадании, что является для внутригосударственной стабильности вопросом стратегического значения. Если разрозненные волонтерские сообщества объединить в единое управляемое и поощряемое движение (например, студентам и старшеклассникам – бюджетные места в ВУЗах и преимущества при трудоустройстве, работникам – приоритетное продвижение по службе и т. д.), то мы получаем не только замотивированных, потенциально стремящихся и высококвалифицированных, но и ответственных, отзывчивых работников.

Сами реабилитационные центры могут стать базой в создании перспективных экосистем для людей с инвалидностью. При выработке единого подхода к вопросу социальной реабилитации и абилитации, объединяя их в общую структуру, наша Родина получает уникальный шанс обрести макросреду с возможностью легко встраивать в нее любую организацию и даже бизнес. Подобная колаборация может стать первой и единственной в мире в своем роде, что впоследствии позволит оказывать подобные услуги уже иностранным гражданам, расширять сотрудничество с нашими заграничными партнерами и укрепить свое преимущество на международной арене.

Конечно, любой из вышеупомянутых эффектов можно пересчитать в конкретную экономическую выгоду, и этот факт не вызывает сомнений. Однако не будем забывать о тех героях и защитниках, которые ценой своего здоровья, порой, получая тяжелые формы инвалидности, охраняют наше спокойствие. Самое главное, что мы должны дать каждому из них – это уверенность и возможность оставаться полноценной и активной ячейкой общества в любой ситуации. У страны, ее равнодушных граждан и орга-

низаций при должном внимании, рациональном распределении ресурсов сегодня есть все для этого необходимое.

Заключение

Конечно, факторов влияния реабилитационных центров на социальное развитие общества и государство гораздо больше, чем мы успели рассмотреть. И каждый еще ждет своего исследователя для более детального анализа. Однако в статье показаны самые важные из них. Высокая общественная, культурная и экономическая значимость данной сферы не вызывает никакого сомнения. Бесспорной является и необходимость освоения людьми с ограничениями по зрению новых умений и навыков, максимально качественной адаптации и реабилитации, как показано выше. Все это позволяет буквально творить чудеса и открывать новые возможности даже там, где ранее их не было.

Любой из нас может стать маленьким волшебником. Маленьким. Для целого мира. Но огромным – для мира целого человека. И наша Родина обязательно должна нам в этом помочь. Но давайте не забывать, что маленькое чудо для каждого отдельного человека всегда оборачивается большим чудом для всех вместе взятых!

Научная статья

УДК 304:444

МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Попов С. Р.¹

Научный руководитель: Воробьева Е. Ю.^{1,2}, канд. филос. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *velena-05@mail.ru*

Аннотация. Целью данного исследования является осмысление и системное изучение фактов манипулирования в СМИ, выработка практических и теоретических рекомендаций для минимизации этого явления. Для решения этих задач, на основании обзора научных исследований по теме, был проведен анализ методов и техник манипулирования, выявлены ключевые факторы, формирующие основные тенденции в данной области. Было осуществлено формирование теоретического каркаса, предлагающего эффективные стратегии противостояния манипулированию массовым сознанием в контексте использования СМИ. Реализация эмпирической части исследования проходила с применением метода социологического опроса для выявления уровня осведомленности общества о проблеме манипуляций через СМИ. Обработка и статистический анализ способствовали выявлению закономерностей, тенденций и основных точек зрения респондентов. При формировании выводов были применены частотный анализ, корреляционный анализ и тематический анализ ответов на открытые вопросы. На основе анализа предложена концепция решения данной актуальной проблемы.

Ключевые слова: *общественное сознание, технологии манипуляции, средства массовой информации, фейк-новости, искусственный интеллект*

MANIPULATION OF PUBLIC CONSCIOUSNESS THROUGH MODERN MEDIA: SOCIOLOGICAL SURVEY

Popov S. R.¹

Scientific supervisor: Vorobyova E. Yu.^{1,2}, Ph.D. Philosopher sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *velena-05@mail.ru*

Abstract. The purpose of this study is to comprehend and systematically study the facts of manipulation in the media, to develop practical and theoretical recommendations to minimize this phenomenon. To solve these problems, based on a review of scientific research on the topic, an analysis of manipulation methods and techniques was carried out, and key factors shaping the main trends in this area were identified. A theoretical framework was formed that offers effective strategies to counter the manipulation of mass consciousness in the context of the use of media. The empirical part of the study was carried out using the sociological survey method to identify the level of public awareness about the problem of manipulation through the media. Processing and statistical analysis contributed to the identification of patterns, trends and main points of view of respondents. Frequency analysis, correlation analysis, and thematic analysis of responses to open-ended questions were used to draw conclusions. Based on the analysis, a concept for solving this pressing problem is proposed.

Keywords: *public consciousness, manipulation technologies, media, fake news, artificial intelligence*

Постановка проблемы

Ключевые проблемы манипуляций через средства массовой информации вытекают из специфики современной динамики информационного пространства. Эта проблема исследовалась, в частности, В. В. Кихтан [1], В. Е. Черниковой [2], Н. П. Хохловкиной [3], Я. О. Кулаковой [4] и др. В результате анализа научной литературы можно выделить следующие способы манипулирования общественным мнением:

Дезинформация и фейк-новости. СМИ сталкиваются с проблемой активного распространения дезинформации, что создает неблагоприятные условия для формирования объективного общественного мнения. Поддерживаемые технологиями и алгоритмами, фейк-новости приобретают доверие, что может привести к искажению общественного сознания.

Эмоциональные манипуляции. Отмечается использование СМИ для вызывания определенных эмоциональных реакций у аудитории. Это может быть достигнуто как подчеркиванием негативных аспектов событий, так и искусственным усилением положительных эмоций.

Алгоритмическое влияние. Прогрессивное использование алгоритмов и искусственного интеллекта в медийных платформах создает риск формирования информационных «пузырей», исключая альтернативные точки зрения и угрожающих многообразию информационного пространства.

Следующим важным аспектом в постановке проблемы является выделение факторов, оказывающих влияние на формирование массового сознания под воздействием манипуляций через СМИ:

Информационная перегрузка. Современное общество сталкивается с избыточным объемом информации, что затрудняет оценку ее достоверности и подвергает риску формирование неправильных представлений.

Социальные медиа и фильтры. Активное использование социальных медиа и алгоритмических фильтров создает условия для формирования искусственных группировок, что влияет на восприятие информации и формирование мнений.

Психологические особенности восприятия. Ряд исследований указывает на психологические факторы, такие как конформизм, когнитивные искажения и эмоциональные реакции, которые могут быть транслированы через СМИ с целью воздействия на массовое сознание.

Результаты исследования

Перед началом опроса проведена тщательная подготовка, включающая разработку опросного инструмента, обучение опросников, и тестирование инструмента на небольшой группе респондентов для выявления возможных недоразумений. Опрос был реализован в несколько этапов с использованием различных каналов связи, включая онлайн-формы, телефонные звонки и личные интервью. Это обеспечило максимальное охватывание различных групп населения и минимизацию искажений в данных. Собранные данные были тщательно обработаны с использованием статистических методов. При анализе были применены частотный анализ, корреляционный анализ и тематический анализ ответов на открытые вопросы.

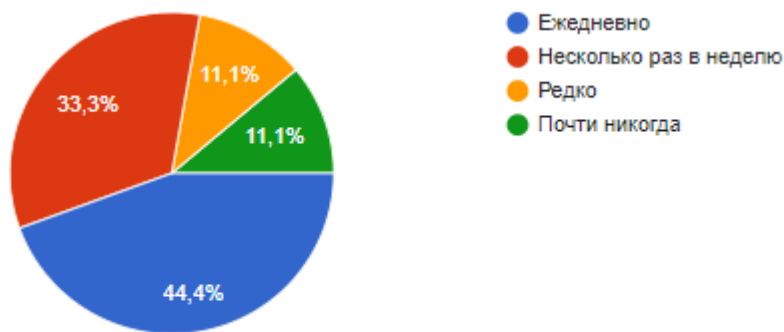
Опрос отражает позицию людей, разделившихся поровну на возрастные группы 18-25 и старше 55 лет. Средняя возрастная группа (наиболее социально активных граждан), практически, не представлена.

По результатам исследования можно констатировать, что наибольшим доверием к достоверности получаемой информации пользуются социальные сети (55,6% опрошенных), телевидение и газеты (по 33%, соответ-

ственно), на третьем месте — интернет-издания (22%), замыкает список — радио (11%). Далее в диаграммах будут представлены ответы на наиболее важные вопросы.

Как часто вы следите за новостями через СМИ?

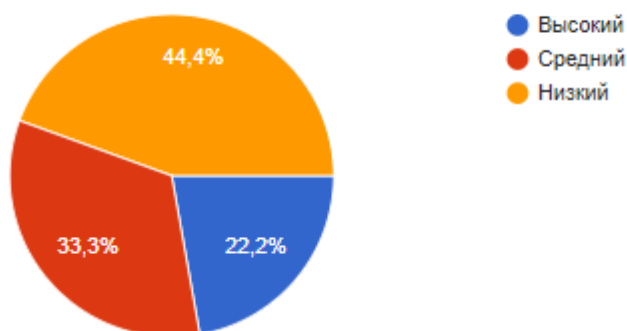
 Копировать



Тема СВО — это тот медийный контент, в котором, по мнению респондентов, можно обнаружить наибольшее количество манипуляций в соцсетях.

Как вы оцениваете свой уровень информированности о современных медийных тенденциях?

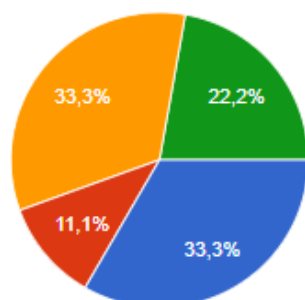
 Копировать



Большая часть опрошенных (55,6%) уверены, что посредством масс-медиа можно манипулировать общественным мнением, 22% сомневаются в возможности подобного, 11% не думали о возможности манипуляции, а 11% резко негативно отреагировали на такую возможность.

Как вы проверяете достоверность информации, полученной через СМИ?

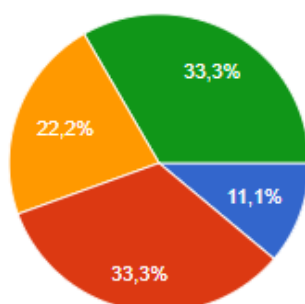




- Сравниваю с несколькими источниками
- Ищу подтверждение в независимых источниках
- Проверяю факты на специализированных ресурсах
- Доверяю известным медийным брендам

Какие меры, по вашему мнению, могут помочь предотвратить манипуляции в СМИ?





- Введение жестких стандартов этики в журналистике
- Образование населения по вопросам медиаграмотности
- Развитие независимых медийных органов
- Прозрачность в соблюдении стандартов качества информации

Таким образом, среднестатистический член нашего социума отдает себе отчет в том, что средства массовой информации способны манипулировать общественным мнением, используя, в том числе, недостоверные данные. Многие понимают опасность этого, и реагируют крайне негативно.

Концепция решения проблемы

В свете выявленных ключевых проблем в манипуляциях через средства массовой информации и факторов, влияющих на массовое сознание, необходимо разработать комплексную концепцию решения проблемы с целью предотвращения и минимизации негативных воздействий. Эта концепция, на наш взгляд, должна состоять из следующих мероприятий.

Повышение медиа-грамотности. Центральным элементом предложенного решения является активная работа по повышению уровня медиаграмотности в обществе. Это включает в себя разработку и внедрение обра-

зовательных программ, направленных на обучение критическому мышлению, анализу информации и распознаванию манипулятивных техник.

Этический стандарт в медиа. Важным шагом к предотвращению манипуляций является установление и поддержание высоких этических стандартов в сфере медийной деятельности. Это включает в себя создание медийных кодексов, установление ответственности за дезинформацию и фейк-новости, а также поддержку и поощрение этических практик в медийной среде.

Активное вовлечение общества. Решение проблемы манипуляций через СМИ требует широкого участия общества. Проведение образовательных кампаний, дискуссий и формирование медийно-грамотных сообществ могут способствовать созданию ответственного и информированного общества.

Подходы к предотвращению манипуляций

Технологические инновации. Внедрение передовых технологий, таких как алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта, может помочь в разработке инструментов для обнаружения и фильтрации дезинформации в медийной среде.

Стратегии контринформации. Создание специализированных органов или инициатив для мониторинга и контроля дезинформации и манипуляций в СМИ с последующим информированием общества об выявленных случаях.

Международное сотрудничество. Проблема манипуляций в медийной среде имеет глобальный характер. Сотрудничество между странами, обмен опытом и лучшими практиками может укрепить международное сопротивление манипуляциям.

Библиографический список

1. Кихтан В.В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protssessov-manipulirovaniya-mas>

[sovyum-soznaniem-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii](#) (дата обращения: 10.03.2024).

2. Черникова В.Е. Манипуляция массовым сознанием как феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2015. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-massovym-soznaniem-kak-fenomen-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 10.03.2024).

3. Хохловкина Н.П. К вопросу о манипулировании массовым сознанием в условиях переходного общества // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-manipulirovanii-massovym-soznaniem-v-usloviyah-perehdnogo-obschestva> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Кулакова Я.О. О манипуляции массовым сознанием посредством СМИ // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-manipulyatsii-massovym-soznaniem-posredstvom-smi> (дата обращения: 10.03.2024).

Научная статья

УДК 35.076

РЕЧЕВЫЕ ТАКТИКИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Радченко К. Н.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Марков С. Н.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

kkseni03@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее распространенные речевые тактики деловой коммуникации. Целью работы является изучение сущности и специфики анализируемых тактик. Автор в ходе написания статьи выделил, что правильное использование речевых тактик помогает грамотно вести переговоры и повышать их эффективность.

Ключевые слова: *деловая коммуникация, речевые тактики, стратегии общения, эффективность*

SPEECH TACTICS OF BUSINESS COMMUNICATION IN PUBLIC AUTHORITIES

Radchenko K. N.

Scientific director: Markov S. N.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

kkseni03@yandex.ru

Abstract. The article considers the most common speech tactics of business communication. The goal of the work is to study the essence and specifics of the analyzed tactics. The author during the writing of the article highlighted that the correct use of speech tactics helps to competently negotiate and increase their effectiveness.

Keywords: *business communication, speech tactics, communication strategies, effectiveness*

Речевые тактики в деловой коммуникации в органах государственной власти играют важную роль в успешном общении между участниками про-

цесса. Эффективное использование тактик позволяет улучшить взаимопонимание, поддержать диалог и достичь поставленных целей. В ходе деловых переговоров и обсуждений политических вопросов важно учитывать такие тактики, как выбор правильного тона и стиля общения, использование аргументации и логических приемов убеждения, адаптация к аудитории и контексту коммуникации, умение слушать и задавать вопросы. Непосредственное применение речевых тактик может включать в себя умение адекватно реагировать на возражения, уточнять суть вопросов, обосновывать свою позицию с учетом позиции собеседника, формулировать краткие и четкие высказывания, подтверждать свои аргументы фактами и исследованиями. Важно помнить, что эффективные речевые тактики в деловой коммуникации не только способствуют успешному общению, но и повышают авторитет и доверие к исполнителю или руководителю. Таким образом, умение правильно применять тактики коммуникации является одним из ключевых навыков для эффективной работы в органах государственной власти.

Как известно, в процессе любого взаимодействия важны не только эмоции, но и уверенность говорящего. Признания в различных видах деятельности добивались те, кто обладал не только знаниями, но и умением хорошо убеждать, отстаивать собственную точку зрения и продвигать себя и свои идеи.

Успех в общении зависит от способности эффективно использовать три основных компонента: логику, психологию и красноречие. Последнее особенно важно, так как вся информация передается слушателю через речь. В споре побеждает не тот, кто прав, а тот, кто умеет стремительно и верно анализировать речь оппонента, быстро реагировать на сказанное и грамотно организовывать свою речь. Кроме того, нужно находить такую форму выражения мыслей, которая будет убедительной для слушателя.

В зависимости от ситуации коммуникации выбирается своя стратегия. Стратегия – это понимание общей ситуации, определение направления развития и планирование воздействия для достижения цели общения [1]. Успех речевого взаимодействия зависит от выбора и использования определенных приемов общения, которые называются речевыми тактиками.

Они соответствуют определенным стратегиям общения, таким как кооперация или конфронтация. В зависимости от выбранной стратегии, используются разные тактики, такие как предложения, уступки или оскорбления. Некоторые тактики могут использоваться как в кооперативных, так и в конфликтных стратегиях, например, ложь или ирония. Речевая тактика – выбор и использование логического или психологического речевого приема, который представляется правильным, эффективным в данных конкретных складывающихся речевых условиях для достижения основной, стратегической цели беседы [2]. В деловом общении речевые тактики могут использоваться для убеждения партнера, манипуляции его мнением или поведением, внушения определенной информации или игнорирования его точки зрения [3].

Какими приемами можно пользоваться в общении с партнерами для оказания влияния на их поведение и как они могут влиять на нас? Рассмотрим каждую из наиболее распространенных тактик делового общения [4].

Итак, первое, это тактика убеждения. Заключается она в том, что мы можем использовать логические доводы и реальные факты, чтобы убедить своего собеседника в том, что наше предложение ценно и выгодно, а также, вполне может повлиять на достижение целей получения конкретных преимуществ или же перспективы их получения. В этом случае мы структурируем свою аргументацию так, чтобы она повлияла на логику и ход мыслей нашего собеседника в нужном нам направлении. Наиболее эффективными здесь будут методы «причина - следствие», «сравнение», «эскалатор аргументов», «за и против». Примером речевой тактики убеждения в деловой коммуникации государственного управления может быть выступление политика перед избирателями. Он может использовать логические аргументы и факты, чтобы убедить избирателей в своей программе и позициях.

Второй по популярности маневр – это тактика манипуляции. Смысл её применения - воздействие на эмоции и чувства партнера с целью побуждения его к определенным действиям. Эффективность манипуляции определяется мастерством говорящего в понимании мотивов и потребностей партнера и умении использовать эти знания для управления его поведени-

ем. Примером может служить использование психологических приемов для влияния на мнение партнера. Если проводить описание более детально, то можно использовать лесть, чтобы заставить партнера чувствовать себя важным и заслуживающим доверия, а затем использовать это доверие для манипуляции его решением.

Следующая для рассмотрения – тактика внушения. Она основывается на подаче информации таким образом, чтобы она вызывала у партнера определенные эмоциональные и поведенческие реакции, не требуя при этом осознанного согласия. Результативность внушения зависит от авторитета говорящего, его харизмы и способности вызывать доверие у партнера. Например, руководитель может использовать свою власть и статус для внушения определенных идей и решений своим подчиненным.

Далее, тактика игнорирования. Игнорирование – это умышленное невнимание к мнению и предложениям партнера с целью изменения его позиции или мотивации. Тот факт, благодаря чему работает рассматриваемая тактика, часто связан с психологическим давлением на партнера, что может вызвать конфликт или непонимание. Если рассматривать сектор государственного управления, то примером речевой тактики игнорирования служит ситуация, когда политик не обращает внимания на критику со стороны оппонентов и продолжает продвигать свою позицию.

Заключительной из освещенных методов деловой коммуникации в статье выступает тактика контраргументации. В ней предполагается использование возражений и опровержений для разрушения позиций и доводов партнера. То, насколько грамотный будет исход применения данной тактики, зависит от умения, говорящего быстро и точно анализировать аргументы партнера, а также способности к логическому и критическому мышлению. На практике это реализуется в виде той ситуации, когда представитель власти опровергает аргументы оппонента и приводит свои контраргументы.

Подводя итог, можно определить, что речевые тактики имеют большое значение в деловой коммуникации как бизнеса, так и органов власти, так как они помогают достичь определенных целей в общении с партнерами. Убеждение помогает уверить партнера в правильности вашей точки зрения,

манипуляция позволяет управлять его поведением, внушение предоставляет возможность передать информацию так, чтобы она была воспринята без критического анализа, игнорирование допускает изменить позицию партнера, а контраргументация способствует разрушению его позицию. Правильное использование речевых тактик может значительно повысить эффективность делового общения и помочь достичь желаемых результатов.

Библиографический список

1. Современный словарь методических терминов и понятий. Теория и практика обучения языкам. – М.: Русский язык. Курсы, 2018. – 496 с.
2. Энциклопедический психологический словарь-справочник. 1000 понятий, определений, терминов: учебно-методическое пособие для вузов / под ред. С. Л. Кандыбовича, А. Д. Короля, Т. В. Разиной. – 6-е изд., перераб. и доп. - Минск: Харвест, 2021. – 864 с.
3. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – М.: Юрайт, 2021. – 267 с.
4. Гнатюк, О. Основы теории коммуникации / Ольга Гнатюк. – М.: КноРус, 2021. – 172 с

Научная статья

УДК 304.2

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ СТУДЕНТА

Расщупкина Я. Г.

Научный руководитель: Власенко И. Г.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Омский филиал, г. Омск, Россия.

yarasschupkina-23@edu.ranepa.ru

vlasenko-ig@ranepa.ru

Аннотация: В статье представлена точка зрения автора на проблему организации подросткового досуга, представлена классификация видов досуга, дано описание функций, которые выполняет подростковый досуг. Автор представляет результаты анкетирования студентов Омского филиала Президентской академии о видах досуга, знакомит с мероприятиями, организуемыми в Академии для студентов, делает выводы о необходимости рационального использования досугового времени подростками.

Ключевые слова: свободное время, досуг, подростки, времяпровождение, рациональность, волонтерское движение.

STUDENT'S FREE TIME

Rasschupkina Y. G.

Scientific supervisor: Vlasenko I.G.

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Omsk Branch, Omsk, Russia*

yarasschupkina-23@edu.ranepa.ru

vlasenko-ig@ranepa.ru

Abstract: The article presents the author's point of view on the problem of organizing adolescent leisure, presents a classification of leisure activities, and describes the functions that adolescent leisure performs. The author presents the results of a survey of students of the Omsk branch

of the Presidential Academy on leisure activities, introduces events organized at the Academy for students, and draws conclusions about the need for rational use of leisure time by teenagers.

Keywords: *free time, leisure, teenagers, pastime, rationality, volunteer movement.*

В настоящее время популярно быть бодрым, энергичным и жить в постоянном развитии. Многие подростки всерьёз задумываются над своим будущим, правильно расставляют приоритеты и рационально распределяют свое свободное время. Некоторые из них слышали о способностях Цезаря хорошо делать одновременно два дела и больше и, вдохновившись таким «примером», стараются быстро переключаться с одного дела на другое и эффективно распределять свои ресурсы. Наличие свободного времени – это необходимость для каждого из нас. Человек может быть успешным во многих сферах жизни, но, не имея возможности полноценно отдохнуть, он рискует исчерпать свои силы, поэтому правильно организованный досуг должен стать неотъемлемой частью жизни каждого современного человека.

Так что же такое досуг, каковы его виды и функции?

Досуг – это проведение свободного времени и совокупность мероприятий, направленных на удовлетворение физических, психических и социальных потребностей.

Подростковый досуг – это время, которое подросток проводит вне обязательных занятий и которое он может использовать по своему усмотрению.

Можно выделить три основные группы досуга:

1. Досуг, как созерцание. Такой вид досуга можно заметить у людей с высокой степенью культуры и интеллекта. В эту группу можно отнести такие мероприятия как: времяпровождение в театре, прослушивание различных лекций, участие в тренингах, познание эстетики и искусства.

2. Досуг, как деятельность, которая не связана с работой, а направлена на самореализацию. Примером может стать чтение книг, которые побуждают на осмысление действия, изменение образа жизни в лучшую сторону и улучшение навыков личностного роста.

3. Досуг, как свободное время. Эти занятия могут быть связаны или не связаны с работой. Человек сам выбирает себе занятие. Допустим, прогулки с друзьями, просмотр фильма или проведение свободного времени в кругу семьи.

Подростковый досуг выполняет следующие функции:

- Развитие личности: в свободное время подростки могут развивать свои интересы, навыки, таланты. Они могут заниматься спортом, музыкой, искусством, чтением, компьютерными играми т.д. – это помогает им лучше понять себя, свои интересы и способности.
- Социализация: подростки проводят время со своими друзьями, общаются, играют, делятся опытом и знаниями. Это помогает им развивать социальные навыки, учиться работать в команде, находить общий язык с другими людьми.
- Отдых и релаксация: подростковый досуг – это время, когда подросток может отдохнуть от учебы, домашних обязанностей. Это помогает ему расслабиться, снять стресс и напряжение.
- Развитие самостоятельности: в свободное время подростки могут принимать решения, планировать свои действия, управлять своим временем. Это помогает им стать более самостоятельными и ответственными.
- Развитие культуры: в свободное время подростки могут посещать музеи, театры, концерты, выставки, что помогает им расширять свой кругозор и приобретать знания о культуре и искусстве.
- Развитие физической активности: в свободное время подростки могут заниматься спортом, физическими упражнениями, что помогает им поддерживать здоровье и физическую форму.

С целью выяснения того, как студенты Омского филиала Президентской академии проводят досуг, нами было проведено анкетирование. По результатам опроса подростки в основном имеют недостаточно свободного времени (74%), но стремятся использовать его продуктивно. Студенты имеют разные интересы в сфере досуговых занятий: некоторые увлекаются спортом и посещают спортивные секции (25%), другие увлекаются игрой на музыкальных инструментах, занимаются вокалом или танцами (16%). Большинство студентов предпочитают проводить досуг с друзьями, гуляя по городу или обсуждая актуальные для них новости в кафе (53%), другая часть проводит досуг в кругу семьи или самостоятельно за просмотром фильмов или чтением книг.

Немалая часть студентов является активными участниками мероприятий, проведение которых инициирует Президентская академия.

Основное направление – это «Движение первых». Сплоченные общими идеями студенты участвуют во флэш-мобах, выступают на форумах, организуют и проводят патриотические и культурно-массовые мероприятия, изучают культурное, нравственное, историческое и духовное наследие нашей страны. Лидеры «Движения первых» подготавливают подростков к полноценной жизни в обществе, участвуют в формировании их мировоззрения на основе традиционных национальных ценностей. Участие студентов в мероприятиях «Движения первых» открывает для них многие возможности: профессиональные стажировки в ведущих компаниях нашего города и Российской Федерации, встречи с известными людьми, подписки на интересующие курсы и путешествия в интересные места.

Следует отметить еще одно направление деятельности студентов, которой они занимаются в свободное от учебы время. Это волонтерское движение. Волонтеры – это люди, которые добровольно и безвозмездно трудятся на благо общества или отдельных его представителей. Волонтеры помогают нуждающимся, ездят в дома престарелых и помогают пенсионерам, занимаются восстановлением старых домов, помогают в поисках людей, признанных пропавшим без вести, заботятся об экологии, животных и птицах.

Студенты, которые предпочитают активную культурную жизнь, тоже не остаются без внимания. Для них в Академии организуется посещение омских музыкального и драматического театров, выставок, музеев. Большие возможности для проведения культурного досуга предоставляет Пушкинская карта, обладателями которой является большинство студентов.

Участие в досуговых мероприятиях, организуемых в Академии, сплачивает студентов, расширяет их кругозор и способствует культурному развитию.

Время – самый ценный невосполнимый ресурс для человека. Время – это то, что мы не можем вернуть или заменить. Но мы можем использовать свободное время, чтобы учиться, развиваться, улучшать свои навыки, повышать квалификацию и т.д.

Свободное время – одно из важнейших средств развития личности подростка. Оно оказывает непосредственное влияние на учебную и трудовую деятельность подростков. Досуг, который является частью свободного времени, позволяет представителю подрастающего поколения самостоятельно выбирать различные виды деятельности. В Омске существует множество интересных занятий и мероприятий для подростков. Независимо от того, каким увлечением отдает предпочтение молодой человек, всегда найдется занятие, которое поможет улучшить качество досуга. Подростковое время – время возможностей, главное, рационально его использовать для развития личности, образования, социализации и развития полезных навыков, которые пригодятся во взрослой жизни.

Библиографический список

1. Акулич, Е.М. Традиционные и инновационные формы молодежного досуга: социальные аспекты // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М., 2008.
2. Бабосова, Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 336
3. Панфилова, Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования / Е. В. Панфилова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 278-283. – URL: <https://moluch.ru/archive/43/5192/> (дата обращения: 27.02.2024).
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 10.02.2024).

Научная статья

УДК 378

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОВЗ

Филатова А. А.

Научный руководитель: Савченко Т.В., к.п.н, доцент

Московский финансово-промышленный университет «Синергия» Омский филиал Россия, Омск

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность и особенности социальной адаптации людей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Обозначена актуальность и важность изучаемой темы, а также роль и значение социальной адаптации в жизни каждого человека с ОВЗ.

Ключевые слова: *социальная адаптация, социальная среда, ограниченные возможности здоровья*

SOCIAL ADAPTATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES

Filatova A. A.

Scientific supervisor: T.V. Savchenko, Ph.D., Associate Professor

Moscow Financial and Industrial University "Synergy" Omsk branch Russia, Omsk

Abstract: this article examines the essence and features of social adaptation of people with disabilities. The relevance and importance of the topic under study is indicated, as well as the role and significance of social adaptation in the life of every person with disabilities.

Key words: *social adaptation, social environment, limited health opportunities*

Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) является важной и актуальной темой, так как она имеет прямое отношение к созданию инклюзивного общества, где все люди могут полноценно участвовать в социальной жизни.

Люди с ОВЗ сталкиваются с разными видами ограничений, связанными с физическими, психологическими или интеллектуальными особенно-

стями. Эти ограничения могут создавать препятствия на пути к их образованию, трудоустройству, доступу к жизненным сферам и к полноценной социальной активности.

Основная цель исследования заключается в анализе проблем социальной адаптации людей с ОВЗ и выработке эффективных мер и стратегий, способствующих их полноценному участию в жизни общества.

Ограниченные возможности здоровья (ОВЗ) определяются как физические, психические или интеллектуальные особенности, негативно влияющие на выполнение человеком определенных задач или функций в повседневной жизни.

ОВЗ имеют разнообразные формы и проявления в зависимости от их характера. Они могут быть в «анге» от врожденных или приобретенных физических нарушений, до различных видов психических или неврологических расстройств. Некоторые из них могут быть заметны сразу после рождения, в то время как другие могут проявиться в течении жизни.

К ограниченным возможностям здоровья (ОВЗ) относятся:

- физические ограничения, такие как паралич, ампутация конечности или нарушение координации движений;
- зрительные ограничения, такие как слепота или сниженное зрение;
- затруднения в области слуха, такие как частичная или полная потеря слуха;
- психические расстройства, такие как депрессия, шизофрения или аутизм;
- интеллектуальные или познавательные нарушения, такие как задержка развития или умственная отсталость.

Важно отметить, что ОВЗ могут иметь различную степень тяжести и влиять на разные сферы жизни человека. Каждый человек с ОВЗ уникален и может нуждаться в индивидуальном подходе и поддержке для максимальной социальной адаптации и развития своих способностей.

Проблемы социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) могут быть многообразными, но одной из основных проблем являются трудности в получении образования и доступе к работе,

что связано в первую очередь с ограниченными возможностями образовательной системы (недостаточная доступность и адаптация образовательных учреждений для людей с ОВЗ, включая отсутствие подходящих условий, оборудования и ресурсов; недостаточная подготовка педагогов и специалистов для работы с людьми с ОВЗ).

Во-вторых - это ограничения в доступе к работе (стремление работодателей к найму людей без ОВЗ, основываясь на стереотипах и предубеждениях. Ограничения в физической доступности рабочих мест и в соответствующем оборудовании, чтобы соответствовать потребностям и способностям людей с ОВЗ. Ограничение рабочих возможностей из-за физического или психического состояния, что может повлечь за собой дискриминацию на рабочем месте)

И, в третьих, - это несоответствие их навыков и квалификации:

Еще одной проблемой социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) является социальная изоляция и стереотипы, которые часто сопровождают их взаимодействие с окружающими.

Социальная изоляция относится к состоянию, когда люди с ОВЗ испытывают ограничения в своей социальной сети и имеют ограниченные контакты и взаимодействия с другими людьми. Это может возникать из-за различных факторов, включая недостаточную доступность общественных мест и услуг, негативные отношения общественности.

Стереотипы также являются серьезной проблемой для социальной адаптации людей с ОВЗ. Стереотипы могут препятствовать включению и принятию людей с ОВЗ в обществе. Они могут эксплуатировать неправильные представления, ограничивающие веру в способности и достоинство людей с ОВЗ.

Для преодоления социальной изоляции и стереотипов адаптации людей с ОВЗ требуется широкий спектр мер и подходов, включая создание доступной среды, обеспечение социальной поддержки, образование и осведомленность об изменении отношения и восприятия людей с ОВЗ. Для этого необходимо сотрудничество со всеми уровнями общества: правительственными институтами, образовательными учреждениями, работодателями и общественностью в целом.

В контексте индивидуализации социальной адаптации людей с ОВЗ, важно учитывать следующие аспекты:

1. Обеспечение доступной среды, в том числе и физической и архитектурной среды, которая облегчает движение и доступ людям с физическими ограничениями. Например, установка пандусов для колясочников, приспособление туалетов и дверей для инвалидов. Более доступная среда позволяет людям с ОВЗ свободно перемещаться и участвовать в социальных мероприятиях.

2. Поддержка индивидуальных потребностей: Каждый человек с ОВЗ имеет свои уникальные потребности, связанные с физическими, когнитивными или психологическими особенностями. Важно предоставить индивидуальную поддержку и услуги, которые помогут им адаптироваться к обществу. Например, речевая терапия или реабилитационные услуги для людей с ОВЗ, связанными с общением или двигательными навыками.

3. Обеспечение равных возможностей: Это означает, что каждый человек должен иметь возможность выбирать и участвовать в различных сферах жизни, таких как образование, работа, культура и развлечения. Это может включать адаптированные учебные программы, адаптированные рабочие места и обеспечение доступа к культурным мероприятиям.

4. Индивидуализация также включает содействие самоопределению и самоуважению людей с ОВЗ. Это означает поддержку их права на принятие решений и уважение их индивидуальности. Например, люди с интеллектуальными ОВЗ могут быть вовлечены в принятие решений, касающихся их здоровья, образования и социальных вопросов.

Индивидуализация социальной адаптации людей с ОВЗ играет важную роль в создании инклюзивного общества, где каждый человек имеет равные возможности и доступ к ресурсам и услугам. Она помогает снять барьеры, стереотипы и предрассудки, которые могут стоять на пути адаптации и интеграции людей с ОВЗ.

Факторы, влияющие на социальную адаптацию людей с ОВЗ, взаимодействуют друг с другом и могут иметь как положительное, так и отрица-

тельное влияние. Необходимо учитывать все эти аспекты при разработке индивидуальных программ и мер поддержки, чтобы помочь людям с ОВЗ достичь полноценной социальной адаптации и интеграции в общество.

Библиографический список

1. Осипов М.Ю. Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов / Осипов М.Ю. – Тула: Институт законовещения и управления ВПА, 2019. – 395 с.

2. Семенова Л.Э. Психологическое благополучие субъектов инклюзивного образования: учебно-методическое пособие / Семенова Л.Э. – Саратов:

3. Этика общения и сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья : метод. рек. / ТОСБС ; сост. М.В. Лунева ; ред. Е.А. Чепелева ; компьютерная верстка и печать Н.П. Мызенковой ; отв. за вып. А.М. Чуканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тула, 2018. – 47 с.

Научная статья

УДК 51.7

КРЕСТЬЯНСКАЯ ОДЕЖДА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Хохлова Е. С.^{1,2}

Научный руководитель: к.э.н. Кузьмин А. А¹

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *ehohlova835@gmail.com*

Аннотация: Одежда крестьян являлась неотъемлемой частью их культуры и отражала их социальное положение, климатические условия и культурные традиции.

Ключевые слова: *Русь, крестьянская одежда, zipun, алмак, понёва*

PEASANT CLOTHES IN RUSSIA

Khokhlova E. S.^{1,2}

Scientific supervisor: k.e.n. Kuzmin A. A¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia*

² *ehohlova835@gmail.com*

Abstract: Peasants' clothing was an integral part of their culture and reflected their social status, climatic conditions and cultural traditions.

Keywords: *Rus, peasant clothes, zipun, almak, poneva*

История культуры, связанная с одеждой, занимает особое место исторических исследованиях, поскольку позволяет реконструировать быт и повседневную жизнь в определенный исторический период. В частности, это касается крестьянского сословия дореволюционной России.

Крестьяне были самыми многочисленным сословием в дореволюционной России в конце XVIII века их насчитывалось около 27 миллионов человек, что составляло 90% всего населения России.

Крестьянская одежда мало изменилась в XVII и XVIII веках. Она была удобной, практичной, недорогой, и зависела от образа и условий их жизни.

Существуют значительные различия в костюмах народов, живших 200-300 лет назад на территории Российской Федерации.

Головные уборы имели в основном практическое значение. Они закрывали голову от жары летом и от холода зимой. Женские головные уборы были очень разнообразны. Форма, цвет, способ ношения и другие особенности указывали на социальный статус, возраст и даже место происхождения носительницы.

Молодые девушки носили в волосах ленты, повязки и обручи. Иногда в них вставляли купленную ткань или украшали золотой нитью. Замужние женщины должны были покрывать волосы.

Начиная с XIX века платки стали широко популярны. Сначала их носили поверх других головных уборов, но постепенно они стали использоваться как самостоятельная одежда. До того как их стали производить на фабриках, платки изготавливали из домашнего сукна или шерсти. Шелковые платки, известные как «канаватки», считались дорогим подарком. В некоторых регионах было принято, чтобы отец дарил канаватки своей дочери в качестве подарка на помолвку. Дочь не имела права снимать канаватки до свадьбы.

Для мужчин самой распространённой шляпой была коническая или полусферическая фетровая шляпа. Часто их делали из серого войлока. Этот вид головного убора назывался «яромок» или «варенка». Коричневые войлочные шляпы называли «гречишниками» или «гречишными шапками» из-за сходства по цвету с гречневыми семенами. В суровые зимы крестьяне носили шапки из овечьей шерсти.



Рис. 1. Валяные шапки

Основными видами верхней одежды крестьян были зипун и алмак. Зипун – это кафтан или полукафтан, который крестьяне носили на верхней части тела и который был сделан из грубой ткани.

Зипун надевался поверх рубахи и считался повседневной одеждой. Длина – до колен. Часто без воротника. Завязывался шерстяным шнуром, скреплялся кожаным узлом или деревянным костылем. Гипс застегивался, подворачивая его на левую сторону. Пояс застегивался кушаком (широким матерчатым поясом). Зипуны изготавливались из сермяги.

Гипуны носили как женщины, так и мужчины. В южнорусских и белорусских областях Российской империи длинные зипуны назывались свитками.

Мальчик на знаменитой картине Алексея Венецианова «Спящий мальчик-пастух» носит дипун.



Рис. 2. А. Венецианов «Спящий пастушок» (1820-е)

Алмак – это теплая верхняя одежда крестьян с длинными рукавами. Название пришло в Россию из азиатских стран, где его шили из верблюжьей шерсти. В России алмак часто шили из грубой домотканой ткани темного цвета. Как и зипун, алмак по форме напоминает халат, но длиннее и теплее. Алмак носили поверх любой одежды.

И зипун и алмак различались по качеству. Некоторые из них были праздничными. Однако в целом они воспринимались как синоним бедности. Состоятельные крестьяне зимой носили тулупы, шубы и полушубки. Внутри они были подбиты шерстью и имели теплый воротник. Основным материалом служила овчина. Только самые богатые крестьяне могли позволить себе шубы из лисьего или беличьего меха.

Основной обувью крестьян были лапти. Это была низкая обувь из бересты, лыка или конопли. Они были просты в изготовлении, недороги и имели короткий срок службы. Деревенских мальчиков с детства учили плести лапти. При необходимости они могли сами изготовить себе обувь, если старая приходила в негодность.

Основой женской одежды была рубашка. Они отличались от мужских рубашек тем, что были длиннее, имели прямой вырез и собирались на груди. Каждая часть рубашки шилась из разной ткани. Места, скрытые другой одеждой, зашивались грубой домотканой тканью. Рукава и передние части шили из ситца, коленкора или других покупных тканей.

Коленкор – это хлопчатая ткань из пряжи среднего качества. Это была легкая, но несколько жесткая ткань.

Женщины могли ходить в город в кушаке и рубахе. Молодые девушки и старухи носили одну и ту же рубашку. Замужние женщины обычно надевали поверх рубахи другую одежду, например понёву или сарафан.

Понёва – это древняя женская одежда с поясом, состоящая из нескольких кусков ткани.

Понёва была длиннее, но короче рубахи. Как правило, понёва имела пятнистый рисунок. Ткань имела клетки разных цветов, в том числе синие, красные и черные. Их украшали тесьмой и вышивкой. Ткань для понёвы обычно изготавливали из шерсти, но иногда использовали лен и льняные нитки. Поверх понёвы надевали фартук или передник.



Рис. 3. Женский крестьянский костюм
Воронежской губернии «Перуница»

Крестьянская одежда в истории России была неотъемлемой частью их культуры и быта. Она отражала социальный статус крестьян, их региональные особенности и экономическое положение.

Изучение крестьянской одежды позволяет глубже понять историю культуры нашей страны.

Библиографический список

1. Литвинова Д. С. Крестьянский женский народный костюм Орловской губернии // Наука и образование сегодня. 2022. № 3 (72).
2. Лескинен М. В. Слава Богу, мы русские // Практики и интерпретации: журнал филологических, образовательных и культурных исследований. 2019. №2.
3. Блохина О.М. Семантическое значение орнаментов в женском праздничном костюме // Вестник науки. 2022. № 7 (52).
4. Михайлова А. С. Русский быт в эпоху Петра I // Научные известия. 2022. № 27.
5. Степанова Ю. В. "В той шерсти сваяляли епанчи ": одежда из войлока в Верхневолжье и на сопредельных территориях в эпоху Средневековья и раннее Новое время // Genesis: исторические исследования. 2023. № 2.

Научная статья

УДК 332.122

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Янчев М. Д.^{1,2}

Научный руководитель: Виштак Н. М. ¹, к.п.н, доцент

¹ Балаковский инженерно-технологический институт, г. Балаково, Россия.

² russu1320@mail.ru

Аннотация: данная работа представляет собой обзор требований к информационно-образовательным системам (ИОС) и анализ методов их проектирования. Работа рассматривает различные требования, которые предъявляются к ИОС, включая функциональные и нефункциональные аспекты. В частности, рассматривается функциональная потребность различных категорий пользователей и их роли в системе. Также анализируются требования к интерфейсу и надежности системы.

Ключевые слова: информационно-образовательные системы, требования к системам, функциональные требования, нефункциональные требования, проектирование информационных систем, системные требования.

FUNCTIONAL REQUIREMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND EDUCATIONAL SYSTEMS

Yanchev M. D.^{1,2}

Scientific supervisor: Vishtak N. M. ¹, Ph.D. of Pedagogic Sciences, Associate Professor

¹ Balakovo Institute of Engineering and Technology, Balakovo, Russia.

² russu1320@mail.ru

Abstract: This paper provides an overview of the requirements for Information and Educational Systems (IES) and analyzes methods of their design. The paper examines various requirements imposed on IES, including both functional and non-functional aspects. Specifically, it discusses the functional needs of different user categories and their roles within the system. It also analyzes requirements for the system's interface and reliability.

Keywords: *information and educational systems, system requirements, functional requirements, non-functional requirements, information systems design, system requirements.*

Введение. В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в различных сферах деятельности, в том числе и в образовании. Информационно-образовательные системы становятся неотъемлемой частью образовательного процесса, обеспечивая эффективное управление, доступ к образовательным ресурсам и индивидуализированный подход к обучению [1, 2, 3 и др.]. В связи с этим возникает необходимость в разработке и внедрении ИОС, которые бы удовлетворяли разнообразные требования пользователей и обеспечивали эффективное функционирование образовательных учреждений.

Данная статья посвящена анализу требований к информационно-образовательным системам, их функциональным и нефункциональным характеристикам, а также системным требованиям, необходимым для успешного проектирования и внедрения ИОС. Рассмотрение различных категорий пользователей и их потребностей, а также выбор инструментальных средств проектирования станут ключевыми шагами в разработке ИОС, способствующими созданию современной цифровой образовательной среды.

Информационно-образовательная система представляет собой комплекс программно-аппаратных средств, предназначенных для организации, управления и поддержки образовательного процесса в учреждениях образования. Она включает в себя различные компоненты, такие как программное обеспечение для планирования учебных занятий, хранения и предоставления учебных материалов, а также инструменты для анализа данных об учебном процессе.

ИОС обеспечивает возможность эффективного взаимодействия между участниками образовательного процесса, такими как студенты, преподаватели, администрация учреждения, а также с внешними структурами, например, родителями или работодателями. Главной целью ИОС является создание современной образовательной среды, способствующей повышению качества обучения, адаптации к индивидуальным потребностям учащихся и эффективному управлению образовательным процессом.

ИОС может включать в себя различные модули и функциональные возможности, такие как управление расписанием занятий, электронные библиотеки, системы электронной оценки, онлайн-курсы и т. д. В зависимости от потребностей конкретного учебного заведения, ИОС может быть настроена для решения конкретных задач и предоставления определенного набора функций.

Требования к информационно-образовательной системе определяются как набор функциональных и нефункциональных характеристик, необходимых для эффективного функционирования и достижения поставленных целей в образовательной среде. Эти требования могут варьироваться в зависимости от конкретных потребностей учебного заведения, структуры образовательного процесса и ожиданий пользователей.

Источником для определения требований к информационно-образовательной системе может служить документ «О государственной информационной системе Современная цифровая образовательная среда» [6]. Этот документ устанавливает основные принципы и требования к созданию современной цифровой образовательной среды в России.

Функциональные требования определяют основные возможности и функции, которые должны быть реализованы в информационно-образовательной системе. Эти требования формулируются на основе анализа потребностей пользователей и бизнес-процессов, которые должны быть поддержаны системой.

Прежде всего, ИОС должна обеспечивать возможность планирования и организации образовательного процесса. Это включает в себя функции создания учебных планов, расписаний занятий, а также контроля за выполнением учебных программ и достижением образовательных целей.

Другим важным функциональным требованием является возможность управления учебными материалами. Система должна обеспечивать хранение, организацию и предоставление доступа к различным учебным ресурсам, таким как учебники, лекции, задания и т.д.

Важной функцией ИОС является также обеспечение коммуникации и взаимодействия между участниками образовательного процесса. Это включает в себя функции обмена сообщениями, проведения онлайн-конференций, обсуждения материалов и совместной работы над проектами.

Кроме того, ИОС должна поддерживать функции оценки и контроля успеваемости обучающихся. Это включает в себя возможность выставления оценок, формирования отчетов о успеваемости, а также анализа данных обучения для оценки эффективности образовательного процесса.

Таким образом, функциональные требования к информационно-образовательной системе направлены на обеспечение эффективного и удобного проведения образовательного процесса, поддержку взаимодействия между участниками и контроля качества обучения [4, 5 и др.].

В информационно-образовательной системе различные категории пользователей имеют разные потребности и функциональные возможности, которые им требуется для эффективного использования системы.

Первая категория пользователей - администраторы системы. Они обладают правами доступа ко всем функциям системы и отвечают за ее администрирование и настройку. Администраторы могут создавать и управлять учетными записями пользователей, устанавливать права доступа, настраивать параметры безопасности и производить другие административные действия для обеспечения надлежащего функционирования системы.

Вторая категория - преподаватели и учебный персонал. Эти пользователи используют ИОС для планирования и проведения учебных занятий, выставления оценок, взаимодействия с учащимися и организации учебного процесса. Они должны иметь доступ к функциям, позволяющим создавать учебные материалы и вести электронные журналы.

Третья категория - учащиеся или студенты. Они используют ИОС для доступа к учебным материалам, выполнения заданий, взаимодействия с преподавателями, а также для мониторинга своей успеваемости и прогресса в обучении. Для них важны функции доступа к учебным ресурсам, коммуникации с преподавателями и возможность получения обратной связи по результатам обучения.

Таким образом, различные категории пользователей имеют свои уникальные потребности и требования к функциональности ИОС, и система должна обеспечивать соответствующие возможности для каждой из них.

При разработке информационно-образовательной системы важными аспектами являются не только функциональные возможности, но и нефункциональные требования, включая требования к интерфейсу. Интерфейс системы играет ключевую роль в пользовательском опыте и влияет на эффективность использования системы.

Первым нефункциональным требованием к интерфейсу является простота и интуитивная понятность. Интерфейс должен быть легко воспринимаем и понятен для всех категорий пользователей, включая тех, кто не имеет специального обучения в области информационных технологий. Это достигается за счет использования понятного и логически структурированного дизайна, интуитивно понятных элементов управления и понятных метафор использования.

Другим важным требованием является отзывчивость интерфейса. Система должна реагировать на действия пользователя немедленно и без задержек, обеспечивая быструю и плавную навигацию между различными разделами и функциями. Это включает в себя минимизацию времени загрузки страниц, быструю обработку пользовательских запросов и мгновенное обновление информации при взаимодействии с системой.

Для обеспечения доступности и удобства использования требуется также адаптивность интерфейса. Интерфейс должен быть адаптирован к различным типам устройств и разрешениям экранов, чтобы пользователи могли использовать систему с удобством на любом устройстве - от настольного компьютера до мобильного телефона. Это подразумевает разработку отзывчивого дизайна и использование технологий, позволяющих автоматически адаптировать интерфейс к различным экранам.

Как итог, нефункциональные требования к интерфейсу включают в себя простоту и интуитивную понятность, отзывчивость и адаптивность, которые обеспечивают удобство использования и эффективность работы пользователей с информационно-образовательной системой.

При разработке информационно-образовательной системы надежность играет ключевую роль, поскольку от нее зависит стабильность функционирования системы в различных ситуациях [7]. Требования к надежности определяют уровень доступности, защищенности и устойчивости системы к сбоям и неполадкам.

Одним из важных аспектов надежности является обеспечение высокой доступности системы. Это означает, что ИОС должна быть доступна для пользователей в любое время, без прерывания работы. Для этого необходимо предусмотреть механизмы резервирования, отказоустойчивости и мониторинга состояния системы.

Другим аспектом надежности является обеспечение защиты данных от потери, повреждения или несанкционированного доступа. ИОС должна иметь механизмы резервного копирования, шифрования и контроля доступа, чтобы обеспечить конфиденциальность и целостность информации.

Кроме того, важно обеспечить устойчивость системы к сбоям и неполадкам. Это достигается путем разработки механизмов диагностики, самовосстановления и отказоустойчивости. ИОС должна быть способна обнаруживать и исправлять ошибки автоматически, минимизируя время простоя и влияние на пользователей.

Дополнительно, важным аспектом надежности является способность ИОС справляться с высокой нагрузкой на серверы, особенно в периоды пиковой активности. Система должна быть спроектирована с учетом возможности масштабирования и оптимизации ресурсов серверов для обеспечения стабильной работы при любом объеме пользовательского трафика.

В конечном счете требования к надежности ИОС включают обеспечение высокой доступности, защиты данных, устойчивости к сбоям и способности справляться с высокой нагрузкой на серверы, что является важным аспектом для обеспечения качества и стабильности работы системы.

В заключении данной работы рассмотрены основные аспекты проектирования информационно-образовательной системы. Начиная с понятия ИОС и требований к ней, а также анализа этих требований с учетом функциональных и нефункциональных аспектов, работы пришли к пониманию

важности системных требований как для разработчиков, так и для пользователей системы. Кроме того, были рассмотрены ключевые аспекты выбора инструментальных средств для проектирования ИОС.

Итак, успешное проектирование информационно-образовательной системы требует глубокого понимания требований и задач, а также применения подходящих инструментов и методов, что в конечном итоге обеспечит эффективное функционирование системы и удовлетворение потребностей всех ее пользователей.

Заключение

В данной работе были рассмотрены основные аспекты проектирования информационно-образовательной системы. Начиная с понятия ИОС и требований к ней, а также анализа этих требований с учетом функциональных и нефункциональных аспектов, работы пришли к пониманию важности системных требований как для разработчиков, так и для пользователей системы. Кроме того, были рассмотрены ключевые аспекты выбора инструментальных средств для проектирования ИОС.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о необходимости тщательного подхода к проектированию ИОС, учитывая как функциональные, так и нефункциональные требования, а также учитывая потребности различных категорий пользователей.

Библиографический список

1. Ковалёв А.А., Штырова И.А. Цифровые инструменты в образовании /Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции Образование в России и актуальные вопросы современной науки. – 2022. – С. 205-207.

2. Затулин А.Г., Виштак О.В. Информационный ресурс как обязательный компонент деятельности центра дополнительного образования. / В сборнике статей участников V-ой Международной научно-практической конференции Современные Web-технологии в цифровом образовании: значение, возможности, реализация. - 2019. - С. 519-523.

3. Кузнецов С.Н., Очкур Г.В., Мотков А.Г. Информационное обеспечение деятельности организации. /В сборнике трудов III Международной Научно-практической конференции Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании. – 2021. – С. 258-263.

4. Виштак О.В., Фролов М.В. Анализ средств разработки образовательных интернет-ресурсов. /В сборнике: Проблемы развития предприятий энергетической отрасли в условиях модернизации российской экономики и общества. – 2016. – С. 88-89.

5. Карпов А.П., Виштак О.В. Критериальный подход к анализу образовательных ресурсов. /В сборнике трудов научно-практической конференции Современные технологии в атомной энергетике. – 2016. – С. 54-57.

6. Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда».

7. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Секция 4
IT И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Научная статья
УДК 004.588

ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
С ПОМОЩЬЮ ТЕЛЕГРАМ-БОТА

Аль Хашхуш А. Х., Попов С. Р.

Научный руководились: Шамис В.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

Аннотация. Статья исследует создание чат бота для мессенджера Telegram, выполняющего функции обучения английскому языку. Рассматриваются функции телеграмм бота, его соответствие современным тенденциям в образовании и практический опыт пользователей. Авторы подчеркивают преимущества обучения в мессенджере, технологические аспекты проекта и перспективы его применения в изучении языка.

Ключевые слова. *Telegram бот, обучение, английский язык, мессенджер, функциональность, эффективность, образование, результативность, преимущества, технологические аспекты.*

TEACHING ENGLISH USING A TELEGRAM BOT

Al Khashkhush A. H., Popov S. R.

Scientific direction: Shamis V.A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Annotation. The article explores the creation of a chat bot for the Telegram messenger, which performs the functions of teaching English. The functions of the telegram bot, its compliance with modern trends in education and the practical experience of users are considered. The

authors emphasize the advantages of learning in the messenger, the technological aspects of the project and the prospects for its use in language learning.

Keywords. *Telegram bot, training, English, messenger, functionality, efficiency, education, effectiveness, advantages, technological aspects*

В наше время использование мессенджеров стало неотъемлемой частью повседневной жизни, и, казалось бы, они могут предоставить огромный потенциал для обучения. В данной статье исследуется создание чат-бота для Telegram, специально разработанного для обучения английскому языку. Рассмотрим ключевые аспекты функциональности бота, его соответствие современным тенденциям в образовании и реальный опыт пользователей.

Одним из важных аспектов, которые мы рассмотрим, является функциональность Telegram бота. Этот чат-бот предоставляет уникальные возможности для обучения, интегрируя различные методики и упражнения в формате чата. Пользователи могут не только учить новый материал, но и мгновенно применять его в практике через диалоги с ботом.

Следующий важный аспект – соответствие бота современным тенденциям в образовании. В свете изменяющихся подходов к обучению, бот предлагает гибкость и персонализацию, что соответствует потребностям современного обучения. Пользователи могут выбирать темы, подходящие именно им, и прокладывать собственный путь обучения.

Эффективность бота также поднимается на обсуждение. Практический опыт пользователей позволяет сделать вывод о том, насколько успешно бот помогает в изучении английского языка. Формат обучения в чате может быть более увлекательным и позволяет пользователям интегрировать изучение языка в свой занятой график.

Преимущества обучения в мессенджере становятся очевидными при анализе результативности. Возможность получать обратную связь немедленно после выполнения задания или урока ускоряет процесс обучения и повышает эффективность усвоения материала.

Технологические аспекты проекта также заслуживают внимания. Разработка чат-бота для Telegram требует современных технологий и про-

граммных решений, чтобы обеспечить стабильную работу и комфортное взаимодействие с пользователем.

Перспективы применения подобных проектов в изучении языка широки и обещают продолжительный положительный вклад в образовательную среду. В данной статье мы коснулись ключевых аспектов функциональности, эффективности, преимуществ и технологических аспектов проекта, подчеркивая их значимость в области обучения английскому языку через мессенджер Telegram.

Научная статья

УДК 338

МАТРИЧНЫЙ АНАЛИЗ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ МАТРИЦЫ

Афанасьева М. Р.^{1,2}

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Бабичева И. В.¹

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

² *mfanaseva@gmail.com*

Аннотация: Статья рассматривает влияние матричного анализа на экономику и объясняет экономический смысл матрицы. Представлен обзор методов матричного анализа, используемых для моделирования экономических процессов.

Ключевые слова: *матричный анализ; экономический смысл матрицы; экономические процессы.*

MATHEMATICAL ANALYSIS AND THE ECONOMIC MEANING OF THE MATRIX

Afanaseva M. R.^{1,2}

Scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Babicheva I. V.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

² *mfanaseva@gmail.com*

Abstract: The article examines the influence of mathematical analysis on economics and explains the economic meaning of the matrix. An overview of matrix analysis methods is presented, including transposition, matrix multiplication, inverse matrix and determinant search.

Keywords: *mathematical analysis; economic sense; matrix; matrix analysis; intersectoral balance; economic processes.*

Введение

Матричный анализ и экономика – две науки, тесно связанные между собой. В экономической теории и практике часто возникают задачи, где

требуется анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности и зависимости. Для этого существует мощный инструмент в виде матрицы и методов матричного анализа, который позволяет эффективно моделировать и анализировать экономические процессы.

Матрица – это математический объект, записываемый в виде прямоугольной таблицы элементов. Матрица размера $m \times n$ состоит из m строк и n столбцов. (см. рис. 1).

$$\begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & & \vdots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix} = A_{(m \times n)},$$

$i = 1, \dots, m, j = 1, \dots, n.$

Рис. 1. Общий вид матрицы

Матричный анализ – это метод исследований взаимосвязей между экономическими объектами с помощью матричных моделей. Метод основывается на математической теории матриц и используется, главным образом, в тех случаях, когда объектом исследования являются *балансовые соотношения*, возникающие при изучении затрат и результатов производства, материальных, денежных, транспортных и других экономических процессов.

На рис. 2 представлена модель межотраслевого баланса. В данной модели каждый элемент матрицы представляет собой объем производства или потребления товаров и услуг между отраслями экономики. [1] По строкам МОБ отражаются направления распределения i -го продукта по отраслям экономики. По столбцам потребление отраслью j продуктов отраслей экономики.

		Отрасли-покупатели производства J				Конечный спрос	Итого ВП (ВВ)
		Добыча	Готовая продукция	Услуги	Итого ПП	Всего КС	
Отрасли-продавцы производства I	Добыча	3	5	7		9	
	Готовая продукция	5	2	4		10	
	Услуги	3	1	5		11	
	Итого ПП						
ВДС	Итого ВДС	13	13	4			
Итого ВП (ВЗ)							

Рис. 2. Модель межотраслевого баланса

Для решения балансовых задач используются различные методы и техники матричного анализа, такие как нахождение собственных чисел и собственных векторов, разложение матрицы на сумму и произведение, вычисление определителя и следа матрицы, решение систем линейных уравнений и многое другое. [1] Эти методы и техники позволяют проводить анализ структуры, свойств и влияния матрицы на различные экономические и финансовые процессы.

Экономический смысл матрицы заключается в том, что она позволяет представить и анализировать различные экономические и финансовые взаимосвязи, структуры и процессы. К примеру, в линейном программировании решается транспортная задача оптимального распределения ресурсов. [2] Исходные данные удобно представлять в виде матрицы распределения ресурсов (рис. 3).

Поставщики	Потребители				Запасы
	B_1	B_2	...	B_n	
A_1	C_{11} x_{11}	C_{12} x_{12}	...	C_{1n} x_{1n}	a_1
A_2	C_{21} x_{21}	C_{22} x_{22}	...	C_{2n} x_{2n}	a_2
...
A_m	C_{m1} x_{m1}	C_{m2} x_{m2}	...	C_{mn} x_{mn}	a_m
Потребности	b_1	b_2	...	b_n	$\sum a_i = \sum b_j$

Рис. 3. Матрица распределения ресурсов

Матрица портфельных инвестиций (рис. 4) позволяет оценить риски и доходность инвестиций в различные активы.

% портфеля	имя	ср. цена	Сумма вложений	Стоимость 11.06.2019	Дивиденды	Сумма на сегодня	прогресс	%
19	Tesla	266,5	1066	216		864	-202	-18,95
10	General Electric	12,332727	542,64	10,3		453,2	-89,44	-16,48
17	Realty Income	57,94	984,98	70	16,9	1206,9	221,92	22,53
7	Exxon Mobile	81,87	409,35	75	7,36	382,36	-26,99	-6,59
15	Nvidia	138,2	829,2	148		888	58,8	7,09
15	Blizzard	51,8475	829,56	46		736	-93,56	-11,28
20	Biogen	230,5	1152,5	229		1145	-7,5	-0,65
ИТОГО	вложено	прогресс	результат	процент				
\$	5000	675,46	5675,46	13,51				

Рис. 4. Матрица портфельных инвестиций

Таким образом, матричный анализ и экономический смысл матрицы тесно связаны и взаимосвязаны. Матрицы являются мощным инструментом для анализа и моделирования экономических и финансовых процессов. [3] Понимание матричного анализа и экономического смысла матрицы имеет важное значение для экономистов и исследователей, позволяя им разрабатывать модели и прогнозировать экономические явления. [2] Дальнейшее развитие этой области позволит создавать более точные и устойчивые модели экономических процессов, что имеет большое практическое значение для бизнеса и принятия решений в экономике.

Библиографический список

1. Булатов Ю.Н. Использование математического анализа в моделировании экономических процессов // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4 (часть 3) – С. 35-39 [URL:https://science-pedagogy.ru/article/view?id=2114](https://science-pedagogy.ru/article/view?id=2114) (дата обращения: 26.01.2024).

2. Мовламов Д. Современный математический анализ и его применение в экономике // Вестник науки. 2023. №8 (65). [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-matematicheskij-analiz-i-ego-primenenie-v-ekonomike](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-matematicheskij-analiz-i-ego-primenenie-v-ekonomike) (дата обращения: 26.01.2024).

3. Редькина Л.А. Применение методов математического анализа в моделировании экономических процессов // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3 (часть 1) – С. 151-154 [URL:https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18229](https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18229) (дата обращения: 26.01.2024).

Научная статья

УДК 338+34

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Афанасьева М. Р.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

² *mfanaseva@gmail.com*

Аннотация: Информационная безопасность является стратегическим аспектом, особенно в государственном и муниципальном управлении. Именно органы этих структур имеют доступ ко всем данным граждан, ИНН, пенсионное страховое свидетельство, паспортные данные и прочие личные документы граждан. Цель данной научной статьи - рассмотреть вопрос информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении.

Ключевые слова: *Государственное управление; муниципальное управление; информационно-коммуникационные технологии; информатика; информационная безопасность.*

INFORMATION SECURITY IS A STRATEGIC ASPECT IN ENSURING CONFIDENTIALITY

Afanaseva M. R.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznecova I. O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

² *mfanaseva@gmail.com*

Abstract: Abstract: Information security is a strategic aspect, especially in state and municipal management. It is the bodies of these structures that have access to all citizens' data, TIN, pension insurance certificate, passport data and other personal documents of citizens. The purpose of this scientific article is to consider the issue of information security in state and municipal management.

Keywords: *Public administration; municipal administration; information and communication technologies; computer science; information security.*

Введение. В наше время информация играет важную роль в государственном и муниципальном управлении. Являясь средством обмена и хранения информации, информационные системы стали основой современной административной деятельности. В связи с этим, вопрос информационной безопасности становится все более существенным и значимым. Воздействие опасностей информационной безопасности могут явиться следствием серьезных трудностей для государственного и муниципального секторов, поэтому необходимо принимать соответствующие меры для защиты информации.

Информационная безопасность является стратегическим аспектом, особенно в государственном и муниципальном управлении. Именно органы этих структур имеют доступ ко всем данным граждан, ИНН, пенсионное страховое свидетельство, паспортные данные и прочие личные документы граждан.

Первым шагом к обеспечению информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении следует считать понимание рисков и угроз, с которыми сталкиваются информационные системы. Возможными угрозами являются кибератаки, несанкционированный доступ к информации, вирусы и множество других. Понимание этих угроз и их потенциальных последствий позволяет разработать соответствующие меры по обеспечению безопасности.

Государственные и муниципальные организации играют важную роль в создании безопасной функциональности информационных систем. На них лежит ответственность за разработку и внедрение политик и процедур безопасности, а также за обучение персонала. Государственные органы также осуществляют надзор и контроль за соблюдением требований информационной безопасности в государственных и муниципальных структурах.

Важнейшим параграфом безопасности информации в государственном и муниципальном управлении являются три основополагающих образующих это - конфиденциальность, целостность и доступность.

Конфиденциальность - является основной защиты информации от самовольного использования данных.

Целостность - является гарантом, того что информация не будет взломана и искажена или подделана.

Доступность обеспечивает право использовать информацию в нужный момент в нужном и месте.

С целью возможности безопасного доступа к информации в государственном и муниципальном управлении применяются многообразие механизмов и методов защиты. Это может включать различные технические меры, такие как шифрование, биометрическая аутентификация, межсетевые экраны и другие. Также важна организационная сторона безопасности, такая как разработка политик и процедур, обучение персонала и регулярная проверка на соответствие требованиям.

Информационная безопасность это основополагающий элемент для функционирования государственного и муниципального управления. Так как в последнее время, особенно на фоне ведения специальной военной операции на Украине происходит интенсивная активации мошеннических действий, особенно в финансовом секторе, недоброжелатели пытаются подделать данные граждан с целью похищения их финансов и завладения имуществом, следует принимать соответствующие меры и разрабатывать стратегии защиты. Успешное обеспечение информационной безопасности является прерогативой государственных и муниципальных организаций, именно они имеют доступ к персональной информации граждан на таких социальных системах как Госуслуги, социальный фонд России.

Библиографический список

1. Капкова, В. А. Информационная безопасность в системе государственной и муниципальной службы / В. А. Капкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 47 (494). – С. 96-99. – URL: <https://moluch.ru/archive/494/107989/> (дата обращения: 05.03.2024).

2. Летёлкин Николай Владимирович, Фролова Анна Сергеевна Элементы информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении (уголовно-правовой и технико-юридический аспекты) // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД Рос-

сии. 2019. № 1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-informatsionnoy-bezopasnosti-v-gosudarstvennom-i-munitsipalnom-upravlenii-ugolovno-pravovoy-i-tehniko-yuridicheskiy-aspekty> (дата обращения: 05.03.2024).

3. Наталья Анатольевна Солопова, Жанна Владимировна Селезнева Анализ применения цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении // Вестник МГСУ. 2023. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-gosudarstvennom-i-munitsipalnom-upravlenii> (дата обращения: 05.03.2024).

4. Сосипатров Р.А., Бабаев Д.Б. Обеспечение информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении: общая оценка законодательства // Экономика и социум. 2021. № 3-2 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti-v-gosudarstvennom-i-munitsipalnom-upravlenii-obschaya-otsenka-zakonodatelstva> (дата обращения: 05.03.2024).

Научная статья

УДК 004.4'6

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЧАТ-БОТ SHORTSTORY

Викторов Е. В., Денискина Д. С.

Научный руководитель: Шамис В.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

Аннотация: информационный чат-бот ShortStory: эффективный инструмент для быстрого получения кратких и интересных историй. Узнайте новое каждый день, получая увлекательные и познавательные истории на различные темы.

Ключевые слова: чат-бот, психология, категории, структурирование.

INFORMATION CHAT BOT SHORTSTORY

Viktorov E. V., Deniskina D. S.

Scientific supervisor: Shamis V.A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract: ShortStory information chatbot: an effective tool for quickly obtaining short and interesting stories. Learn something new every day with engaging and educational stories on a variety of topics.

Keywords: chatbot, psychology, categories, structuring.

Введение. В нашем цифровом веке, когда люди все больше и больше обращаются к технологиям для общения и получения информации, информационный чат-бот становится идеальным партнером для тех, кто хочет поделиться своими историями.

Информационный чат-бот - это программа, которая может вести диалог с пользователем, отвечать на его вопросы и предоставлять запрошенную информацию. Функции информационного чат-бота могут варьироваться от предоставления новостей до помощи в поиске определенной информации.

Изучение темы информационных чат-ботов имеет огромное значение и актуальность в нашей современной эпохе. Быстрый технологический прогресс и повсеместное использование мобильных устройств сделали чат-боты неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они предоставляют нам быстрый и удобный доступ к информации, улучшают обслуживание клиентов в бизнесе, помогают в образовательном процессе и даже дают новые возможности для развлечения.

ShortStory предложит вам все это в сжатом и доступном формате. Вас ждут захватывающие приключения, море увлекательных историй и бесценные знания, которые можно получить всего за несколько мгновений. Доверьтесь ShortStory и погрузитесь в увлекательный мир информации и развлечений прямо сейчас.

Основания чат-бота. Информационный чат-бот ShortStory может стать замечательным помощником для людей в переживании особенных моментов в их жизни. Бот предоставляет возможность пользователю написать свою короткую историю, которую другие люди смогут прочитать. Это может быть что-то вроде мотивационного сообщения, вдохновляющего рассказа или просто истории, которая вызывает положительные эмоции.

Основное преимущество ShortStory заключается в том, что все истории будут анонимными, поэтому пользователи могут чувствовать себя комфортно, делаясь своими переживаниями без опасности негативной оценки или разглашения личной информации [2].

Написание личных историй может иметь психологическую ценность для людей, помогая им обработать свои эмоции и переживания. Кроме того, через чат-бота пользователи могут получить поддержку и советы от других участников сообщества.

Присутствует разделение историй на категории. Информационный чат-бот предлагает удобное разделение историй на различные категории, что помогает пользователям ориентироваться и находить истории, которые волнуют их больше всего [1].

- Веселые - истории, которые вызывают смех и радость;

- Искромётные - истории с ярким юмором и неожиданными поворотами;
- Грустные - истории о потерях, разлуке, неприятностях и сложных моментах в жизни, вызывающие грусть и эмоциональное волнение;
- Меланхолии - истории, в которых преобладает атмосфера грусти, тоски и тяжести;
- Сердечные - истории, которые трогают и вызывают сильные эмоции о любви;
- Драмы - истории, где каждый сценарий наполнен напряжением, и поворотами судьбы, раскрывая глубины человеческой драмы;
- Семейные - истории, о семейных событиях, проблемах и счастливых моментах;
- Жизненные - истории, которые отражают реальные ситуации и проблемы, с которыми сталкиваемся в жизни;
- Поучительные - истории, в которых есть уроки и полезные советы;
- Тайные - истории, полные загадок, интриг и неожиданных поворотов, описывающие тайны прошлого, скрытые события и интересные разгадки;
- Вдохновляющие - истории о человеке/людях, достигшем великих успехов и оставивших след в мире;
- Психологические - истории, которые исследуют вопросы личностного роста, внутреннего конфликта и психологического развития;
- Философские - истории, которые содержат размышления, мудрые мысли и вызывают глубокие размышления;
- Мистические - истории, где в каждом мгновении чувствуется загадочная аура, словно воздух напоен тайнами и волшебством;
- Приключенческие - истории о захватывающих приключениях и необычных событиях;

Чтение историй других людей может стать источником вдохновения, силы или мудрости для пользователей. Пользователь может что-то извлечь из истории и применить это в своей собственной жизни [5].

ShortStory позволяет людям чувствовать себя поддержанными и вдохновленными, даже если они не знают других людей лично. Бот может оказаться полезным инструментом для развития личности, самопознания и общения с другими людьми через их истории.

В данной статье мы рассмотрели информационный чат-бот, который предоставляет возможность пользователям делиться своими историями. Мы изучили, как работает такой чат-бот и зачем люди пишут свои истории в него.

Определенно, информационные чат-боты для обмена историями имеют огромный потенциал и становятся все более популярными. Они предлагают анонимность и позволяют пользователям получить поддержку и ценные советы от других участников. Более того, такие чат-боты создают сообщество единомышленников, которые могут записывать свои истории и чувствовать себя понятыми и услышанными.

Перспективы использования информационных чат-ботов для обмена историями огромны. Они могут использоваться в различных областях, таких как поддержка психологического благополучия, сбор опыта от людей, сталкивающихся с подобными ситуациями, и создание дружественного пространства для обмена и взаимодействия.

В будущем, мы можем ожидать еще большего развития информационных чат-ботов для обмена историями, более улучшенной функциональности и возможностей интеграции с другими платформами и ресурсами. Это значит, что все больше людей сможет найти и предоставить ценную поддержку и вдохновение через чат-боты.

В итоге, информационные чат-боты для обмена историями открывают новые возможности для социального взаимодействия и поддержки. Они становятся своеобразным мостом между людьми, помогая им делиться своим опытом, находить поддержку и вдохновение. Давайте используем и развиваем эти технологии, чтобы создать лучшее сообщество, основанное на общей эмпатии и понимании.

Библиографический список

1. В.Чистов. Проектирование информационных систем. Издание на русском языке, издательство ДМК Пресс, 2023. – 293 с.
2. П.Сидорова, Н.Исаева, Ю.Сидоров. Информационное обеспечение и базы данных: практикум по дисциплине «Информационное обеспечение, базы данных». Технологический университет. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 85 с.
3. К.Сандлер, Т.Баджетт, Г.Майерс. Искусство тестирования программ. Издание на русском языке, издательство Вильямс, 2020. – 272 с.
4. Р.Савин. Тестирование Dot Com, или Пособие по жестокому обращению с багами в интернет-стартапах. Издание на русском языке, издательство Ridero, 2020. – 312 с.
5. А.Кенин, Д.Колисниченко. Самоучитель системного администратора [Издание 5]. Издание на русском языке, издательство БХВ, 2022. – 608с.

Научная статья

УДК 004.4

WEB-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК ИТ-ОТДЕЛОМ

Горский А.В.

Научный руководитель: Куликова Е.В., доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

sasha221214@gmail.com

Аннотация: В данной статье ставится вопрос об эффективном управлении информацией и обработке запросов в современных компаниях, особенно в их ИТ-отделах, которые отвечают за поддержку и обслуживание информационных систем. Разработка веб-ориентированной информационной системы для обработки заявок становится необходимо-стью в контексте повышенной потребности в управлении процессами и сокращении временных затрат. В статье предпринимается попытка рассмотреть процесс разработки такой системы ИТ-отделом компании, обращая особое внимание на концепцию, архитектуру, используемые технологии и функциональные возможности.

Ключевые слова: *информационная система, web-технологии, архитектура системы, обработка заявок.*

WEB-BASED INFORMATION SYSTEM FOR PROCESSING APPLICATIONS BY THE IT DEPARTMENT

Gorskin A. V.

Scientific supervisor: Kulikova E.V., associate professor

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

sasha221214@gmail.com

Abstract: This article raises the question of effective information management and request processing in modern companies, especially in their IT departments, which are responsible for supporting and maintaining information systems. Developing a web-based information system for processing applications is becoming a necessity in the context of increased need for process

management and time reduction. The article attempts to consider the process of developing such a system by the company's IT department, paying special attention to the concept, architecture, technologies used and functionality.

Key words: *information system, web technologies, system architecture, application processing*

Введение

Эффективное управление информацией и обработка запросов становятся ключевыми задачами для многих компаний, особенно для их IT-отделов, ответственных за поддержку и обслуживание информационных систем. В контексте этой задачи разработка веб-ориентированной информационной системы для обработки заявок является не только актуальной, но и необходимой. Такая система позволит управлять процессом обработки заявок более эффективно, обеспечивая быстрый доступ к информации и сокращая временные затраты на обработку запросов. В данной статье цель – рассмотреть процесс разработки такой веб-ориентированной информационной системы IT-отделом компании, обратив внимание на концепцию и архитектуру, технологии, функциональные подсистемы.

Понятие web-ориентированной системы и обоснование ее выбора

Понятие «web-ориентированной системы» относится к информационной системе, которая основана на веб-технологиях и предоставляет доступ к своим функциональным возможностям через веб-браузеры. Эти системы обычно разрабатываются с использованием веб-технологий, таких как HTML, CSS, JavaScript, и работают на веб-серверах [2].

Выбор web-ориентированной системы может быть обоснован рядом причин, в зависимости от конкретных потребностей и целей организации. Для поставленной задачи были определены следующие факторы, по которым выбор web-ориентированной системы является оправданным:

1. Веб-системы обеспечивают доступ из любого места, где есть интернет, что делает их идеальным решением для организаций с распределенными или удаленными сотрудниками, а также для тех, кто часто работает вне офиса.

2. Веб-системы легче масштабируются, так как их можно использовать на различных устройствах, таких как компьютеры, ноутбуки, планшеты

и смартфоны, без необходимости установки дополнительного программного обеспечения.

3. Обновления и обслуживание веб-систем проще, так как изменения могут быть внесены централизованно на сервере, и пользователи могут получить доступ к обновленным версиям системы без необходимости установки нового программного обеспечения на своих устройствах.

4. Пользовательский интерфейс веб-систем обычно легко воспринимаем и интуитивно понятен, что уменьшает необходимость в обучении пользователей и повышает их эффективность работы с системой.

5. Веб-системы легко интегрируются с другими веб-службами и API, что позволяет организациям расширять функциональность своих систем и обеспечивать более гибкое взаимодействие с другими приложениями и сервисами.

6. Современные веб-системы обеспечивают высокий уровень безопасности, что делает их надежным решением для хранения и обработки чувствительной информации.

Концепция и архитектура ИС. Предлагаемая система предназначена для автоматизации процессов обработки заявок в организациях различного типа: от коммерческих предприятий до государственных учреждений. Система обеспечивает возможность регистрации, обработки, отслеживания и закрытия заявок, что позволяет оптимизировать работу с обращениями клиентов и повысить эффективность работы сотрудников.

Была определена архитектура системы, включающая следующие компоненты:

1. Веб-интерфейс - предоставляет пользователям возможность работы с системой через веб-браузер: страницы регистрации, авторизации, просмотра и редактирования заявок.

2. Сервер приложений - обеспечивает обработку запросов пользователей, взаимодействие с базой данных и генерацию ответов на запросы. Использует технологии Java, Spring и Hibernate для реализации бизнес-логики системы.

3. База данных - хранит информацию о заявках, пользователях, статусах заявок и т.д. Используется СУБД MySQL.

4. Средства интеграции с внешними системами - позволяют интегрировать систему с другими информационными системами организации (например, системами учета рабочего времени, CRM-системами и др.).

Основные функции системы и этапы процесса разработки

На этапе предпроектного исследования были выявлены основные функции системы. С учетом специфики деятельности ИТ-отдела компании – это:

1. Регистрация и авторизация пользователей.
2. Создание, редактирование и удаление заявок.
3. Просмотр и фильтрация заявок по различным параметрам (тип заявки, статус, дата создания и т.д.).
4. Управление статусами заявок (открыто, в работе, выполнено, отключено и т.д.).
5. Отслеживание хода выполнения заявок.
6. Генерация отчетов по работе с заявками.

Для реализации вышеописанных функций необходимо будет выполнить следующие этапы и процессы (рис. 1):

1. Проведение детального анализа требований пользователей и бизнес-процессов ИТ-отдела для определения конкретных потребностей и функциональных возможностей системы.

2. Разработка структуры базы данных для хранения информации о пользователях, заявках, их статусах и других сопутствующих данных.

3. Создание удобного и интуитивно понятного интерфейса, позволяющего пользователям эффективно взаимодействовать с системой.

4. Написание кода для регистрации и авторизации пользователей, создания, редактирования и удаления заявок, управления статусами и отслеживания их выполнения.

5. Проведение тестирования разработанного функционала для выявления и исправления ошибок и недочетов.

6. Внедрение системы в рабочее окружение ИТ-отдела компании и обучение сотрудников работе с новой системой.

7. Обеспечение дальнейшего сопровождения ИС, включая решение возникающих проблем и внесение необходимых изменений и доработок.



Рис. 1. Этапы разработки ИС

Заключение

Web-ориентированная информационная система обработки заявок позволит существенно повысить эффективность работы с обращениями клиентов, улучшить контроль за выполнением задач и снизить нагрузку на сотрудников. Использование современных технологий и подходов к разработке, таких как web-технологии, обеспечит гибкость, масштабируемость и надежность системы.

Библиографический список

1. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 395 с.
2. Вагин, Д.В. Современные технологии разработки веб-приложений: учебное пособие: / Д.В. Вагин, Р.В. Петров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.

Научная статья

УДК 339.138

КАК РАБОТАЕТ И ЧТО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ НЕЙРОННАЯ СЕТЬ CHATGPT

Дуденко Б.

Научный руководитель: Моттаева А.Б. доктор экономических наук

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

Аннотация: Данная статья представляет собой обзор нейросети chatGPT и ее применения для разработки чатботов. В статье показывается, как работает нейросеть GPT и как ее можно обучать на различных обучающих данных для создания более усовершенствованных чат-ботов. Описываются шаги, необходимые для создания чатбота на основе нейросети chatGPT, включая выбор платформы, создание обучающих данных и использование интерфейсов API для интеграции нейросети в чатбот. В конце статьи указываются основные преимущества использования нейросети chatGPT в чатботах, таких как возможность генерирования естественных ответов, стилизации пользовательских запросов и добавления новой информации в контекст разговора.

Ключевые слова: *Нейросети, чат-боты, ChatGPT*

HOW IT WORKS AND WHAT THE CHATGPT NEURAL NETWORK CAN OFFER

Dudenko B.

Scientific supervisor: Mottaeva A.B. Doctor of Economic Sciences

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abstract: This article is an overview of the chatGPT neural network and its application for the development of chatbots. The article shows how the GPT neural network works and how it can be trained on various training data to create more advanced chatbots. Describes the steps required to create a chatbot based on the chatGPT neural network, including choosing a platform, creating training data, and using APIs to integrate the neural network into the chatbot. At the end of the article, the main advantages of using the chatGPT neural network in chatbots are indicated, such as the ability to generate natural responses, stylize user requests and add new information to the context of the conversation.

Keywords: *Neural networks, chatbots, ChatGPT*

ChatGPT – это новая нейронная сеть, созданная OpenAI, которая используется для создания чатботов. Она основана на GPT-3, одной из самых мощных искусственных нейронных сетей в мире. ChatGPT использует технологию глубокого обучения для изучения больших объемов текста и создания более естественных ответов на запросы пользователей.

Чатботы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они используются для автоматизации коммуникации с клиентами, ответов на вопросы пользователей и многих других задач.

Одним из наиболее популярных инструментов для разработки чатботов является нейросеть chatGPT [1].

ChatGPT – это нейронная сеть, основанная на архитектуре GPT (Generative Pre-trained Transformer), которая была разработана OpenAI в 2018 году. GPT была предназначена для генерации естественных языковых текстов, а ChatGPT использует ту же архитектуру, что и GPT, но направлена на обработку диалога [2].

Одно из главных преимуществ ChatGPT заключается в том, что нейросеть способна генерировать ответы, которые звучат естественно и логично в контексте диалогов. Это делает общение с чатботом более комфортным и удобным для пользователей, так как ответы чатбота будут более понятными и соответствующими тому, что запросил пользователь.

Еще одно преимущество ChatGPT состоит в том, что нейросеть может дополнительно обучаться на новых данных, что позволяет улучшать ее ответы и адаптировать ее под конкретные цели вашего чатбота [3].

Однако, при использовании нейросетей ChatGPT важно учитывать их ограничения. Например, нейросеть может не всегда понимать сленг, обиходную речь или контекстуальные намеки, которые могут быть важны для пользователей.

Так чтобы дополнительно улучшить работу нейросети ChatGPT, можно использовать различные подходы, например:

- Расширение обучающей выборки.
- Использование разных моделей нейросетей. Например, помимо нейросети ChatGPT, можно использовать другие модели нейросетей, такие

как Seq2Seq или Attention-based модели, для получения более точных ответов на запросы.

- Тестирование и оптимизация.
- Использование большего и различного количества данных.

Наконец, можно использовать такие инструменты, как нейронные сети с архитектурой Transformer, чтобы усовершенствовать нейросеть ChatGPT. Например, можно использовать модель BERT, которая использует контекст и дает лучшие результаты в решении задач обработки естественного языка.

В целом, нейросеть ChatGPT представляет собой мощный инструмент для создания интерактивных чатботов, которые могут эффективно взаимодействовать с пользователями и предоставлять им необходимую информацию и услуги [4].

Дальше можно начать конкретизировать процесс разработки чатбота с использованием нейросети ChatGPT. Для этого нужно определить цели создания чатбота, а также спецификации его функционирования и возможностей.

Однако, важно помнить, что создание качественного чатбота с использованием нейросети ChatGPT – это длительный процесс, который требует постоянного совершенствования и оптимизации. Нейросеть может иногда выдавать некорректные ответы, и в таких случаях нужно проводить регулярное обучение и настройку параметров [5–6].

Кроме того, зачастую нейросеть ChatGPT будет использоваться в сочетании с другими инструментами, например, с ручной модерацией сообщений или с интеллектуальными системами обработки естественного языка.

Дальше можно начать тестирование и отладку чатбота с использованием нейросети ChatGPT. Для этого можно провести несколько тестовых сценариев, чтобы убедиться в корректности и точности ответов чатбота.

В целом, процесс тестирования и отладки необходим, чтобы убедиться в том, что чатбот работает стабильно, предоставляет точные и информативные ответы и удовлетворяет запросы пользователей.

Наконец, создание качественного чатбота с использованием нейросети ChatGPT зависит от того, насколько грамотно и точно определены задачи, распределены обязанности между различными участниками проекта и поддерживаются коммуникации и сотрудничество между ними.

Все вышеперечисленные шаги помогут разработать высококачественный чатбот на основе нейросети ChatGPT, который будет удовлетворять потребности пользователей.

После создания и тестирования чатбота с использованием нейросети ChatGPT можно продолжать его развитие и оптимизацию. Следующие шаги могут включать:

1. Расширение функционала чатбота: в зависимости от потребностей пользователей, можно добавить новые функции и возможности для чатбота. Например, это может быть возможность бронирования мест в ресторане, определение ближайших филиалов банка или отслеживание доставки товаров.

2. Интеграция с другими системами: для улучшения качества работы чатбота можно интегрировать его с другими системами, например, с базой данных или CRM-системой.

3. Поддержка нескольких языков: если чатбот используется для взаимодействия с пользователем из разных стран, необходимо предусмотреть поддержку нескольких языков.

4. Обновление данных и наборов фраз: для улучшения работы нейросети ChatGPT необходимо регулярно обновлять имеющиеся данные и добавлять новые, которые могут помочь улучшить качество ответов. Также необходимо периодически обновлять наборы фраз и слов, используемых пользователем, чтобы расширить возможности чатбота.

5. Оптимизация производительности: также рекомендуется производить оптимизацию производительности чатбота, что позволит уменьшить время ответа и обработки запросов пользователей [5–8].

В заключении можно отметить, что создание чатбота с использованием нейросети ChatGPT – это действительно сложный и длительный процесс, но результат может быть впечатляющим. Такой чатбот может предоставлять пользователю более точные и информативные ответы на его запросы, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать продуктивность бизнеса в целом.

Интересно отметить, что развитие технологии машинного обучения и нейросетей, таких как ChatGPT, будет продолжаться и в будущем. Это создает огромные возможности для решения различных задач и повышения эффективности бизнес-процессов. Однако, как и с любой новой технологи-

ей, это может создавать определенные вызовы и проблемы, такие как необходимость развития новых навыков и адаптации бизнес-процессов. В целом, использование нейросети ChatGPT для создания чатботов является одним из самых перспективных направлений в области разработки искусственного интеллекта, и в будущем будет использоваться во многих отраслях и сферах деятельности для повышения качества обслуживания клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Language Models are Unsupervised Multitask Learners – URL: https://d4mucfpksywv.cloudfront.net/better-language-models/language_models_are_unsupervised_multitask_learners.pdf (дата обращения 13.03.2023)
2. Vasilyeva E., Mottaeva A. Implementation of ecological audit in the enterprises activities for the benefit of the environment // В сборнике: E3S Web of Conferences. 2018 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economics, TRACEE 2018. 2019. С. 08051.
3. Моттаева А.Б. Экономическая безопасность предприятия как фактор его стабильного функционирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 1111-1115.
4. Better Language Models and Their Implications – URL: <https://openai.com/research/better-language-models> (дата обращения 13.03.2023)
5. GPT-3: Language Models are Few-Shot Learners – URL: <https://proceedings.neurips.cc/paper/2020/file/1457c0d6bfc4967418bfb8ac142f64a-Paper.pdf> (дата обращения 13.03.2023)
6. Large-Scale Transfer Learning for Natural Language Generation – URL: <https://aclanthology.org/P19-1608.pdf> (дата обращения 13.03.2023)
7. Conversational Fine-Tuning of Pretrained Language Models – URL: <https://aclanthology.org/2021.emnlp-main.88.pdf> (дата обращения 13.03.2023)
8. Dyakova G., Izmaylova S., Mottaeva A., Karanina E. Priority directions of the improvement of energy management at the enterprise // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2017. С.012218.

Научная статья

УДК 004.4

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА ИНЖЕНЕРА: ПРОБЛЕМЫ, ЦЕЛИ И РЕШЕНИЯ

Жиляков Е. А.

Научный руководитель: Куликова Е.В., доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

gilyakovevgeniy@gmail.com

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам, целям и практическим решениям по оптимизации рабочего места инженера с использованием автоматизации в Excel с помощью макросов VBA. Исходя из анализа текущих проблем, связанных с низкой производительностью, отсутствием автоматизации процессов, неудобствами рабочего пространства и недостаточной автоматизацией процесса анализа и отчетности, предлагаются конкретные цели оптимизации, такие как улучшение производительности, повышение использования современных технологий, улучшение рабочего пространства и автоматизация процесса анализа и отчетности. Предложенные практические решения включают в себя разработку макросов VBA для автоматизации рутинных процессов, внедрение современных инструментов и технологий, оптимизацию рабочего пространства и разработку системы автоматизированной отчетности и аналитики.

Ключевые слова: *рабочее место, инженер, автоматизация, Excel, производительность, анализ данных.*

OPTIMIZATION OF AN ENGINEER'S WORKPLACE: PROBLEMS, GOALS AND SOLUTIONS

Zhilyakov E.A.

Scientific supervisor: Kulikova E.V., associate professor

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

gilyakovevgeniy@gmail.com

Abstract: This article addresses the problems, objectives, and practical solutions for optimizing the engineer's workplace using automation in Excel with VBA macros. Based on an analy-

sis of current problems related to low productivity, lack of process automation, workspace discomfort, and insufficient automation of analysis and reporting processes, specific optimization objectives are proposed, such as improving productivity, increasing the use of modern technologies, improving workspace, and automating analysis and reporting processes.

Keywords: *workplace, engineer, automation, Excel, productivity, data Analysis*

Введение. В современном мире организация рабочего процесса является ключевым аспектом повышения производительности и качества работы. Автоматизация рабочих мест становится необходимостью для обеспечения оперативного доступа к информации и эффективного взаимодействия между сотрудниками [2]. В частности, это актуально для инженеров, чья работа часто связана с обработкой больших объемов данных в программах типа Excel. В данной статье мы рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются инженеры в своей повседневной работе, определим цели оптимизации рабочего места и предложим практические решения на основе автоматизации с использованием макросов VBA в Excel.

Макросы VBA (Visual Basic for Applications) в Excel - это набор инструкций, написанных на языке программирования VBA, которые выполняют определенные действия или процессы в программе Excel [1, 3].

Проблемы рабочего места инженера

Ниже перечислены основные проблемы, с которыми часто сталкиваются инженеры в процессе своей работы:

1. Низкая производительность из-за ручной обработки данных: ручная обработка больших объемов информации требует значительного времени и часто приводит к ошибкам.

2. Отсутствие автоматизации процессов: недостаточное использование современных технологий и программного обеспечения приводит к неэффективному использованию ресурсов и повышенной нагрузке на инженера.

3. Неудобство рабочего пространства: неоптимальная организация рабочего стола и отсутствие системы хранения данных влияют на комфорт и эффективность работы.

4. Недостаточная автоматизация процесса анализа и отчетности: затруднения при сборе и анализе данных для отчетов снижают производительность и качество работы инженера.

Цели оптимизации рабочего места инженера

Целью оптимизации рабочего места инженера является повышение эффективности и качества работы, а также снижение нагрузки на инженера. Для достижения этой цели мы определили следующие задачи:

1. Улучшение производительности работы инженера: сокращение времени на выполнение задач и улучшение качества работы.
2. Повышение использования современных технологий и программного обеспечения: оптимизация использования компьютерных ресурсов и внедрение системы управления проектами и задачами.
3. Улучшение рабочего пространства и условий труда: создание комфортных условий для работы и улучшение организации рабочего пространства.
4. Автоматизация процесса анализа и отчетности: упрощение процесса сбора и анализа данных для отчетов и внедрение автоматизированных систем отчетности.

Практические решения. Для решения проблем и достижения целей оптимизации рабочего места инженера предлагается следующий набор практических решений:

1. Автоматизация рутинных процессов с использованием макросов VBA в Excel: создание макросов для автоматизации рутинных операций, таких как поиск и обработка данных, а также составление отчетов.
2. Внедрение современных инструментов и технологий: использование современных программных продуктов и инструментов для управления проектами, анализа данных и визуализации информации.
3. Оптимизация рабочего пространства: разработка эргономичного и удобного рабочего места, включая организацию рабочего стола и хранение данных.
4. Разработка системы автоматизированной отчетности и аналитики: создание инструментов для автоматической генерации отчетов и анализа данных, что сократит время на выполнение этих задач и уменьшит вероятность ошибок.

Заключение. Оптимизация рабочего места инженера является важным шагом для повышения эффективности и качества работы. Путем автоматизации рутинных процессов, использования современных технологий и оптимизации рабочего пространства можно достичь значительных улучшений в рабочем процессе инженера, повысив его производительность и качество работы.

Библиографический список

1. Автоматизация рутины в Excel VBA: лайфхаки для облегчения скучных рабочих задач / Виктор Шитов. - Москва: Эксмо, 2023. – 448 с.
2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 395 с.
3. Лебедев, В. М. Программирование на VBA в MS Excel: учебное пособие для вузов / В. М. Лебедев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 312 с.

Научная статья

УДК 004.627

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ-АРХИВАТОРОВ WINZIP И 7-ZIP

Киселева А. Е., Карпов Г. С.

Научный руководитель: Шамис В. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

Аннотация: В данной работе были рассмотрены основные принципы работы наиболее популярных архиваторов, а также было произведено их сравнение, проанализированы их принципы работы и выявлен наиболее эффективный архиватор.

Ключевые слова: *архиватор, эффективность сжатия, уменьшение размера файлов*

COMPARATIVE ANALYSIS OF ARCHIVING PROGRAMS WINZIP AND 7-ZIP

Kiseleva A. E., Karpov G. S.

Scientific supervisor: Shamis V. A.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract: This work examined the basic operating principles of the most popular archivers, and also compared them, analyzed their operating principles and identified the most effective archiver.

Keywords: *archiver, compression efficiency, file size reduction*

Данная статья актуальна, поскольку вопрос выбора архиватора является важным при работе с большим объемом данных. Эффективность сжатия, поддержка различных форматов формируют основные критерии выбора архиватора, и их сравнение может помочь пользователям принять обоснованное решение.

Цель работы заключается в предоставлении пользователю информации для принятия обоснованного решения при выборе между архиваторами WinZip и 7-Zip. Анализ основных характеристик обоих архиваторов позво-

ляет выявить их сильные и слабые стороны, что в свою очередь помогает определить наиболее подходящий инструмент для конкретных потребностей и задач.

Основная задача архиваторов - это упаковка и уменьшение размера файлов с целью экономии места на диске или удобства их передачи через интернет. Архиваторы также могут защищать файлы паролем, разбивать их на части для удобства передачи, а также объединять несколько файлов в один архив.

Существуют два популярных архиватора: WinZip и 7-Zip. Оба этих архиватора широко используются для сжатия файлов и папок, а также для упаковки данных в архивы. Они оба предоставляют высокую степень сжатия, возможность установки пароля для защиты архивов, а также поддержку различных современных форматов сжатия.

Какие технологии применяют архиваторы и как работают с файлами?

Архиваторы WinZip и 7-Zip применяют различные технологии для сжатия и архивации файлов.

Вот некоторые из них:

1. Сжатие данных: Оба архиватора используют различные алгоритмы сжатия данных для уменьшения размера файлов. Например, 7-Zip использует алгоритм LZMA, который обеспечивает очень высокую степень сжатия, в то время как WinZip использует алгоритм Deflate, который обеспечивает более быстрое, но меньшее сжатие.

2. Разархивация файлов: Возможность извлечения (распаковки) файлов из архива. Это позволяет восстановить исходные файлы из упакованного состояния.

3. Работа с различными типами файлов: Оба архиватора могут работать с различными типами файлов, включая текстовые, аудио, видео, изображения и другие форматы. Они могут сжимать и архивировать файлы любого типа, сохраняя их структуру и метаданные.

4. Поддержка различных архитектур: 7-Zip имеет поддержку для сжатия и архивации файлов не только на PC, но и на других архитектурах, таких как ARM и PowerPC, что делает его хорошим выбором для различных компьютерных и мобильных платформ. В то время как WinZip также имеет широкую поддержку для различных архитектур, но в основном используется на PC.

5. Шифрование и установка паролей: Функции обеспечения безопасности путем расшифровки данных и установки паролей на архивы.

6. Поддержка множества операционных систем: Возможность работать на различных платформах, таких как Windows, macOS, Linux и других.

В нашей статье мы сравнили архиваторы, основываясь на их эффективности сжатия, что, пожалуй, является наиболее важным аспектом в их работе.

Таблица 1

Сравнение архиваторов

Файлы (Эффективность сжатия)	WinZip	7-Zip
.doc (Word) 138 КБ	1)скоростной 127 КБ 2)нормальный 126 КБ 3)ультра 126 КБ	1)скоростной 120 КБ 2)нормальный 119 КБ 3)ультра 119 КБ
.pptx (PowerPoint) 1935,89 КБ	1)скоростной 1597,44 КБ 2)нормальный 1474,56 КБ 3)ультра 1443,84 КБ	1)скоростной 1320,96 КБ 2)нормальный 1320,96 КБ 3)ультра 1320,96 КБ
.xlsx (Excel) 6.91 КБ	1)скоростной 6,11 КБ 2)нормальный 6,05 КБ 3)ультра 6,05 КБ	1)скоростной 5,97 КБ 2)нормальный 5,95 КБ 3)ультра 5,95 КБ
.jpeg (Рисунок) 67.3 КБ	1)скоростной 60,5 КБ 2)нормальный 60,5 КБ 3)ультра 60,4 КБ	1)скоростной 60,6 КБ 2)нормальный 60,5 КБ 3)ультра 60,5 КБ

В результате проведенного сравнительного анализа 7-Zip и WinZip становится ясно, что оба программных продукта предоставляют функциональность архивации и сжатия данных, но имеют свои сильные и слабые стороны, что позволяет пользователям выбрать в соответствии с их индивидуальными потребностями.

7-Zip, как бесплатное и открытое программное обеспечение, предлагает высокую степень сжатия, поддержку множества форматов архивов и отличается отличной производительностью. Его интерфейс может показаться менее понятным для некоторых пользователей, но функциональность и результаты сжатия делают его привлекательным выбором.

WinZip, с другой стороны, предоставляет удобный и легкий в использовании интерфейс, а также некоторые дополнительные функции, такие как: защита паролем и интеграция с облачными хранилищами. Однако, для полного доступа ко всем функциям, может потребоваться платная версия.

В заключение, мы можем сделать следующие выводы о работе архиваторов:

1. Doc (Word) файлы 7-Zip сжимает лучше, чем WinZip.
2. Pptx (PowerPoint) файлы 7-Zip также сжимает лучше, чем Win Zip.
3. Xlsx (Excel) файлы 7-Zip сжимает лучше, чем WinZip.
4. Jpeg (Рисунок) файлы WinZip сжимает лучше, чем 7-Zip.

В ходе нашего эксперимента мы выяснили, что 7-Zip лучше справляется со сжатием таких файлов как doc, pptx и excel, а WinZip лучше сжимает файлы jpeg. Поэтому архиватор стоит выбирать в зависимости от того, файлы какого типа вы хотите сжать.

Библиографический список

1. Катиева, Л. М. Методы сжатия данных / Л. М. Катиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 36 (326). – С. 12-15.
2. Шепиль, Р. О. Сжатие данных и как устроены архиваторы / Р. О. Шепиль. – Текст : непосредственный // [StudNet](#) . – 2020.
3. Бровкина А.С. Программа архиватор 7-ZIP / А. С. Бровкина. – Текст : непосредственный // Форум молодых ученых. – 2017.
4. Пантелеев, Е. Р. Алгоритмы сжатия данных без потерь / Е. Р. Пантелеев, А. Л. Алыкова. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-507-46211-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
5. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 355 с.

Научная статья

УДК 004.7

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ИНТРАНЕТ-СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЙТИМЕДИА ДИЛЕР»)

Кузьменко К. С.

Научный руководитель: Куликова Е. В., доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия.*

rem9886@gmail.com

Аннотация: Статья представляет анализ и проектные решения по модернизации интранет-сети ООО «АйТиМедиа Дилер». С учетом развития информационных технологий и значимости обновления внутренних сетей для эффективного функционирования организаций, особенное внимание уделяется процессу модернизации, включая замену оборудования, улучшение безопасности, внедрение новых технологий. В статье рассматривается структура и функциональность интранет-сети компании, а также направления ее модернизации. Проект включает добавление новых сервисов и возможностей, таких как системы видеонаблюдения и центр управления безопасностью, что демонстрирует комплексный подход к обновлению инфраструктуры сети с целью повышения ее эффективности и функциональности.

Ключевые слова: *сеть-интранет, модернизация, маршрутизация, роуминг, мониторинг.*

DESIGN SOLUTIONS FOR INTRANET NETWORK MODERNIZATION (BASED ON THE EXAMPLE OF IT MEDIA DEALER LLC)

Kuzmenko K. S.

Scientific supervisor: Kulikova E. V., associate professor

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.

rem9886@gmail.com

Abstract: The article presents analysis and design solutions for modernizing the intranet network of ITMedia Dealer LLC. Taking into account the development of information technology

and the importance of updating internal networks for the effective functioning of organizations, special attention is paid to the modernization process, including replacing equipment, improving security, and introducing new technologies. The article examines the structure and functionality of the company's intranet network, as well as directions for its modernization. The project includes the addition of new services and capabilities, such as video surveillance systems and a security command center, which demonstrates a comprehensive approach to updating the network infrastructure to improve its efficiency and functionality.

Key words: *intranet network, modernization, routing, roaming, monitoring.*

Введение

С развитием информационных технологий и появлением новых цифровых решений, включая облачные сервисы, виртуализацию и увеличение объема данных, необходимость в модернизации интранет сети становится все более актуальной.

Для обеспечения конкурентоспособности и эффективного функционирования организации необходимо внимательно подойти к процессу модернизации интранет сети. Этот процесс может включать замену устаревшего оборудования, улучшение безопасности сети, внедрение новых облачных и виртуальных технологий и сервисов, а также обучение сотрудников правилам безопасности и эффективного использования сети.

В данной статье будет рассмотрена модернизация и анализ интранет сети предприятия ООО «АйТиМедиа Дилер». Понимание важности модернизации интранет сети и комплексный подход к этому вопросу помогут сохранить конкурентные преимущества на рынке и обеспечить эффективную работу бизнес-процессов не только самого предприятия, но и его клиентов.

Целью исследования является представить проектные решения по модернизации интранет-сети организации ООО «АйТиМедиа Дилер».

Что такое сеть-интранет?

Интранет-сеть – это частная компьютерная сеть организации, которая используется для обмена информацией и ресурсами между сотрудниками, подразделениями и отделами предприятия [1].

Интранет-сеть обычно доступна только внутри организации и защищена от внешнего доступа, помогая обеспечить конфиденциальность и безопасность данных. Она предоставляет сотрудникам доступ к общим фай-

лам, документам, электронной почте, внутренним информационным системам и другим корпоративным ресурсам, поощряя совместную работу и обмен информацией внутри компании. Интранет-сеть может включать в себя веб-порталы, базы данных, коллаборативное ПО, онлайн-коммуникации и другие средства для поддержки бизнес-процессов и улучшения внутренней коммуникации организации.

Сеть-интранет ООО «АйТиМедиа Дилер»

Компания ООО «АйТиМедиа Дилер» занимается абонентским ИТ-обслуживанием, техническим ИТ-сопровождением: ремонты оборудования, заправки картриджей, подбор, поставка, ввод в эксплуатацию и сопровождение кассового оборудования, и т.д. Интранет-сеть эффективно использовалась компанией в целях мониторинга состояния оборудования, обменом файлами и информацией, подключениям по RDP (Remote Desktop Protocol), удаленной печати, а также удаленной выгрузки цен и товаров в электронные IP-весы.

Сеть построена на маршрутизаторах MikroTik (маршрутизатор - это сетевое устройство, которое используется для передачи данных между различными сегментами сети, принимая решения о наилучшем пути доставки данных на основе информации из сетевых протоколов и таблиц маршрутизации [2]) и работает на базе протоколов IP туннелирования, таких как:

- OVPN (OpenVPN) - это протокол виртуальной частной сети, который обеспечивает безопасное и зашифрованное соединение между пользователем и интернетом. Данный протокол является одним из самых популярных и надежных способов защиты данных в сети;
- L2TP (Layer 2 Tunneling Protocol) - это протокол туннелирования, который работает в сочетании с протоколом аутентификации IPSec (IP Security). L2TP обеспечивает безопасное и защищенное соединение между удаленными узлами или сетями;
- PPTP (Point-to-Point Tunneling Protocol) - это стандартный протокол туннелирования, который позволяет установить защищенное соединение между пользователем и сервером. PPTP является одним из наиболее распространенных протоколов VPN, но считается менее безопасным в сравнении с другими протоколами, такими как OVPN и L2TP. Хотя PPTP обеспе-

чивает шифрование данных, оно может быть взломано соответствующим уровнем навыков и ресурсов.

Направления модернизации сети-интранет ООО «АйТиМедиа Дилер»

Проведя анализ эффективности данной сети, а также сервисов и оборудования используемыми клиентами, был сделан вывод о возможности модернизации данной сети путем добавления новых сервисов и возможностей в данную сеть. Таким образом изучив информацию, а также вооружившись инструкциями, удалось подключить к данной сети сервера нескольких школ, на которых были развернуты и настроены системы видеонаблюдения (СВН), а также центр управления Dr.Web Secure Suite. Далее «с нуля» была создана отдельная ветка сети для доступа к видеонаблюдению на базе IVMS, 15 торговых точек страны (рис. 1).

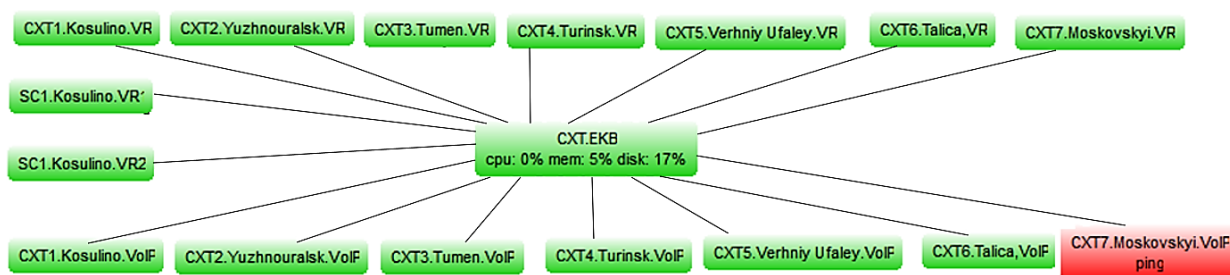


Рис. 1. Ветка интрасети СВН

Помимо расширения и добавления новых сервисов, был организован и настроен беспроводной роуминг на одной из точек магазина клиента (рис. 2), настроена маршрутизация и политика безопасности, для того чтобы клиенты могли пользоваться сервисами данной интранет сети, в рамках своего сетевого поля, а также доступов.

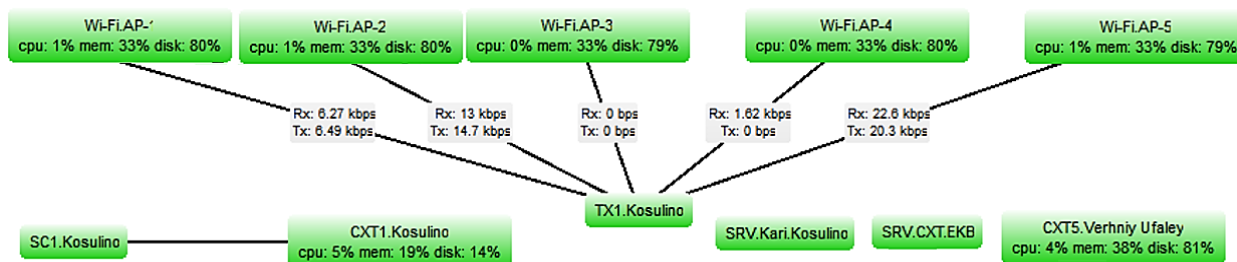


Рис. 2. Точки доступа в беспроводном роуминге

На настоящий момент к сети подключены порядка 20 крупных клиентов, реализованы 10 сервисов, которые в будущем будут только добавляться. Мониторинг за сетью реализуется с помощью программы The Dude 6.49.10., общий вид сети представлен на рисунке 3.

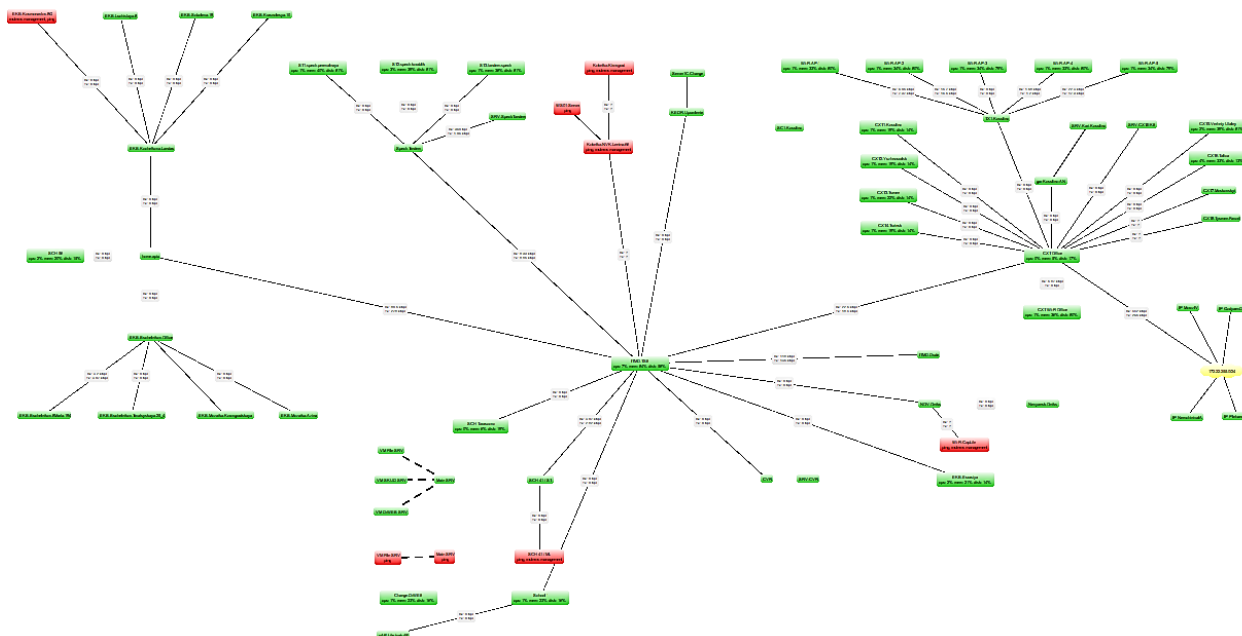


Рис. 3. Общий вид интранет сети

Заключение

В заключение можно сделать вывод об успешной модернизации данной интранет сети, основываясь на повышении ее функциональности и безопасности, а также вследствие наблюдений положительных результатов, касающихся её эффективности.

Библиографический список

1. Компьютерные сети: учебник / А. Н. Алексахин, С. А. Алексахина, А. В. Батищев [и др.]; под общ. ред. А. М. Нечаева. – Москва: Университет Синергия, 2023. – 313 с.
2. Демидов, Л. Н. Основы эксплуатации компьютерных сетей: учебник для бакалавров / Л. Н. Демидов. – Москва: Прометей, 2019. – 799 с.

Научная статья

УДК 629.7

БЕСПИЛОТНЫЕ АППАРАТЫ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ЕДИНИЦА НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Масловская В. А.^{1,2}, Куликова А.Р.^{1,3}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, к.т.н.

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *maslovskayavika130@gmail.com*

³ *alinaruslanovna2005.09.09@gmail.com*

Аннотация: Беспилотные летающие аппараты или дроны, обладают огромным потенциалом и актуальны в различных областях. но данную техническую структуру следует рассматривать не только как технический объект, но и структуру искусственного интеллекта в которой нейросеть является основой для жизнедеятельности дрона

Ключевые слова: *беспилотный летательный аппарат, дрон, искусственный интеллект, нейросеть, машинное обучение*

UNMANNED VEHICLES AS AN INFORMATION UNIT OF A NEURAL NETWORK

Maslovskaya V. A.^{1,2}, Kulikova A. R.^{1,3}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *maslovskayavika130@gmail.com*

³ *alinaruslanovna2005.09.09@gmail.com*

Abstract: Unmanned aerial vehicles or drones have huge potential and are relevant in various fields. but this technical structure should be considered not only as a technical object, but also as an artificial intelligence structure in which a neural network is the basis for the life of a drone.

Keywords: *unmanned aerial vehicle, drone, artificial intelligence, neural network, deep learning*

Введение

Беспилотные летательные аппараты или дроны, обладают огромным потенциалом и актуальны в различных областях. Сегодня они необходимы в сфере военных технологий в процессе ведения специальной военной операции, в которой наша страна ведет справедливую освободительную борьбу против неонацизма спасая человеческие ценности [6, с. 25].

История первого беспилотника прочно связана Николасом Кифера, первого и самого выдающегося авиатора. Им был разработан и запущен впервые в мире самолет не управляемый пилотом, эта авангардистская машина является родителем всех беспилотных систем. Визуально он был похож на аэроплан, состоящий из четырех металлических пропеллеров и двигателя внутреннего сгорания, общая длина ровнялась примерно пяти метров. Он мог поднять некоторый груз. Управлять им было возможно с помощью радио [1, с. 40].

Однако такие самолеты не были полностью беспилотными и скорее напоминали воздушные торпеды, которые сбрасывали боеприпасы и падали на цель сверху. Впоследствии была внедрена механическая система управления, в которую был включен гиростабилизаторы, это давало ему возможность автономно преодолевать определенный промежуток, до окончания топлива.

БПЛА одновременно являются и летательным аппаратом, и информационно-коммуникационной единицей искусственного интеллекта.

Принцип беспилотника основан на взаимодействии сенсорных систем, автопилота и программного обеспечения. На корпусе устанавливают один или несколько датчиков ими могут быть радар, камера видеонаблюдения. Далее присоединят навигационное оборудование [3, с. 46], для сбора информации об окружающей среде и расположении самого дрона. Затем вся информация направляется пилоту для обработки и принятия решения, последующих шагах перемещения и прочих необходимых действиях.

Очень важно понимать, что основой любого БПЛА является компьютерное зрение. Его функционирование возможны благодаря искусственного интеллекта.

Нейронные сети это одноуровневая или многоуровневая архитектура, используемая в алгоритмизации машинного обучения. Именно эта технология дает возможность жизнедеятельности беспилотного летательного аппарата, а именно способность отследить и распознать объект для дальнейшего действия.

Прежде чем нейронная сеть будет установлена в беспилотный аппарат, необходимо провести внедрение в память различных специально размеченных объектов. Для данной манипуляции используется однослойные искусственные нейронные сети [4, с. 50].

Однослойная нейронная сеть – является простой моделью искусственного интеллекта, которая состоит из единственного слоя нейронов и имеет три слоя – входной, внутренний (его еще называют – скрытый) и выходной. Каждый слой выполняет свои конкретные функции: входной – принимает информацию и передает внутреннему (скрытому) слою, который вычисляет взвешенную сумму входов применяя активационной функции. Затем выходной слой в свою очередь получает данные от внутреннего слоя и формирует окончательные выходные данные.

Процесс изготовления дрона заключается в сочетании обученной однослойной нейронной сети и механизма с процессором, для стабильного полета [2, с. 770].

Искусственный интеллект лежит в основе производства беспилотных летательных аппаратов. Российская Федерация на законодательном уровне закрепила за ИИ первенство использования во всех сферах, в том числе и в создании дронов. Наш президент Путин В. В. Еще в 2019 году на состоявшейся конференции основным объектом которой являлся искусственный интеллект обозначил, что Российская Федерация, должна занимать первенство в проектировании и применению искусственного интеллекта, необходимо приложить максимум усилий для ускорения цифровой трансформации и поручил создание единой госсистемы биометрических данных» [5].

Таким образом, беспилотные летающие аппараты имеют огромный потенциал, остаются актуальными во многих областях деятельности и успешность их проектирования напрямую зависит от успешного внедрения в их производства искусственного интеллекта.

Библиографический список

1. Бояринов Е. Искусственный интеллект в беспилотных летательных аппаратах // Вестник науки. 2023. №5 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bespilotnyh-letatelnyh-apparatah> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Варламов, А. С. Перспективы развития систем и средств комплексов с беспилотными летательными аппаратами / А. С. Варламов, А. В. Седых, Д. С. Бачурин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 47 (494). – С. 25-27.
3. Кореванов Степан Владимирович, Казин Виталий Викторович Искусственные нейронные сети в задачах навигации беспилотных летательных аппаратов // Научный вестник МГТУ ГА. 2014. №201. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennye-neyronnye-seti-v-zadachah-navigatsii-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov> (дата обращения: 05.03.2024).
4. Кулакович А.Ю. Программная реализация однослойной нейронной сети для распознавания цифровых символов // ИВД. 2018. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnyaya-realizatsiya-odnosloynnoy-neyronnoy-seti-dlya-raspoznavaniya-tsifrovyyh-simvolov> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: <https://garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/>
6. Фомичёв Максим Алексеевич История создания и развития беспилотных летательных аппаратов // Симпозиум конвергентных исследований. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-sozdaniya-i-razvitiya-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov> (дата обращения: 06.03.2024).

Научная статья

УДК 004.4

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА КОМПАНИИ

Назыров Э. В.

Научный руководитель: Куликова Е.В., доцент

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия.*

emil5502@mail.ru

Аннотация: В данной статье описаны проблемы на рабочем месте менеджера компании, предлагаются методы и инструменты автоматизации, направленные на решение этих проблем. Разработка проектных решений по автоматизации рабочего места представляет собой поэтапный процесс, включающий анализ потребностей, проектирование функционала и интерфейса, разработку программного обеспечения, тестирование и внедрение, а также обучение персонала.

Ключевые слова: предпроектное исследование, менеджер, автоматизация рабочих мест.

DEVELOPMENT OF AN AUTOMATED WORKSTATION FOR A COMPANY MANAGER

Nazyrov E. V.

Scientific supervisor: Kulikova E.V., associate professor

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.

emil5502@mail.ru

Abstract: This article describes problems in the workplace of a company manager, and proposes methods and automation tools aimed at solving these problems. The development of design solutions for workplace automation is a step-by-step process, including needs analysis, functionality and interface design, software development, testing and implementation, as well as personnel training.

Key words: *pre-project research, manager, workplace automation.*

Введение

В современном бизнесе разработка автоматизированного рабочего места менеджера играет ключевую роль в повышении эффективности управления и принятии стратегически важных решений. Использование информационных технологий, таких как CRM-системы, бизнес-аналитика и цифровые инструменты, позволяет менеджерам быстро получать доступ к необходимой информации, оптимизировать рабочие процессы и улучшать взаимодействие с клиентами [2].

Цель исследования в данной статье состоит в рассмотрении проблем, связанных с управлением рабочим процессом менеджера компании, и предложении методов и инструментов автоматизации, направленных на решение этих проблем.

Разработка автоматизированного рабочего места для менеджера компании представляет собой важный шаг в направлении оптимизации бизнес-процессов и повышения производительности труда [1].

Проблемы и цели автоматизации рабочих мест

В процессе предпроектного исследования были выявлены проблемы, с которыми сталкивается менеджер компании:

1. Разрозненность информации и необходимость проводить много времени на поиск и обработку данных.
2. Недостаточная автоматизация процессов управления проектами и задачами.
3. Отсутствие единой системы для управления контактами клиентов.
4. Недостаточные возможности анализа данных для принятия обоснованных решений.

Решению выявленных проблем будет способствовать автоматизация рабочего места инженера в целях:

1. Повышения эффективности работы менеджера компании.
2. Улучшения организации рабочего процесса и управления информацией.
3. Увеличения оперативности принятия управленческих решений.

4. Улучшения аналитических возможностей для принятия обоснованных решений.

Этапы разработки автоматизированного рабочего места

Автоматизированное рабочее место представляет собой совокупность программных и аппаратных средств, а также процессов, которые позволяют оптимизировать и автоматизировать выполнение рабочих задач и процессов с помощью использования информационных технологий. В контексте менеджмента, автоматизированное рабочее место обычно включает в себя компьютер или ноутбук с установленным специализированным программным обеспечением (например, CRM-системой, системой управления проектами, текстовым редактором и т.д.), а также доступ к интернету и другими средствами коммуникации.

Разработка проектных решений по автоматизации рабочего места менеджера представляет собой поэтапный процесс (рис. 1, табл. 1):



Рис. 1. Этапы разработки автоматизированного рабочего места

Таблица 1

Этапы разработки автоматизированного рабочего места

Этап	Процессы
Анализ потребностей и требований менеджера компании	выявление того, какие именно задачи должны быть автоматизированы и какие функции должно предоставлять автоматизированное рабочее место; определение требований к функционалу, интерфейсу пользователя, степени автоматизации.
Проектирование функционала и интерфейса автоматизированного рабочего места	определяются основные функциональные возможности системы и ее интерфейс; создается дизайн пользовательского интерфейса (UI), включая расположение элементов управления, внешний вид и логику взаимодействия пользователя с системой
Разработка программного обеспечения и интеграция с существующими системами компании	разработка программных модулей и подсистем; интеграция с другими системами компании, такими как базы данных, CRM-системы или другие приложения
Тестирование и отладка	проводится функциональное, нагрузочное, интеграционное и другие виды тестирования
Внедрение и обучение персонала	обучение персонала по использованию новой системы; обратная связь от пользователей (может быть использована для доработки системы)

Средства и технологии решения проблем

Анализ систем-аналогов позволил выделить перечень средств и технологий, которые могут быть использованы для решения поставленной задачи:

1. Использование CRM-систем для управления контактами клиентов.
2. Применение систем управления проектами для планирования и отслеживания выполнения задач.
3. Использование BI-систем для анализа данных и формирования отчетов.
4. Разработка кастомных приложений для конкретных потребностей менеджера.

Заключение

Внедрение автоматизированного рабочего места представляет собой значимый шаг в оптимизации бизнес-процессов и повышении эффективности работы менеджера. Основные выгоды от использования такой системы включают в себя улучшение производительности за счет сокращения времени на поиск и обработку информации, оперативное принятие решений на основе актуальных данных и аналитики, повышение качества управленческих решений благодаря более полной и точной информации, а также снижение вероятности ошибок и упущений за счет автоматизации процессов и контроля выполнения задач. В целом, автоматизированное рабочее место становится неотъемлемой частью современного бизнеса, обеспечивая компаниям конкурентные преимущества и улучшая их позицию на рынке.

Библиографический список

1. Анисимова, Е.Н. Автоматизация организации документационного обеспечения процессов управления / Е.Н. Анисимова. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 208 с.
2. Васильев, Н.С. Использование программного обеспечения для автоматизации рабочего места менеджера / Н.С. Васильев. – М.: Книжный дом "Университет", 2020. – 192 с.

Научная статья

УДК 519.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ПРОГРАММИРОВАНИИ

Рихмаер А. Ю.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, канд. тнхн. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *meifer1337@gmail.com*

Аннотация: Жизнь человека сегодня напрямую зависима от компьютерных технологий. Процессы, которые протекают в программировании становятся намного проще, но без аналитиков разработать программный продукт, намного сложнее, они для облегчения данной задачи пользуются методиками системного анализа.

Ключевые слова: вычислительные устройства, научно-технический прогресс, программирование, аналитика, системный анализ

USING SYSTEM ANALYSIS TECHNIQUES IN PROGRAMMING

Rihmaer A. Y.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *meifer1337@gmail.com*

Abstract: Human life today is directly dependent on computer technology. The processes that take place in programming become much easier, but it is much more difficult to develop a software product without analysts, they use system analysis techniques to facilitate this task.

Keywords: computing devices, scientific and technological progress, programming, analytics, system analysis

Введение

С того момента как на земле появились люди человечество тянулось к познанию неизведанного. Уже в далекие древние времена люди пытались

создать устройство, которые помогали бы совершать вычисления. Первоначальные такие устройства были очень примитивными и представляли собой механический агрегат. С течением времени вычислительные машины изменялись, с развитием научно-технического прогресса возникали машины аналитического плана, они представляли из себя достаточно сложные механизмы, которые применялись именно для математических расчетов. Постепенно зарождалось программирование, которое достаточно прочно внедрилось в нашу жизнь и стало главнейшей частью технического прогресса.

Рассмотрим суть программирования. Программирование – это интеллектуальная деятельность человека, направленная на разработку программного обеспечения. Процесс программирования заключается в том, что составляется алгоритм, представленный в виде машинного текста, понятного для персонального компьютера. [1, с.64].

Сам процесс создания программного обеспечения очень непростой и достаточно долгий и состоит из нескольких сложнейших этапов и на каждом из них приходится устранять возникающие сложности проектирования и документирования. Для того, чтобы решать эти задачи приходится привлекать аналитиков, а точнее бизнес - аналитиков и системных аналитиков, перед которыми стоит конкретная цель - создание проектного решения от начала и до конца. [3, с.32]. Чтобы справиться с поставленными задачами и достичь определённых целей им необходимо применять системный анализ.

Суть системного анализа – заключается в сочетании методик и инструментов, которые применяются для обследования и создания трудных объектов, методов подготовки, обсуждения решений в процессе проектирования, создания, контроля социальных, экономических, человеческих машин и систем, направленных на технический анализ [3, с.18]

Системный анализ (СА), как совокупные методы и средства, используются для исследования, разработки, обсуждения получения заключительного решения, для проектирования ПО. Он является важнейшей частью инженерного творчества современных программистов. СА позволяет избежать огромное количество проблем, которые возникают, как на разных стадиях разработки программных продуктов, так и при их использовании уже

после окончания разработки программных продуктов. Системный анализ позволяет повысить уровень качества ПО в любой конкретной предметной области [4, с. 198].

В процессе разработки программы, инженер-программист должен максимально знать предметные области, системные структуры будущего изделия, поскольку без этих знаний будут неправильно поставляться задачи для более узких специалистов.

Разработка любого ПО состоит из следующих пунктов:

1. Постановка задачи;
2. Анализ и исследование задачи, модели;
3. Разработка алгоритма;
4. Программирование;
5. Тестирование и отладка;

С учетом этих пунктов можно делать вывод о том, что без знания системного анализа создать программное обеспечение, полностью соответствующее задачам, не получится. В пункте 2 аналитик должен правильно выбрать область определения, а в пункте 3 определить и создать алгоритм, с помощью которого будут работать программисты, чтобы успешно реализовать проект. После инженерной деятельности разработчика ПО, аналитик проводит проверку соответствия готового ПО начальному техническому заданию.

При использовании СА достигается следующее качество практичности программы - понятность, простота обозрения и использования.

Цель анализа вопроса заключается в том, чтобы перенести требования к ПО на функциональный уровень в начальную системную разработку и сформировать базовый уровень. Во время разработки системный проект «изучает» область для реализации, учитывая все предметно направленные требования.

Библиографический список

1. Алексеева В.П., Ковалиева Е.Р. РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ // E-Scio. 2021. № 5 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-yazykov-programmirovaniya> (дата обращения: 05.03.2023).

2. Васильев В. А. Обзор подходов к системному анализу и проектированию // НАУ. 2020. № 55-2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-podhodov-k-sistemnomu-analizu-i-proektirovaniyu> (дата обращения: 11.03.2024) с.18

3. Дадонов А.Д., Симонов И.Н., Гаев Л.В. АКТУАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ // Инновационная наука. 2023. № 6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-yazyki-programmirovaniya-1> (дата обращения: 12.03.2024).

4. Кузнецова И.О. Использование методов системного анализа в стратегическом управлении развитием экономики. // Пути повышения эффективности управленческой П90 деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы VI Международной науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 1. Стратегическое управление развитием экономики / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – 288 с.

Научная статья

УДК 338+34

МАТРИЦА КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Рубцов М. Р.^{1,2}

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Бабичева И. В.¹

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *m_rubtcow@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена матрицам, как способу представления данных в менеджменте. Показано использование матриц в классическом виде при моделировании балансовых задач. Акцентировано внимание на разновидностях стратегических матриц и их использовании в менеджменте.

Ключевые слова: *стратегические матрицы; представление данных; приложения матриц; менеджмент.*

MATRIX AS A WAY OF PRESENTING DATA IN MANAGEMENT

Rubtsov M. R.^{1, 2}

Scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Babicheva I. V.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *m_rubtcow@mail.ru*

Abstract: The article is devoted to matrices as a way of presenting data in management. The use of matrices in the classical form in modeling balance problems is shown. Attention is focused on the varieties of strategic matrices and their use in management.

Keywords: *strategic matrices; data representation; matrix applications; management.*

Введение

Матрицы имеют широкое применение в экономике, где они используются для моделирования, анализа данных и прогнозирования. Особенно ак-

туальным является использование матриц для создания баз данных, так как все информация может быть обработана и сохранена в матричной форме [1]. Представление сложных экономических систем в удобной форме и решение различных задач, связанных с оптимизацией, оценкой рисков, прогнозированием и т.д., становится возможным благодаря матрицам. В данной статье мы рассмотрим методы представления экономических показателей в виде матриц.

Матрица в классическом понимании – это прямоугольная таблица, представляющая собой совокупность строк и столбцов. Размерностью матрицы называется величина $m \times n$, где m -число строк, n -число столбцов (см. рис. 1).

$$B = \begin{pmatrix} b_{11} & b_{12} & \dots & b_{1n} \\ b_{21} & b_{22} & \dots & b_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ b_{m1} & b_{m2} & \dots & b_{mn} \end{pmatrix} - \text{матрица } m \times n$$

Рис. 1. Общий вид матрицы

Модель межотраслевого баланса является прекрасным примером классического использования матриц. Для проведения анализа влияния изменений в одном секторе экономики на другие секторы, а также для изучения связей между различными видами деятельности, данные вносятся в технологическую матрицу (см. рис.2).

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли				Конечный продукт	Валовой продукт
	1	2	...	n		
1	X_{11}	X_{12}	...	X_{1n}	Y_1	X_1
2	X_{21}	X_{22}	...	X_{2n}	Y_2	X_2
...
n	X_{n1}	X_{n2}	...	X_{nn}	Y_n	X_n
Условно чистая продукция	Z_1	Z_2	...	Z_n	$\sum_{j=1}^n Z_j = \sum_{i=1}^n Y_i$	
Валовой продукт	X_1	X_2	...	X_n		$\sum_{i=1}^n X_i = \sum_{j=1}^n X_j$

Рис. 2. Модель межотраслевого баланса

Маркетинговая стратегическая матрица – это особый вид матрицы с координатными осями. В современной практике стратегического анализа стратегические матрицы приобрели огромную популярность, став одними из ключевых инструментов в данной области. Суть стратегической матрицы заключается в ее формировании на основе двух важнейших характеристик - горизонтальных и вертикальных координат экономического пространства. Эти координаты выражают количественные или качественные параметры, характеризующие соответствующие рыночные условия. Пересечение данных координат образует поля, которые также называются квадрантами или стратегическими секторами, и отражают позицию компании на рынке. Матрицы, как правило, имеют двойное наименование - согласно содержанию и фамилии разработчика (имени компании) [2].

Среди наиболее распространенных стратегических матриц можно отметить следующие: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ), матрица Томпсона-Стрикленда, матрица Дженерал Электрик - МакКинзи, матрица Шелл, матрица Артура Д. Литтла, матрица Ансофа, а также множество усовершенствованных вариаций этих моделей и других разработок.

Матрица БКГ — это инструмент оценки рентабельности брендов, продуктовых линеек, направлений деятельности компании. Он считается золотым стандартом в стратегическом планировании бизнеса. С помощью матрицы БКГ (см. рис. 3) можно разумно распределить ресурсы компании: она покажет, какие товары, услуги, площадки, инструменты для продаж, способы доставки и так далее следует сохранить, от каких — избавиться, в какие — инвестировать больше [3].

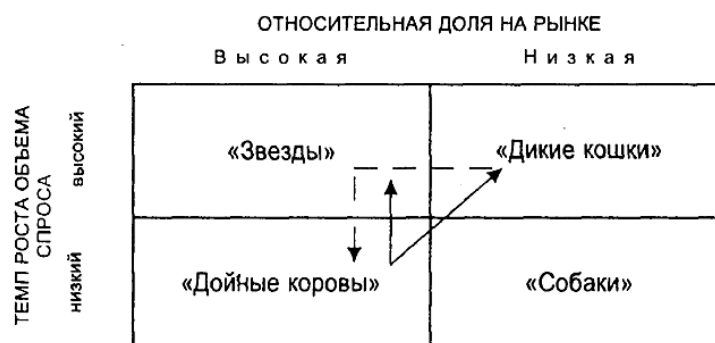


Рис. 3. Общий вид матрицы БКГ

Матрица Томпсона-Стрикленда – инструмент, позволяющий выбрать базовую стратегию развития бизнеса в зависимости от динамики роста рынка (эквивалент роста отрасли) и конкурентной позиции организации. Применяется на корпоративном уровне стратегического планирования для быстрого определения эталонных стратегий развития организации (см. рис. 4).

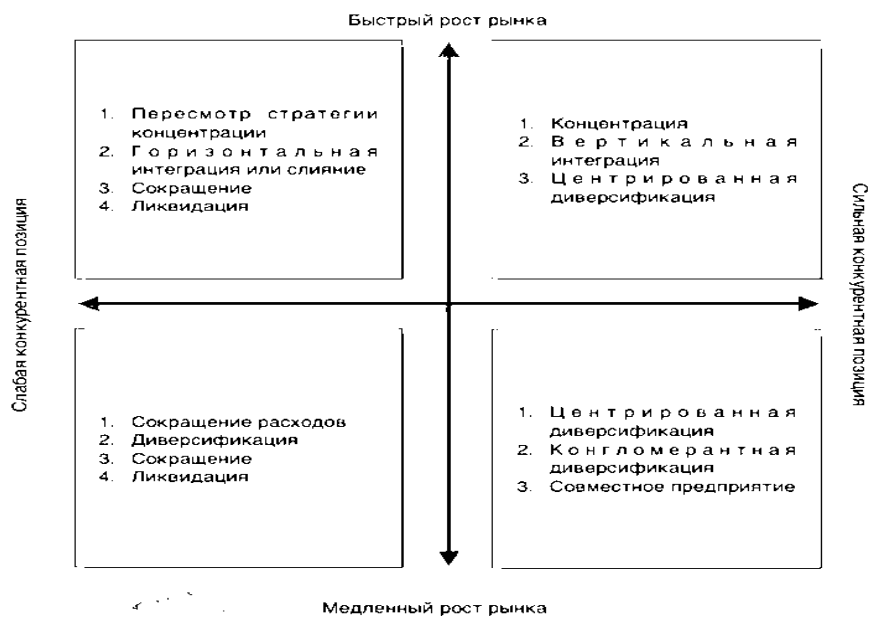


Рис. 4. Матрица Томпсона и Стрикленда

SPACE-матрица – матрица с координатными осями, отражающими факторы внешней и внутренней среды (см. рис. 5).

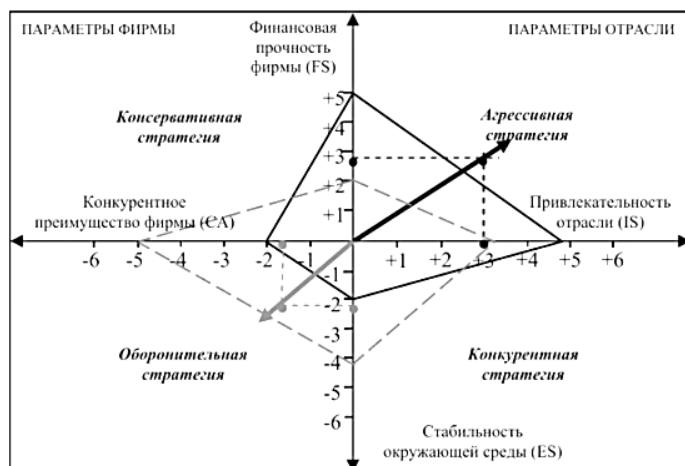


Рис. 5. Пример SPACE-матрицы

Заключение

Применение матриц в экономике существенно улучшает анализ и прогнозирование экономических процессов, позволяя учесть сложные взаимосвязи между факторами и оценить их влияние на экономику в целом. Более того, использование матриц способствует развитию инновационных методов анализа и моделирования экономических процессов. Такой подход позволяет более точно прогнозировать различные сценарии развития экономики и давать ценные рекомендации по оптимизации решений, что является важным средством для достижения успеха в современных условиях.

Библиографический список

1. Ахмедханова А.И., Кожемякина В.А., Мамаев И.И. Применение матриц в экономике // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 3-4.
2. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=14118> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Моисеева И.К. Стратегический менеджмент, Москва, 2015 г., 53-76 с.
4. Расторгуева, Н. С. Стратегический анализ предприятия по бизнес-сегментам с помощью матричных методик (на примере УФПС Калининградской области ФГУП «Почта России») / Н. С. Расторгуева, Л. Ю. Щербинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 166-169.
5. URL: <https://moluch.ru/archive/210/51457/> (дата обращения: 12.03.2024).

Научная статья

УДК 338-2

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рубцов М. Р.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, к.т.н.

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

² *m_rubtcow@mail.ru*

Аннотация: Информационно-коммуникационные технологии становятся решительным лидером во всех видах активности человека, занимая все более прочные позиции в современной экономической системе, внедряясь в любые сферы деятельности человеческого общества и повышая производительность в производственном секторе, качество и эффективность. В данной статье рассматриваются основные аспекты информационной безопасности в экономике нашего государства, а также предлагаются пути ее улучшения и обеспечения защиты информации.

Ключевые слова: кибербезопасность; информационные технологии; защита данных, информационная безопасность

INFORMATION SECURITY IN THE ECONOMY: CHALLENGES AND PROSPECTS

Rubtsov M. R.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

² *m_rubtcow@mail.ru*

Abstract: Information and communication technologies are becoming a decisive leader in all types of human activity, taking an increasingly strong position in the modern economic system, introducing themselves into any sphere of human society and increasing productivity in the manufacturing sector, quality and efficiency. This article discusses the main aspects of information se-

curity in the economy of our country, as well as suggests ways to improve it and ensure information protection.

Keywords: *cybersecurity; information technology; data protection, information security*

Введение

Информационные технологии играют все более значительную роль в современной экономической системе, внедряясь в любые сферы деятельности человеческого общества и повышая производительность и эффективность. Однако развитие информационных технологий также вызывает новые вызовы в области информационной безопасности, которые могут иметь серьезные последствия для экономики и бизнеса [5, с. 89].

Актуальность проблемы информационной безопасности в экономике

Современная экономика становится все более зависимой от информационных технологий, что делает информационную безопасность одним из важнейших аспектов защиты интересов компаний, государства и общества в целом. Кибератаки, утечки данных, хакерские атаки и другие угрозы становятся все более распространенными, что подчеркивает актуальность проблемы информационной безопасности [2, с. 23].

Основные угрозы информационной безопасности в экономике

Основные угрозы информационной безопасности в экономике включают в себя кибератаки, фишинговые атаки, вирусы и вредоносное ПО, утечки информации, а также внутренние угрозы и влияние человеческого фактора. Эти угрозы могут привести к серьезным финансовым потерям, потере конфиденциальности данных, повреждению репутации компаний и прочим негативным последствиям [1, с. 23].

Меры по обеспечению информационной безопасности

Для обеспечения информационной безопасности в экономике необходимо принимать комплексные меры, включающие в себя технические, организационные и правовые аспекты. Как технические меры, такие как использование современных систем защиты и безопасности, криптографиче-

ские методы и прочие применяемые при необходимости средства, так и организационные меры, такие как обучение сотрудников, разработка политики безопасности и контроль доступа к информации, а также правовые меры, включая законодательство об ответственности за нарушение информационной безопасности. [3, с. 410].

Заключение

Самым значительным из факторов, повлиявших на внедрение новых технологий, на общество в современной экономике, следует обозначить изменения в науке и технике, произошедшие за минувшие годы под воздействием научно-технического прогресса. Информационная безопасность остается одним из наиболее актуальных и важных аспектов развития современной экономики [4, с. 29]. Эффективная защита информации возможна при условии комплексного подхода к решению этой проблемы, включая формирование современных систем защиты, правила и процедуры, а также обучение и информирование всех заинтересованных сторон в области информационной безопасности.

Библиографический список

1. Андросюк А.Б. Угрозы информационной безопасности в цифровой экономике // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-informatsionnoy-bezopasnosti-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности: учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 318 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00475-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469873> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Винников, А. И. Обеспечение информационной безопасности современной России / А. И. Винников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 20 (362). – С. 410-413. – URL: <https://moluch.ru/archive/362/80988/> (дата обращения: 11.03.2024).

4. Зенков, А. В. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14590-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477968> (дата обращения: 06.03.2024).

5. Швецов Андрей Владимирович, Швецова Наталия Кимовна. Проблемы и перспективы информационной безопасности крупных субъектов отечественной экономики // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2021. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-informatsionnoy-bezopasnosti-krupnyh-subektov-otechestvennoy-ekonomiki> (дата обращения: 11.03.2024).

Научная статья

УДК 372.8

ВАЖНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сатин Д. А.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, канд. тнхн. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия*

² *tmrameo@yandex.ru*

Аннотация: в статье рассматривается важность и необходимость обучения студентов высших учебных заведений информационно-коммуникационным технологиям. Прослеживается сам процесс обучения и его преимущества

Ключевые слова: *Информационно-коммуникационные технологии, высшее образование, обучение, преподаватель, студент, портал Moodle*

THE IMPORTANCE AND NECESSITY OF STUDYING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Satin D. A.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *tmrameo@yandex.ru*

Abstract: the article discusses the importance and necessity of teaching information and communication technologies to students of higher educational institutions. The learning process itself and its advantages are traced

Keywords: *Information and communication technologies, higher education, training, teacher, student, Moodle portal*

Введение. Одним из важнейших аспектов получения высшего образования, является доступность к источникам знаний. В XXI веке основным средством получения любой информации являются цифровые учебники, статьи и интернет-пространство [1, с. 639].

Особенно в системе высшего образования, поиск точной и обоснованной информации является важнейшим аспектом для понимания материала и его скорейшего усвоения студентом. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) помогают студентам находить недостающие знания, научиться хранить и обрабатывать информацию в интернет-среде, обучиться использовать программное обеспечение которые требуют большинство компаний для принятия на работу.

Зачем студентам Сибирского института бизнеса и информационных технологий (СИБИТ) изучать ИКТ?

На сегодняшний день во всем мире практически не осталось сфер, где ИКТ не обязательно или не фигурирует. Мы сталкиваемся с ИКТ постоянно, когда просыпаемся утром и смотрим время или выключаем будильник, когда идем завтракать читаем новости или смотрим развлекательные видео, когда работаем и создаем документы в различных ПО или проверяем корпоративную почту, когда занимаемся спортом, ищем и включаем себе музыку, когда идем спать то ставим будильник на утро и проверяем распорядок дня [2, с. 201]. Это все лишь малая часть нашего соприкосновения с ИКТ. Даже человек без доступа в интернет или телефона окружён ИКТ, идя по улице, мы постоянно видим рекламу, и большая часть этой рекламы расположена на огромных экранах, в магазинах кассир пробивает товар электронной кассой, светофор, который помогает организовать движение транспорта.

И, разумеется, ИКТ давно внедрили в большинство профессий. Например, сейчас для того, чтобы устроиться на работу маркетологом требуются не только знание деятельности профессии, но также знание различного ПО, например, Excel и 1С. По этой причине в образовательный процесс как обязательная дисциплина внесена ИКТ. На разных направлениях разная углубленность её изучения, но, обучение основам обязательный фактор.

Как происходит изучение ИКТ студентами в стенах Сибирского института бизнеса и информационных технологий (СИБИТ). Для каждого направления изучение ИКТ выглядит по-разному, но сам процесс особых различий не имеет. Рассмотрим изучение ИКТ на примере направления Менеджмента. На первом занятии, происходит знакомство с преподавателем. После этого начинается учебный процесс. Для того чтобы студенты понимали с чем они будут иметь дело первым занятием является лекция. На лекции рассказывают основные положения ИКТ, а также вводят основную терминологию. После лекций начинаются практические занятия по дисциплине. На них с помощью образовательного портала Moodle выполняют первые работы. Выполнение работ выполняется под руководством преподавателя, который подсказывает, где исправить ошибку чтобы получить хороший навык владения ИКТ. Сами задания выполняются полностью на персональных компьютерах, которые установлены администрацией института. В конечном виде получается Docx файл с выполненной работой. Который загружается на образовательный портал, где преподаватель оценивает работу. Следующим этапом занятий можно считать появлением лабораторных работ. На этих занятиях выполняются задания повышенной сложности под контролем преподавателя. Все вышеперечисленные занятия помогают студентам овладеть навыком работы с ИКТ, которые пригодятся им в дальнейшей работе и в обычной жизни [3, с. 257].

Зачем студенты изучают ИКТ в стенах Сибирского института бизнеса и информационных технологий (СИБИТ).

Так как все направления, которые предоставляет институт для своих абитуриентов, так или иначе имеют связь с ИКТ, это не отъемлющая часть учебного процесса. Так, например, в направлении менеджмента студенты учатся составлять документы в Word по методическим указаниям, которые утверждены ГОСТ 2.105–95. Так же учатся составлять таблицы как в ПО World, так и в Excel, что в дальнейшем будет неотъемлемой частью их работы. Так же студенты изучают основы корпоративного использования ПК и оттачивают навыки работы с ним.

Заключение. В ВУЗах, в частности в СИБИТе ответственно подходят к подготовке студентов к их будущей профессии и жизни. Сильный преподавательский состав, новейшая техника и современные подходы в обучении помогают студентам качественно изучить ИКТ. По окончании обучения студенты выходят с обширными знаниями не только в своей сфере, но также с отличными знаниями ИКТ. По этой причине не один студент не остается без работы. В стенах Сибирского института бизнеса и информационных технологий более чем отлично обучают знаниям по ИКТ, и их студенты всегда выходят оттуда высококлассными специалистами. [4, с. 1365].

Библиографический список

1. Алексеева Е.А. Современная информационная среда: особенности работы с источниками информации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-informatsionnaya-sreda-osobennosti-raboty-s-istochnikami-informatsii> (дата обращения: 06.03.2024). 639

2. Щука И. О., Кузина Н. А. Влияние цифровизации общества на трансформацию учебно-образовательного процесса SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION – 2022: материалы I международной научной конференции научных сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / ред. кол.: С.А. Константинов (гл. ред.) [и др.]. – Горки: БГСХА, 2022. – 218 с. ISBN.

3. Щука И.О., Малютов Д.А. применение в образовательном процессе виртуальной обучающей среды MOODLE. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.» – СПб.: Информационно-издательский отдел СПб ГБПОУ «Петровский колледж», 2021 – с. 257.

4. Щука И.О. Кузина Н.А. Применение икт при подготовке квалифицированных специалистов экономической деятельности для формирования кадрового состава системы государственного и муниципального управления. Научный электронный журнал «Инновации. Наука. Образование \ Отв. ред. Сафронов А.И. – Тольятти: – 2022. – № 52 (февраль). – 1750 с. – URL: <http://innovjourn.ru>.

Научная статья

УДК 004.9:005.95/.96

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Фадеев З. Р.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, к.т.н.

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *zaharfadeev2005@yandex.ru*

Аннотация. С развитием технологий и цифровизации основных процессов в бизнесе, внедрение ИКТ в управление персоналом становится необходимостью для всевозможных организаций, фирм и предприятий. Информационно-коммуникационные технологии в среде управления персоналом готовы предоставить безграничное количество приложений, начиная от систем управления персоналом (HRIS) и заканчивая облачными платформами для онлайн-обучения и повышения квалификации персонала.

Ключевые слова. *Информационно-коммуникационные технологии, управление персоналом, электронный документооборот, HR-менеджмент, автоматизация, персональные данные*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT ENVIRONMENT

Fadeev Z. R.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I.O.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *zaharfadeev2005@yandex.ru*

Annotation. With the development of technology and digitalization of the main processes in business, the introduction of ICT in personnel management is becoming a necessity for all kinds of organizations, firms and enterprises. Information and communication technologies in the HR management environment are able to provide an unlimited range of applications, ranging from HR management systems (HRIS) to cloud platforms for online training and staff development.

Keywords. *Information and communication technologies, personnel management, electronic document management, HR management, automation, personal data*

Введение

Картина сегодняшнего мира дает нам увидеть, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются основой в управлении персоналом, выделяя организациям способы и возможности для более простого разрешения насущных вопросов, связанных с управлением человеческим потенциалом. С цифровизацией основных процессов в бизнесе, внедрение ИКТ в управление персоналом становится необходимостью для всевозможных организаций, фирм и предприятий [4, с. 211]. Информационно-коммуникационные технологии в среде управления персоналом дают безграничный спектр приложений, начиная от систем управления персоналом (HRIS) и заканчивая облачными платформами для онлайн-обучения и повышения квалификации персонала. Данные технологии имеют возможность автоматизировать монотонные задачи HR, подобные учету времени в процессе рабочего дня, обработка различных заявлений, например, на отпуск и управление процессом найма.

Введение новых ИКТ в управление персоналом также способствует улучшению функционала фирмы. Система электронного документооборота [3, с. 1], внутренние локальные сети и онлайн-платформы, направленные на обратную связь, создают пространство для открытого обмена информацией и идей между сотрудниками и руководящим звеном. При помощи ИКТ в управлении персоналом компании доступно легкое отслеживание производительности сотрудников, анализировать данные о работе и прогнозировать потребности в персонале. Такие действия способны помочь оптимально преобразовать бизнес-процессы, повысить отдачу от функциональной деятельности и способствовать созданию борьбы за первенство фирмы на рынке.

Информационно-коммуникационные технологии на сегодняшний день занимают центральное место в современном управлении персоналом, способствуя компании быстрее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка и благополучно конкурировать, и преуспевать в постоянно трансформирующейся бизнес-среде.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в управлении персоналом достаточно обширным и являются различными программными и аппаратными средствами, а также специализированными программами и платформами, целью которых является автоматизация обыденных действий при управлении персоналом [1, с. 56].

Информационно-коммуникационные технологии в УП выполняют следующее:

Во-первых, качественное и безопасное хранение и управление данными о сотрудниках, включая информацию о занятости, производительности, обучении и карьерном развитии.

Во-вторых, информационно-коммуникационные технологии способствуют улучшению коммуникации внутри организации.

Третья функция информационно-коммуникационных технологий заключается в управлении персоналом - автоматизации ряда процессов, таких как найм, оптимизация работы HR-отдела, сокращение трудового времени, потраченного на выполнение задач, связанных с административной работой, повышать качество принимаемых решений, обеспечивают эффективное использование человеческих ресурсов и увеличение конкурентоспособность фирмы. [5, с. 164].

Информационно-коммуникационные технологии в HR-менеджменте имеют способы к повышению качество труда работающих. Эти технологии позволяют автоматизировать многие аспекты управления персоналом, такие как учет рабочего времени, процессы найма и обучения сотрудников, которые способствуют повышению эффективности деятельности. ИКТ помогает улучшить коммуникации электронных платформ для обмена информацией, онлайн-конференций и множества социальных сетей. Это развивает сотрудничество, способствует распространению знаний и повышению мотивации сотрудников. В условиях глобализации и удаленной работы ИКТ обеспечивают эффективное взаимодействие между сотрудниками и руководством, обеспечивая оперативную передачу информации и координацию рабочих процессов [2, с. 61].

Библиографический список

1. Аветисян К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2020. №1 (1). С. 56-59.

2. Левченко Э.С., Иремадзе Э.О. Информационные технологии в управлении персоналом // Скиф. 2021. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 08.03.2024).

3. Нестеренко Г.А., Щука И.О., Нестеренко И.С. Перспективы внедрения электронного документооборота при использовании корпоративных информационных систем // МНИЖ. 2022. №11 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-elektronnogo-dokumen-tooborota-pri-ispolzovanii-korporativnyh-informatsionnyh-sistem> (дата обращения: 09.03.2024).

4. Щука И.О. Необходимость применения информационных технологий в государственном управлении. Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы V Международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 3-4 июня, 2021). Секция 4. Современные механизмы государственного управления в условиях социально-экономических преобразований / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2021. – 221 с.

5. Щука И.О. Актуальность использования электронных связей в подготовке кадров для регионов. «Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития». Матер. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 3 сент. 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.]; редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Качесова, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021.

Научная статья

УДК 00.007

АВТОРИТЕТНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВИЗИРОВАННОМ ОБЩЕСТВЕ

Федоров П. А.^{1, 2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, канд. тнхн. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *pf4216812@gmail.com*

Аннотация: Эта статья отображает многогранное освещение авторитетности искусственного интеллекта на современное цифровизированное общество, предоставляя ценные сведения для лиц, принимающих решения, исследователей и всех, кто интересуется неограниченными возможностями искусственного интеллекта. Автор исследовал возможности ИИ в повышении точности диагностики и профилактики заболеваний, возможности персонального обучения, рационализации транспортных связей и автоматизации процессов связанных с трансформацией денежных потоков. Кроме того, она анализирует потенциальные этические и социальные последствия использования ИИ, предвзятость в принятии решений и вопросы конфиденциальности.

Ключевые слова: *авторитетность, искусственный интеллект, цифровизированное общество*

THE CREDIBILITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN A DIGITALIZED SOCIETY

Fedorov P. A.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I.O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *pf4216812@gmail.com*

Annotation: This article displays a multifaceted coverage of the authority of artificial intelligence on modern digitalized society, providing valuable information for decision makers, researchers and anyone interested in the unlimited possibilities of artificial intelligence. The

author explored the possibilities of AI in improving the accuracy of diagnosis and prevention of diseases, the possibility of personal training, rationalization of transport links and automation of processes related to the transformation of cash flows. In addition, she analyzes the potential ethical and social consequences of using AI, bias in decision-making, and privacy issues.

Keywords: *authority, artificial intelligence, digitalized society*

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) под воздействием прогрессивных технических изменений быстро занимает доминирующее положение современного общества, преобразуя текущие аспекты нашего жизненного уклада [1, с. 80].

Искусственный интеллект (ИИ) – принадлежит к информатике, он способен изучать и создавать программы, которым под силу находить решения задач, требующих не умственных способностей человека, но и обширных знаний.

Существует несколько различных подходов к реализации искусственного интеллекта, сюда следует отнести символическое искусственное мышление, генетические алгоритмы, искусственные нейронные сети и машинное обучение. У перечисленных приемов имеются как положительные стороны, так и недостатки, и разные методы могут быть применены в зависимости от конкретно поставленной задачи [6, с. 83].

Искусственный интеллект достаточно широко используется в разнообразных отраслях, это и таких медицинские услуги, финансовые отношения, производство различных типов, транспортные структуры, различные виды обучения – очное, индивидуальное, дистанционное, заочное и прочие. Яркими примерами применения искусственного интеллекта могут стать системы управления запасами, диагностические исследования заболеваний, автоматическое управление производственными процессами, автопилоты для дронов и беспилотных автомобилей, анализ данных и многое другое. [5, с. 178].

В виде искусственного интеллекта следует рассмотреть речевые ассистенты (например, Siri от Apple или Google Assistant), системы автоматического распознавания изображений, системы алгоритмов рекомендаций, медицинские диагностические системы и ряд других различных объектов.

Функции ИИ. Задачи, которые может решить искусственный интеллект:

1. Анализ больших объемов данных для выявления закономерностей и тенденций.
2. Распознавание образов и текста на изображениях.
3. Генерация текста, музыки, изображений и других контекстов.
4. Оптимизация процессов и принятие решений на основе данных.
5. Автоматизация рутинных задач и процессов.
6. Рекомендация товаров, услуг и контента на основе предпочтений пользователя.
7. Диагностика и прогнозирование состояний и событий (например, заболеваний, погоды и финансовых рынков).
8. Управление и контроль автономными системами.
9. Обучение и обучение других систем и алгоритмов.
10. Работа с естественным языком и понимание контекста.

Искусственный интеллект несет громадный потенциал, благодаря которому возможно повышение эффективности и автоматизации разнообразных процессов, которые помогает улучшить качественные показатели жизни людей и повысить уровень производительности. Но не стоит забывать о том, что существуют также и опасения, касающиеся этических принципов и безопасного использования искусственного интеллекта, к ним следует отнести проблемы конфиденциальности данных, потенциальные угрозы для рабочих мест и максимальную степень злоупотребления технологией. [4, с. 117].

В целом, внедрение искусственного интеллекта в повседневную деятельность жизненно важных и необходимых сфер человечества способствует автоматизации задач, увеличению эффективности и потенциального улучшению качественных факторов существования человека. Учитывая все эти характеристики ИИ важно помнить о этических и социальных показателях его применения, чтобы избежать конструктивных и негативных последствий [3, с. 193].

Библиографический список

1. Аксентов В.А. Искусственный интеллект в повседневной жизни: развитие и перспективы // Вестник науки. 2023. №8 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-povsednevnoy-zhizni-razvitiye-i-perspektivy> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Алтемирова, Х. С. Искусственный интеллект и возможности его применения в разных сферах жизни / Х. С. Алтемирова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 48 (495). – С. 5-7. – URL: <https://moluch.ru/archive/495/108341/> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Дубровский Д. И. Может ли интеллектуальный робот обладать этическими свойствами? / Д. И. Дубровский, А. Р. Ефимов, Ф. М. Матвеев // Вопросы философии. – 2022. – № 9. – С. 193-197.
4. Чомпин, А. Л. (2019). Искусственный интеллект: современные методы и проблемы. М.: Логос.
5. Капитонова, М. Н. (2019). Искусственный интеллект и его применение в современном мире. М.: КноРус.
6. Кузнецова И.О., Шляпина Ю.В. / Возникновение искусственного интеллекта, его преимущества и недостатки. Сборник трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции. Цивилизационные перемены в России : материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2023. – 14,8 Мб. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст : электронный. ISBN 978-5-94984-867-8.

Научная статья

УДК 51.7

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ В ПРОПОРЦИЯХ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТЕЛА

Хохлова Е. С.^{1, 2}

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Бабичева И.В.¹

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *ehohlova835@gmail.com*

Аннотация: Статья рассматривает использование золотого сечения для установления гармоничных пропорций тела человека. Прописана математическая сущность золотого сечения, а также исследования пропорций лица и роста студентов СИБИТ на вопрос соответствия золотому сечению.

Ключевые слова: *золотое сечение, пропорции лица, пропорции тела, гармония.*

MATHEMATICAL ANALYSIS AND THE ECONOMIC MEANING OF THE MATRIX

Khokhlova E. S.^{1, 2}

Scientific supervisor: Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Babicheva I. V.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *ehohlova835@gmail.com*

Abstract: The article examines the use of the golden ratio to establish harmonious proportions of the human body. The mathematical essence of the golden section is described, as well as studies of facial proportions and height of SIBIT students on the question of compliance with the golden section.

Keywords: *golden ratio, facial proportions, body proportions, harmony.*

Введение

Человек, природа, наука, красота и гармония – все это важные аспекты нашей жизни. Поэтому важно понять, что люди должны знать о себе и окружающих их предметах, чтобы жить в гармонии с собой и природой [1].

Золотое сечение – это высшее проявление структурного и функционального совершенства в искусстве, науке, технике и природе [1].

Математически золотое сечение – это деление отрезка, при котором длина всего отрезка так относится к длине его большей части, как длина большей части к меньшей [2].

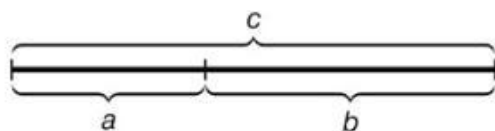


Рис. 1. Математическая сущность золотого сечения

Тогда математически для золотого сечения имеем уравнение:

$$a/b = (a + b) / a = \varphi = 1,618 = 8/5,$$

где φ – золотое число.

В период Возрождения золотое сечение получило новое название «золотая пропорция» и «божественная пропорция». Это название ввел Лука Пачоли, францисканский монах и математик (XV в.). Он написал трактат «О божественной пропорции», в котором изложил свойства золотого сечения и его применение в архитектуре и изобразительном искусстве [3].

Самый известный пример золотого сечения в архитектуре – Парфенон, построенный в Афинах в V веке до нашей эры (рис.1). Отношение высоты здания к его длине равно примерно 1,6.



Рис. 1. Парфенон – золотое сечение

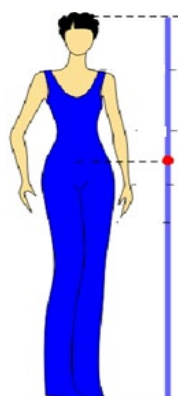
Наша работа посвящена исследованию золотого сечения в пропорциях человеческого тела.

Золотое сечение является математическими символами идеального соотношения формы и роста. В древности считалось, что если человек имеет золотое сечение, то он великий человек. Мне стало интересно, обладает ли кто-нибудь из моих одноклассников «золотым сечением», то есть «божественной пропорцией»

По методике, изложенной в работе [4], мною проведено исследование: измерен их рост (a), расстояние до талии до макушки (b) и расстояние от талии до пола (c) пяти моих одноклассников. Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Пропорции тела студентов СИБИТ



Студенты СИБИТ	Рост, (a) см	Расстояние от талии до макушки, (b) см	Расстояние от талии до пола (c) см	$\frac{c}{a} / \frac{b}{c}$ (0,618)
Люда	168	67	110	0,65/0,61
Никита	178	74	104	0,58/0,71
Олеся	155	54	101	0,65/0,53
Максим	199	85	115	0,57/0,73
Влад	178	77	101	0,56/0,76

Наиболее приближенные данные к золотому сечению получились у Люды (0,65/0,61).

Золотое сечение является математическими символами идеальных пропорций лица.

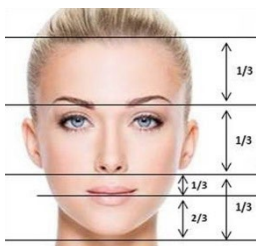
Я решила проверить этот факт, исследуя пропорции лиц известных людей, признанных красивыми во всем мире.

В таблице 2 приведены идеальные пропорции лица согласно золотому сечению, а также фото известных моделей и киноактрис с такими пропорциями.

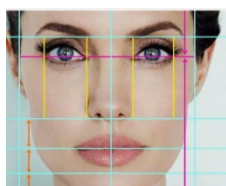
Таблица 2

Идеальные пропорции лица

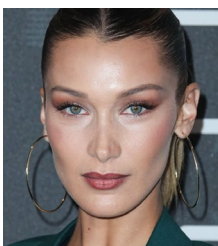
Идеальные пропорции лица



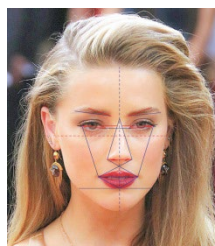
Анджелина
Джоли



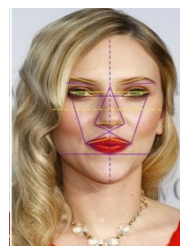
Белла
Хадид



Эмбер
Херд



Скарлет
Йоханссон



Проведенный анализ показал, у всех киноактрис наблюдаются идеальные пропорции лица.

Итак, проведенный анализ показал, что золотое сечение можно считать синонимом *гармоничности, совершенства и красоты*.

Библиографический список

1. Бендукидзе А.Д. Золотое сечение – М.: ж. «Квант», 1973, № 8.
2. Васютинский Н.А. Золотая пропорция. – М.: Мол. гвардия, 1990.
3. Золотое сечение — Википедия ([wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org)).
4. Исследовательская работа "Математика и законы красоты" | Алые паруса (nsportal.ru).

Научная статья

УДК 00.007

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Хохлова Е. С.^{1, 2}

Научный руководитель: Кузнецова И.О.¹, канд. техн. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *ehohlova835@gmail.com*

Аннотация: Информационные системы оказывают существенное влияние на развитие и процветание экономики, имея **возможность** для сбора, обработки и анализа большего объема информации. В связи с возможностью повышения качества процесса автоматизации бизнес-процессов, улучшается деятельность, связанная с принятием управленческих решений и повышением эффективности функционирования.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, экономика, цифровизация экономики*

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MODERN ECONOMY

Khokhlova E. S.^{1, 2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *ehohlova835@gmail.com*

Abstract: Information systems have a significant impact on the development and prosperity of the economy, having the ability to collect, process and analyze more information. Due to the possibility of improvement in the process of atomization of business processes, activities related to management decision-making and increased operational efficiency are improving.

Keywords: *information and communication technologies, economics, digitalization of the economy*

Введение

ИКТ – это обобщенная концепция методов, технологий и последовательности сбора, и прочих процессов, связанных с информацией.

Информационные технологии занимают центральное место в экономике: внедряясь в сферу различной деятельности человека, они глобально воздействуют на процессы бизнеса и экономики.

Одной из основных концепций, играющей существенную роль ИТ, следует отметить возрастание производительности и эффективности бизнеса: ИТ имеют неординарную возможность автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, посредством снижения затрат, улучшения свойств продукции и качества услуг. Например, при автоматизации производственных линий появляется ускорение самого процесса производства и сокращается число ошибок. [1, с. 3].

Внедрение информационных технологий в повседневную жизнь также повлияло на развитие «информационного общества». Например, организация удобных и быстрых интернет-магазинов дало возможность людям совершать покупки, не выходя из дома. Виртуальные банковские и платежные системы предоставляют возможность своевременно оплачивать и перечислять деньги в онлайн режиме. Удаленная работа и дистанционное обучение также стали реальностью, что привело к значительному увеличению интенсивности труда людей. Однако, к сожалению, существуют и недостатки развития информационных технологий для современного общества. Люди становятся все более зависимыми от гаджетов, телевидения, компьютеров, а реальное общение между людьми заменяется виртуальным. Просмотр видео в Интернете, прокрутка лент мессенджеров и отправка электронных писем стали важнее чтения книг, посещения музеев и живого общения.

Термин «цифровая экономика» впервые был обозначен Николасом Негропonte в 1995 году. Он нашел положительные стороны цифровой экономики и выделил следующие качества: низкие затраты ресурсов на производство виртуальных товаров, мгновенное перемещение цифровых товаров по сети и отсутствие физического веса товаров.

Цифровой экономикой – следует считать сочетание отношений и действий производственного процесса, распределения, обмена и использования, базирующихся на онлайн-технологиях и предназначенных для насыщения товарами ежедневно пользующихся огромным спросом. Одним из моментов оценки цифровой экономики можно выделить как размер появившихся Интернет-рынков, следовательно, когда мы слышим: «Вклад цифровой экономики в ВВП» - это и означает размер Интернет-рынков. [3, с. 133]

Изучение различных методов, посвящённых сбору информации из всевозможных источников, к которым человек имеет доступ. Для обработки экономической информации существуют определенные, заранее спроектированные алгоритмы. Требуется, как научиться владеть этими алгоритмами, так и верно оценивать их семантические качества сути их назначения. Экономическая информация может храниться в разных объемах и на разных носителях. Кроме этого, существует реальная возможность передавать информацию на самые удаленные территории земного шара в кратчайшие сроки [5, с. 84].

На рис. 1. представлены факторы новых технологий, влияющие на преобразования производства и их воздействие с обществом [4, с. 234].

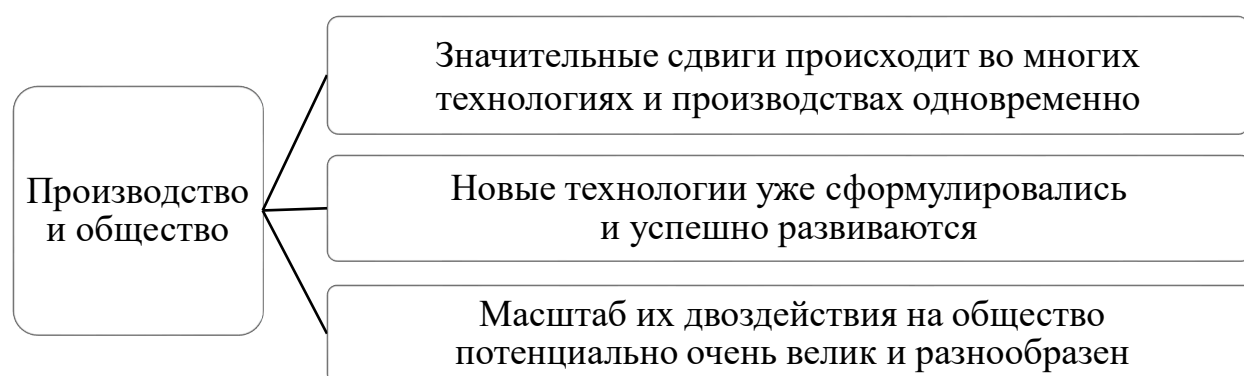


Рис. 1. Факторы новых технологий, влияющие на преобразования производства и их воздействие с обществом

Одним из факторов, влияющих на воздействие новых технологий, на общество в современной экономике, можно также назвать изменения в науке и технике, произошедшие за минувшие годы. Эти преобразования

обгажают перед современными специалистами серьезную проблему – задачу постоянного повышения собственной компетентности. В современной цифровой экономике, очевидно, что все современные компетенции вращаются вокруг навыков работы с информацией. Это означает, что новые способы получения, передачи, обработки и интерпретации информации приведут к появлению новых профессий, пользующихся большим спросом на рынке труда [2, с. 464].

С точки зрения современной экономики, важнейшим итогом Третьей индустриальной революции, произошедшей в конце двадцатого века стал прогресс в производстве электроники, что послужило для бурного развития компьютерной техники, автоматизации и информационных технологий.

Библиографический список

1. Арефьев П.В., Восканов А.С., Гришин М. С./ Технология блокчейн в финансовом секторе экономики // Стратегии бизнеса. 2019. (с. 3)
2. Аллахверанов Э. И-О. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Colloquium-journal. 2019.
3. Восканова К.А., Иремадзе Э.О. тенденции развития информационных технологий в современной экономике // Скиф. 2021. №5 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-informatsionnyh-tehnologiy-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 06.03.2024).
4. Завиваев Николай Сергеевич, Проскура Дмитрий Викторович, Шамин Евгений Анатольевич / Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // АНИ: экономика и управление. 2016.
5. Крякин А.В., Болгов С.А. Методы управления финансами предприятия // Скиф. 2021.

Научная статья

УДК 330.38

АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Чмелева М. А.^{1,2}, Рубцов М. Р.^{3,4}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.³, канд. техн. наук¹

¹ Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия

² *chm20519@yandex.ru*

³ Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

⁴ *m_rubtcow@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена применению информационно-коммуникационных технологий в экономике, в бизнесе и процессах производства с целью увеличения эффективности, улучшения качественных показателей продукции и предоставления услуг. Для создания новых возможностей для развития и роста компаний и отраслей экономики, проводится анализ текущих тенденций и перспектив развития применения ИКТ в экономике.

Ключевые слова: *цифровая инфраструктура; цифровой маркетинг; информационно-коммуникационные технологии*

ANALYSIS OF CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY COMMU- NICATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Chmeleva M. A.^{1,2}, Rubtsov M. R.^{3,4}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.³, cand. national academy of sciences

¹ *st Institute of Water Transport – branch of the Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia*

² *chm20519@yandex.ru*

³ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

⁴ *m_rubtcow@mail.ru*

Abstract: The article is devoted to the application of information and communication technologies in the economy, business and production processes to increase efficiency, improve the quality of products and services. In order to create new opportunities for the development and growth of companies and sectors of the economy, an analysis of current trends and prospects for the development of the use of ICT in the economy is carried out.

Keywords: *digital infrastructure; digital marketing; information and communication technologies*

Введение

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) сыграли значительную роль в трансформации экономики во второй половине двадцать первого века. В современном мире бизнес-процессы, коммуникации, торговля, финансовые операции и другие аспекты экономики все более зависят от использования ИКТ. Это вызвало существенные изменения, как в структуре, так и в функционировании экономических систем различного вида, а также влияние на повышение эффективности производства и улучшение качества услуг [4, с. 41].

Применение ИКТ в инфраструктуре предприятий

ИКТ представляют собой одну из ключевых ролей в современной инфраструктуре предприятий. Программное обеспечение для управления ресурсами предприятия (ERP) позволяет автоматизировать процессы учета, планирования и управления ресурсами компании, а это способствует рационализации производства и необходимых затрат направленных на текущую деятельность. Структуры управления клиентскими отношениями (CRM) помогают компаниям улучшать обслуживание клиентов, анализировать их потребности и рациональность взаимодействовать с ними. Электронная коммерция (e-commerce) позволяет предприятиям расширить рынок сбыта, упростить процессы заказа и оплаты, а также обеспечить удобство для потребителей [2, с. 56].

Влияние ИКТ на финансовые операции

Информационно-коммуникационные технологии существенно повлияли на финансовую сферу экономики. Электронные банковские системы предоставляют клиентам возможность осуществлять операции без посещения физического банка, что значительно удобнее и экономит время. Технологии блокчейн применяются для обеспечения безопасности финансовых транзакций, а виртуальные валюты и цифровые активы оказываются достаточно распространенными инструментами для инвестирования и учета расходов [1, с. 16].

Влияние ИКТ на производство

Применение информационно-коммуникационных технологий в процессе создания продукции позволяет автоматизировать процессы, улучшить управление производством и повысить эффективность. Такие технологии, как интернет вещей (IoT), обучение посредством нейронных сетей, 3D-печать и роботизированные системы, способствуют расширению производственных мощностей и возможности сокращения затрат направленных на себестоимость продукции [3, с. 56].

Заключение. Применение информационно-коммуникационных технологий в экономике приводит к существенным изменениям в различных сферах, улучшая производственные процессы, оптимизируя финансовые операции, улучшая условия для клиентов и повышая конкурентоспособность компаний. Однако внедрение новых технологий требует высоких затрат, а также инвестиций в развитие квалифицированных специалистов. В дальнейшем исследовании необходимо рассмотреть способы решения этих проблем и оценить экономический эффект от применения ИКТ в различных отраслях экономики.

Библиографический список

1. Ганижева, Н. Ж. Информационные технологии в экономике / Н. Ж. Ганижева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 29 (371).

– С. 16-18. – URL: <https://moluch.ru/archive/371/83237/> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Карпова О., Киселева Е., Лысенко О. Применение информационно-коммуникационных технологий в управлении экономикой // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Системный анализ и информационные технологии в управлении. – 2019. – №2(30). – С. 104-109.

3. Лукьянова Е.В., Щеглова Н.В., Стрижакова Е.М. Информационные технологии в экономике предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественнонаучных исследований. – 2019. – №1. – С. 56-64.

4. Шматенко В.И. Информационно-коммуникационные технологии в экономике: теория и практика // Экономика и управление. – 2020. – №3. – С. 41-46.

Научная статья

УДК 004.9:005.95/.96

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СОВРЕМЕННОМ НАЙМЕ И ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Язов П. А.^{1,2}

Научный руководитель: Кузнецова И. О.¹, канд. тнхн. наук

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

² *prosha-ya@mail.ru*

Аннотация. Современная цифровизация вовлечена во все основные трудовые процессы. Роль цифровых платформ в современном найме и подборе персонала очень неординарна и значима. Но кроме их преимуществ существуют и конкретные недостатки. Данная статья рассматривает все эти функции, а также лучшие практики использования для достижения успеха в поиске и привлечении квалифицированных специалистов.

Ключевые слова. *Цифровизация, трудовые процессы, информационно-коммуникационные технологии, найм, подбор персонала, квалифицированные специалисты*

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN MODERN RECRUITMENT AND RECRUITMENT

Yazov P. A.^{1,2}

Scientific supervisor: Kuznetsova I. O.¹, cand. national academy of sciences

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

² *ehohlova835@gmail.com*

Annotation. Modern digitalization is involved in all major labor processes. The role of digital platforms in modern recruitment and recruitment is very unusual and significant. But besides their advantages, there are also specific disadvantages. This article examines all these functions, as well as best practices for using them to achieve success in finding and attracting qualified specialists.

Keywords. *Digitalization, labor processes, information and communication technologies, hiring, recruitment, qualified specialists*

Введение

В современном мире информационные технологии прочно вошли в каждый аспект бизнеса, включая действия найма и подбора квалифицированных работников. Цифровые платформы для найма становятся неотъемлемой частью HR-стратегий компаний, обеспечивая эффективный и инновационный подход к привлечению талантов.

Использование цифровых платформ для найма и подбора персонала представляет собой современный подход к выбору и привлечению кандидатов при помощи различных онлайн-инструментов, и программных решений. Эти платформы обычно включают в себя веб-сайты, приложения для мобильных устройств, а также специализированные программы и методы для автоматизации и упрощения ряда этапов найма, начиная от размещения вакансий и привлечения кандидатов до анализа и выбора лучших соискателей [3, с. 164].

Цифровая площадка для подбора персонала преподносит огромный выбор функций, предложение вакансий, создание профилей кандидатов, проведение онлайн-собеседований, анализ данных о кандидатах, а также интеграцию с другими HR-системами. Они также позволяют автоматизировать многие рутинные процессы, для возможности быстрого отклика на существующие вакантные должности и повышая эффективность работы HR-специалистов.

Использование цифровых платформ для найма и подбора персонала актуально в настоящее время в связи с быстрым развитием технологий, увеличением конкуренции на рынке труда и необходимостью эффективного привлечения и удержания квалифицированных специалистов. Эти платформы помогают компаниям быстрее и эффективнее находить наиболее подходящих кандидатов, что является ключевым фактором в успехе бизнеса.

Выбор персонала становится все более актуальным в современном мире из-за ряда причин. Прежде всего, цифровые платформы предлагают более широкий доступ к потенциальным кандидатам, позволяя компаниям оперативно находить специалистов как на местном, так и на мировом рынке труда. Кроме того, использование цифровых платформ значительно со-

кращает временные и финансовые затраты на процесс подбора персонала. Автоматизация рутины, такой как размещение вакансий, сбор резюме, предварительное оценивание претендентов, дает возможность экономить время HR-специалистов и ускорить прием на вакантные должности [1, с. 56].

Цифровые платформы также предлагают инструменты для анализа данных, что позволяет компаниям проводить более оптимальную оценку претендентов предварительно предполагая их качественную работоспособность. Это помогает улучшить качество подбора и снизить риск ошибок. Наконец, данные платформы обеспечивают большую прозрачность и открытость в процессе найма, что способствует улучшению взаимодействия между работодателями и соискателями, а также повышает имидж организации в качестве инновационного работодателя.

Они предлагают широкий спектр инструментов, упрощающих процесс подбора персонала, улучшающих качество кандидатов и оптимизирующих затраты на эти действия. Примеры таких платформ включают в себя LinkedIn Recruiter, Indeed, Glassdoor, Monster, ZipRecruiter и подобные компании.

LinkedIn Recruiter это одна из самых популярных платформ для поиска кандидатов, предоставляя возможность создания профессиональных сетей, поиска и анализа профилей соискателей. Indeed и Glassdoor предлагают широкий выбор вакансий и отзывов о компаниях, что помогает кандидатам принимать информированные решения о своей карьере. Monster и ZipRecruiter располагают инструментом для размещения вакансий и сортировки кандидатов. Эти платформы обеспечивают эффективное взаимодействие между работодателями и соискателями, упрощают процесс поиска работы и найма персонала, что делает их важным элементом современного HR-управления.

Цифровые платформы поиска персонала активно используются в различных секторах и типах организаций, включая корпорации, малые и средние предприятия, государственные учреждения, некоммерческие организации и стартапы. Они применяются во всех отраслях, начиная от информационных технологий и финансов до здравоохранения и производства. Циф-

ровые платформы позволяют работодателям и соискателям свободно взаимодействовать, независимо от местоположения, обеспечивая глобальную доступность и удобство использования. Это делает их универсальным и эффективным инструментом для найма персонала. [2, с. 46].

В заключение, использование цифровых платформ для найма и подбора персонала представляет собой необходимый шаг в эпоху цифровой трансформации. Эти платформы обеспечивают эффективность, скорость и доступность в процессе подбора кандидатов, что позволяет компаниям быстрее заполнить вакансии и привлечь наиболее подходящих кандидатов. Кроме того, цифровые платформы предлагают огромный выбор инструментов, анализирующих данные и оценивающих кандидатуры, что помогает сделать более обоснованные решения в найме персонала. Отсюда следует, что, цифровые платформы позиционируются как неотъемлемая часть современных HR-процессов, способствуя повышению эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке труда.

Библиографический список

1. Аветисян К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2020. №1 (1). С. 56-59.
2. Клеткина Наталия Викторовна Актуальность и методы отбора персонала. Проблемы и пути их решения // Научный журнал. 2017. №1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-i-metody-otbora-personala-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Щука И.О. Актуальность использования электронных связей в подготовке кадров для регионов. «Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития». Матер. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 3 сент. 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.]; редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Качесова, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021.

Секция 5
ПРИКЛАДНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Научная статья

УДК 338.28

AUTOMATION OF BUSINESS IN THE RENTAL SERVICES SECTOR

Al' Hashkhush A. Kh.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

adamalhashush@mail.ru

egaa80@rambler.ru

Abstract: In the modern world of information technology, many organizations resort to automating their business, and this decision is of great importance. Automation of specific processes allows you to improve the quality of customer service and reduce financial and time costs. In this article, we will look at examples of information technologies that can be used to automate business in the rental services sector, in order to increase the efficiency of the company.

Keywords: *information technology, business automation, rental services, software*

The rental of sports equipment, construction tools, clothing and other goods is becoming increasingly popular due to the changing needs of customers. Instead of buying expensive items that can be used only a few times, people increasingly prefer to rent them for a certain period of time, which saves both money and time [3, p. 54].

An important advantage of rental companies is a wide range of products that can meet the various needs of most customers. This way, consumers can get exactly what they need without having to spend time searching and buying goods in stores [3, p. 54].

If you plan to start a business from home and make good money, an equipment rental business may be the right choice. It's a large and growing industry, expected to be successful in the future years. Equipment rental offers all kinds of opportunities – from party equipment to large tool rental and heavy construction equipment. You need to make an investment to get started, but you should start seeing a return relatively quickly [4].

So starting an equipment rental business has pros and cons to consider before deciding if it's right for you (see Table 1).

Table 1

Pros and cons of starting an equipment rental business

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">• Good Money – Depending on the equipment, you can make hundreds a day• Flexible – Run your business from home on your hours• Minimal Labor – Pickups and drop-offs only	<ul style="list-style-type: none">• Big Competition – Compete with many rental companies in your area• Up Front Investment – Spend some money get started

A key factor in the success of any company, including rental companies, is the interaction with customers who expect fast and high-quality service. Consumers who remain satisfied with the quality of services provided tend to come back again and again.

However, if the company does not pay due attention to improving customer interaction, sooner or later an outflow of customers will begin. Research shows that one of the reasons for the outflow of customers is the lack of a well-structured work process of the workforce, in other words, an improperly constructed automated process or its complete absence [3, p. 55].

To provide convenient ways to view products, book them and place orders, rental companies need to use modern information technology. For example, the development and support of a web platform or mobile application will allow cus-

tomers to easily familiarize themselves with the range of products, check their availability and book the necessary items. It is also important to provide an online payment option and a convenient contract processing system. All these features help to make the rental process easier and more convenient for customers.

Another important aspect of business automation in the rental services sector is inventory accounting and management. With the help of specialized software, you can track the availability and condition of each item, control its movement between customers and within the company. Automation also allows you to optimize the process of planning and allocating resources, which helps to reduce costs and increase work efficiency.

For example, the Russian company “Usefulsoft” which develops modern software for accounting and automation of rental business. The company's flagship project is the “Rent in Hand” SAAS service, which is used by hundreds of entrepreneurs from the rental business from all over the world. It is designed specifically for owners of rental points of any inventory — bicycles, construction equipment, suits or car rental and offers the following features:

- A cloud-based web dashboard that allows you to manage your rental business using cloud-based rental software.
- The mobile app makes doing business accessible at any time.
- Warehouse and store allows you to track inventory and conduct sales.
- The booking widget allows customers to book and pay for inventory directly on the site.
- The repair shop monitors the performance of inventory repairs.
- By enabling integration with third-party services, you can run your entire business in one program [1].

Thus, this service, designed for administrators and owners of rental and rental points of any inventory, automates the accounting of goods issued to customers, keeps a history of payments and settlements, forming all necessary reports for the head.

In addition, automation of the rental services business may include the use of a feedback and feedback management system from customers. This allows

companies to obtain valuable information about the quality of services provided and identify weaknesses that need improvement. The feedback management system also helps to strengthen communication with customers and show them that their opinion is important to the company.

The successful operation of rental companies directly depends on the quality of the services provided. This makes it important to assess the level of loyalty and consumer satisfaction of their services. The results of the assessment will not only quantify the main indicators of service quality, but also identify drivers of loyalty and user satisfaction, as well as barriers to the development of these digital services [2, p. 29].

The use of CRM systems from various companies, for example, 1C-Bitrix or Long Cat, helps to automate marketing, track and compare customer interaction indicators.

In conclusion, automation of business in the rental services sector plays an important role in improving the efficiency of companies. The use of information technology allows us to meet the needs of customers, provide fast and high-quality service, and optimize resource management. Rental companies that successfully implement automation have a better chance of attracting and retaining customers, which contributes to their growth and development.

Bibliographic list

1. Company «Usefulsoft» // Rent in hand. URL: <https://rentinhand.ru/company> (accessed 10.04.2024).
2. Lapidus L.V., Gastilovich A.O., Trofimov I.S. Quality management of bikesharing and kicksharing digital services: evaluation of NPS and CSI indices // State Management. Electronic bulletin. 2023. №101. pp. 27-43.
3. Titov V.M. Information technologies in the field of rental services. Student's scientific journal. 2023. No. 36-1 (248). pp. 54-55.
4. Young C. How to start an equipment rental business // Step by step business. URL: <https://stepbystepbusiness.com/business-ideas/start-an-equipment-rental-business/> (accessed 10.04.2024).

Научная статья

УДК 004

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SATELLITE TECHNOLOGIES IN METEOROLOGICAL FORECASTING

Viktorov E. V.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

e.viktorovvv@gmail.com

egaa80@rambler.ru

Abstract: Modern meteorology is experiencing an unprecedented technological breakthrough due to the fusion of satellite technologies, artificial intelligence (AI) and big data processing. This fact has led to significant progress in the accuracy of weather forecasting and has radically changed the capabilities of meteorologists. This article provides a detailed analysis of these recent developments and carefully examines their significance within the broader landscape of meteorological forecasting.

Keywords: *meteorology, meteorological forecasting, satellite technologies, artificial intelligence, big data processing.*

Over the past few decades, meteorological forecasting has shifted from manual data collection and interpretation to the use of computing systems, satellites, radar technologies, and more recently artificial intelligence (AI) and machine learning (ML).

For example, Tomorrow IO, a company engaged in advanced developments in the field of meteorological forecasting, launched two satellites with advanced sensors in 2023, which further strengthened its position as an industry leader.

Tomorrow IO is an innovative weather forecasting platform offering accurate weather data for informed decision making. With the help of hyperlocal forecasts and valuable insights, the service helps a wide range of users plan their actions, improve safety and efficiency in various industries [4].

Tomorrow IO uses advanced technology and artificial intelligence to analyze a huge amount of weather data. Using its own satellite and machine learning

algorithms, the service provides accurate weather forecasts and generates valuable insights. This allows users to make informed decisions about planning, safety and efficiency in various fields of activity [4].

Thus, satellite technologies and satellites have become indispensable tools in meteorology, providing information about the atmosphere on a global scale:

- Polar satellites, by regularly collecting vertical temperature and humidity profiles, provide coverage of the entire Earth approximately 14 times a day and play an important role in medium-term weather forecasts.

- Geostationary satellites located at an altitude of about 35,786 km above the equator and rotating synchronously with the Earth provide continuous real-time weather monitoring in certain regions and are indispensable in forecasting and tracking extreme weather events.

- Weather radars use radio waves to collect data on location, movement, intensity and type of precipitation. They provide almost instant information, updated every 5-10 minutes, which is critical for short-term forecasts.

In its turn, the inclusion of AI and machine learning in meteorological forecasting has led to a significant increase in the accuracy of forecasts. In 2022, Eumetsat, the European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment from space on behalf of their member states, announced that it would begin exploring new approaches to artificial intelligence to promote the development of weather data collection technologies [2].

Now they operate a system of meteorological satellites in geostationary and polar orbit that observe the atmosphere and ocean and land surfaces – 24 hours a day, 365 days a year. The EUMETSAT ground segment constitutes the ground-based infrastructure necessary to support the operation of their satellites, including the control of their spacecraft in orbit, and the acquisition, reception, processing and delivery of their data. These data are supplied to the National Meteorological Services of the organisation's Member and Cooperating States in Europe, as well as other users worldwide. Data, products and services are made available via EUMETCast, direct dissemination/readout, the Global Telecommunication System (GTS) and FTP over the internet [3].

Also AI and machine learning (ML) are revolutionizing meteorological forecasting by processing huge amounts of data from satellites, radars and other sources. AI algorithms use historical data, current observations, and physical models to:

- Trend Forecasting: ML can identify patterns and correlations in the data, helping to predict future weather conditions.
- Extreme Event detection: AI algorithms can be trained to recognize signals foreshadowing extreme weather events such as hurricanes and tornadoes.
- Refinement of forecasting models: AI can improve weather forecasting models by automatically adjusting parameters and increasing their accuracy [5].

Big data processing technology also plays a crucial role in modern meteorology due to the ability to analyze and interpret massive and diverse data sets. Big data management systems provide structuring, storage and extraction of huge amounts of data from various sources, which facilitates further analysis [5].

Algorithms and methods of big data analysis allow to identify trends, anomalies and patterns in the data, which leads to more accurate forecasts. And interactive visualization tools help meteorologists study large datasets, discover hidden correlations, and draw informed conclusions [5].

Thus, the integration of satellite technologies, AI and big data processing creates unprecedented opportunities in meteorological forecasting:

- More accurate forecasts: Forecasting models using data from satellites and AI have significantly improved the accuracy of weather forecasts, especially for short and medium periods.
- Longer-term forecasts: AI algorithms can extrapolate historical data and identify patterns, allowing reliable forecasts to be made for longer periods of time.
- Advanced Warnings: AI algorithms trained to recognize signals preceding extreme weather events have improved early warning capabilities and saved many lives.
- Personalized Forecasts: AI can be used to create personalized weather forecasts tailored to individual needs and location.

So deep neural networks are a powerful tool in analyzing time series of meteorological data. They are able to automatically extract complex patterns and relationships from vast and multidimensional datasets. The use of neural networks in meteorology makes it possible to take into account nonlinear dependencies between various atmospheric parameters and create more accurate and adaptive models for weather forecasting in different time horizons [1, p. 493].

In conclusion, we can state that the combination of satellite technologies, artificial intelligence and big data processing technology has transformed meteorological forecasting. More accurate forecasts, longer-term forecasts, improved warnings and personalized services save lives, protect property and increase weather resistance. As technology continues to evolve and new data sources are integrated, even more significant advances in meteorology and climatology can be expected.

Bibliographic list

1. Avdonin D.V., Minitaeva A.M. Modern methods and models of weather forecasting: a look into the future // Bulletin of Science. 2024. № 2 (71). pp. 490-497.

2. EUMETSAT // The European operational satellite agency for monitoring weather, climate and the environment from space on behalf of their member states. URL: <https://www.eumetsat.int> (accessed 10.04.2024).

3. EUMETSAT. About the organisation // CO2 Human Emissions. URL: <https://www.che-project.eu/node/21> (accessed 10.04.2024).

4. Tomorrow IO // Catalog of neural networks, artificial intelligence news. URL: <https://df8.ru/tools/tomorrow-io> (accessed 10.04.2024).

5. Yalalov D. Revolution in meteorological forecasting using artificial intelligence and satellite technologies // Metaverse Post. URL: <https://mpost.io/ru/revolution-in-meteorological-forecasting-with-ai-and-satellite-technologies/> (accessed 10.04.2024).

Научная статья

УДК 330.564.224

ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK MANAGEMENT

Zhigula N. V.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.

nikitazhigula128@gmail.com

egaa80@rambler.ru

Abstract: Doing business is invariably fraught with uncertainty due to a lack of information, contradictory trends and random factors. In the course of economic activity, this uncertainty is transformed into entrepreneurial risk, which implies the likelihood of adverse consequences if additional profits are possible. At the same time, effective risk management is an essential condition for successful business activities. The article considers the main theories of entrepreneurial risks, analyzes their main concepts. Special attention is paid to the consideration of the currently widespread neoclassical theory of economic risk with additions made by J. Keynes, by including the "pleasure" factor in this theory. In conclusion, it is noted that the study of economic risks remains an urgent topic these days, and the most difficult and trending problem is considered to be the choice of the optimal investment option.

Keywords: *business risks, classical theory, neoclassical theory, risk management, investment of funds.*

In the modern world, entrepreneurial activity is one of the key elements of economic development. However, when doing business, entrepreneurs face various risks that can affect the success and even the survival of their businesses. Understanding and managing risks is an important aspect of successful entrepreneurship.

The organization of entrepreneurial activity is associated with a variety of economic risks, which are associated with emerging socio-economic dangers. These include, first of all, the danger of losing profits or the danger of not receiving anything [4, p. 53]. Entrepreneurial risk is the possibility of negative consequences not only for the business entity itself, but also for other persons, including the state and society.

Over the years of the development of economic thought, several theories of entrepreneurial risks have been developed. Among them, two main theories of entrepreneurial risks can be distinguished:

- classic,
- neoclassical.

The classical theory of entrepreneurial risks emerged in the 19th century, with notable contributions from such economists as J. Mill, N.W. Senior, F. Knight. These economists emphasized the potential for economic loss or negative consequences resulting from managerial decisions. According to this theory, economic risks arises when an entrepreneur makes an unsuccessful decisions that leads to financial losses.

In the work "Risk, uncertainty and Profit", written in 1921, the American economist F. Knight put forward and argued the theory of entrepreneurship and entrepreneurial profit and perfect competition with modifications arising under the influence of the uncertainty factor. His understanding of the nature of profit is also accepted by modern economic science. Mathematically, risk is quantified as the expected value of losses [1, p. 48].

However, the classical theory focused primarily on the downside risk of economic activity, neglecting the potential for positive outcomes. This orientation to a one-sided understanding of economic risk was the reason for the creation of the neoclassical theory of entrepreneurial risks.

The neoclassical theory of entrepreneurial risks emerged in the early 20th century as a response to the limited scope of the classical theory. Neoclassical economists, such as J. Viner, J. Neumann, J. Hicks, K. Arrow, A. Marshall proposed a more comprehensive understanding of risk.

The neoclassical theory recognized that entrepreneurial risks encompass both downside and upside risks. Downside risks refer to potential losses, while upside risks represent opportunities for greater returns. This broader perspective allowed for a more nuanced understanding of the role of risk in economic decision-making.

It follows from the neoclassical theory of risk that a sure profit will always have greater utility than the profit of the expected size associated with possible

fluctuations. On this basis, Marshall concluded that entrepreneurial risk is generally unacceptable [2, p. 104].

At present, these economic theories do not exist in their pure form, since they have undergone a certain transformation.

John Maynard Keynes, a renowned economist, expanded upon the neoclassical theory of economic risk by introducing the concept of the "pleasure" factor. He argued that the neoclassical theory underestimated the propensity for excitement that is often observed in the behavior of entrepreneurs. According to Keynes, the pursuit of profit is not the sole motivator for entrepreneurs; they also derive pleasure from taking risks and engaging in uncertain ventures. This pleasure factor can lead entrepreneurs to take on more risk than would be predicted by the neoclassical theory alone [2, p. 104].

In the modern world, where risks are an inherent part of business operations, it becomes crucial to have a mechanism that effectively addresses and mitigates these risks. This is where risk management comes into play. Risk management is a process that enables entrepreneurs to analyze and account for potential risks, ensuring that their economic activities align with their goals.

The process of risk management can be divided into several key stages. The first stage involves identifying risks and assessing the probability of their occurrence, as well as evaluating the potential consequences and determining the maximum possible loss. This step allows entrepreneurs to have a clear understanding of the risks they may face.

Once risks are identified, the next stage involves selecting appropriate methods and tools to manage these risks. This stage is critical as it determines the effectiveness of risk mitigation strategies. Entrepreneurs must carefully consider various options available to them, such as insurance, diversification, hedging, or employing risk management professionals.

After selecting the most suitable risk management methods, the next stage is to develop a comprehensive risk strategy. This strategy aims to minimize the likelihood of risk occurrence and mitigate any potential negative consequences. It may involve implementing preventive measures, establishing contingency plans, or adopting risk-sharing agreements with partners or stakeholders.

Once the risk strategy is developed, it is time for implementation. This stage requires careful execution of the chosen risk management methods and tools. Entrepreneurs must ensure that all necessary measures are put into action and that the risk strategy is effectively implemented throughout their organization.

As with any process, evaluation is crucial. The final stage of risk management involves assessing the outcomes and results achieved through the implemented risk strategy. This evaluation helps entrepreneurs determine the effectiveness of their risk management efforts and identify any areas that require adjustments or improvements. By continuously evaluating and adjusting the risk strategy, entrepreneurs can enhance their ability to address risks more effectively in the future.

It should be noted that ignoring risk is not considered in the context of risk management, since it is assumed that all risk management options (including avoiding it) require an informed approach to risk [3, p. 154].

Effective risk management is crucial for successful business operations. Entrepreneurs should be able to analyze and evaluate various types of risks, develop and implement risk management strategies, and use modern tools and methods to minimize possible losses.

Business risk management is an essential component of a successful business. Understanding different risk theories allows entrepreneurs to make informed decisions in an uncertain environment.

Despite the significant development of the theory of entrepreneurial risks, the study of this topic remains relevant. The most difficult and trending problem is the choice of the optimal investment option. In conditions of high uncertainty and dynamically changing market conditions, entrepreneurs face difficulties in predicting future events and assessing risks when investing.

In modern conditions, the choice of the optimal investment option remains an urgent and difficult problem. Effective risk management helps entrepreneurs minimize potential losses and maximize their chances of making a profit. The use of modern tools and methods for risk assessment and management is an important prerequisite for long-term success in business activities.

Bibliographic list

1. Ilyenkova N.D. Development of the theory of entrepreneurial risk in the works of outstanding scientists of the past // TDR. 2016. No.3. pp. 47-49.
2. Kostyukova A.I., Cheremisina S.G. Entrepreneurial risks: the essence and possibilities of management // Innovative science. 2017. No.5. pp. 103-105.
3. Prosvirova A.G. Basic methods of business risk management. // Bulletin of Science. 2024. No.3 (72). pp. 151-159.
4. Tuleshova G., Zhansbaeva S. Economic aspects of risk in entrepreneurial activity // Scientific heritage. 2022. No.86-3. pp. 52-53.

Научная статья

УДК 378. 096

THE RELEVANCE OF LEARNING ENGLISH IN THE ERA OF DEGLOBALIZATION AND THE PROBLEMS ARISING IN RUSSIAN UNIVERSITIES

Kiselyova A. E., Deniskina D. S.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

akiseleva477@gmail.com

deniskina04@list.ru

egaa80@rambler.ru

Abstract: This article examines the relevance of learning English in the era of deglobalization and the problems associated with this process that arise in Russian universities. The problems of the lack of motivation among students studying English and the lack of qualified teachers who know modern teaching methods were identified. The author describes in detail the key components of the pedagogical conditions for effective English language teaching and the difficulties encountered in learning English from Russian-speaking listeners. In conclusion, the ways to solve the problems that arise are proposed.

Keywords: *the relevance of learning English, the era of deglobalization, lack of motivation, lack of qualified teachers, pedagogical conditions, difficulties in learning English*

English language proficiency has always been and will always be an essential condition for successful interaction on the world stage. It serves not only as a means of interethnic communication, but also provides access to advanced technologies, scientific knowledge and cultural achievements.

However, in modern conditions characterized by trends towards deglobalization, the relevance of learning English is not decreasing, but rather increasing. Despite attempts by some countries to erect barriers to international cooperation, the need for language intermediaries is only increasing. Local conflicts and economic upheavals do not negate the need for interaction between states and peoples.

The process of mastering a foreign language is not so simple, learning is based on the individual characteristics of students, their goals, motivation, confidence, development of thinking skills, cognitive strategies, preferences, experience, and so on [1, p. 76].

In Russian universities, where teaching English has a long tradition, a number of difficult problems arise in the era of deglobalization. First of all, this is caused by the difficulty of forming students' stable motivation to learn a language. For many of them, the question arises about the expediency of investing significant efforts in mastering the language in conditions of limited opportunities for its practical application.

In addition, Russian universities face a shortage of qualified English language teachers who know modern teaching methods. The lack of native speakers who can provide students with an authentic language environment is also a serious problem.

In these conditions, teaching staff of higher educational institutions need to look for effective solutions to overcome existing difficulties and create favorable conditions for learning English.

The key components of the pedagogical conditions for effective English language teaching are:

1. Goal setting. Formation of students' clear understanding of the goals and objectives of language learning, their importance for personal and professional growth.

2. Motivation. Creating conditions for the development of students' inner need to learn a language. It is important to use a variety of forms and methods of learning that make the process interesting and exciting.

3. Teaching methods. The choice of the most effective teaching methods that take into account the individual characteristics and level of training of students. Modern teaching methods involve the use of authentic materials, role-playing games and communicative tasks.

4. Material and technical base. Availability of modern textbooks, multimedia equipment and language labs.

5. The language environment. Creating conditions for students to immerse themselves in the language environment. This can be achieved by organizing communication with native speakers, watching movies and reading literature in English.

6. Intercultural interaction. Learning not only the language, but also the culture of the countries where it is official. This allows students to better understand the foreign-speaking audience and build an intercultural dialogue.

By implementing these pedagogical conditions, Russian universities can create an effective environment for teaching English, allowing students to master the linguistic and cultural skills necessary for successful integration into the global community.

Since today it is important for a specialist who is competitive in the conditions of modern society to have not only professional knowledge, skills and abilities, but also supra-professional competencies. Among them, high social mobility, communication skills and the ability to navigate information flows in different languages play an important role. Increasing the efficiency of the process of their formation implies the modernization of language training in the space of domestic non-linguistic universities [4, p. 130].

In addition, it is necessary to take into account the difficulties that arise when learning English from Russian-speaking listeners.

First of all, it is necessary to consider the different level of training of students, providing for a different level of complexity of the studied material in order to ensure its accessibility to each student [3].

Mastering English by Russian-speaking students, especially at the initial stage, is fraught with inevitable difficulties. The main ones are related to the differences in phonetics, grammar and vocabulary of the two languages.

Phonetics:

- Some English sounds, such as [θ] and [ð], are not inherent in the Russian language.
- The absence of familiar consonant combinations in English, such as "th" and "sh".
- Difficulty pronouncing vowels in stressed and unstressed syllables.

Grammar:

- Absence of articles in the Russian language.
- Differences in the system of tenses and their use.
- Difficulties with the use of prepositions and participles.

Vocabulary:

- The presence of a large number of single-root words in the English language.
- The use of phrasal verbs that do not have a literal translation.
- The ambiguity of many English words [2].

Overcoming these difficulties requires perseverance from students, regular classes and competent guidance from the teacher. It is important to use a variety of exercises that allow you to form the right speech skills and expand your vocabulary.

In general, despite the difficulties encountered, learning English by Russian-speaking students is quite an achievable goal. With the proper organization of the educational process and high motivation of students, it is possible to achieve significant success in mastering this international language.

Bibliographic list

1. Digtyar O.Yu. Modern problems and trends in the development of the English language in the Russian education system today // MNKO. 2023. No.1 (98). pp. 76-78.
2. Linguistic levels of language/morphological/syntactical // Englopedia. URL: <https://englopedia.com/linguistic-levels/> (accessed: 11.04.2024).
3. Nefedova M.A. Modern approaches to teaching a foreign language // Scientific notes. Electronic scientific journal of Kursk State University. 2023. No.2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-obucheniyu-inostrannomu-yazyku> (accessed: 11.04.2024).
4. Rostovtseva P.P. The potential of distance learning in foreign language training // MNKO. 2023. No.1 (98). pp. 129-131.

Научная статья

УДК 331.1

CURRENT ISSUES OF PERSONNEL MANAGEMENT

Lysenko A. A.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

alinalys26@mail.ru

egaa80@rambler.ru

Abstract: Personnel management is a critical aspect of any organization, as it involves the effective administration of human resources. With the rapid advancements in technology, globalization, and changing demographics, personnel management has become more complex than ever before. This article will discuss some of the current issues in personnel management, including remote work, employee well-being and mental health. Some factors and employers' steps contributing to employee well-being and mental health were described and proposed.

Keywords: *personnel management, human resources, remote work, employee well-being, mental health*

Modern management considers personnel management as one of the most important types of organization management, since the person determines the whole set of actions to successfully achieve the goals and solve the tasks of the organization of any activity. Representatives of the organization's management at any level of the hierarchy should understand that personnel management should not be considered as a set of methods of commanding employees, but as an activity aimed at meeting the needs of not only the organization's team, but also each individual employee [3, p. 108].

One of the most significant changes in the world of work in recent years has been the shift towards remote work and flexible work arrangements. The COVID-19 pandemic accelerated this trend, forcing many organizations to adopt remote work policies and rethink their traditional office setups.

So some challenges in managing remote work have appeared. It has become difficult to maintaining employee engagement and motivation, ensure effective

communication and collaboration among the staff, establish clear performance metrics and accountability, address issues related to work-life balance.

To overcome these challenges, organizations need to invest in digital infrastructure, provide training for remote work, and develop policies that support flexible work arrangements.

The mental health of employees has become an increasingly important issue in personnel management, particularly as work-related stress and burnout become more common. Organizations need to recognize the importance of employee well-being not only for ethical reasons but also because it directly impacts productivity and retention. Employers are recognizing the need to create a supportive and healthy work atmosphere, as it not only benefits their employees but also contributes to the overall success of the company.

Thus the significance of employee well-being and mental health results in:

1. Improved productivity: Employees who feel supported and prioritized are more likely to be engaged and motivated, leading to increased productivity and efficiency.

2. Reduced absenteeism and turnover: A healthy work environment can help reduce stress levels, which in turn can lead to fewer sick days and lower employee turnover rates.

3. Enhanced employee satisfaction and motivation: When employees feel valued and supported, they are more likely to have a positive attitude towards their work and the company. The competently motivated staff of the organization is the guarantor of its successful work and the driver of active progress towards the implementation of the strategy and strengthening its position in the market [2, p. 6].

4. Better decision-making: Employees who are mentally healthy and well-rested are more likely to make better decisions, leading to improved business outcomes.

We can distinguish some factors contributing to employee well-being and mental health:

– Physical health: Regular exercise, proper nutrition, and sufficient sleep are essential components of overall well-being.

– Work-life balance: Striking a balance between work and personal life helps reduce stress and prevent burnout.

– Social connections: Building strong relationships with colleagues and supervisors can provide emotional support and improve job satisfaction.

– Job satisfaction: Fulfilling and meaningful work can contribute to a sense of accomplishment and purpose.

– Mental health support: Access to mental health resources, such as counseling and stress management programs, can help employees manage stress and maintain mental well-being.

In this regard we can describe some steps employers can take to promote employee well-being and mental health:

1. Foster a supportive company culture: Encourage open communication and create a safe space for employees to discuss their concerns and ideas. Lead by example and demonstrate empathy and understanding.

2. Offer flexible work arrangements: Allow employees the flexibility to balance their work and personal lives by offering options such as remote work, flexible hours, or compressed workweeks.

3. Encourage work-life balance: Encourage employees to take breaks, disconnect from work during non-working hours, and engage in hobbies or activities that bring them joy outside of work.

4. Provide mental health resources: Offer access to mental health resources, such as Employee Assistance Programs, mental health days, and mental health first aid training for managers.

5. Create a stress-free environment: Implement policies and practices that reduce stress, such as managing workloads effectively, providing clear expectations, and offering support during challenging times.

6. Prioritize physical health: Encourage employees to maintain a healthy lifestyle by providing gym memberships, wellness programs, or on-site fitness facilities.

7. Offer opportunities for professional development: Invest in your employees by offering training, workshops, and opportunities for growth. This not only benefits their career but also contributes to their overall well-being.

8. Recognize and reward employees: Celebrate achievements and milestones, and offer regular feedback to show appreciation for employees' hard work and dedication.

9. Encourage team building and socialization: Organize team-building activities, social events, and opportunities for employees to interact and build relationships with their colleagues.

10. Monitor and assess work conditions: Regularly evaluate the work environment to identify areas for improvement and address any concerns that may impact employee well-being.

Despite all the advantages of the above-mentioned measures, resistance to changes remains one of the main problems. Employees may be comfortable with existing processes and tools, and changes may cause rejection. Top management should identify such problems and ensure that the necessary measures are implemented [1, p. 141].

By taking these steps, employers can create a workplace that prioritizes employee well-being and mental health, leading to a more productive, engaged, and satisfied workforce. A healthier and happier workforce will improve the overall health of the company.

Bibliographic list

1. Abakaeva M.I. Trends in innovative human resource management // Economic systems. 2023. No.4. pp. 136-142.

2. Dubina A.Sh., Rozhkova L.V., Rosenberg N.V. System of motivation and stimulation of employees of PJSC MEGAFON // Izvestiya VUZov. The Volga region. Social sciences. 2022. №3 (63). pp. 5-13.

3. Kuzmina L.P., Davydova A.V. Topical issues of personnel management in a general education institution // VEPS. 2022. No.3. pp. 108-110.

Научная статья

УДК 378. 096

IDENTIFICATION AND CREATION OF PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR EFFECTIVE ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Popov S. R.

Scientific supervisor: Ezhgurova A. A., Senior lecturer

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

outsdec@gmail.com

egaa80@rambler.ru

Abstract: The article deals with the topical issue of identifying and creating effective pedagogical conditions for teaching English. The foundation of the pedagogical conditions for effective teaching of English as a foreign language in Russian universities is the use of traditional methodological practices and modern information technologies that contribute to the creation of an authentic language environment and cultural identification of students with the country of the studied language. The pedagogical environment of the university, pedagogical resources, management and regulation of pedagogical activity play a particularly important role in this.

Keywords: *effective English language teaching, pedagogical conditions, traditional methods, modern information technologies*

The identification of favorable pedagogical conditions for teaching English as a foreign language in Russian universities has always been of particular importance. Our whole world, despite local conflicts, is interconnected and international, this places increased demands on the language competence of future specialists.

The methodology of foreign language teaching as a science has more than 200 years of history. During this period, it can be observed that different attitudes towards foreign language teaching methodology were expressed [1, p. 426].

We can identify the following key components of pedagogical conditions for effective English language teaching:

1. Integration of traditional methods and modern information technologies.

Traditional methodological practices, such as the grammar-translation method and the communicative method, remain a valuable tool for language teaching. However, they need to be supplemented with modern electronic resources and interactive technologies that provide:

- Automation of the learning process, freeing teachers from routine tasks.
- Individualization of learning, adapting materials to the level and interests of each student.
- Access to authentic materials, contributing to authentic language immersion.

It should be mentioned that there are a lot of both innovative and traditional methods of foreign language teaching and there are no universal methods and means. None of the methods provide required results as it is applied separately. Application of any teaching methods should be carried out in the context of all pedagogical system, taking into account its peculiarities and elements, students contingent, aims and content of training [4, p. 51].

2. Creating a holistic language environment.

Full immersion in the language environment is a crucial factor for successful foreign language learning. Therefore, it is necessary to create in Russian universities:

- English-speaking areas such as linguistic cafes or multimedia labs where students can interact with each other and with teachers in English.
- Student exchange programs with foreign educational institutions, providing students with the opportunity to practice the language in real life situations.
- Close cooperation with native English speakers, inviting them as lecturers, consultants or teachers, enriching learning with authentic speech and cultural knowledge.

3. Cultural identification with the target country.

The study of a language is inextricably linked with the study of the culture of its native speakers. Pedagogical conditions should facilitate the cultural identification of students with the country of the language being studied:

- Introduction to the curriculum of courses on the history, literature and culture of English-speaking countries.

- Organization of cultural events such as festivals, film screenings and meetings with representatives of English-speaking communities.

- Creation of international student clubs and associations where students can communicate with native speakers and immerse themselves in English-speaking culture.

4. Thoughtful management and regulation.

Effective English language teaching requires a well-thought-out management and regulation system:

- The availability of clear curricula and methodological materials that ensure consistent and systematic learning.

- Regular monitoring of student progress and timely adjustment of the educational process.

- Periodic evaluation of the effectiveness of pedagogical conditions and making necessary changes based on the data obtained.

5. The use of modern information and communication technologies (ICT).

In addition to traditional methods and the creation of a language environment, the use of modern ICT in the educational process plays an important role:

- Virtual Language Assistants: Personal virtual assistants (bots) used on messenger platforms provide students with 24/7 access to speech practice, error correction and vocabulary expansion.

- Interactive Exercises: Online platforms offer interactive exercises, games and simulations that make learning fun and personalized.

- Social media: Social media can complement classroom activities by allowing students to communicate with each other and teachers, share learning materials, and participate in discussions.

In short, the use of modern ICT in English lessons develops students' ability to think logically, think fluently, and respond quickly and clearly. Such methods increase the students' desire for knowledge [3, p. 84].

6. Cooperation with external partners.

The involvement of external partners, such as language schools, testing centers and international organizations, enriches learning opportunities by:

- Access to additional resources and activities.

– Opportunities for students to communicate with native speakers and participate in international projects.

– Preparation for international language exams and obtaining recognized certificates.

Moreover any teacher should focus on building positive teacher-student relationships and creating an environment that supports students' overall well-being and personality development. Trust, effective communication, individualized instruction, and constructive feedback contribute to students' motivation, self-esteem, and sense of belonging, fostering a positive and productive learning experience [2, p. 836].

By implementing the above pedagogical conditions, Russian universities can create an effective environment for teaching English, allowing students to master the linguistic and cultural skills necessary for successful communication with the world community.

Bibliographic list

1. Jumaniyozova F. Foreign language teaching methodology, teaching methods // SAI. 2022. №.B4. pp. 426-428

2. Khalikov A. The role of a teacher in modeling the personality of a modern student // GAI. 2023. №B12. pp. 834-837.

3. Madumarov M., Sabiddinova D. The use of various types of methods to improve the effectiveness of training // CARJIS. 2022. №.6. pp. 81-85.

4. Turchenko V.V. Introduction to a foreign language // Colloquium-journal. 2022. №.2 (125). pp. 49-51.